

伦敦奥运会开幕式透视英国创意文化产业

郭瑞军

(河北师范大学政法学院 河北 石家庄 050024)

中图分类号:G1

文献标识码:A

文章编号:1008-925X(2012)09-0021-02

摘要:奥运开幕式历来都是主办城市向全世界推介其文化和历史的舞台,更是一个国家体现本土文化的最好时机。2012年伦敦奥运会开幕式将经典的英国文化和视觉艺术符号精彩呈现。创意是伦敦奥运会开幕式的一大亮点,其中透视英国的创意文化产业。

关键词:伦敦奥运会开幕式 创意 文化产业

伦敦时间2012年7月27日晚20时12分,第三十届夏季奥林匹克运动会在伦敦主体育场正式开幕,一场盛大的歌舞表演将为世界呈现,全球电视观众将共同欣赏这一视觉文化盛宴。奥运开幕式历来都是主办城市向全世界推介其文化和历史的舞台,更是一个国家体现本土文化的最好时机。

伦敦奥运会开幕式以英国文化为主题,让人们领略了英伦三岛的田园牧歌,回顾了英国从工业革命走向强盛的历程,并将莎士比亚、憨豆先生、哈利波特、007、摇滚乐等经典的英国文化和视觉艺术符号精彩呈现。通过三个多小时的表演和狂欢,充分向世人展现了英国的过去、现在和未来,也向世人说明,伦敦影响了,也将继续影响着世界。伦敦奥运会开幕式尽显英国特色,包括女王“空降”这些环节背后,无不凸显英国发达的文化创意产业。事实上,英国作为最早提出“文化创意产业”的国家,一直都强调用政策打造“创意”。如此看来,创意引领伦敦奥运会开幕式,恰恰是最吸引人的地方。^[1]

一、“文化创意产业”的提出

英国是世界上最早由政府机构系统阐述创意产业理念并以此为理论基础进行文化产业发展战略规划的国家。1986年,著名经济学家罗默撰文指出,新创意会催生出无数的新产品、创造广阔的新市场,提供大量获取财富的新机会,所以新创意是推动一国经济发展的巨大原动力。1990年,英国政府委托文化部门进行英国文化发展战略的起草工作。1992年完成国家文化艺术发展战略讨论稿,并于1993年以“创意性的未来”为题公开发布。1997年,英国政府推动成立了“创意产业特别工作小组”。1998年,该小组发布了题为《英国创意产业路径文件》的报告,指出了创意产业的定义“源于个体创造力、技能和才华的活动,而通过知识产权的生成和取用,这些活动可以发挥创造财富和就业的潜力”,^[2]这是迄今为止对于创意产业最权威的定,以后被许多国家和地区所沿用。

英国文化创意产业的主要种类:表演艺术产业、音乐产业、文化艺术品市场、电影业、出版业、互动休闲软件业。英国文化产业发展始终是围绕着文化创意活动展开的,这也构成了英国文化产业发展的基本模式。创意的发展不仅促进了英国文化产业的发展,提升了英国文化产品的市场竞争力,而且也极大地促进了英国国家创新能力的提高。

二、英国文化创意产业政策

英国自上世纪90年代开始发展文化产业起,就强调用政策来打造“创意”,推动文化产业发展。英国政府为了扶持文化创意产业,采取了许多措施给予有力支持。

1. 完备文化体制,成立创意产业工作组。为推动文化创意产业发展,英国政府成立了由文化、媒体和体育部牵头,由外交部、贸工部、地方政府等组成的创意产业工作组,第一次对英国文化创意产业的可持续发展实施跨部门协调,以满足产业发展的需要,为国家文化创意产业的发展战略提供切实有效的决策依据。

2. 重视创意教育,培养创意人才。英国政府推动成立文化创

意产业高等教育论坛,为相关高校和文化产业界建立合作纽带,充分利用高校资源为业界培养创意英才。英国产业技能委员会还在高校为电影、电视和多媒体行业举办为期三年的人才再造工程。2004年4月成立的英国电影委员会,每年要拿出100万英镑的基金用于与创意产业有关的教育和培训。^[3]

3. 帮助企业融资,提供资金支持。英国政府首次举行全国性会议,探讨创意企业的财政需求,并积极推动这方面的宣传工作。英国政府为了解决中小型创意企业在筹集资金创业和持续发展等方面遇到的困难设立了多项资助计划。另外,在政府融资支持下,英国的私人资金也为创意产业的发展提供了重要融资来源,使银行贷款和私人基金成为英国创意产业融资的主渠道。

4. 鼓励创意企业出口,开拓国际市场。为了推动文化产品出口,英国成立了创意产业输出顾问团,对创意产业的发展提供咨询建议,并就促进创意产品出口、打造英国文化产业品牌等提供政策意见,对于推动英国创意产业出口发挥了重要作用。为了塑造英国文化的良好形象,扩大海外文化产品市场,增加文化产品的出口,英国还积极开展对外文化宣传和文化交流。2012年英国在中国启动了一个大型艺术节——“时代英国”,是迄今为止在中国举办的最大规模的英国艺术盛会。形式包括艺术展,演出,研讨会等,涉及各种艺术形式和文化交流领域。这个项目旨在展示英国一流的创新和艺术成就,以及中英两国在文化艺术领域合作所取得的成果。^[4]

三、英国文化创意产业的发展

英国政府用创意推动文化产业发展的政策取得了巨大成功。据统计,2000年,英国创意产值约占国内生产总值的7.9%,年增长率达到9%,是其他产业的3倍,成为英国产值居第二位的行业,仅次于金融服务业。而创意产业的相关从业人员已达到195万人,已是英国雇佣就业人口第一大产业。在对外贸易方面,英国文化创意产业的贸易额已占到世界的16%,对国民经济的贡献相当可观。目前,英国已成为全球文化创意产业占GDP比重最大的国家,形成了以伦敦和曼彻斯特为基地的欧洲两大创意中心,打造出伦敦电影节、伦敦时装周和伦敦设计节等具有国际影响的大型活动,英国的音乐产品占全球音乐产品比例达到了15%,它的保留节目资源量仅次于美国。英国视频游戏的销售额达全球的16%,占英国和欧盟三分之一和美国10%的市场份额。越来越多的跨国公司借助英国的专业设计,建立了国际品牌。据英国政府估计,到2017年英国文化创意产业的从业人数将再增加15万人,数字化和创意产业将成为推动英国经济增长的主要支柱。^[5]

被誉为“创意之都”的伦敦,是英国文化创意产业的中心。伦敦奥运期间,“创意城市·2012伦敦美术大展”在巴比肯艺术中心隆重举行。伦敦奥组委文化活动部总监麦肯齐表示:“这是非凡的荣誉,是对体现伦敦2012奥运会主题价值文化活动的嘉奖。艺术让奥林匹克更美,将鼓舞和激励新一代人去追求更高、更远的目标,放飞灵感与梦想,为奥林匹克精神在青年中的传承。创意城市是伦敦奥运会期间的文化主题,入选作品(下转第6页)

作者简介:郭瑞军(1985—),男,河北邯郸人,2010级国际政治专业研究生,研究方向:大国关系与中国外交。

现在来认识形声、转注两种构形方法,情况就变得简单了起来,分析形声字、转注字,局面也变得清晰晓畅了。辩证地看,形、转两法都有求同之意,但形声的原则为抽象之同,如“娄、楼、搂、篓、篓、篓、篓、楼、楼、楼”都同有比较抽象的“中空”之形。转注的标准则是具体之同,如“木、林、森、材、板、案、棍、棒、沐、相、呆、梅”都同为具体实在的“木料”之质。

形、转两法又都有存异之象,不过形声是存性质之异,如“戈、钱、浅、盏、棧、笕、钱、贱”是不同材质共有的“小貌”,转注是存形态之异,如“木、板、棍、棒、桶、梯、案、李、杏、桃、栗”是相同材质不同的形态。在确认形声、转注同属合体字的前提下,可以看出二者都是采用别同异的分析方法。不过形声是在抽象同一性的基础上因形而别异,是用别异方法同中求异;转注是在具体同一性的基础上制名以指实,是用比类方法异中求同。通过以上方法,想必人们已经能够轻而易举地将形声字与转注字明显地区别开来了。

如果进一步再将形声、转注、假借三法联系起来加以比较,那么三法之间也是目的一致而方法各异。以别同异观点看,形声是形同而质异,转注是质同而形异,假借是音同而实异。以比类方法言,形声求形同,转注求质同,假借求音同。比类方法的确让古人获益匪浅。万物杂陈的自然界尽管令人眼花缭乱,古人分别按性质、状态、关系的同异对它们进行“类”的比较分析后,居然将纷繁复杂的万事万物分成了不同的“类属群”。《墨子·经说·墨辩》就说:“或木或石,不害其方之相合也。尽类犹方也,物俱然”。根据这一思路,尽管物质对象有木水金石之异,然其形方则可依形归类。古人就是依靠辩证逻辑以“方以类聚”的分类原则使形声构形法有了理论依据。先秦学者也是在“方以类聚”的分类基础上,才就比类与名辩的关系提出了正名、立辞、说辩的根本原则。

形声构形法的理论基础是“万物皆同”，立辞依据是“方以类聚”。它采用概括方法来找到异物间的形态之同。如“浅、贱、钱、篆、践、钱、盏、棧、残、线”皆为“小物”。形声是在万物的自相当中寻求宏观的大同，以联系的方式进行区别，通过立辞构形达到存异求同的目的。它所追求的这种“象同”需要借助于慧觉体悟。

转注构形法的理论基础是“万物皆异”，立辞原则是“物以群分”。它借助具体经验去识别异物间的本质之同，如“板、材、案、桶、桃、李、林、栈、栖、槩”，都是“木属”。转注是在万物的共相中间观察微观的小异，以区别的方式实现联系，通过立辞构形达到存同求异的目的。它所追求的这种“体同”需要借助于实证体验。

意欲采用逻辑语言来确切地描述汉字六书中形转假三法的关系,的确令人感到窘迫不已。因此我们只得借助类比方法来试图阐明三法之间的联系跟区别。那种认为只有形声才能“造字”而转注只是“用字”的观点,就好像认定儿子只能跟父母为亲属,而不允他拥有以自己为中心的家庭、朋友一样有失偏颇。形声与转注,实际上是对同一构形从不同角度的认识,如以“桶、材、桃”为系列当然属转注,但以“桶、涌、涌”为系列则无疑为形声。留意于类属也就是古人说的“实”就是转注,着眼于形貌也就是古人

说的“名”就是形声。情形就跟将一个青年置于教师面前时,他是学生,置于学生面前时,他是同学,置于父母面前时,他是子女一样。采用这种联系比较的方法分析形声和转注,想必已经将形转二者区别开来了。国内有学者明确指出,转注是一类特殊的形声字,这种说法已经十分接近转注法的实质,是卓有见地也是非常难能可贵的。

运用语义学理论方法,从义位分析入手,也能帮助我们准确判断某个汉字的造字类型。例如汉字“桶”,若以“木”为义位,就是转注,以“甬”为义位,则为形声。再如“璜”,毫无疑问“玉”为义位,“真”只是说明玉的质地致密。形声字以意符为核心,就以意符为义位,形声字意符的价值是求其同。转注字以类符为核心,就以部首为义位,转注字类符的意义是存其异。这样就将形转二者联系起来了。形声字与转注字当中跟“义位”相对的构形单元,名称应该叫“义素”。我二十年前在词汇学讲座上就采用过“义素”跟“义位”相对应的观点,目前义素的名目已经被用歪并且用滥了,实在是非常可惜。中国的语言学术语不应该而且也不可能存在太多的“中国特色”。

那种认为只有形声才能“造字”而转注只是“用字”的观点，就好像认定儿女只能跟父母为亲属，而不允他们拥有以自己为中心的家庭、朋友一样令人不可思议。至于假借，它是一种以声为纲的形式主义构词手段。它只从声音，不计字形，因而假借字当中就可以包括来自象形、指事、会意、形声、转注的各种汉字构形。比如不是使用造字本义的假借字“易、亦、北、说、凌”。

从会意字和假借字的联系来看,会意字属于义位构形。例如“好、牧”,相当于词汇学当中自由语素跟自由语素的结合。会意字的构形单元之间绝无主次之分。各构形单元之间的关系相当于词汇学当中自由语素跟自由语素的结合。如“好、牧、𡇗、寇”。至于假借,它是一种以声为纲的形式主义构词手段。它只从声音,不计字形,因而假借字当中就可以包括来自象形、指事、会意、形声、转注的各种汉字构形。

由于后世历代学者一般都未能采用联系的方法和系统的观点去研究观察《说文解字》。对记录在书中的华夏先民的认识方法与思维成果视而不见,同时也对汉字各种构形方式之间的差别联系感到困惑不解。用本文介绍的系统方法对汉字六书加以分析后我们将会看到,汉字作为一种文化符号,其构形原理无不与汉民族的日常生活息息相关。同时也跟古代先民的思维方式及认识方法存在密切联系。通过《说文解字》一书,我们完全可以发现隐藏其中两千多年的汉字构形理论体系。

当我们将六书理论建立了整体的系统认识,根据六书构形原则研究分析汉字,我们很容易就能观察到,六书中象形字是就形论物,说的是形中之形;指事字是因形论事,做的是形上增符;会意字形外添形,目的是以形会意;形声字同中求异,加形定类。方法是方以类聚;转注字异中求同,制名指实,原则是物以群分;假借字以音托义,手段是借形标音。汉字构形理论与实践在系统论眼光下,开始变得有条不紊井然有序。有字,在这样的前提下讨论六书理论就不至于顾此失彼捉襟见肘了。

(上接第 21 页) 在创作上也恰到好处地展示了伦敦作为国际艺术中心的地位。作为多元文化之都,英国的艺术影响力基于对不同种文化的包容和接纳。

创意是伦敦奥运会开幕式的一大亮点,奥运会开幕式也是英国创意产业发展的一个缩影。伦敦奥运会开幕式为英国创意产业提供了一个充分展示的舞台,集中展现英国文化创意的杰出成果,生动展现全球创意之都的风采。

作为文化承载物的奥运会开幕式，不仅仅是局限于视觉和短期影响力的，更重要的是借奥运的全球化展现本国的文化艺术特色，树立良好的国际形象。奥运会尤其是奥运会开幕式无疑是一种文化产品，它能传播到全世界，不仅能让现场观众观看，更能让全球 40 亿电视观众和众多网民欣赏，让更多的人从了解英国创意文化。因此，可以说奥运会尤其是其开幕式是一次难

得的文化外交的机会,能够促进国与国、人民与人民间的相互了解,能够增进英国与其他国家的友谊、能够起到政治外交、经济外交所不能起到的作用。

参考文献:

- [1]北京气势磅礴 伦敦文艺清新[N].解放日报,2012—7—29.
- [2]林拓,李惠斌.世界文化产业发展前沿报告(2003—2004)[M].社会科学文献出版社,2004年版.第134页.
- [3]张胜冰,马树华.世界文化产业概要[M].云南大学出版社2009年第三版,第76页.
- [4]英首相在京宣布“时代英国”艺术节2012年在华启动.中国文化传媒网.2010—11—17.
- [5]英国:“创意”推动文化产业发展[N].经济日报,2011—11—17.