

反对食物浪费，这些国家有妙招

在新西兰，家庭每年扔掉的食物高达 122547 吨，这些食物量足够新西兰奥塔戈区首府达尼丁地区的全部人口吃上整整 2 年。针对这一现象，新西兰于 2016 年起展开了一项为期 3 年的“热爱食物，讨厌浪费”行动。当时，新西兰全国 59 个议会和 WasteMINZ 组织联合筹措了 100 万新西兰元，希望通过全国范围内的宣传教育活动，有效减少食物浪费。尽管这是一个全国性的运动，但新西兰各地结合自身特点确定不同的活动内容。比如在拥有众多果园的汉密尔顿地区，会定期举行社区水果采摘日活动，工作人员会教当地居民如何利用食物碎屑制作美食。

日本在 2019 年 5 月通过《减少食物浪费促进法案》，要求在内阁府设置“食物浪费削减推进会议”，推动“食物银行”活动，即相关团体可从食品生产企业等处获得即将废弃的保鲜期内食品，免费提供给福利设施或生活困难者。便利店是日本人购买食品的重要渠道之一，7-11 便利店推出积分奖励活动，对于购买临近保质期的盒饭、面包等食品的顾客，给予积分奖励；购买距离保质期 5 小时以内食品的顾客，自动成为优惠对象。日本全家便利店也于当年圣诞节宣布出售的蛋糕将全部采用预约制，推出预约优惠返现活动。此前，全家便利店推出鳗鱼饭的预约制度，大幅减少了食物浪费量。

意大利通过设立“全国预防食物浪费日”、向致力于推动减少食物浪费的个人及企业颁奖、投资回收食物的手机应用等做法，减少食物浪费。一些意大利人还将厉行节约变成充满乐趣的创造——民众可以在网上查看别人分享的“对抗浪费”食谱，利用边角料食材烹饪出意大利面菜肉煎饼、拿铁面包、火腿酿肉卷等。米兰市政府于 2019 年起推行一项以社区为枢纽的尝试，首家“社区反浪费枢纽”位于城市的中心商务区，每天工作人员会前往参与行动的 11 家超市和附近的 5 家企业食堂，将未售出或未被食用的新鲜菜品回收、储存，按需分发，提供给慈善机构。参与提供食物的企业可以享受一定的税收优惠，并授权使用米兰市政府“零浪费”行动的标签。📌

（摘自：吴越《解放日报》2021 年 5 月 17 日）

法国经济复苏离不开改革

新冠肺炎疫情“精准”打击了法国的优势产业，严重冲击法国经济结构中占比较大、附加值较高的产业，如旅游、酒店、餐饮、零售业、航空、汽车等优势产业。尽管如此，从经验上看，法国经济的复苏前景并不像表面看起来那么悲观。

如今，法国经济复苏确实存在诸多有利因素。一系列救助措施以及“法国振兴”（France Relance）复苏计划都为经济复苏提供了支撑。疫情期间，法国政府财政政策火力全开，推出了一系列救助和复苏措施，纾困产业、企业和个人，包括针对雇员和企业的紧急救助、向企业投放的政府担保贷款、对航空和科技企业提供的定向救助等，稳住了宏观经济基本面。

重视战略自主也将为经济增长提供新动力。疫情使法国更加重视产业重塑、战略产业和供应链安全，有意识地引导医药、医疗、新能源、高科技等战略产业回迁，实现自给自足。更重要的是，法国以复苏经济为契机加强未来产业部署，以数字化转型和绿色转型为切入点谋求突破，显示出可观的发展前景。

在数字经济方面，法国乃至欧洲自知在数字领域与中美存在差距，因此希望通过复苏计划的实施，加强制造业数字化水平，在人工智能、云计算等新领域结合自身基础研发、运算等软实力优势，进行追赶。

在绿色经济方面，法国一直自视为绿色经济、应对气候变化领域的领导者。除提出应对气候变化、减排、生物多样性等概念外，还在绿色经济领域持续发力，拥有一定优势。如今，法国以加速实现碳中和为目标、稳固全球绿色技术优势的用意明确。法国政府将提供援助资金，与企业承诺生态转型进行捆绑，推动航空、汽车等优势产业绿色化。📌

（摘自：杨成玉《经济》杂志 2021 年 3 月 25 日）