

新加坡安全、电信和能效产品贸易的应对措施

⇒文 / 倪月莉

过去十年，新加坡和中国的双边服务贸易额，快速增长6倍，在2015年，达到了200多亿美元，随着中国企业“走出去”步伐的日益加快。目前，已有超过6000家中国企业，落户狮城，并以新加坡作为总部，进军区域和国际市场。下面就中新贸易过程中出现的安全、电信和能效等相关问题进行分析，希望对我国的制造企业有一点启示。

安全要求准入

为保护消费者的安全，新加坡颁布了《消费者保护（安全要求）注册法规2002，简称CPS方案》。其目的是通过确保被指定为管制产品的家电产品符合相应的安全标准，以保护消费者的利益。不同于中国CCC认证，该计划规定管制产品的供应商必须到安全授权机构进行注册并且履行该法规所规定的义务。45大类的管制产品应以新加坡标新局（SPRING Singapore）认可的合格评定机构（CAB）或新加坡认可协议签约国家中的合格评

定机构（CAB-MRA）颁布的合格证书（COC）为依据，并向SPRING Singapore申请注册并贴上安全标志（见图1），方能在新加坡市场上销售和宣传。



图1 安全标志

新加坡管制产品包括家用电器、电源、音视频产品、家用电脑、固定照明、插头插座以及液化石油气系统部件等产品。产品必须符合新加坡国家标准或对应的IEC标准。SPRING Singapore通过调查客户投诉、事件和事故来监控在新加坡销售的管制产品的安全性。COC认证只规定了安全方面的要求，无需EMC测试和工厂检查，而且可以接受三年内签发的CB证书和测试报告。

国内的整机制造厂商可以通过申请一份CB证书和测试报告同时申请中国CCC认证和新加坡COC证书，这不仅给制造厂

商减少了重复测试的压力，也为尽快进入新加坡市场带来福音。TÜV南德意志集团（TÜV SÜD）的品升分公司（PSB）作为SPRING Singapore认可的位于新加坡本土的最大的认可实验室和合格评定机构（CAB），也是全球唯一一家能对所有管制产品进行测试和颁发合格证书（COC）的机构。

另外，2011年4月1日起，新加坡开始对一些没有上述法规制约的消费品，诸如玩具、儿童产品、服装、运动和娱乐产品、家具、床垫、床和DIY工具等，要求符合《消费品安全规格条例》。SPRING Singapore被指定为安全机构管理。SPRING Singapore通过市场监督和监管有权对不合格产品进行调查，停止销售或禁止不安全的产品进入新加坡市场。为确保产品安全，消费品的供应商（制造商、进口商、零售商、批发商或其他贸易商）必须提供符合相应安全标准的测试报告以保证其产品符

合要求方可允许在新加坡销售。

电信设备准入

除了安全方面的要求，新加坡根据电信法（Cap.323）对于电信设备供应商提出了设备注册计划，其监管机构为新加坡资讯通信发展管理局（IDA）。电信设备供应商必须在IDA认可的实验室进行测试并出具测试报告，然后由电信设备供应商出具供应商符合性声明（SDOC）并通过IDA注册，再将IDA符合性标签（见图2）打在产品、说明书或包装上方允许在市场销售。相比中国对于无线电产品的SRRC强制认证和入网产品的NAL强制认证均需要本地测试，IDA认证的流程就简化很多。如果企业已经有欧洲的CE RED或北美的FCC测试报告可以直接申请IDA注册，这样可以大大节约测试的周期和费用，只需承担相应的认证费用。



图2 IDA符合性标签
能源效率准入

众所周知，新加坡是个很注重环保节能的国家。对于一些在《节能法（Cap 92.C）》管制下的用能产品，如家用冰箱、空

调、烘干机、电视机和灯泡均需要符合最低能效标准，产品必须经SAC认可的实验室或与SAC签有MRA的实验室或制造商自己的实验室进行测试，然后经注册后在产品上必须加贴能效标签（见图3）。该监管单位和注册单位均为新加坡国家环境署（NEA），此计划称为强制能效计划（MELS）。

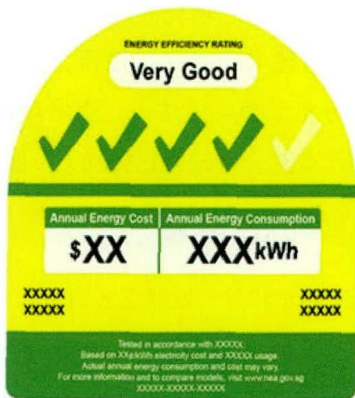


图3 能效标签

此外，为使消费者在购买洗衣机和卫浴产品时对水效有知情权，新加坡国家水资源局（PUB）提出了强制或自愿水效标签计划（WELS）。管制产品经SAC认可的实验室或与SAC签有MRA的实验室测试并出具合格测试报告后，需要在PUB注册后在产品上加贴水效标签才能进行销售。对于用能产品的测试，制造商可以放心在经SAC认可的国内实验室做测试，而无需送至新加坡，无论是测试费用还是周期都可以节约下来。

虽然我国对于安全、无线电

及电信入网产品和用能产品均有相应的强制和自愿认证要求，但对于向新加坡制造和供应消费品的制造商与供应商仍然需要注意受管制的消费品必须取得符合新加坡相应的法规要求方可进入市场并销售。如果在市场抽检中发现不符合要求的产品，供应商将面临巨额罚款和/或监禁的惩罚。

结语

2016年6月，新加坡贸易及工业部兼教育部政务次长刘燕玲在主题为“携手狮城，辐射东盟，放眼国际”的第四届中国（北京）国际服务贸易交易会新加坡专题论坛上发表主旨演讲，并在新加坡与中国服务贸易交流合作话题中表示，“新加坡和中国有着特殊紧密的友好关系，新中两国长期以来保持着广泛的合作，经贸往来非常频繁，新加坡连续三年，成为中国最大的外来投资来源国，中国是新加坡最大的贸易伙伴。”随着中新经贸合作的深入，在新加坡随处可见“中国制造”产品的身影。相信国内制造企业在“一带一路”倡议的推动下，在新加坡经贸出口领域上，将迎来另一个高峰。❖