

刘芳绽放巴黎

Chinese Designer Liufang Blossom in Paris

文/特约作者 季明

7月，巴黎，杜乐丽公园，一名时尚中国女孩坐在“空中飞椅”上被吊到距地面60米的高空，然后在完全无预警的情况下来回翻滚。蓝天、白云、埃菲尔铁塔、凯旋门在她眼前不断闪现，与身边不断尖叫的游客相比，她显得那么的泰然、从容，并始终面带微笑。

这位中国女孩叫刘芳，帕罗设计总监，一位执著并沉迷于羊绒设计与研发的设计师，将柔软的羊绒材质塑造出具有雕塑感的外观是她的拿手戏。9月26日，她将携带帕罗高端设计师品牌Paluopo by Liufang亮相巴黎时装周，这是继谢锋、马可之后登上巴黎时装周的又一位中国设计师。

“从小到大没有这样冒险过，只是源于一个突然的想法，我就去尝试了。过程虽然惊险，庆幸的是，我坚持下来了，并且一直保持微笑。这是一种对自己体能和精神的挑战，去巴黎时装周做秀也是一种挑战吧。”虽然刘芳表示这次巴黎做秀对她来说压力不是特别大，更多的是一种享受，但从她的话语和行为中记者仍然感觉到她的稍许压力。

对于刘芳，时装圈并不陌生。

作为帕罗设计总监，刘芳在商业与艺术两条路线上均有出色表现。自出任以来，与帕罗一起长期

致力于探索与创造羊绒行业的新方向、新价值和新可能，打造中国优雅羊绒第一品牌，大幅提升帕罗羊绒的时尚指数，在市场竞争中成为业界以羊绒针织时装见长的时尚风标，并迅速助力年轻的帕罗成为国内羊绒品牌销售前三的知名品牌。

作为设计师，刘芳在中国设计界素来以运用独特针织工艺赋予柔软的羊绒针织服装以硬朗建筑感轮廓、呈现3D雕塑感外观而著称，因其作品的先锋感荣登国际时尚设计杂志《SURFACE》（中国）封面，并成为《SURFACE》（美国）向国际平台推介的“最受关注中国六位新锐设计师”之一，更被《VOGUE》（中国）誉为“软黄金的雕塑师”。

2007年荣获中国国际时装周“十佳设计师”称号和“最佳女装品牌设计奖”。2009年再次位列“十佳设计师”，并获“最佳羊绒品牌设计奖”。2010年和2011年，刘芳两度参加“CCDC中国当代创意设计邀请赛”，两度分获“最受传媒关注奖”和“针织创新奖”殊荣，并两度得以作为中国时装设计的代表力量参加中国服装协会联合法国高级时装公会、法新时尚机构、高端买手等推出的“China in Paris”巴黎现场展示。

“这是一次特别大型的展示，

据我所知，邀请了400人，但实际上去了1000人。”刘芳说，从这一点可以看到中国的时尚行业和当代艺术非常受国外媒体、买手、收藏家等人士的关注。

刘芳带去的作品大部分是概念设计，带有强烈的个人标签，利用羊绒塑造空间感和建筑感，充满了矛盾，但是呈现又是和谐的。

“我没有想到会得到如此好的反响，我觉得这是他们对我设计的赞同，给我很大的信心。”回忆起当时的情景，依然让刘芳感到兴奋和喜悦。“作品挂在那里，完全不用作过多的解释，就有人能够看懂，并同我交流。”

这两次展示，让刘芳创意与市场兼具的作品受到了国外买家的关注。

据她透露，这家专业买手机构在巴黎的级别很高，商业运作体系比较成熟。他们的SHOWROOM里有很多成熟的牌子，英国的或者德国的，全世界的优秀设计师都希望自己的作品能够进到这样的商业体系里。

“我是目前在SHOWROOM里签约的唯一的中国设计师，现在我们一直在寻找最佳的落地时间。”刘芳告诉记者。

专业买手的最终目的是为了销售，如果他们看好一个设计师，往往不会贸然出手，而是要通过好几

