

透过香港走向世界

——写在2013宁夏(香港)经贸文化旅游活动收官之际

本报记者 张晓芳

2013宁夏(香港)经贸文化旅游活动在一个颇具深意的时间点启动。

6月13日,在美丽的维多利亚港畔,借助“第27届香港国际旅游展”平台,由自治区政府、香港贸易发展局、香港中华总商会共同主办的2013宁夏(香港)经贸文化旅游活动在香港会展中心璀璨绽放。同天同台“亮相”的还有美国、法国、埃及、芬兰、摩洛哥等47个国家及地区的680多家参展商,将各自的精彩向世界展示。

这是宁夏借助香港这个平台走向世界的又一次经贸盛会。

继2006年、2009年、2011年三次宁夏(香港)经贸文化旅游活动之后,隔着千山万水、跨越那湾浅浅的海峡,宁夏与香港实现了第四次“拥抱”。

借助香港这个国际大都会和中国通向海外的桥梁,宁夏向世界宣传自己,让世界了解自己,并寻求更高层次的合作。

香港是宁夏融入世界最有力的跳板!

走向世界,宁夏从香港起跳。

8年前,宁夏奋力后发赶超,怀揣着加快发展的勇气与决心,以香港为起点走向世界。

8年间,宁港携手,优势互补,一路行来,合作催生友谊,共赢提升信赖。如今,宁港之间的“缘份”越来越深。

正如自治区主席刘慧所说,香港是国际重要的金融、贸易和航运中心,宁夏是西部大开发、大开放、大发展的一片热土,两地合作可以实现优势互补,互利共赢。

此次宁夏(香港)经贸文化旅游活动共签约38个项目,总投资905.4亿元。活动期间,各种参观、推介、拜会环环相接、紧张有序,频频将宁夏人开发开放的迫切愿望,传递到这片紫荆盛开的土地上。

2013宁港经贸合作推介会、“塞上江南·神奇宁夏”旅游推介会、宁夏贺兰山东麓葡萄与葡萄酒香港推介会,向世界推介宁夏的精彩。

雄浑的大漠风光、古老的黄河文化、神秘的西夏古韵、浓郁的回乡风情,旅游展是此次活动的重头戏,也是加强宁港合作的靓丽名片,共有区内13家旅游企业参展,将宁夏的王牌景点一一作了精彩展示,向香港乃至世界发出“去宁夏旅游”的邀请。综合展、商贸展、五市展也纷纷伸出了“橄榄枝”。枸杞、葡萄酒、羊绒制品、清真食品……这些特色产品都成了宁夏的“代言者”,脚步在流动,商机在流动,希望在流动。

人民日报香港分社、新华社香港分社、中央电视台亚太中心记者站、凤凰卫视、香港亚视、香港大公报、香港文汇报、香港经济日报等22家中央驻港媒体和香港媒体通过大篇幅、多角度、高质量的镜头和版面,聚焦2013宁夏(香港)经贸文化旅游活动、聚焦宁夏,向世界展示宁夏的精彩和魅力。

“塞上明珠”宁夏与“东方之珠”香港的深情厚谊在交融中升华,在汇集中凝聚。

美丽神奇、生机勃勃、极具发展潜力的宁夏,必将借助香港引来八方宾客,让世界了解宁夏,投资宁夏,发展宁夏。