

城市景观空间中文化设施的视觉传达策略

王玲玲

(河北师范大学, 石家庄 050024)

摘要: **目的** 文化设施规划须服从城市景观的整体格局, 才能充分发挥真正的应用价值和服务效果, 以视觉层面的有效传达为切入点, 论述文化设施在城市景观空间中的整合策略。**方法** 基于文化设施在城市景观空间中的视觉内涵分析, 分别从文化设施在景观环境中的可识别性、景观语境中的可读性以及景观情境中的可意向性3个层面, 给出了以文化设施视觉信息的有效传达为核心的设计理念; 针对如何增强文化设施的视觉传达效果, 提出了在进行创意表现时, 所要遵循的客观性、功能性、人文性以及系统性的设计原则。**结论** 城市景观空间中文化设施的视觉传达设计, 是利用视觉符号强化其实体服务功能及文化传播效能的有效方法, 能更好地满足、完善城市功能和传承城市文化的时代需求。

关键词: 文化设施; 城市景观; 视觉传达; 设计策略

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)24-0317-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.24.055

Visual Communication Design Strategy of Cultural Facilities in City Landscape Space

WANG Ling-ling

(Hebei Normal University, Shijiazhuang 050024, China)

ABSTRACT: The work aims to discuss the integration strategies of cultural facilities in the city landscape space with the effective communication of visual aspect as cutting point, because only when the cultural facility planning is subject to the overall pattern of city landscape can the real application value and service effect give their full play. Based on the analysis of the visual connotation of cultural facilities in the city landscape space, the design concept centered on the effective communication of visual information of cultural facilities was presented from three aspects: the identifiability of cultural facilities in the landscape environment, the readability in the landscape context and the intentionality in the landscape context. In view of how to enhance the visual communication effect of cultural facilities, the objective, functional, humanistic and systematic design principles to be followed in creative expression were put forward. The visual communication design of cultural facilities in city landscape space is an effective way to strengthen the physical service function and cultural communication efficiency with visual symbols, and it can better meet and improve the needs of the times of city function and inheritance of city culture.

KEY WORDS: cultural facilities; city landscape; visual communication; design strategy

文化设施是城市文化服务体系中重要的物质基础。它能完善城市文化设施布局, 加快文化设施建设, 满足人民群众不断增长的精神文化需求, 已经成为我国在新时期的重大战略举措。文化设施作为提供文化服务的物质载体, 同时也是城市景观的一部分, 其规划建设在满足个体服务功能的基础上, 还需从景观空

间中的实际应用环境出发, 在视觉形态、结构布局以及意象内涵等方面服从城市景观的整体格局, 只有这样才能真正充分发挥文化设施的应用价值和服务效果^[1]。这里将以视觉层面的有效传达为切入点, 对文化设施在城市景观空间中的整合策略进行论述, 以期能为文化设施的建设规划提供理论依据和设计参考。

收稿日期: 2018-08-20

基金项目: 河北省社会科学基金项目 (HB13YS019)

作者简介: 王玲玲 (1977—), 女, 河北人, 硕士, 河北师范大学副教授, 主要研究方向为视觉传达设计。

1 景观空间中文化设施的视觉内涵

文化设施在城市景观的范畴中进行研究时,除了其固有的功能性特征外,更体现着对景观空间的构成与支撑,对城市空间系统性地完善。在视觉层面上,景观本身就具有视觉景象的含义,景观空间中的文化设施作为市民活动的集中发生点,往往会形成景观空间序列中具有向心意义的视觉焦点,进而对景观的空间层次和秩序产生控制作用,构建出富有独特风格的景观空间环境。

文化设施在城市景观空间中,一方面是以功能实体为载体,以建筑形状、体量、材质、色彩等各种具有图形特征的表现符号共同构建并产生景观空间的视觉效果,为观者提供能被有效感知的特征画面,从而帮助人们阅读并理解空间;另一方面,文化设施承载着所处地区的生活和文化印记,往往会成为城市形象与风貌的重要标志^[2],因此,其相较于通常的景观视觉元素而言,也必然需要能够映射并传递出更丰富、深刻的人文历史信息,从而生成具有鲜明地域特色的城市景观意象^[3]。

由以上论述可以看出,文化设施对于城市景观空间的视觉构建及更深层面的意象表现均具有重要作用,而这些作用能否切实发挥,还需要通过视觉元素进行有效支撑与传达。

2 文化设施的视觉传达设计理念

视觉传达设计由平面设计发展而来,通过图形、色彩、文字以及标识等表象视觉元素的艺术整合,并运用重构、象征以及隐喻等意象表现手法进行提炼转换,从而形成特定意义的视觉符号来实现设计主题和创意的传达。其关键词是视觉和传达,是指利用视觉

符号来传达或传播各种信息的设计^[4]。随着读图时代的来临,人们对视觉体验的欲望和追求更被无限放大。在这种背景下,城市景观空间中文化设施的视觉效应对其主体功能的支撑与引导作用日渐增强,视觉传达设计的应用领域也相应地得到了进一步拓展,成为文化设施规划与设计不容忽的要素。

城市景观空间中文化设施的视觉传达不是简单的视觉符号空间化问题,而是针对当前景观信息数量庞杂、无序化严重、干扰甚至阻碍公众获取有效信息的问题,借助视觉符号的构建和表现,实现文化设施的实体特质与内在意象的快速、准确传达^[5],进而有利于文化设施在景观空间中主体功能的强化与特色文化的塑造。

文化设施的视觉传达设计理念应以清晰、有效的信息传达为核心,着重在城市景观空间中基于视觉思维的信息可视化设计,并使得可视化的信息传达具有以下特性。

2.1 景观环境中的可识别性

在开放、复杂的景观环境中,文化设施所承载的视觉信息会被周围环境所干扰甚至淹没,难以引起公众的视觉注意,信息传达也就无从谈起,因此,保证视觉信息的可识别性是文化设施视觉传达设计的首要任务。

可识别性要求文化设施所承载的信息能够借助完整、独特、具有冲击感的视觉符号系统,与背景空间形成明显对比和界定,从而有效缩短公众对信息的搜索和分辨过程,易于快速发现目标信息^[6]。比如深圳市民中心见图1,大鹏展翅般的大屋顶及红黄双塔楼,即使在城市景观背景复杂的核心区域也能够被公众快速识别。



图1 深圳市民中心
Fig.1 Shenzhen citizen center

2.2 景观语境中的可读性

景观是具有时空连续性的有机系统,其中的文化设施实体及其所承载的信息也是动态、多源且相互关联的。由此所构成的景观语境中,可视化的文化设施信息如何能被具有不同需求和文化背景的公众读懂,进而正确理解所传达的信息,因此,增强信息的可读性是文化设施视觉传达设计的核心内容。

可读性要求文化设施所承载的信息能够借助辨识性的视觉符号,并运用变化统一、节奏韵律以及对比调和等表现形式,构建通俗易懂、清晰有序的层次和逻辑关系,从而有效降低公众对信息的分析和认知负担,易于正确理解目标信息。比如太原图书馆见图 2,造型仿佛书架上的书本,建筑肌理犹如沟壑起伏的黄土高原地貌,建筑功能特征与文化寓意的视觉表现明确有力。

2.3 景观情境中的可意象性

文化设施实体及其所承载的信息为人与环境、以及人与人之间的沟通交流构建了内涵丰富的情境氛围。文化设施如果能够使公众通过信息认知活动,在意识层面上形成清晰的情境意象,进而引发记忆深刻的情感互动和文化认同,其所承载的信息的传达也就更强烈和有效,因此,加强信息的可意象性是文化设施视觉传达设计的最高追求。

可意象性要求文化设施所承载的信息能够借助具有特定内涵的视觉符号,并运用重构、象征以及隐喻等意象表现手法进行提炼转换,使之与公众的情感体验及景观的文化属性相融合,从而更易于公众主观意愿上的接受和认同^[7],以增强信息传达的效果。比如广州大剧院见图 3,它的设计概念是“圆润双砾”,通过两个多面体主体造型,象征珠江边两块被江水冲



图 2 太原图书馆
Fig.2 Taiyuan library



图 3 广州大剧院
Fig.3 Guangzhou Opera House

刷上岸的石头，建筑形象呼应了珠江的文化渊源。

3 文化设施的视觉传达设计原则

由以上论述可知，文化设施的视觉传达设计并不能只停留在视觉符号的构建和运用上，更强调在此基础上寻求一种适合在景观实体空间中，借助视觉符号实现信息有效传达的方法^[8]，因此，除了通常的艺术性原则之外，更需要从如何提高信息传达效果的角度出发，遵循以下原则进行设计应用。

3.1 客观性

文化设施所承载的信息是与客观事物紧密相连的，因此对其进行视觉传达设计时，任何主观的创意设计都必须依从于信息所反映的客观实际。设计师应具有更加理性的创作思维，通过明确的视觉符号，准确可靠地传递信息内容，并运用恰当的艺术表现，真实合理地展示信息内涵。当前许多城市的文化设施设计“山寨化”之风大行其道，比如山寨版文化设施见图4，西洋式建筑与世博会后层出不穷的仿制中国馆，无视复制对象的设计背景，忽视本地风貌特质，同质化严重，破坏甚至消解了城市景观的整体格局。



图4 山寨版文化设施
Fig.4 Emulational cultural facilities

3.2 功能性

文化设施的规划与设计具有强烈目的性，因此任何形式的视觉表现都不能脱离信息有效传达的功能

需求。设计师对于视觉符号的构建和运用，首先应突出所传达的信息主体，其次应符合视觉和认知习惯，以避免不必要的视觉表现干扰甚至扭曲所传达的信息，而难以被公众接受和理解。如各地出现的盲目追求规模与视觉效应，大广场、大绿地冲淡了功能实体的主体地位，比如奇葩文化设施见图5，“大茶壶”、“大球拍”甚至“大螃蟹”等生硬的视觉设计，更是公众眼中的奇葩而难以得到广泛认同。



图5 奇葩文化设施
Fig.5 Monstrous cultural facilities

3.3 人文性

文化设施所承载的信息最终是通过思维活动进行转换的，因此，意识层面上的创意表现将有助于加强信息的感染力和记忆度。设计师应在满足景观信息传达功能需求的基础上，注重对人性的关怀和文化内涵的表述。通过营造人性化的视觉氛围，促进与公众的情感互动，并注入具有地域特色的视觉元素，提高公众的文化认同，进而有效增强信息传达的效果^[9]。比如苏州博物馆见图6，基于传统的苏州建筑风格，通过园林式的庭院设计，非但没有对相邻的历史遗迹造成破坏，反而水乳交融、相得益彰，早期因选址而引起的争论也转化为社会的广泛赞誉。

3.4 系统性

文化设施依附于连续有机的景观空间，因此其视觉传达设计也必然要满足协调统一的应用需求。设计师一方面应综合遵循以上原则，构建形式与功能统一、物质与精神统一的视觉系统，从而完整、准确地



图 6 苏州博物馆
Fig.6 Suzhou Museum



图 7 青岛大剧院
Fig.7 Qingdao Grand Theater

实现信息的有效传达；另一方面还应遵从景观的时空特性和文化特性，构建满足城市功能和形象需求的信息系统，从而使得文化设施信息传达的价值和意义能够得以更好地体现^[1]。比如青岛大剧院见图 7 所示，其主体建筑歌剧院与音乐厅外观似两架白色的大钢琴，体现出建筑本身的文化特征。各建筑实体之间通过条板梁银顶自然的联结，形成有分有合、四面开敞的布局，流淌出海浪涌动的韵律，亦暗喻出青岛山、海、城浑然一体的地域特色。

4 结语

文化设施的视觉传达设计是在城市景观空间中，利用视觉符号强化其实体服务功能及文化传播效能的有效方法。其设计理念应以清晰有效的信息传达为

核心，实现可视化信息的可识别性、可读性以及可意象性，并基于客观性、功能性、人文性以及系统性的设计原则进行创意表现，以增强文化设施的视觉传达效果，进而更好地满足、完善城市功能和传承城市文化的时代需求。

参考文献：

- [1] 刘群阅, 李奕成, 池梦薇. 文化生态学视角下的城市文化基础设施体系构想[J]. 城市发展研究, 2017, 24(5): 68—73.
LIU Qun-yue, LI Yi-cheng, CHI Meng-wei. City Cultural Infrastructure System Conception Based on the Culture Ecology[J]. Urban Development Studies, 2017, 24(5): 68—73.

- [2] 徐澜婷, 曾筱. 城市环境设施设计中的文化性表达[J]. 包装工程, 2018, 39(12): 238—241.
XU Lan-ting, ZENG Xiao. Cultural Expression in the Design of Urban Environmental Facilities[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(12): 238—241.
- [3] 张双. 基于地域文化的城市公共设施设计研究[D]. 长春: 长春工业大学, 2013.
ZHANG Shuang. Research on Urban Public Facilities Design Based on Regional Culture[D]. Changchun: Changchun University of Technology, 2013.
- [4] 许世虎, 宋方. 基于视觉思维的信息可视化设计[J]. 包装工程, 2011, 32(16): 11—13.
XU Shi-hu, SONG Fang. Information Visualization Design Based on Visual Thinking[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(16): 11—13.
- [5] 周宏. 论视觉传达设计的三重性[J]. 包装工程, 2011, 32(2): 11—13.
ZHOU Hong. The Triple Nature of Visual Communication Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(2): 11—13.
- [6] 肖勇, 张尤亮, 图雅. 信息设计[M]. 武汉: 湖北美术出版社, 2010.
XIAO Yong, ZHANG You-liang, TU Ya. Information Design[M]. Wuhan: Hubei Fine Arts Press, 2010.
- [7] 周鑫海, 曹星. 基于地域文化的城市公共设施设计研究[J]. 包装工程, 2017, 38(2): 206—209.
ZHOU Xin-hai, CAO Xing. Urban Public Facilities Design Based on the Local Culture[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(2): 206—209.
- [8] 何蕾. 视觉传达设计中的“视觉设计”与“信息设计”[J]. 艺术与设计, 2011(4): 31—33.
HE Lei. "Visual Design" and "Information Design" in the Visual Communication Design[J]. Art and Design, 2011(4): 31—33.
- [9] 仇风杨. 武汉园博会城市展园地域文化表现方法研究[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2017.
ZHANG Feng-yang. A Study on the Regional Culture Expression Methods of Urban Exhibition Garden of Wuhan Expo[D]. Changsha: Central South University of Forestry and Technology, 2017.
- [10] 张海林. 城市文化传承创新在环境设施设计中的体现[J]. 艺术与设计, 2013(8): 74—76.
ZHANG Hai-lin. The Embodiment of Urban Cultural Inheritance and Innovation in Environmental Facility Design[J]. Art and Design, 2013(8): 74—76.