

7 刮印速度对油墨转移率的影响

在进行网印时，油墨在实现转移过程中，除了需要一定压力外，还需要一定的时间，也就是说，在刮印时某点从压印开始到结束所用的时间越长，油墨的转移率高，印刷速度的变化会引起油墨转移量的变化，在实际印刷时，在其他印刷条件不变的情况下，随着印刷速度的提高，必然会使网版某点与玻璃表面互相对应的点所接触的时间相应减少，这种时间的减少就意味着印刷面存在不完全接触的程度增大，网版上的油墨与玻璃表面接触的时间变短，油墨转移的机会减小，刮印的速度越快，油墨的转移率越低，所以，在一定的范围内，适当的控制刮印的速度，有利于油墨的充分转移，从而保证印刷的质量。

8 胶刮对油墨转移率的影响

胶刮起着刮压印版表面油墨的作用，胶刮的表面状态及压力调节对油墨转移率都有较大的影响，胶刮在进行刮印时，在压力的作用下有一定的压缩量，这样才能保证油墨的有效转移，胶刮的软硬程度及端面状态都会对油墨的转移起到影响，采用硬度大的胶刮的进印刷时，会减少油墨的转移量，采用硬度小的胶刮进行印刷时，会增大油墨的转移量，尖锐的胶刮端面会减少油墨的转移量，圆滑的胶刮端面会增大油墨的转移量，另外，为了保证油墨转移的均匀一致，应避免胶刮端面出现坑坑洼洼的现象。

控制好油墨的转移，是实现良好印刷质量与效果的一个极为关键的因素，在实际生产过程中影响油墨转移的因素有很多，上述总结出的几种影响油墨转移的常见因素，与业者分享。■

责任编辑：韩金辉

英国报业“掘金”伦敦奥运 印刷发行量大幅提升

在奥运会和欧洲冠军杯两大体育赛事的推动下，今年英国广告业消费总体增长有望达到4.2%。许多全国性报纸的奥运前期报导现已启动。

英国《传媒周刊》2月3日报导，除在网上拍卖高价广告位之外，《伦敦旗帜晚报》的印刷版发行量也将由15万份提高至85万份，奥运会期间加印的报纸将在奥运村附近发放。该报计画一方面压缩户外广告业务，另一方面率先向麦当劳、可口可乐等奥运赞助商拍卖封面、封底及内页广告等“报纸广告服务包”，希望借此在伦敦奥运会前及会中实现广告收入的大幅提升。

将自身定位为“奥运报”的《太阳报》，已于1月启动奥运主题广告推广活动，其口号就是“2012，《太阳报》让英国更精彩”。除了在报纸上大肆宣传外，电视广告也将登录银幕。同属一集团的《泰晤士报》则期望通过7月亮相的“金牌榜”吸引读者。

为了在与对手的竞争中占得先机，电讯传媒集团已安排拥有丰富实战经验和人脉资源的广告部经理麦克·艾伦领衔奥运行销部，专门负责集团旗下所有印刷版和数位版产品的广告销售。该集团行销总监马修·沃特金斯表示：“集团将整合平台上各种媒体，与一系列品牌展开合作。2012年伦敦奥运会是电讯传媒集团树立国际一流奥运资讯传播平台的绝佳时机。”

(据中国新闻出版网)