

三四线城市大学生创业问题研究

——以广东三四线城市为例

林佩銮

(广东青年职业学院 财经系, 广东 广州 510620)

摘要: 以广东三四线城市为例, 深入剖析大学生在该类型层次的城市创业过程中面临的机遇及存在的问题, 最终从高校层面、政府层面及大学生层面三个层面着重提出解决对策, 以期当代大学生创业提供可资借鉴的启示。

关键词: 三四线城市; 大学生; 创业

中图分类号: F249.27 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008—4533 (2014) 02—0092—03

教育部指出: 2013 年毕业的大学生人数在 700 万左右, 比 2012 年的 680 万人数增加 20 万左右, 高校毕业生就业形势更加严峻, 无论是中央或地方政府均提出了“以创新创业促就业”的方针。广东在产业升级转型和结构调整的大背景下, 相比珠三角地区, 粤北和东西翼地区创业的成本、环境和政策优势正在逐渐突显, 一些大学生创业者放弃珠三角地区, 向更适合自己发展的粤北和东西翼城市聚拢。本文研究大学生在广东三四线城市创业指除珠三角 9 个城市外的粤北、东西两翼所在的地级、县级市, 这些城市最明显的特征是经济相对欠发达。

目前我国对大学生创业问题的研究主要集中在以下几方面: 第一, 大学生创业观念。影响大学生创业观念的因素很多, 主要有性别、就业观念及社会背景等, 传统的就业观念仍然是限制大学生创业的首要因素。^[1] 第二, 大学生创业教育。学者普遍认为高校创业教育要以培养大学生的创业基本素质为目标, 培养受教育者的全面能力, 尤其是创造能力, 要建立培养大学生从事创业实践活动所必须具备的意识、心理品质、能力和社会知识结构等教育体系;^[2] 高校在创业教育学科课程体系设计与安排上, 总结起来可分为三大类: 学科渗透课程、必修课程和选修课程。第三, 大学生创业能力。有学者指出大学生需要具备三个层次的创业能力, 即操作能力、认知能力和社会能力; 可以通过制订大学生创业能力培养活动章程、开设创业教育公共选修课、举办创业计划竞赛活动、成立大学生创业社区或社团、建立校企合作机制、利用暑期社会实践给大学生创业提供实习机会来培养大学生的创业能力。^[3-4] 综上, 我们可以看出, 相关文献多从创业者本身及高校如何培养创业者素质能力出发, 缺乏有针对性地在地域范围上研究大学生创业的问题。鉴于此, 本文创新研究视角, 从三四线城市视角上分析大学生创业面临的机遇及存在的问题, 为当代大学生创业提供可资借鉴启示, 具有重大理论意义及现实意义。

一、三四线城市大学生创业面临的机遇

1. 创业教育体系初显成效。创新创业教育是随着知识经济时代的到来而产生的一种新的教育思路, 最初萌发于美国, 现已在全球兴起。^[5] 我国高校的创新创业教育起步较晚, 一般认为开始于 1997 年清华大学的首届“清华大学创业计划大赛”。目前教育部对大学生创新创业的政策扶持及相应资金、设施设备配套力度不断加大, 如“本科、高职教学质量工程项目”、“国家大学生创新性实验计划项目”等; 此外, 积极推动高校创业课程建设, 特别是 2010 年 3 月教育部发布的《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中规定, 学校在创建创业教育课程中应把创业实践活动与专业实践教学有效衔接起来, 突出专业教育特色, 把创业

收稿日期: 2013—11—28

作者简介: 林佩銮 (1963—), 女, 广东汕头人, 广东青年职业学院财经系讲师, 研究方向为财务会计、大学生创业创新研究。

教育专业课程体系和课程设置有机融合在一起。广东多数高校已开设大学生创新创业课程及专业,部分高校还专门设置创业教育学院,如2011年华南理工大学成立创业教育学院,该学院除了面向全体学生开设创业通识教育课程外,还重点引导学生到经济欠发达的三四线城市创业的意识及培养学生的创业精神和创业品格。创业教育在国内高校已由星星之火发展成燎原之势。

2. 三四线城市大学生创业社会舆论氛围逐步形成。一二线城市创业竞争压力过大,突出表现在很多行业发展趋于饱和、人才集聚、各项成本高、创业资金庞大等因素,而三四线城市合理的生活成本、逐步完善的生活环境、部分行业的空白、国家创业政策的倾斜与扶植,逐步引导大学生转变原有“宁要一二线城市一张床,不要三四线城市一间房”的理念。如2009年《宿迁日报》从新农村建设和农村基层干部队伍建设的战略高度出发,密集报道大学生村官创业典型。广东部分三四线城市近几年也通过政府、高校等主体营造大学生创业舆论氛围,如2011年湛江市23项措施促大学生就业的措施,其中重要举措之一是引导高校毕业生自主创业。大学生到三四线城市创业的社会舆论氛围逐步形成。

3. 三四线城市创业政策具有优势。近几年,在大学生创业圈中,逐渐出现创业逃离经济发达的一二线大城市的现象。为了吸引更多的优秀大学生创业,很多三四线城市都推出了诸如落户、资金扶持、税收减免、租金减免等多项优惠创业政策。广东的揭阳市人社局为有创业意愿的高校毕业生提供创业服务,提供政策咨询、项目开发、创业培训、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务,并会同财政、银行等部门落实好小额担保贷款及贴息、税费减免等各项创业扶持政策;湛江市多部门联合共建高校毕业生创业孵化基地——火车南站创业商贸园,对入园创业的高校毕业生,市财政给予5年的铺位租金补贴等。

二、三四线城市大学生创业面临的主要问题

1. 创业意识欠缺。毕竟相对于一二线大城市而言,三四线城市尤其是四线城市在基础设施设备配套、交通条件、学习和娱乐环境、教育、医疗、退休保障等方面均存在较大的改善空间。大学生到三四线城市创业的条件较为艰苦,受传统教育理念影响,大学生“天之骄子”光环仍然存在,不少家长期望自己的孩子大学毕业后能在一二线城市工作,听到自己的孩子大学毕业时想到三四线城市创业时,有些家长甚至会责备“没出息,大学白念了”。笔者对广东一些本科及高职院校学生进行访谈,当谈及临近毕业的选择时,多数学生的选择是就业、学历提升,极少有同学想毕业时到三四线城市去创业;就业的方向也多指向公务员、事业单位、国企等热点领域;部分同学还指出亲人希望他能在珠三角大城市生活,要到大城市找一份“光鲜、体面”的办公室工作。

2. 创业实践经验不足。大学生在三四线城市创业,无论是开办企业还是承接项目,其中不可或缺的是经营能力、资金运作能力的积累。对于即将踏上社会的大学生而言,这部分经验的积累主要是在大学期间,而高校开设的创业教育课程多为理论性、概念性的灌输,讲解一些创业理念、方法、技巧,其课程的考核形式也较为单一,多为考试、提交课程论文、调研报告等传统形式,未能有效将创业课程带出课堂,让学生将创业理论应用于实践,走向社会,以实践的结果做为课程考核分数。此外,多数高校的创业教育课程授课教师来源于本校,这些教师理论功底较为扎实,然普遍缺乏实战经验,较少从一些三四线城市聘请创业实战经验丰富的职业导师,导致很多大学生毕业时几乎没真正意义上的创业实践经验。

3. 创业政策操作性不强。国家和各个省、自治区、直辖市出台了一系列鼓励和扶持大学生创业的优惠政策,多数三四线城市在这些政策的指导下进一步为大学生创业提供便利,如由政府提供创业培训、迅速申请小额担保贷款、税费减免等,但部分三四线城市存在某些政策缺少具体的操作细则,政策浮于表面,缺乏落实的情况。如广东三四线城市在支持大学生创业的税收减免优惠政策,从地税部门得知,多数三四线城市规定只有通过个体经营形式创业的大学生才享受税收减免的优惠,如果大学生合伙注册公司则不能享受创业税收优惠。此外,大学生在申请创业贷款时,即使有相应的政策给予大学生优惠,但银行从资金效益最大化及风险评估角度出发,一般都不太愿意将钱贷给刚刚创业的大学生,导致贷款审核的程序通常都较为复杂、时间较长。

三、解决三四线城市大学生创业问题的对策

三四线城市大学生创业问题是一个系统工程,主要涉及到三个层面:高校层面、政府层面及大学生层面。

1. 高校层面。第一,树立正确的教育理念。一些高校教育理念重视学生专业知识的学习,强调应试教育,忽视了大学生创新创业精神塑造及综合能力培养的素质教育,少数家长和学生仍旧会认为大学生毕业学校会分配就业。市场经济体制迫切需要高校转变传统教育理念,大力推行素质教育,而创新创业教育以培育学生创新理念、创业思想与创业技能为核心,是素质教育的核心体现。广东作为中国改革开放先行一步的前沿地,更是应该树立正确的教育理念,将专业教育与创业教育融为一体,创业教育贯穿于专业教育人才培养方案设置的各个层面,将创业教育与就业指导有效衔接,在就业指导中强化创业教育,适当引入符合三四线城市创业的相关理论知

识及专业技能,强化大学生到三四线城市创业的理念。第二,进行课程体系改革。课程体系是高校教育教学工作的核心,高校有必要针对创业课程设置进行课程体系改革,以提升大学生到三四线城市创业的能力与水平。一方面,重点围绕创业所需的经营、管理、决策、专业技术、交往协调、创新等能力有针对性地开设课程,将课程贯穿于整个大学阶段,提高知识的延续性。如广东部分高校已开设创业常识、创业指导、创业心理、创业经营管理、市场营销、投融资决策、行业法律法规等相关课程,开展各种各样的模拟创业、组织学生去考察相关专业的企业、考察三四线城市社会经济热点问题及经济发展动态等活动。另一方面,加强高校内创业师资队伍的建设,针对目前高校的创业教师多为“半路出家”,往往注重理论讲解,不懂实践应用,使得创业课程过度理论化与学术化的现状。有必要通过多种方式提升校内创业师资队伍的水平,如鼓励教师自主创业、选派有实力的教师到实施创业教育较好的国内外高校定期学习、定期聘请创业成功人士及企业家为教师讲解创业知识等。第三,建立创业教育实习实践基地。创业教育区别于传统教育的最典型特征是其社会实践性。因此,高校在开展创业教育过程中有必要实行产学研一体化,高度重视实习实践基地的建设。一方面要立足校内,在高校里开设大学生创业园等形式的实习实践基地,选择广东一些三四线城市有代表性的创业项目,邀请三四线城市的企业家来学校做创业演讲,为学生提供相应的政策法规咨询、项目立项咨询、资金场地申请、企业注册、税务等与现实创业密切相关的实践环节,让学生更真实地了解实际创业的运作经营管理过程;举办一些模拟创业比赛、创业项目计划书撰写等实践活动。另一方面,面向企业,加强与三四线城市企业的合作,依托企业建设校外创业实习实践基地。

2. 政府层面。第一,政策环境的优化。大学生到三四线城市进行创业需要良好的政策环境,因此政府要承担优化政策环境的任务。除了国家规定的对大学生创业在户口、档案、资金、税费等方面的一般优惠政策外,三四线城市要突出其区别于其它层次城市的政策特殊性。广东三四线城市可采取试点形式逐步推广,对于所选中的三四线试点城市:一方面,优化政策的限制条件,如在登记费用优惠方面规定自主创业者只能从事个体经营开办公司,可优化为3名以内的大学生到三四线城市创业可联合开办公司;规定只有应聘毕业生才能享受各种政策的优惠,可优化为大学毕业两年内到三四线城市创业同样可以享受相应的优惠政策。另一方面,试点城市定期免费提供创业培训,而创业培训应突出针对性和层次性,针对不同行业不同类型的大学生创业者提供创业培训,针对不同层次大学生创业者提供创业培训,如在创业前提供当地创业政策的解读、分析创业的具体流程及涉及的相关部门及有关证件、讲解融资过程需要的创业申请书的写作,在创业阶段重点讲解运作过程中的易出现问题的培训等。第二,舆论氛围的营造。营造大学生到三四线城市创业的舆论氛围,需要政府、学校、家庭及社会各主体的共同努力,而关键在政府。广东各级政府特别是主管文化教育的有关部门应该通过各种媒介如新闻、电视、微博、微电影等新旧媒体大力宣传和鼓励大学生到三四线城市创业,分析当今国内外经济形势,特别是三四线城市的发展趋势及创业机会,积极引导大学生转变传统的就业观念,打破“学而优则仕”,去政府机关、事业单位、大型企业才是好出路的理念,改变家长反对子女到三四线城市创业的保守思想。在创业过程中遇到失败及挫折时,社会各主体要以宽容的心态对待,营造良好的舆论氛围。

3. 大学生层面。大学生到三四线城市进行创业是一个复杂而又艰辛的过程,对大学生综合素质要求极高。因此,大学生在平常的学习及生活中,应树立创业意识、学习创业理念、掌握创业技能、关注创业动态、积累创业经验。大学生到三四线城市进行自主创业,最重要的基本技能及心理素质,主要有以下几方面:第一,培养自身敢为人先、积极自信的心态。广东始终以敢为人先、积极自信的精神领跑全国,其根源是广东盛行岭南文化,岭南文化由三大派系组成即广府文化、客家文化、潮汕文化,而岭南文化的核心是重“变革”敢“创新”。第二,增强团结协作能力。每一个创业者都需要一个团队,特别是到三四线城市进行创业条件更为艰辛、过程更为漫长,需要创业者把团结、合作、尊重别人放在第一位,实现团队的合理分工,能力互补,团结协作。第三,提高自主学习能力。这里的学习能力不是简单的课本理论知识和专业技能的学习,而是大学生在大学期间通过自我诊断、自我定位、自我设计、自主约束等系统性、流程性机制训练来提高自主学习能力,从课堂学习向课外学习转变、从书本学习向实践学习转变,从学校学习向社会学习转变。

参考文献:

- [1] 程新平. 新形势下提高大学生创业意识和就业能力的思考 [J]. 教育与职业, 2007, (27).
- [2] 夏志芳. Z 校大学生创业研究 [D]. 上海: 华东师范大学, 2012.
- [3] 李红. 创业素质及其培养策略探析 [J]. 陕西理工学院学报 (社会科学版), 2006, (2).
- [4] 孙强. 大学生创业能力培养的几点思考 [J]. 高等农业教育, 2005, (3).
- [5] 高晓杰, 曹胜利. 创新创业教育——培养新时代事业的开拓者 [J]. 中国高教研究, 2007, (7).

责任编辑: 明加