

# 《申报》与《纽约时报》的比较分析

□张凌霄

《申报》和《纽约时报》均诞生于19世纪中后期，在中美报业史上都曾扮演开拓者的角色，对社会产生过深远影响。两报在各自国家的报业史上都占有重要地位，并代表着两国某段时期的新闻事业发展史，然而却命运迥异。

## 一、生于变革：一代大报诞生环境之比较

### 1. 诞生背景：“时势造报纸”

《申报》和《纽约时报》均诞生于中美两国社会动荡或大变革的时代，并且都出现在两国经济发达、人口稠密、文化水平发展较高的地区。

《申报》诞生于1872年的上海。在诞生前，清王朝历经两次鸦片战争，被迫签订了《南京条约》等一系列不平等条约，中国沦为半殖民地半封建社会的同时，长期以来奉行的闭关政策也被打破了。外籍商人蜂拥来华，企图牟取暴利，《申报》的创办人美查也是在这时来到中国的上海。美查来华并不是为了帮助中国，而是怀着发财的目的。但在客观上，西人在我国的活动确实给我国带来了西方的科学文化及办理“新报”的经验。美查来华经营茶叶、缫丝亏本，想改营其他赚钱，因此与人合资办报，《申报》便诞生了。<sup>①</sup>

《申报》的诞生地上海，早在1843年便开辟为通商口岸。上海是长江的出口，又是贯穿南北的中间地带，邻近的江浙都是有名的富庶地带。当时，内地大宗的出口农产品都从上海出口，远销国外；大量的洋货也由上海进口，运销内地。这使得上海成为通商大埠，吸引了大批外国商人。随着人口的增加、工商业的发展，为工商业服务的新闻纸也就随着创办起来。<sup>②</sup>上海成为《申报》的诞生地便在情理之中了。

《纽约时报》诞生于1851年。当时，美国政局正在发生重大变化。19世纪20年代，联邦派日益衰败瓦解，而民主共和派则一分为二，分别代表美国工业资产阶级和农场主、小资产阶级的利益。旧的两党格局解除，党争的本质和强度急剧转变。此时的新兴资产阶级迫切需要一个表达自己政治诉求的媒介，于是政党报刊如雨后春笋般涌现出来。但与此同时，新质报刊即商业性的廉价报纸也开始出现，并初见成效，形成一主一副的报业格局。

19世纪中叶，美国工业革命速度加快，经济迅速发展。同时，美国社会也在发生巨大变化。从1865年至

1890年，美国人口增加了一倍，城市规模不断扩大，城市人口占到总人口的32.9%。<sup>③</sup>城市规模的快速扩大、社会变动的急剧加速和日益被打破的隔离状态，一方面大大提高了新闻产能，一方面又激发了人们的新闻欲。在统治者的压力和社会下层商业因素的吸引下，美国的新闻传播业逐渐走上产业化资本经营的发展道路，摆脱政治的控制而逐步走向产业化。从19世纪30年代起，独立的民营报纸开始全面取代政党报纸，形成新的一主一副的报业格局。从1833年美国第一张廉价报刊《纽约太阳报》问世以来，整个19世纪中期的美国报业都是廉价报纸的天下。廉价报刊“激情主义”的报道风格和庸俗、低级、弄虚作假的新闻处理手法，遭到了有识之士的抨击。1851年，年轻记者雷蒙德和琼斯立志创办一份公正、稳健、客观、冷静的报纸，于是《纽约每日时报》诞生了(1857年改为《纽约时报》)。

### 2. 主体报人：资产阶级爱国史家与新闻家族企业

主体报人是报纸的核心领导班子，他们的抱负和理念决定了报纸的品质、风格。《申报》自清末至民国78年历史，主要历经三位主人：美查、史量才、史泳赓，最重要的是史量才。《纽约时报》自创办至今长达160年的报史上，除了创办人雷蒙德，1896年开始由奥茨一索兹伯格家族经营。两报同属资产阶级企业家办报，但是，史量才是爱国史家办报的典型代表，而奥茨一索兹伯格家族则是西方新闻专业主义的家族企业。

史量才作为采纳了一定新思想的旧社会文人，中国文人的气质，如史家的精神、爱国的情怀和不屈不挠的风骨在其报业实践中无不体现。自1912年购下《申报》产权到1934年遇刺去世，史量才在22年间将《申报》推向顶峰并确立了其在中国新闻界的舆论领袖地位。以九一八为界，他从一个政治上保守的实业家、报业资本家转变为坚定的爱国民主人士。其指导思想由以史家之态度办报的严谨意识和自由主义的办报理念调整为“传达公正舆论，诉说民众痛苦”。<sup>④</sup>他两次着手大改革，第一次奉行“不偏不倚，经济独立”的中间立场，主张记者应“负直系通史之任务”，“同人则以史自役”，要用史学家的道德和职责要求自己，讲求新闻的真实性；第二次以“新闻救国”为宗旨，使《申报》成为抗日救国的舆论重镇。尤以副刊《自由谈》的改革最引人注目，一扫“鸳鸯蝴蝶派”的天下，立足文艺的“进

步和现代化”，成为紧跟时代脉搏并具有高度思想性的精神佳作。此外，他还开办学余补习学校、流通图书馆等，惠及广大老百姓，创造了良好的社会效益。史量才办报方针的变化和对《申报》的改革，受到广大民众的欢迎，同时也遭到国民党反动政府的嫉恨，最终招来杀身之祸。

奥茨—索兹伯格家族则是秉承西方新闻专业主义精神的家族企业。创立之初，《纽约时报》就定位于格调高雅且可以长久经营的报纸，雷蒙德以“道德精神”和“保守主义”为前提，要求新闻一定要客观公正，并且具备丰富的相关背景资料让读者明确地知道新闻事件的缘由及未来可能的发展状况，奠定了《纽约时报》高格调报纸的基础。1896年奥茨接管《纽约时报》，他继承并发扬了时报的这种定位，坚决不走煽情主义的路线，反对新式新闻事业的通俗化特色，抨击黄色新闻记者，并以“本报不会污染早餐桌布”为时报口号，后来选择“所有适宜刊载的新闻”登在报纸头版报眼位置。在后来一代代的家族传承中，奥茨—索兹伯格家族保持原则不变，在新闻真实性方面苦下功夫，通过确立办报方针、坚守新闻铁律，甚至制定严苛的广告审查标准等方式来确保《纽约时报》的专业格调，确立了其严肃大报的地位和风范，成为国际上备受尊崇且最具影响力的高格调报纸代表。

## 二、风雨成长：生存环境、办报理念及读者定位之比较

### 1. 不同政治生态下报纸的遭遇：限制与自由

在两报的发展历程中，中国特殊的政治环境在很长一段时间内不利于《申报》的正常发展，报人不得不与政府的管制作斗争，蹒跚前行；而《纽约时报》生存环境较为宽松，新闻自由有所保障，政府不能随意干涉新闻媒体登载的内容，报刊在自由的环境中良性发展。

《申报》在78年的历史中，历经清朝封建政府的言论管制、“二次革命”后袁世凯对新闻出版界的黑暗扫荡、九一八后蒋介石和国民党当局施加的高压政策、抗日救亡期间日军严酷的新闻检查等等，面临一重又一重的发展障碍。面对压迫，《申报》虽曾有过妥协，如黄协坝任总主笔时，一度为英国殖民者张目，发表吹捧慈禧的言论，顽固保守，落后于形势；但总体上它是想尽办法在夹缝中求生存：如在报馆门外悬挂外国国旗避免检查、“挂洋旗”回上海租界复刊、以外商名义出版报纸、断然拒绝送检等。从另一个角度来看，申报馆设在租界，虽然有时可以“借租界的特殊条件来抵制中国官厅的种种非难与压制”，然而同时又不得不遵守洋人的管辖，“明明是侵犯了中国人民的利益，也敢怒而不敢言，偶有触犯还会受到处罚”<sup>⑤</sup>。可见，《申报》在特殊政治生态下受到的管制不仅来自执政当局，还来自侵略者，限制是多重的。

而《纽约时报》就不同了。新闻自由在美国受到法律的保护，对新闻言论自由的保障写入了联邦宪法第一修正案，政府无权随意干涉新闻自由。因此，政府对于新闻媒体的监督是抱有敬畏的，如1961年肯尼迪得知《纽约时报》已获悉中央情报局进攻猪湾的消息，并准备发表，也只得立即致电时任时报发行人的德里福斯，请求时报看在国家安全和国家利益的立场上暂缓发表。其次，时报创刊后，政党报刊的时代已逐渐被廉价报纸取代，形成新的报业格局。报纸主要依靠广告、发行等自身的商业运作谋利，不依赖于政府津贴，使得报纸能独立于政党利益，履行环境监督的社会功能，如《纽约时报》在沙利文控诉诽谤案中胜诉一例。时报在沙利文控诉诽谤案中的胜利为美国新闻自由争得历史性的保障，在这种相对宽松的舆论环境中它的发展优于中国的《申报》，一直处于良性循环中，并且这种自由一直传承延续。

### 2. 办报理念和原则：为同样的“独立、客观、真实”作出不同的努力

在报纸新闻的独立、客观和真实性方面，《申报》和《纽约时报》有异曲同工之处，它们秉承同样的信念，为之作出了不同的努力，甚至付出了血的代价。

《纽约时报》新闻政策的基本准则在奥茨—索兹伯格家族第一代发行人老奥茨接办时报时便确立了。他提出时报的新闻报道“应无畏无惧，不偏不倚，并无分党派、地域或任何特殊利益”。奥茨从接办《纽约时报》开始，便断然拒绝把持纽约市政府的塔梅党领袖15万美元的利诱，独立自主的超然风格让人敬重。他还强调新闻报导的真实和可靠，以“所有适宜刊载的新闻”为时报新闻守则。他所谓的“适宜刊载”的新闻标准，就是真实，凡是不真实的，便是不适宜刊载的新闻。<sup>⑥</sup>《纽约时报》这种真实的原则，不仅限于新闻报导，也在其报纸广告上得到体现。时报对广告的检查，需要经过严格的检查，绝对不允许不实、欺诈及有失善良风俗和尊严标准的广告出现在报面上。此外，时报还采取其他一系列措施，如对“隐名消息来源”问题的处理方式、设立“更正栏与编者的话”回应公众质疑和更正错误新闻事实、对内排印Winners&Sinners公报进行管理、整理编写《时报风格与惯用用语手册》等，尽最大努力求取新闻真实可靠、公平报导，很成系统，卓见成效。

同《纽约时报》一样，史量才在报纸的第一次改革中也奉行“不偏不倚，经济独立”的办报方针。他提倡办报要有古代史家的态度，同时又推崇西方资产阶级“言论独立”的自由精神。史量才主张《申报》不和任何政党发生关系，要在政争中采取超然的态度，像历史学家那样忠于事实，不虚美、不隐恶，完全客观地记录和描述历史。同时，还要以忠于事实为最高原则，不畏强权，舍生取义。史量才把报纸看成现代的史记，

认为今日的新闻明日将成为历史。为此，他主张报纸的记载要真实、客观和公正。要达到以史家的态度和视角记录历史的目的，史量才认为报馆应有“独立精神”，而做到这一点，报纸就必须走近代化企业道路，把《申报》看作按照商业原则经营的独立事业，保证“经济独立”。<sup>⑦</sup>

3. 读者群体定位：各阶层读者和以白人精英阶层读者为主

《申报》和《纽约时报》都是以赢利为目的的现代商业性报刊，吸引读者是其发展的重要动力。对各自读者群体的定位，两报各有差异，反映在报纸内容上，也有不同。

《申报》的读者定位于社会各阶层的民众，无论百姓平民还是举人官绅，文学爱好者还是妇孺佣工都是《申报》的读者。《申报》创立后，美查进行了一系列改革，致力于满足各方面读者的需要。他聘请中国人做主笔，改革报刊言论，增加新闻量，注重反映实际生活的社会新闻，揭露普通老百姓所受的压制与痛苦。它对“杨乃武与小白菜”和杨月楼等案件的报道，曾经轰动一时。为了联系为数众多的旧式文人，《申报》又特聘文艺一栏，重视文艺作品和稿件。<sup>⑧</sup>通过内容上的最大整合，《申报》具有较高的普适性，迎合了各阶层读者，尤其是普通民众。在其内容登载上就体现出了雅俗共赏的特点：京报选录、外报选译和论说等时政内容面向官绅等社会上层人士；商业广告和启事则主要服务于中外工商界；传奇和故事性强的新闻稿迎合下层市民；旧体诗词以吸引各阶层的文学爱好者<sup>⑨</sup>。20世纪初，《申报》俨然已是当时中国最响亮的报业品牌。

从雷蒙德时期开始，《纽约时报》就以格调高尚定位，时报的后来者继承和发展了这种办报理念。它的最大读者群是生活在纽约的社会中上层白人，这些人的文化程度、收入水平和社会地位较高，尤其关注经济和政治方面的信息。奥茨时代，《纽约时报》报道每天地产交易的情况，增加了每周金融评论，成功引起了企业界和金融界的高度关注。之后的阿瑟·索兹伯格时期，经营者意识到倡导中高层文化是《纽约时报》经营之核心：“这个群体遍布在纽约郊区、北部的波士顿地区、西海岸的高尚住宅区，他们对国际局势与歌剧消费的兴趣远远大于身边蓝领工人的不幸生活。倡导中高层文化与消费归属感才是时报的核心所在”。<sup>⑩</sup>精英读者往往追求高雅的生活品质，于是从70年代起《纽约时报》推出生活、风尚、科学之类的每日增刊，成为时尚和品位的倡导者。罗森索任总编时，还邀请到杰出的音乐评论家、书评家、艺术记者为时报撰稿，提升了时报品味。

### 三、命途迥异：发展沿革与最终命运之比较

《申报》和《纽约时报》各自见证了中美两国的某段新闻史，成为一代大报。但《申报》还是在1949年5

月27日终刊，退出了历史的舞台。原因并非由于报纸本身不适应时代和市场，而是历史、政局的问题使之被迫退出，《申报》是时代变迁的牺牲品。1941年太平洋战争爆发后，日军偷袭美军基地珍珠港。同时，日本海军分别在上海、香港登陆。之后日军占领上海公共租界，查封了以挂“洋商招牌”复刊的《申报》。落入日军之手后的《申报》，逐渐沦为汉奸报纸，大肆宣扬“大东亚战争”的“胜利”，鼓吹中日“共存共荣”、建设“大东亚共荣圈”等反动内容，对日本帝国主义施行的侵略政策大加吹捧和赞扬。后来，《申报》被国民党以附逆罪名接管，再后来共产党以反动报纸的名义查封改组了这份报纸。<sup>⑪</sup>历史悠久、产生过广泛社会影响的《申报》就此夭折，令人招腕叹息。

反观《纽约时报》，它在美国本土并未遭受战火的摧残和侵略者的践踏，而一直处在一个相对宽松和自由的言论环境中，坚守着自己的新闻原则与新闻理想，在奥茨—索兹伯格家族的悉心经营下逐渐成长为具有国际影响力的大报，成为西方主流媒体的典范。如今，《纽约时报》又积极寻求突围，不仅通过网络业务的全面整合，成立了独立核算的数字纽约时报，一跃成为目前美国网络报纸的最大品牌；还积极拓展业务，投身电视和广播事业——纽约时报电视公司已发展壮大为美国最大的独立制作商之一，旗下拥有两家广播电台。《纽约时报》这份百年老报在新时代的浪潮中不断寻求转换，不断更新发展，焕发出新的生机，书写时报的下一个百年。

注释：

①吴廷俊：《中国新闻史新修》，复旦大学出版社，2008年，第43页。

②《申报》史编写组：《创办初期的〈申报〉》，《〈申报〉史料选登》，第134—135页。

③欧阳明：《外国新闻传播业史稿》，武汉大学出版社，2006年，第99页。

④李锦云：《浅析史量才的报业思想及实践》，武汉大学硕士论文2005年，第11页。

⑤宋军：《申报的兴衰》，上海社会科学院出版社，1996年，第115页。

⑥李子坚：《纽约时报的风格》，长春出版社，1999年，第8页。

⑦李锦云：《浅析史量才的报业思想及实践》，武汉大学硕士论文2005年，第11页。

⑧吴廷俊：《中国新闻史新修》，复旦大学出版社，2008年，第44页。

⑨屈萍：《义与利的艰难兼顾——论晚清时期〈申报〉的经营管理之道》，湖南师范大学硕士论文2007年，第7页。

⑩陈颖：《保持西方主流媒体地位的典范——奥茨家族时代的〈纽约时报〉》，载《青年记者》，2005年第6期。

⑪吴廷俊：《中国新闻史新修》，复旦大学出版社，2008年，第326页。

（作者系华中科技大学新闻与信息传播学院2011级硕士生）