

从巴黎到北京到上海 混血 SHOWROOM

——无界创意联盟全球巡展北京上海两站相继启动

林小 / 文

10月24~26日,“无界联盟中国当代创意 Showroom 全球巡展”北京站启动,10月29~31日,上海站紧随其后,启幕展示。在各为期三天的两地巡展中,法国高级时装公会中国唯一合作伙伴——法新时尚国际机构携十余家欧美顶级设计师品牌及二十余家国内先锋原创设计力量亮相,在北京上海 Showroom 内“混血”展示国际最前沿时尚设计潮流,以及中国新锐设计师的天才创意设想。

在本次北京、上海两站巡展中,China in Paris Showroom 变身“Showroom in China”,借鉴巴黎时装周的国际操作模式,开创性地把 showroom 概念首次引入国内时尚市场,两站均设置专门的媒体日(Press Day)和买手日(Buyer Day)。这是中国第一个时尚 Showroom,中国第一个媒体日和第一个买手日,第一次汇集10余个欧美顶尖品牌,第一次汇聚众多多品牌店。来自全国各大多品牌店的负责人和专业买手,以及全国主流时尚媒体前来参加了此次北京、上海两站巡展。

参加此次北京站和上海站巡展展示的国际设计师品牌分别为来自巴黎的三家顶级 Showroom 推荐的品牌。二十余家中国先锋设计师品牌则是来自第三届 CCDC——2011 中国时装创意设计邀请赛的参赛设计师。本届 CCDC 获奖设计师作品还将随 2012 年无界巡展 China in Paris 前往巴黎,接受来自国际商业市场及国际媒体的检验。本届 CCDC 各项大奖中的其中两个奖项,在巡展北京站招待晚宴上颁奖,另外两个获奖奖项在上海站招待晚宴颁发,来自媒体界、时尚界及艺术界的贵宾成为颁奖见证。

法新时尚国际机构表示,CCDC 选拔出当代中国最具成长性和冲击力的设计师品牌,China in Paris 将这些中国创意力量送到时装圣地巴黎,接受国际商业化与国际媒体的双重检验,而“Showroom in China”,则又回归国内,成就中国第一个设计师品牌商业扶持计划。法新时尚做出的这一设置,将创新

中国时装展示所遵循的传统模式,促进创意设计的商业落地,从而最终实现中国时尚产业升级。

此次北京站巡展,是无界联盟全球巡展中国境内第一站,上海是第二站,法新时尚国际机构希望通过在巴黎、北京、上海、香港、深圳、大连、杭州、武汉等国际国内时尚都市进行巡展,将国际通行的时尚商业运作模式引入中国,持续推动中国设计力量走到国际时尚舞台最前沿,最终培育出完善的创意型设计师和创意商业落地平台。

无界联盟,创意无界。无界创意联盟是法新时尚国际机构、法新艺术国际机构和法新传媒国际机构联合策划成立的国际性设计艺术交流平台,以“推广创意、创新的生活方式”为核心概念,集合国际国内顶尖设计师创意品牌近百个,囊括国内外具有实力的品牌投资人、多品牌店与买手,推动创意设计 with 当代艺术的“无界”发展。■

