

# 葡萄酒业

“ 我喜欢香港的营商便捷度。香港政府非常支持外资企业来港开设业务。 ”

Australian Vintage  
亚洲区经理  
Nicolas Heretiguan

## 香港：亚洲葡萄酒之都

香港特区政府自2008年2月起取消葡萄酒税，使香港一跃成为亚洲重要的葡萄酒业务中心。葡萄酒进口量持续稳健增长，由2008年的3,040万公升增长100%至2017年6,090万公升，而进口金额更由28.6亿港元增长至119.5亿港元，增幅达318%。

2014年欧睿国际 (Euromonitor International) 的研究指出，2008年至2013年间，香港成为世界酒精饮品人均消耗量增长率最高的地区，按实际价值计算达到201%。2016年香港葡萄酒人均消费达到675元，远高于2008年的216元，香港已进一步发展成为区内葡萄酒贸易和分销中心，尤其是就通往中国内地市场而言。

## 在香港开设葡萄酒业务的优势

- 酒类业务的免税自由港 — 葡萄酒、以及在摄氏 20 度温度下酒精含量低于 30% 的酒类关税全免，此外不设增值税和销售税
- 与酒税有关的各类行政管制措施全部撤销，葡萄酒进出口畅通无阻
- 内地及香港政府为葡萄酒贸易和分销提供支援措施
- 拥有位于亚洲中心的地利优势，也是中国内地的商务大门，势必受惠于内地葡萄酒市场的高速增长
- 具有多年葡萄酒贸易经验及世界一流的物流和酒类储存设施
- 对葡萄酒和各种料理的搭配具有深厚的知识
- 香港本地并无种植葡萄，有利于在葡萄酒贸易和推广活动中担当中立角色，其信誉获得广泛信赖

## 近期发展机遇

- 展示品牌的最佳橱窗 — 香港是亚洲最多旅客到访的城市，2018年访港旅客达6,515万人次，当中约78%旅客来自中国内地
- 区内葡萄酒市场兴起 — 2015年亚洲区葡萄酒销售总额达638亿美元，预计在2020年之前，年增长率为7.4%
- 经香港输往中国内地的葡萄酒实施通关徵税便利措施，而内地葡萄酒市场增长惊人，预计到2017年进口值将达8.7亿美元
- 香港举办世界闻名的葡萄酒展览有助酒商吸纳潜在客户及合作伙伴

## 香港葡萄酒注册计划及葡萄酒储存管理体系认证计划

香港葡萄酒注册计划是认可有关可以辨识和妥善保存葡萄酒来源记录的酒商，以加强酒商的品誉及消费者的信心。

葡萄酒储存管理体系认证计划根据ISO9001标准设立，获得国际认可，并且欢迎一切葡萄酒储存设施参与，旨在鼓励有关机构实行系统化管理，以便一切有可能影响酒质的风险因素都能及时发现，并且能加以评估和消除。

有关详情，请参阅香港品质保证局网站：  
[www.hkqaa.org](http://www.hkqaa.org)



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

## 经香港输往内地的葡萄酒通关徵税便利措施

为巩固香港作为亚洲区葡萄酒贸易及集散中心的地位，香港与内地于2010年2月9日签订《为经香港特别行政区输往内地的葡萄酒提供通关徵税便利措施合作安排》。根据这项便利措施，已登记的香港葡萄酒商在网上预先递交葡萄酒付运资料，货物到达内地全部42个关区任何口岸时便可获即时清关。有关措施专门为经香港转口内地的葡萄酒而设。

有关扩展安排有助国际葡萄酒贸易商透过香港一流的商业和物流基础设施开拓内地市场，并进一步巩固香港作为亚洲葡萄酒枢纽的特殊地位。

香港的葡萄酒商可在工业贸易署网站([http://www.tid.gov.hk/tc\\_chi/import\\_export/nontextiles/wine/index.html](http://www.tid.gov.hk/tc_chi/import_export/nontextiles/wine/index.html))登记为「备案葡萄酒出口商」。

## 行业现状

### 香港葡萄酒消耗量（以百万港元计）

年份	2013	2014	2015	2016
消耗总量	3,849.8	4,199.7	4,654.3	4960.9

资料来源：欧睿国际（Euromonitor International）2017年6月香港葡萄酒消耗量报告

### 香港葡萄酒总进口量（以百万公升计）

年份	2013	2014	2015	2016	2017
数量	50.2	52.4	63.4	62.9	60.9
增值率	-0.8%	4.5%	20.9%	-0.7%	-3.2%

资料来源：商务及经济发展局2017年香港葡萄酒贸易统计数字

### 葡萄酒现场消费（On-Trade）与非现场消费（Off-Trade）销售量对比（以百万公升计）

年份	2013	2014	2015	2016
现场消费	19.8	18.9	20.3	20.8
非现场消费	10.7	11.1	12.5	13.0
总量	30.5	30.0	32.8	33.8

资料来源：欧睿国际（Euromonitor International）2017年6月香港葡萄酒业报告

### 香港主要葡萄酒零售商(截至2017年6月26日为止)

零售商	数量
屈臣氏酒窖 (Watsons Wine Cellar)	28
伟成洋酒国际有限公司 (Wai Shing Wine International)	15
张记国际洋酒 (Cheung Kee International Wines)	6
Rare & Fine Wines Ltd	4
voi_la! 酒窖	3
宝泰贸易 (Ponti Wine Cellars)	3
红酒村 (Red Wine Village)	3
红酒仓 (Red Wine Cellar)	3
Schmidt Vinothek	2

## 部分在香港经营的外资葡萄酒商

### 酿酒厂开设销售办事处

- Chateau Margaux（法国）

### 网上葡萄酒商店

- iDealwine（法国）

### 葡萄酒贸易商

- Anecoop Asia（西班牙）
- Ginsberg + Chan（加拿大）
- Harbour Wines（英国）
- Italian Wine Merchants（美国）
- Pont des Arts（法国）
- 苏富比洋酒（美国）
- Vinoveritas（英国）
- Woodside Wine + Spirits (WW+S)（美国）

### 酿酒厂

- Australian Vintage Ltd.（澳洲）
- Beyond Selection Srl（意大利）
- Vinovi（法国）

### 葡萄酒储存服务商

- 招商局仓码运输有限公司（中国内地）

## 为香港的葡萄酒之都地位乾杯

自从于香港设立地区办事处后，**Australian Vintage** 在亚洲区的业务录得庞大增长

“我喜欢香港的营商便捷度。香港政府非常支持外资企业来港开设业务。”

Australian Vintage  
亚洲区经理  
Nicolas Heretiguian



澳大利亚著名酿酒商 Australian Vintage 于约七年前开始开拓亚洲市场，但直至两年半前，这家公司才决定落实在亚洲设立地区办事处。在考虑过几个城市之后，该公司最终选址香港。

亚洲区经理 Nicolas Heretiguian 说：“我认为在香港开业是正确的决定。”

香港办事处为我们造就与中国内地和其他亚洲国家合作的机会，因为它不只是一个本地办事处，而是亚洲区办事处。对我们而言，香港是亚洲的业务营运枢纽。我喜欢香港的营商便捷度，香港政府非常支持外资企业来港开设业务。”

香港办事处共有四名员工，主要负责销售及市场推广工作。另外，他们还有一名派驻上海的销售代表。Heretiguian 有计划来年增聘一名地区业务代表，还有可能迁往占地更大的办公室。

Australian Vintage 的业务正不断增长。他说：“两年半前，我们运送了约 200 个集装箱的货品到亚洲，到了今年，运送的集装箱数目已增加至约 300 个。单凭在香港开业，我们于 2016 至 2017 年便在业务上得到约三成年度增长。”

进驻亚洲令 Heretiguian 得以开拓新市场。在香港开设办事处后的首项重大发展，便是与中国最大食品加工、制造及贸易企业中粮集团旗下的中粮酒业签署长期战略性全国分销协议。Australian Vintage 的皇牌零售品牌 McGuigan，现已于上海超过 1,200 家全家便利商店有售，于罗森便利店和联华超市也可以找到。

最近，McGuigan 更已付运至缅甸，并将于 2017 年 1 月起于该国正式发售。Heretiguian 说：“之前在澳大利亚的时候，我们根本不会考虑到这个市场。”现时，Australian Vintage 的产品已销售至 18 个亚洲市场。

然而 Heretiguian 补充说，拥有合适产品也是成功的秘诀。他说：“澳大利亚生产的葡萄酒越来越受亚洲消费者青睐和注意。澳大利亚葡萄酒容易入口，酒质柔和，更带有亚洲人喜爱的果味馥韵；McGuigan 非常适合亚洲人的口味。”

在亚洲驻有员工亦为 McGuigan 品牌带来了重要的产品开发。其充满特式的 McGuigan 黑牌红酒最近为亚洲市场进行了改造，其“鸡年”限量版出品将于农历新年在超市上架。Heretiguian 期望在澳大利亚每分钟销售六瓶的 McGuigan 黑牌红酒，在亚洲市场会大有作为。

McGuigan 采用的葡萄品种包括 Hunter Valley 栽种的 Riesling、Cabernet Sauvignon、Shiraz 和 Chardonnay 葡萄，品牌更于全球各地屡获殊荣。最近，在伦敦举行的 2016 国际葡萄酒暨烈酒大赛中，McGuigan 再次获颁发“年度国际最佳酿酒商”大奖，并成为世界唯一四度获得此殊荣的酿酒商。

Australian Vintage 是澳大利亚最大的葡萄园庄主及管理之一，产量占全国每年产酒量的 10%，旗下拥有五个葡萄酒品牌，并提供客制化葡萄酒方案、桶装葡萄酒以及葡萄酒浓缩汁。

### Australian Vintage

- 于 2014 年在香港开设地区办事处
- 产品销售于 18 个亚洲市场
- 产量占澳大利亚全国每年产酒量的 10%

[australianvintage.com.au](http://australianvintage.com.au)

## 香港办公室大约月租 (以港元为单位)

地区	租金 (有效净租金)
中环·金钟	每平方英尺 117.9 元
湾仔·铜锣湾	每平方英尺 67.9 元
尖沙咀	每平方英尺 53.8 元
港岛东	每平方英尺 49.1 元
九龙东	每平方英尺 34.4 元

资料来源: 高力国际 (Colliers International) 2017 年 4 月数据

## 销售人员平均月薪 (以港元为单位)

职位	月薪
销售经理	40,000-55,000 元
策略/ 主要客户经理	30,000-40,000 元
销售专员	10,000-20,000 元
销售联络	10,000-15,000 元

资料来源: Adecco 2018 年大中华薪资指南

## 相关机构

### 商务及经济发展局

香港添马添美道 2 号  
政府总部西翼 23 楼  
电邮: wine\_enquiry@cedb.gov.hk  
www.wine.gov.hk

### 香港品质保证局

香港北角渣华道 191 号  
嘉华国际中心 19 楼  
电话: (852) 2202 9111  
传真: (852) 2202 9222  
电邮: hkqaa@hkqaa.org  
www.hkqaa.org

### 香港葡萄酒业协会

香港湾仔皇后大道东 145 号  
恒山中心 11 楼  
电话: (852) 2389 9935  
电邮: info@wiahk.org  
www.wiahk.org

## 香港葡萄酒业主要活动

活动	日期	网站
亚洲国际食品及饮料、酒店、餐厅及餐饮设备、供应及服务展览会 (ProWine Asia @ HOFEX)	5 月 (逢奇数年)	www.prowineasia.com/hk/
Vinexpo Hong Kong	5 月 (逢偶数年)	www.vinexpohongkong.com/
香港美酒佳肴巡礼 (Wine and Dine Festival)	10 月	www.discoverhongkong.com
香港国际美酒展 (International Wine and Spirits Fair)	11 月	www.hktdc.com

### 有关详情 欢迎联系

旅游及款待行业高级经理 王丽  
电话: (852) 3107 1037  
传真: (852) 3107 9007  
电邮: lwang@investhk.gov.hk

香港中环红棉路 8 号东昌大厦 25 楼  
电话: (852) 3107 1000  
电邮: enq@investhk.gov.hk  
www.investhk.gov.hk

投资推广署是香港特区政府属部门, 专责为香港促进外来直接投资。本署致力协助海外及内地企业在香港开业和扩展业务, 与客户建立长远的伙伴关系, 在客户来港发展的各个阶段, 免费提供专业支援服务。

#### 免责声明

本出版物包含的资讯仅供参考之用。虽然投资推广署已力求资讯内容正确无误, 但本署对该等资料不会就任何错误、遗漏、或错误陈述或失实陈述 (不论明示或默示的) 承担任何责任。对任何因使用或不当使用有关资料而引致或所涉及的任何损失、毁坏或损害 (包括但不限于相应而生的损失、毁坏或损害), 投资推广署概不承担任何法律责任、义务或责任。你有责任自行评估此出版物的所有资料, 并须加以核实, 以及在根据该等资料行事之前徵询独立意见。投资推广署没有对任何内容作出认可, 也不表示投资推广署推荐任何公司或供应商。