

# 网络新闻发展 对传统媒体转型的影响与启示

——以《纽约时报》转型为例

○周嗣云

**【摘要】**随着科技的不断发展与互联网的普及,网络新闻借助新的媒体形态,以其独具的传播优势,改变了传媒产业格局,加速“网络新闻时代”的到来。网络新闻不仅推动了传统媒体资源的转型发展,整合与创新,同时也对传统媒体产生了巨大冲击。本文通过阐述网络新闻对传统媒体产生的影响和冲击,分析了网络新闻的优势及特点,以及新闻网站对传统媒体的冲击,并以《纽约时报》为例,提出了针对网络新闻视角下传统媒体的转型策略。

**【关键词】**网络新闻 传统媒体 转型策略

网络媒体是一种依赖高新技术发展起来的一种新型传媒形态,它借助互联网平台,进行信息传播并提供相关服务。早在1998年的联合国新闻委员会上,相关专家就已经提出了“网络媒体”这一新媒体概念,又被大众称为“第四媒体”。

与此同时,网络新闻伴随着网络媒体的蓬勃发展,也迎来了高速发展时期。从长远来看,由于媒体形态的变革与功能演变,网络媒体的发展以及网络新闻的普及将改变公众的阅读行为方式乃至对媒体行业格局产生深远影响。

## 一、网络新闻的特征和优势

1、网络新闻不受空间和地域限制,可进行跨界传播

在传统媒体中,纸媒受地域限制影响较大,大多数纸媒呈现地域化分布与发行的特征,很难形成广泛的传播影响力;广播、电视只有通过卫星传播才能实现全球播放,并且受制于不同地区的政策法规。网络是当前所有的媒体形态中,唯一不受地域的限制,真正能够做到及时不受限传播的媒介形态。所以,同传统媒体相比,网

络新闻拥有相对明显的优势。

2、网络新闻与受众之间形成实质互动关系

网络媒体中的新闻具有很明显的“人本”的特征,人的行为和态度转变中的情感因素在网络媒体上可以得到及时显现。网络媒体发布新闻可以依靠受众的喜爱度与关注度进行编排,而受众也可及时进行反馈,与网络媒体产生互动关系。反观传统媒体,其新闻信息的发布只是单向传播,无法及时获取受众的反馈和意见。

3、新闻网站的易检索性与永久记忆性

网络新闻一旦在互联网上发布,在没有人干涉的前提下,其信息将会永久存储于信息运营商的服务器中,新闻受众可以随时检索、查阅以前新闻或者其他相关新闻。网络服务器的永久记忆性和网络新闻的易检索性使得受众查看“旧闻”非常方便,与传统媒体相比,网络媒体不易发生信息丢失现象,并且不占用任何物理空间。

4、网络新闻传播形态多元化,立体化

通常来讲,传统媒体被称为平面媒

体,单一媒体。而在网络媒体时代,网络新闻可以是“多元的”,“立体的”,将文字、图片、视频、音频等媒介符号进行融合,从而对某一事件进行全方位的“立体”传播。例如在2013年4月20日发生的雅安地震,网络媒体进行了全方位全时段的报道,通过视频新闻、图片快递、高端动态、焦点专题、互动专区等多种网络节目形式,不仅让受众能随时了解震区的受灾与救援情况,而且能就该事件从不同角度充分自主表达意见。而传统媒体则只能使用文字、图片和视频三种媒介符号进行报道。

二、网络新闻发展对传统媒体的冲击与影响

1、网络新闻的发展造成传统媒体受众严重流失

新闻信息能够进行传播的重要前提是人们愿意主动获取资讯并进行阅读。而传统媒体单一的阅读体验模式以及受制于时限的新闻传播模式使得公众接收信息具有较大的局限性。随着网络新闻的出现,不同的网络媒体可以通过超链接的方式同时进行新闻播报,受众还能利用搜索

引擎找到任何相关新闻,受众的选择性与主动性得到体现,因此,网络媒体先天的特性与优势,使得受众阅读行为发生改变,公众不再通过购买报纸或者守在电视机前获取新闻,而是只需要一个智能终端连接到互联网便可开始即时阅读体验,这些技术性的颠覆必然导致传统媒体的受众流失严重。

2、网络新闻的发展对传统新闻生产方式造成巨大冲击

在传统媒体时代,新闻生产须经历如下几个环节:发现新闻——采访——写作(制作)——送审——印刷(编排)——新闻发布(播出)。而在网络新闻时代,很多传统的新闻生产环节被弱化或缩减。例如以往记者采访方式主要是通过面对面的访谈和电话采访,然而随着新媒体时代的到来,种种形式的网络采访,例如视频采访、E-mail 书面采访等,都成为媒体从业者进行新闻报道的常规采访手段,这将导致新闻采访方式更为简化、快捷。再如,随着网络媒体的盛行,以往传统媒体所垄断的社会话语权力被逐渐消解,新闻把关功能弱化,纸质印刷需求不断萎缩等等。

3、网络新闻的发展对媒体从业者产生重要影响

(1) 考验媒体从业者的新闻综合素质。在传统媒体时代,新闻报道无论是文字报道、广播报道还是电视报道,均有明显弱点并且报道方式单一。比如报纸没有声音和画面,而电视画面的报道又缺乏可阅读性,广播报道缺乏直观表达空间。传统媒体从业人员只需要具备所从事媒体的写作、采编技能则可以完成采访和写作任务。而随着网络媒体的发展,媒体从业人员除了须具备用单一的报道与写作外,还需要掌握摄像、音频,乃至图片、动画的制作等综合技能,才能全方位的、客观全面的报道新闻事件,从而在网络新闻时代满足受众的多元化需求。

(2) 造成传统媒体行业的人才流失。近年来,媒体从业人员由传统媒体流向网络媒体呈递增趋势。由于网络媒体受众庞大,新闻生产成本低,市场潜力巨大,薪酬待遇优厚,网络媒体行业对于有丰富内容生产经验的传统媒体从业者极具吸引力,

跳槽网络媒体已然成为传统媒体从业者的一种选择趋势。

三、传统媒体转型的可能与出路——以《纽约时报》为例

创办于 1851 年的《纽约时报》是美国发行量第三、影响力第一的大型报业集团,具有全球性的新闻影响力。但随着网络媒体的兴起,《纽约时报》与全世界其他报纸一样面临着发行量下降、读者流失、广告收入锐减等困扰。为了谋求出路,《纽约时报》开始转型发展:在 1996 年 1 月建立了自己的报纸网站 www.nytimes.com,提供《纽约时报》在线阅读。十年后,《纽约时报》拥有了自己的研究开发中心,并且与微软公司合作开发了一款名为“Times Reader”的阅读器。其目标是提供一种具有印刷报纸界面风格,适合于便携电脑的电子报纸。事实证明,《纽约时报》开发电子报纸对于自身转型与发展产生了巨大影响。

1、打破报纸新闻编辑传统,按网络传播规律升级新闻编辑策略

《纽约时报》网络版完全是按照网络媒体的风格和特色制作。

首先,在整个编辑的流程中,添加了视觉设计的全新理念,这样就可以增强信息传播中视觉元素的影响力。该电子媒体以更符合受众形象思维和非线性思维的传播方式,如影片、声音、动画等手段来制作。《纽约时报》还专门成立了视觉研究实验室,研究如何创造性地使用视觉语言,如表格、图标、地图、动画、视频等来展示新闻。

其次,《纽约时报》建立了强大的数据库,该数据库收录了从 1981 年到现在的《纽约时报》上的文章,以及与新闻主题相关的各种背景资料和相关主题资讯。除了海量的优质新闻内容外,其内容的提供方式和新闻内容深度更值得称道。

2、创新盈利路径,建立“付费墙”模式

为了适应网络新闻媒体带来的冲击与挑战,《纽约时报》在盈利模式上也一直谋求创新。

自 2010 年起,《纽约时报》网站正式建立“付费墙”模式,读者每月可以在网

站免费浏览 20 篇文章,其余文章需付费浏览。有关资料显示,在“付费墙”推行的第一季度,《纽约时报》就已拥有 22 万名用户,发行收入增长 9.7%。在建立“付费墙”模式后,纽约时报公司旗下的所有媒体均表现出较为明显的收入增长。

根据咨询机构统计,2013 年《纽约时报》的订阅收入首次超过了广告收入,成为其第一大盈利来源,其中网站的“付费墙”直接带来 9100 万美元的收益,并促使纽约时报公司的订阅收入上升至 7.683 亿美元,超过其广告收入。可以说,“付费墙”模式已经在《纽约时报》等媒体上实现初步成功。

四、网络新闻时代传统媒体转型的对策与建议

毋庸置疑,网络媒体有着传统媒体所不及的先天优势,这种技术革新带来的行业颠覆势必对传统媒体产生了重大的冲击和影响,从目前行业发展状况来看,网络媒体尚不具备完全取代传统媒体而独立存在的规模与实力。但不可否认的是,网络媒体和传统媒体在发展过程中存在此消彼长的关系。因此,在网络新闻时代下,对于传统媒体的转型与出路笔者有如下几点对策与建议:

1、抢抓时机,顺势而为,借力技术革新,进行“数字化革命”

在网络新闻时代,传统媒体若想成功转型,首先需打破传统思维。在运营模式方面,传统媒体应充分利用网络技术与媒介空间,建立相应的新闻网站,采用线上线下并行运营模式,并引入数字化运营思维。在新闻制作方面,传统媒体应结合网络媒介特性与网络受众的显性及隐性需求,改革采编制作流程,融入互联网新闻思维。

2、坚持新闻内容精品化,渠道发布差异化,创新盈利模式

在传统媒体时代,媒体的营收来源主要为广告收入,其新闻内容几乎是免费提供给受众的。而随着网络技术的发展与网络媒体的普及,这种单一化的盈利模式很难长期维持,广告商也日益倾向于将广告投放至传播广泛,定位精准,费用低廉的网络平台。而针对这种趋势,世界知名传统媒体如《纽约时报》、《华尔街日报》、

# “真实”是网络新闻的生命

○王少峰

**【摘要】**随着 20 世纪 90 年代互联网的飞速发展,网络成为继报纸、广播、电视之后的“第四媒介”。网络媒介有着传统媒介无法比拟的优越性,然而在优越的背后,它也隐藏着巨大的危机,网络新闻报道失实就是其中之一。本文从网络新闻内涵和重要性入手,对网络新闻报道失实的表现和出现网络新闻报道失实的原因加以分析,找出应对网络新闻报道失实的对策,同时对当前的新闻从业者提出期待,对以后的网络新闻报道的发展作出前景展望。

**【关键词】**网络新闻 新闻真实 新闻失实

## 一、我国网络新闻的发展及其弊端

网络新闻传播,就是指以互联网作为媒介而开展的新闻传播活动。随着网络新闻传播的出现,网络新闻倍受大众青睐。

网络新闻是当今社会中的一个新兴学科。从全国范围来看,整个网络事业仍然处在一个迅速发展的阶段,网民数量增加、网页内容不断翻新、网络普及范围日益深广。但相较于传统媒体,对于网络新闻这样一个全新领域,国内的研究比较薄弱。虽然现在高校已经出现网络新闻专业学科,但关于网络新闻的学术研究的深度与广度方面依然显得不足。而且网络新闻在发展过程中也暴露出了自身的浅薄、虚假,特别是普遍存在的新闻失实现象受到

人们的诟病。在网络新闻报道中,失实现象主要表现在新闻的标题上。

标题是新闻的“眼睛”,网络新闻尤其如此。由于各条标题的颜色、字体基本相同,内容要在二级页面上才能看见,所以标题在网络新闻中的作用就显得格外重要。要想吸引读者,提高点击率,就必须制作一个好的网络新闻标题,让网民一见钟情,提高阅读兴趣。而为了吸引读者,一些网站就会过分追逐对新闻标题的修饰,有时甚至断章取义。

## 二、出现网络新闻报道失实的原因

与传统媒体相比,网络新闻报道更易出现失实报道,究其原因,是网络新闻的传播特性。笔者主要从网站、网站把关者

和受众三个方面来分析网络媒体更易发生新闻报道失实的原因。

### 1、网站重视数量忽视质量

随着各大媒体的异军突起,新闻传播的途径越来越多,我国媒体市场竞争越来越激烈。从目前情况来看,除了跟报纸、广播、电视等三大传统媒体竞争外,网络媒体还要跟有“第五媒体”之称的手机相竞争。这样的市场环境威胁着网络新闻的真实性,为新闻失实报道的发生提供了“空间和温床”。

在激烈的竞争中,各网络媒体都把提高新闻数量作为获胜的法宝。发布的新闻数量越多,网站被点击率也会越高,因而网站的效益也就越高。为了追求效益,不

《经济学人》已经开始探索并建立分类内容的“付费墙”模式并取得初步成效,但我们也应看到,“付费墙”模式的成功多体现于能提供专业优质内容的传统媒体网站。因此,传统媒体转型的核心所在仍离不开精品化的内容制作,并依靠内容专业化进行盈利模式创新,在不同的媒介平台提供差异化的信息服务,引导受众进行网上付费模式浏览。□

### 参考文献

①钱梅,《浅谈网络媒体的发展及其

对传统媒体的影响》[J].《新闻界》,2009(3)

②祝宁、芦珊,《政治视野中的中西新闻网站传播功能比较》[J].《新闻前哨》,2011(7)

③詹新惠,《新闻网站体制之困》[J].《青年记者》,2009(6)

④赵聚江,《新闻网站对传统媒体的冲击》[J].《采写编》,2006(4)

⑤彭兰:《网络传播案例教程》[M].中国人民大学出版社,2010

⑥彭兰:《中国网络媒体的第一个十年》[M].清华大学出版社,2005

⑦Joseph M. Chan, Francis L.F. Lee, Zhongdang Pan. Online news meets established journalism: how China's journalists evaluate the credibility of news websites, New media & society, December 2006

(作者:江西师范大学传播学院 2012 级新闻学硕士研究生)

责编:姚少宝