

香港智力因子注入“东莞制造”

由香港“重量级”设计师与莞企联手打造的东莞创新国际设计中心下月营运

杨敬贺

东莞目前拥有强大的制造能力，如果把香港的最先进的设计能力与东莞的工业设计融合起来，今后十年将会是东莞制造业打造品牌的黄金十年。

——香港设计中心董事局

副主席刘小康

本报讯 “如果把香港顶尖设计能力和东莞强大的生产制造能力结合起来，那么，在未来十年，将是打造东莞制造品牌的黄金10年。”

昨日，香港设计中心董事局副局长刘小康等香港设计大师与我市企业合作，成立东莞创新国际设计中心。据悉，该设计中心初步定于下月正式营运。届时，将会为“东莞制造”注入来自香港的创新设计因子，通过“一站式”高端创新设计解决方案，为“东莞制造”提升成为“东莞创造或东莞品牌”的转型设计提供智力支持。

香港设计大师助力东莞

来到位于东城的东莞创新国际设计中心，该中心总经理吴伟给记者递上一瓶屈臣氏蒸馏水——这个手感和外观都颇具特色的瓶子，正是出自刘小康的手笔。

这股香港设计师力量中，在行业中有着较大影响力的设计师有10多人，他们将作为东莞创新国际设计中心的国际顾问，加上其他的设计团队，未来人数将达到100多人。

据悉，这些设计师所专注的设计领域或行业，与东莞八大支柱产业中的家具、服装、玩具礼品、食品等有着高度的契合，既有大众耳熟能详的屈臣氏和荣华冰皮月饼，也有高端路线的品牌服装鄂尔多斯，还有礼品行业中的上海世博表等。

东莞将迎品牌黄金十年

“东莞制造业基础非常雄厚，现在又处于产业调整升级的关键时期，对产品的自主设计和品牌打造的需求非常大。”

昨日，刘小康表示，“东莞目前拥有强大的制造能力，如果把香港最先进的设计能力与东莞的工业设计融合起来，今后十年将会是东莞制造业打造品牌的黄金十年。”

从事设计行业20余年的香港专利授权特性经营协会主席雷葆文表示，在东莞设立国际创新设计中心，不仅可以就近为东莞企业提供一站式的品牌打造和产品设计服务，而且可以培育本土设计师，储备本土后备设计人才。

中心先瞄准莞前500强企业

东莞市科技局副局长梁凤鸣表示，东莞是制造业名城，对具有先进理念的产品和品牌设计公司需求量会越来越大，认为“这个项目选定在东莞，很有眼光。”

我市一家玩具企业的负责人表示，目前东莞非常需要这种顶级设计中心助力东莞制造业的长远发展。“不能再走那种复制别人设计的模式了，否则永远都走在别人的背后。”

设计师的水平越高，其收费是否也会太高，让刚刚在金融危机中走出来的企业难以承受从而望而却步呢？尤其是财力相对薄弱的东莞中小企业能否承受的问题，吴伟表示，设计中心计划先从东莞支柱产业中实力较强的前500名企业中开展工作。“我们会量身定做，让本土企业和设计

中心共同成长，共同受益。”