



互联驾驶下的汽车掠影 聚焦第66届法兰克福国际车展

文/陈琦

2015年9月，第66届法兰克福国际车展以“互联驾驶”为主题，向人们呈上了一场汽车工业精彩绝伦的技术盛宴和车款品鉴会。先进技术的汇总显得格外精彩纷呈，各类品牌的全球首发新车将彻底揭开“神秘面纱”，新能源汽车顺应时代潮流驶入市场。

始于1897年的法兰克福车展，因创办之早、规模之大而享有汽车工业“奥运会”的美誉。时值2015年9月，这个为期两周左右的大型国际车展又隆重拉开帷幕，第66届法兰克福国际车展以“互联驾驶”为主题，向人们呈上了一场汽车工业精彩绝伦的技术盛宴和车款品鉴会。

实际上，对于人们而言，在法兰克福车展上寻觅亮点并不难，先进技术的汇总显得格外精彩纷呈，各类品牌的全球首发新车彻底揭开“神秘面纱”，新能

源汽车顺应时代潮流驶入市场，五花八门的概念车更是以绝佳视角展现独到魅力。然而，在惊叹与掌声此起彼伏的同时，作为有别于汽车“外貌协会”的业内人士，我们的看点究竟在何处？

新车首发：老牌企业坐拥主场之利

据相关资料统计，本届车展共有来自近40个国家的1100多家汽车生产商参展，且参展的商家主要来自于欧洲、美国，尤其以欧洲企业居多。或许，法兰克



福车展的地域色彩浓重，与其为名车发源的故乡深有联系。

正因法兰克福地处德国，毗邻各大知名整车企业总部，所以，在第66届法兰克福国际车展上大放异彩的依然是德国整车企业。德国作为诸多老牌企业诸如奥迪、奔驰等的“故乡”，自然促使这些知名整车企业在车展这一舞台上大展身手，更何况，作为德系品牌的主场，德国老牌企业的新车首发更是成为了万众的焦点。

新车是国际车展上大放异彩的主角，在众多德系品牌中，宝马集团发布的多款插电式混动版车型自然成为了摄影师镜头下的宠儿；奔驰发布的全新IAA概念车，全称为“Intelligent Aerodynamic Automobile”，可译为“智能空气动力学汽车”，通过一系列优化空气动力学性能的车身设计，使得新车的风阻系数仅为0.19，向人们揭示了奔驰未来S级、CLS级等车型的设计语言；奥迪A4的出现亦是亮点，新车不但增加了众多科技配置，而且在外观上也变得更为凌厉、动感，配备了矩阵式全LED大灯，让该配置不再是奥迪A6、A8的专属，此外，据相关消息称，该车款有望在2016年引入国内。

欣赏过德系三巨头的新车首发，再来细细品味

劳斯莱斯这一豪华品牌的新款车型，这个始创于英国的品牌，于2003年归入宝马旗下。几乎任何一届国际车展都少不了劳斯莱斯的身影，而在本届车展上，劳斯莱斯魅影的敞篷版车型Dawn正式公开亮相，并拥有了一个相当富有魅力的中文名——曜影。该车款的最大亮点是采用了更加光滑的织物材质以及创新的“French Seam”缝合技术，使得车顶外表面更光滑，确保气流通过车顶时不会产生较大的风噪。据悉，曜影有望于2016年第一季度率先上市。

新驾驶世界：贯穿始终的“互联”精神

汽车制造业的发展方向总是由技术牵头，而时至今日，“互联驾驶”已经成为了汽车行业内最富有象征意义的发展趋势，并引领行业变革。而本届车展的主题正是立足于“互联驾驶”，并设有五大细分主题，分别为互联汽车、自动驾驶、电子移动、城市交通与通信服务，5个细分主题都渗透着移动互联的概念，“互联驾驶”的主题则贯穿其中。

在本届车展上，最别具一格的便是占地面积约为30000m²的“新驾驶世界”展区，这一单独开辟而出的场外展区集中展示了汽车与网络技术的完美融合，也承载着与“互联驾驶”息息相关的内容，大约有40多辆参展车型集中于这一展区，180多家参展商中还囊括诸多通信技术供应商。在该展区，参展者可以体验无人驾驶汽车和新型电动汽车的独特魅力，也能够对汽车行业的流行趋势探查究竟，更能感受到汽车与数字化的深度融合将如何改变未来的交通图景、生产和商业模式。

以整车企业为例，在本届车展上，宝马集团展示了先进的照明技术、智能互联科技，以及适用于电动汽车的联网车辆共享服务，例如：BMW互联驾驶产品组合中的新增内容就包括了全新互联驾驶应用程序、BMW驾驶舱远程控制、遥控泊车等。宝马集团表示：“数字化一直以来都是其业务的重要部分，而且数字化是令企业脱颖而出的关键力量，更是企业实现增长的驱动力。”

当然，除了全球的整车企业，众多的零部件巨头也将长远目光投向了“互联驾驶”这一领域。大陆集团是互联和自动化驾驶领域的领先者，期待通过辅助驾驶来实现“零事故”，而在自动驾驶领域方面，则为传感器技术、集群连接、人机对话、系统架构、可

通过互联驾驶技术，越来越多车主将对车联网服务产生信赖，但也将随之产生更高、更严格的要求。



靠性、接受度等多重挑战做好准备；德尔福作为技术创新型企业，除了在本届车展上展示了最新的主动安全性和汽车连接技术，还呈上德尔福技术展示样车，即为配备了多种传感器的奥迪SQ5，这款样车拥有完成点到点城市自动驾驶、自动公路变道、以智能软件在实际驾驶中做出复杂决定等功能。

通过互联驾驶技术，越来越多车主将对车联网服务产生信赖，但也将随之产生更高、更严格的要求，与此同时，越来越多的整车及零部件企业也将在互联驾驶这一领域推陈出新，从而提供更加安全、可靠、智能的服务。

大势所趋：新能源汽车呈现多样化

据相关数据统计，本届车展共迎来200多款新车的全球首发，比上届车展增加60款。其中，众多整车企业展出了其在新能源汽车领域的最新研发成果，首次亮相的新能源量产车和概念车就有近10款，新车型的亮相为人们呈上节能减排的先进技术，也展现了如今新能源汽车的发展水平。

就本届车展上新能源汽车所展现的多样性而言，无论是纯电动汽车，还是纯电动概念车，都无一例外地展现了先进的技术水准。日产汽车作为纯电动汽车的先行者，推出了搭载全新电池系统的聆风，全新聆风最大续航里程可达250km，比前款提高了26%，而且全新电池系统改进了内部化学反应，并采用了全新的电极材料，在没有增加整体尺寸的同时，却提升了

输出功率，进一步巩固了日产聆风作为纯电动汽车的领先地位。

以在本届车展全球首发的纯电动奥迪e-tron quattro概念车为例，这是一款配备自动驾驶技术的SUV概念车，空气阻力系数低至0.25，由3台电机组成的驱动系统总输出功率达370kW，安装在汽车底盘内的锂离子电池使该车实现了超过500km的续航里程，操控和信息娱乐系统的创新技术解决方案为驾乘员带来了优越的便利性和易用性。此外，这款纯电动概念车只需30min就能完成80%的充电。

除了纯电动汽车，在各大整车企业发布的新能源车型中，采用插电混合动力系统的车型也有着较高的占比。保时捷Mission E概念车的纯电续航里程有望超过500km；宝马集团则带来了3款量产插电混动版车型，包括2系、3系和7系，也由此可见宝马集团对于新能源领域的高度重视。

一览法兰克福国际车展上展出的新能源汽车技术，人们或许能敏锐地感受到全球新能源汽车发展的三大趋势：其一，诸多整车企业都将新能源汽车作为未来研究发展的大方向，并投入了大量的人力和资金来进行研发；其二，新能源汽车车型呈现出多样化的特点，混合动力、插电混合动力、纯电动等车型已全面开花，从经济车型到豪华车型，都逐渐开始实现电动化；其三，随着世界各地充电设施的完善、充电时间的逐渐缩短，提倡“零污染”、“零排放”的纯电动汽车越来越受到汽车企业的重视。■

据相关数据统计，本届车展共迎来200多款新车的全球首发，比上届车展增加60款。