

# 法兰克福车展说：电动车的确是未来

■ 文 | 海兰 牛车网创始人

没有电动车，就不好意思在今年的法兰克福车展上露脸。

从这个意义上，2017年，才是全球电动车布局的真正转折点。

中国电动车国家策略制定遍地开花的三年多后，默克尔政府也摆出了对电动车all-in的姿态。

默克尔背后的德国，是整个欧盟汽车的代表者。这样，全球最大的汽车市场和一线汽车强国之间对电动车达成了共识。

中国和德国对电动车如出一辙的重视和支持，对整个世界，特别是倾向于氢动力车或者其他新能源电动车的国家而言，产生了多大程度的冲击，对未来汽车发展趋势产生了多少引导，尚需要时间检验。

但毋庸置疑，汽车的未来将仍由规模经济规律决定。越来越多的国家对电动车态度的明朗化将推动电动车在未来新能源汽车大战上称霸。

技术是第一生产力。

本届法兰克福车展上，电动车立起的FLAG颇有迎风招展之势，电动车技术的突飞猛进让人咋舌。电动车发展核心难点——续航里程短在法兰克福车展得到了技术的积极回应。

此前特斯拉的续航记录507公里已经成为法兰克福车展新车标配，最高续航里程已经达到800公里。

在新能源和智能驾驶的大旗下，IT软硬件企业都跃跃欲试，发布了新产品，如IBM、三星、

SONY和FACEBOOK等都有各种产品推出，让法兰克福车展带了一点CES的味道。

值得注意的是，和相对偏传统的九家车企（品牌）如阿尔法·罗密欧、三菱、DS、日产、菲亚特、标致、英菲尼迪、沃尔沃、Jeep未参加法兰克福车展的原因不同，电动车的标杆厂商——特斯拉的缺席显然与特斯拉在欧洲市场上的平淡表现相关。

虽然特斯拉不在现场，以BBA为主的传统德系车厂“打败特斯拉”、“某某数据已经超越特斯拉”的呼声络绎不绝。

但仔细观察下就不难发现，以让人惊艳的宝沃Isabella为首，本届车展发布的电动车大都是概念车，所以，未来两年间，特斯拉一枝独秀的局面还是难以被打破。

当然，特斯拉自己也没有闲着。本次法兰克福车展期间，特斯拉

发布了一套15分钟更换电池的解决方案，给了未来加电站一个可行的思路，也让燃油车和其他品类能源车在续能方向上的优势变得微乎其微。

长城汽车魏建军认为，电动车的加电问题一直是制约电动车发展的大问题，但15分钟更换电池方案发布后，电动车的未来显得更加光明。

法兰克福车展作为自主品牌最喜欢的国际跳板，也给了自主品牌电动车展示的空间，长城和奇瑞都会在电动车方向上加大空间。

相比较而言，奇瑞的步子迈得更大一些，奇瑞陈安宁表示，到2020年，奇瑞将全面实现电动化。

2017年，法兰克福车展告诉我们：电动车时代即将到来已成定局。

从明天起，做一个开电动车的人，喂马、充电、周游世界。

无论你是否喜欢或者认同，电动车面朝大海，春暖花开。▲

◎ 汽车的未来将仍由规模经济规律决定。越来越多的国家对电动车态度的明朗化将推动电动车在未来新能源汽车大战上称霸。

