

# 从法兰克福上海汽配展 看汽车售后市场发展趋势

□ 《汽车工艺师》记者/于永初

亚洲规模最大的上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会 (Automechanika Shanghai) 于2015年12月2-5日在上海国家会展中心盛大登场, 本届展会参展企业总数达5 395家, 较上届增长10%, 来自39个国家和地区。



Automechanika Shanghai 2015 展会共设有四大产品板块, 分别是汽车零部件、汽车维修与保养、汽车用品及改装以及新增设的电子及系统。基于往届展会的产品板块趋势分析, 电子及系统板块的代表企业包括大陆汽车、电装、海拉、汇润

机电、马瑞利以及万安等。

当前, 新常态、新政策、新模式正在加快汽车流通模式的多元化发展, 整车市场增速将继续放缓, 不再延续以前一味高增长的模式。然而, 中国汽车后市场的规模却呈现不断扩大的趋势。由于国内巨大

的汽车保有量及汽车保有结构的老化, 汽车养护、维修和汽车金融等细分市场都蕴藏着巨大的投资机会, 预计未来几年中国汽车后市场规模将继续保持稳定的增长速度。

中国汽车工业国际合作有限公司董事长张福生表示, 2015年汽

车后市场行业有几大明显的变化趋势，值得业界高度重视。一是互联网正在快速地渗透汽车产业的每一个角落。传统的汽车后市场企业或与相关互联网公司合作，或者自建互联网线上平台，争先利用互联网技术布局汽车O2O市场，一些新的服务模式正在推出，更多深层的结合思路正在酝酿。二是虽然汽车行业面临下行压力，但新能源汽车却表现抢眼。在多重利好政策的催化下，新能源车市场持续处于“井喷”状态。三是伴随着汽车零部件产业组织结构的变化，越来越多的汽车零部件企业正在经历“走出去”的浪潮。经过这几年的快速成长，中国部分相关的配套厂商已达到10亿元以上的规模，具备了一定国际化拓展的经济实力，而一些已初尝国际贸易成果的企业也传递了相当积极的信号。当前，汽车零部件全球化采购已经成为世界潮流，未来10年内，中国仍将出口和国际化为主旋律，成为真正的制造中心。

统计数据显示，我国汽车后市



场有超万亿元的行业规模，2015年我国有6 700万辆超出保修期的车辆，汽车后市场总规模将达7 800亿元，我国汽车后市场发生的投资活动约是2014年的10倍……这一系列数据凸显出汽车后市场正在成为整个产业链条上的新增长点。另外，2015年汽车后市场新政策频出，如配件渠道开放、维修技术信息公开、汽车改装政策逐步放宽及汽车后市场金融服务将成为重要的利润增长点等，都是助推后市场快速发展的重要因素。正因为如此，无论是零部件企业，还是汽修企业乃

至整车企业、汽车经销商、电商，都对这一市场引起了越来越多的关注。

在本届展会上，菲亚特动力科技、大陆、采埃孚天和、舍弗勒、电装、爱信精机、海拉、博世、马瑞利、德纳、法雷奥、曼胡默尔和马勒等世界知名的汽车零部件一级供应商也重装参展，展示的产品虽然面向售后市场，但是品质与配套主机厂的零部件没有差别。

菲亚特动力科技携两款高性能发动机正式亮相，包括一台道路用F1C发动机及一台非道路用NEF45发动机，而其中F1系列发动机也成为此次展会上引人瞩目的明星产品。F1系列发动机在动力输出、节能环保、智能科技、耐用性以及适用性等方面都具有同类产品难以企及的性能优势。这一优势可使车辆在持续爬坡或驻车取力时能保持更平稳的状态，可适合应对各种复杂工况环境。强劲的动力系统也让车辆拥有了更高的承载性能。值得一提的是，满足国V排放标准的F1C发动机2016年也将在国内投入量产。

采埃孚天合携其明星产品自动变速器换油套装、减振器更换套



装、ZF9挡变速器(9HP)、ZF8挡变速器(8HP)及商用车变速器亮相。自动变速器换油套装基于采埃孚多年变速器开发的经验,将换油过程中需同步更换的滤清器、油底壳、密封圈和螺丝螺母等部件进行配套打包以缩短换油时间。

德纳携Victor Reinz®密封解决方案亮相Automechanika Shanghai展会,这也是Victor Reinz品牌在这一展会的首次亮相。首次参展的日本电装公司带来了专为汽车后市场研发的加护灵除菌机,通过独特的净离子群净化技术,既能防止病毒、病菌和干燥的侵害,又能祛除车内的烟味和汗味等异味,能够显著改善车内空气质量,创造健康的驾乘空间。

汽车行业最重要的发展趋势之一是智能和互联,而如今很多配置较低的汽车也可以在后装电子设备的帮助下实现一定的智能安全功能。上海鑫途智能科技有限公司展示了一套用于后装市场的汽车自动防撞系统。与传统通过ABS控制单元直接实施制动的自动紧急制动系统(AEB)不同,这套针对后装市场的产品选择不介入对ABS控制单元的管理,而是在检测到有潜在危险时,通过电动机驱动机械机构,按压制动踏板,从而达到自动制动的作用。

越来越多的汽车电子产品供应商进入汽车售后市场,也表明了汽车后市场的概念和内容在不断地丰富,汽车用户将通过后装汽车电子产品获得更好的汽车使用体验。在交通安全越发受到重视的当下,通过后装市场实现部分主动安全功能也不失为一种可行的办法。



几乎所有行业都必须承认和接受:互联网时代的脚步不可阻挡。因此,越来越多的电商平台加入到整车、零部件的贸易,以及与汽车有关的其他各项服务当中。一些在汽车诊断维修行业中发展已久的企业开始着手开展线上的信息服务和售后数据的收集业务。

美国辉门汽车零部件有限公司,携手中国汽车工业进出口有限公司联合举办品牌发布会暨战略合作签约仪式,正式对外发布其汽车售后服务品牌“中美美途”,还与包括京东在内的一系列战略合作伙伴签署了战略合作协议。中汽辉门高调进入我国汽车后市场,特别是借助互联网平台挺进汽车快修领域,或将对我国汽车后市场快修业产生重大影响。

深圳市元征科技股份有限公司凭借自己多年开发汽车故障诊断仪(OBD)的电子行业经验,推出了元征golo系列车联网产品。元征开发的golo系列车联网产品利用车辆自带的OBD插口读取发动机的温度、车速和进气量等数据,回传给

手机应用,再结合GPS和移动网络信号为车主提供实时远程诊断、车辆专业体检、车辆报警提醒、驾驶行为和行车记录等服务。

综合性汽车零部件和售后技术店商平台,中驰车福联合电子商务(北京)有限公司通过建立真实有效、品类丰富的配件数据库,为经销商和汽车维修企业提供线上数据共享平台,优化汽车售后企业的生存环境。

Automechanika Shanghai 2015展会还设立了新能源和再制造展示专区,大力推动汽车产业走向环境友好。在本次展会的新能源展区,多家电动整车制造商、充电技术供应商、电池供应商,以及电动汽车零部件供应商参与展示,并与电动汽车领域的专业从业人员积极交流,讨论电动汽车配套和售后业务的发展方向。环境保护的另一个措施是节约物料,在展会的再制造展区就展示了很多通过再制造手段生产的汽车零部件产品,再制造也已经成为汽车行业重要的产业优化方式。 **AUTO1950**