

08 香港国际建筑装饰材料及五金展览会表明

香港建材、五金出口市场渐趋多元

港展

本报讯 由香港贸易发展局和华港国际展览有限公司共同主办的“2008 香港国际建筑装饰材料及五金展览会”近日在香港亚洲国际博览馆隆重举行。本次展会出口市场出现多元化趋势。

展会在前两届展会成功举办的基础上，继续秉持“以出口交易为导向，以全球采购为特色，以贸易成交为标尺，以创新服务为理念”的办展方针，面对今年以来国内外复杂多变的经济形势和各种不确定因素，冷静分析、沉着应对、趋利避害、积极化解，在整合展会资源、深化展会主题、强化招商力度，扩大贸易渠道等方面做了许多大胆探索和有益尝试，进一步积累了新优势，取得了新突破，开创了新局面。

本届展会是在自去年第四季度以来，世界经济在多种因素困扰下表现低迷，欧美等发达国家相继爆发金融危机，发达国家经济转向衰退的大背景下进行筹备的。因此主办机构在展会筹备伊始就注意贯彻多元化买家组织方案，在专业观众邀请方面除了继续注意在西欧、北美、日本等传统国家和地区进行宣传推广外，还特别强调加大在港澳台、东南亚、中东、西亚、东欧、俄罗斯、澳大利亚以及非洲和拉美等国家和地区的宣传力度，沉着应对挑战，广辟贸易渠道，尽量降低欧美经济衰退对我国建材及五金产品出口带来的不利影响，使展会的外贸渠道不断拓展，目标市场日益多元。

统计数据表明，本届展会共接待来自亚洲、欧洲、北美洲、中南美洲、大洋洲和非洲等 100 余个国家和地区的专业买家 8,808 人，买家人数比上届增长 13.42%。

其中：本地买家 4,446 人，同比增加 10.1%；海外买家 4,362 人，同比增加 17.01%；海外买家占买家总人数 49.52%，海外买家中来自亚太、中东、东欧、独联体、南美、非洲等新兴市场的买家人数也比上届有较大幅度增长。

展会期间主办机构共邀请了海内外 49 个专业买家团来港采购，其中：美洲 8 个团；欧洲 11 个团；中东地区 2 个团；亚洲 12 个团；我国内地 16 个团。总计参团企业 1,091 家，参团人员 1,649 人，采购团数量比上届增长 9%，参团公司数量比上届增长 47%。

展会期间主办机构共邀请了 40 家国际著名跨国企业集团和建材五金重要经销公司派员赴港观摩展会，采购商品。展商表示，不管形势千变万化，只要扬长避短，应对得当，就一定能将压力变动力，把危机变契机，开辟出一条在新的形势下我国建材及五金产业走向世界的创新之路。