

■ 历史研究

伦敦对18世纪英国消费革命的促进作用

欧阳萍^{1,2}

(1. 南京大学 历史学系, 江苏 南京, 210093; 2. 湖南科技大学 人文学院, 湖南 湘潭, 411201)

摘要:18世纪英国发生了一场消费革命,为工业革命的爆发起到了重要的作用。而伦敦因为以下三个方面对这场消费革命的产生起到了推动作用:伦敦是英国重要的工商业城市;伦敦人口众多,提供了巨大的消费市场;伦敦社交季的传统有利于将消费信息传播到各郡乡村。

关键词:消费革命;伦敦;时尚;社交季

中图分类号:K561.42 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-7835(2008)01-0094-03

18世纪的英国发生了一场消费革命^{[1]453-454}。在这场革命中,几个世纪以来只能为上层阶级所享受的消费品,逐渐进入了寻常百姓家,越来越多的人开始通过购买而拥有了越来越多的消费品。在这场消费革命中,从前被认为是奢侈品的,此时变成仅仅是舒适品;从前被认为是舒适品的,此时则成为生活必需品,时尚成为了人们追求的目标。不少历史学家都不再把18世纪看作一个突然出现的供应导向型经济,而是看作一个消费革命的时代,一个需求导向型的商业财富和土地财富时期。

那么,在18世纪的英国,为什么会发生这样一场消费革命呢?消费和享受的欲望从来就是人类的一种潜在本能,对于时尚的追求也并不是迟至18世纪才出现的。但是直到这时候,英国才出现了大众消费的繁盛局面,原因有很多,如农业的发展、生活水平的变化、经商技巧和促销方式的变化、社会观念和态度的变化、社会的商业化发展,甚至还包括法律的变化。而在这种种原因当中,还有一个是不容忽视的:作为英国的首都,伦敦也为英国消费社会的产生起到了很大的作用。

伦敦是近代英国以及近代欧洲最重要的工商业城市之一。作为当时欧洲最富裕的城市之一,伦敦的财富主要来自于商业,特别是海外贸易。根据对当时进出口货物的统计考察,1700年伦敦在整

个英国对外贸易中占据约76%的份额,出口大约占69%,再出口大约占86%。即使由于西岸港口城市如利物浦等逐渐开始兴起,伦敦在整个对外贸易中的比例有所下降,但它的绝对数额仍然是惊人的,在1790年达到了23千万英镑。在1700年至1790年期间,伦敦的港口在英国与地中海世界的贸易中占据了80%,与各国殖民地的贸易约占四分之三。

17、18世纪,英国几乎所有的进出口货物都集中于伦敦。从东印度流入茶叶、陶器、药品、棉布、棉纱、香料、染料和糖等,从西部流入糖、朗姆酒、咖啡、可可、姜等,非洲供应的是水果、蜡、酒、象牙、棕榈油等,北美运来的是烟草、大米、染料、棉布、小麦、油、皮毛等,而波罗的海贸易提供的则是亚麻、牛油、铁、白蜡木和松木等。各种各样的日常用品和手工业原材料从海外大量运输到伦敦,为伦敦人提供了较为廉价的消费品,一些从前仅为贵族阶级才能享用的物品逐渐成为大众消费品。例如,茶叶价格逐渐下降,一些普通市民也开始以茶作为日常饮品,茶馆和咖啡馆也逐渐成为人们所喜爱的休闲去处。

伦敦作为一个商业中心,特别是对外贸易的中心,从海外进口大量商品以供消费。另一方面,伦敦也是英国最重要的手工业中心之一。过去人们常常认为伦敦仅仅是一个巨大的消费者,一个以消耗而不是生产为主的都市。实际上,在其历史的大

多数时期,伦敦都是一个手工业城市,而且在某些时期当中它还一度成为英国最重要的手工业中心。18世纪时,伦敦手工业的一个突出特点是其种类繁多,为人们提供食物、衣服、住房、家具等等。罗伯特·坎伯(Robert Campbell)在于1747年发表的著作《伦敦商人》中,列举了200多种手工业种类。手工业者制造出帆船、家具、乐器、丝织品、衣服、鞋帽、手表、珠宝、刀剑、金属器皿以及面包、啤酒等食物。1700年,英国大约九十多个玻璃厂有二十四个在伦敦,大约三分之一的蜡烛产于伦敦,大约三分之二的炼糖厂、烟草行和肥皂作坊都在伦敦。在18世纪,伦敦最大的手工业行业是服装业,几乎各种布匹花式、服装式样都最早产生于伦敦。而且伦敦服装业的分工也是很细致的,有织布工、刺绣工、锻带制作工、花边制作工、流苏制造工等等。

伦敦发达的商业和手工业为伦敦人提供了多种多样的消费品,但伦敦对消费革命的作用还不仅于此。尽管海外贸易很重要,但对于大多数伦敦商人来说,伦敦的国内贸易才是他们真正的利益所在。伦敦与英国其他地区的贸易往来,主要是首都的批发商与零售商,将从海外进口的商品再销售到各地,以及通过伦敦各港口将伦敦的手工业制品销往各地。那时伦敦有十九个专门从事国内贸易的码头,还通过河流的船只和陆地上的马车运输,将伦敦的各种货物销往各郡市,为其他地区英国人消费品位的提高提供了条件。

二

伦敦作为英国的政治中心、经济中心和文化中心,人口众多,提供了一个巨大的消费市场。在17世纪末,伦敦已经成为整个欧洲最大的城市。根据英国人口史和工业革命史研究的著名学者E·A·里格利(E·A·Wrigley)的统计,在1650年至1800年之间,伦敦的人口从400,000增长到900,000,到1750年大约占据了英国总人口的11%。在当时欧洲唯一能与伦敦相比的大城市巴黎,根据其1801年人口统计只有不到550,000人。而我们要考虑到,在18世纪下半期,即使英国人口在快速增长,法国的总人口仍是英国总人口的四倍。这就难怪有人说伦敦就像是枯瘦的身躯上一个庞大的头颅。

如此众多的人口,对基本生活品的需求是巨大的。例如食物方面,食物的生产与销售行业是伦敦就业人数最多的一个行业。1749年威斯敏斯特地区的选民登记册上,记录有分别从事395种职业的9465人,其中1441个人(占总数的15%)是食品供应商、肉商、面包师和酿酒师^{[2]338}。此外,伦敦对煤的消耗量之大也是令人惊异的,由于烧煤而导致的空气污染甚至成为伦敦的一个城市特征,一位作家

约翰·伊夫林(John Evelyn)甚至早在1661年就专门写了一本关于伦敦大量用煤的小册子《防烟》(Fumifugium)。

伦敦是英国王室与政府的所在地,因此它的众多人口中,社会中上层的人比英国其他地区都要多。无论是廷臣贵族还是地方乡绅,都聚集在国王的周围,以模仿君主的生活习惯为乐事。这些人一方面需求精美的食品、舒适的住处,还对衣着服饰特别关注,将服饰作为身份的一种象征。他们总设法为自己和家人甚至是仆人都穿上时尚的衣服。贵族妇女的裙子必须装备齐全而且要有一定的长度,用缎带、纽扣和珠宝重重叠叠地装饰起来;贵族男子在公开场合的衣着也十分讲究,马裤和背心都是用豪华的面料如丝绒、织锦或绸缎制成,还要饰以花边或刺绣。

不仅如此,社会上层的这种消费行为还影响了伦敦社会的其他阶层,中等阶级和普通市民也竞相仿效。正如笛福所说,“最贫穷的市民生活得像富人,富人生活得像乡绅,乡绅生活得像贵族,而贵族也努力争奇斗富。”^{[2]338}在这种社会仿效的作用下,人们追逐时尚、传播时尚,贵族们对于茶、棉布、金属器皿、家具、餐具等新产品的品位,都刺激了伦敦及其它地区对这些商品的消费需求,驱使社会各阶层(除了一贫如洗者)都尽力去满足自己的欲望而不仅仅是满足自己的需要。由此产生了一种新的消费价值取向,而这种倾向在一些历史学家看来,是“工业革命的终极经济动因”^{[3]328}。

伦敦市场的巨大消费力可以从18世纪零售业的发达看得出来。当时一本针对伦敦游客的导游手册就对伦敦主要的商业街进行了详细的描绘,指出有两大部分几乎平行的商业街,几乎从城市的东部一直延伸到西部,在这些街上布满了商店。有兰特荷(Leadenhall)街、路德门(Ludgate)街、舰队(Fleet)街、牛津(Oxford)街等等,特别是牛津街,店铺装修豪华,商品种类繁多,被认为是英国的商业橱窗。因此诗人罗伯特·骚塞(Robert Southey)曾充满热情地说:“如果我将要在伦敦度过我剩下的年华,我想这些商店将会给我以无穷乐趣。在这儿你总是可以看到各种新奇和美丽的东西。”^{[3]78}在伦敦的商店中,大多数可以得到想象的商品,从古老的奢侈品如珠宝、服装、茶叶、烟草、钢笔、各种玩具等,到寻常的日用品如瓶罐、针线、刀叉、床单、桌椅甚至是洗发水、牙膏等等,都可以找得到。

各种各样的商品为消费者提供了多样的选择;而对店主来说,要获取更多的利润,则需要提高零售的技巧以吸引更多的顾客。许多店铺派发宣传单、购物手册,为自己的商品和服务打广告,或是在报纸上出版本店的广告。在18世纪伦敦零售业一

个重要的变化是商店的设计和展示,店主使用镶片的玻璃橱窗展示自己的商品,“在这些玻璃橱窗后面各种商品摆放整齐,而且种类是如此之多,几乎使每个人都渴望拥有。”^{[3]79}

三

最后,我们必须关注到伦敦社交季的作用。查理一世于1625年登上王位,在他统治期间,越来越多的大贵族开始定居于威斯敏斯特,而其他中小贵族及其家庭则开始在每年的某些时候来到伦敦,购买衣服、饰品、书籍等,享受伦敦的社交生活。这就是伦敦社交季的开始。从1689年开始,议会每年召开,一般是从十一月到次年五月,这又使大约160名贵族和500名乡绅聚集伦敦出席会议,他们在从事政治活动的同时,也热衷于社会交际和娱乐活动。在此期间,这些贵族和乡绅携带家眷来到伦敦,住在购买或租赁而来的房子,在议会商议国事,同时举办各种社交活动,以结交同等阶层的人们。

伦敦社交季在18世纪发展到了成熟时期。这时候参加社交季的各种活动已经成为上层阶级所不可缺少的生活内容。这时社交季典型的日程安排是:早上到海德公园骑马,早餐后女士出门购物或是在家料理家事,下午男士们到议会议事或到俱乐部消磨时光,女士们则进行社交互访,晚餐后先是到剧院看戏,然后在10点到凌晨3点左右则是各种舞会。在社交季期间,伦敦实际上变成一个婚姻市场,全国各地中上阶层的年轻人都聚集在伦敦,通过各种社交活动结识异性并努力寻找合适的配偶。

在伦敦社交季中,王室的作用是很重要的。年轻女性在正式进入社交界之前,必须由社会地位较高的贵族引见给国王,在得到国王的认同之后,才能正式开始社交生活。而其他廷臣贵族也聚集在以国王为中心的宫廷圈子中,模仿国王的生活品味,试图获得君主的宠幸。而从伊丽莎白一世以来的各位英国君主也善加利用这点,通过自己的榜样

作用,用奢华的宫廷装饰、服饰衣着和款待方式所形成的象征主义,将消费变成一种政治统治的工具,也刺激了人们对于时尚的追求。如早在1608年至1613年间,詹姆斯一世就购买了约180套衣服和2000双手套,查理一世在一年中购买了513双鞋子,白金汉公爵在一年中在服饰上花费了3000英镑^{[3]208}。

伦敦是18世纪英国的时尚之都。在社交季期间,贵族们为了显示自己的地位,博取王室的青睐,或是寻找到地位尊贵的伴侣,都试图通过华丽的衣着、精美的食物和豪华的住宅展示自己的地位、财富。“这场豪华的展示不仅吸引了整个时尚伦敦的目光,也使那些参加社交季的人(及其大批仆佣)将这些最新的时尚信息带回到各都市。”^{[3]74}那些参加了伦敦社交季的上层人士,返回到乡村后骄傲地向人们描绘或展示最新奇的物品,引来人们的羡慕与模仿。甚至在教堂里,这些人也受到特别的优待,人们都乐意聆听他们从伦敦带回来的最新时尚信息。根据当时一位作家所说,时髦的衣服款式传播得非常迅速,以致他“能够根据人们与伦敦的距离远近推测出人们衣服式样的逐渐变化。”^{[3]74}

由此可见,在社交季期间,大多数贵族和乡绅都大肆花费,显示自己的身份、地位和财富,参加招待会、接见会、化妆舞会、餐会、俱乐部等各种活动,并且在社交季结束后将这些时尚信息带回到乡村,使英国在18世纪逐渐出现了消费模式的变化,兴起了一场消费革命,从而为工业革命提供了重要的大众需求和大众市场。

参考文献:

- [1] Neil McKendrick, John Brewer. The Birth of a Consumer Society. London: Europa Publications Limited, 1982; Peter Clark(ed.). The Cambridge Urban History of Britain(Volume II)[M]. Cambridge University Press, 2000.
- [2] Stephen Inwood. A History of London[M]. Macmillan, 1998.
- [3] Neil McKendrick. John Brewer. The Birth of a Consumer Society[M]. London: Europa Publications Limited, 1982.

On London's Impetus to the Consumer Revolution in the 18th Century England

OU yang - ping

(Department of History, Nanjing University, Nanjing, 210093, China;
School of Humane Studies, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: There was a consumer revolution in the 18th century England, which was important to the Industrial Revolution. And London drove forward the consumer revolution from three facets listed as below: London was an important city with manufacture and trade in England; the population provided a huge market; the tradition of London season was helpful to transmit the latest news to the country.

Keywords: the consumer revolution; London; fashion; London season

(责任编辑 王健)