

# 新加坡服务贸易发展对上海的启示

杨逢珉, 张 娣

(华东理工大学 商学院, 上海 200237)

**摘要:**随着经济全球化的发展,国际服务贸易发展迅速,并成为衡量国家、地区和城市经济发展水平的重要指标。通过对新加坡服务贸易发展的研究,结合上海服务贸易发展的现状和潜在优势,提出相关政策建议,为加快上海服务贸易发展,增强其国际竞争力作一些粗浅的研究。

**关键词:**服务贸易; 国外直接投资; 服务业结构; 新加坡

**中图分类号:**F752.69 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-291X(2009)19-0168-04

在各国服务业不断发展的基础上,服务贸易成为国际贸易中发展最迅速的领域,经济全球化的纵向发展,引致全球的产业结构向服务业转移。随着“四个中心”目标的不断清晰,国际大都市的建设目标定位,使得上海在产业结构的调整中逐步向发展服务贸易方向倾斜。长期以来,上海十分重视服务贸易的发展,服务业的开放程度,服务贸易的规模等都居全国前列,不过和新加坡等国际贸易中心城市相比,仍有一定的差距。

## 一、新加坡服务贸易发展现状

新加坡作为世界上人口密集度最高的国家之一,在1965

年独立后,立足本国实际,因地制宜,实行对外开放,经济迅速发展,很快成为世界上经济增长最快的国家之一,其中服务贸易的贡献功不可没。

2007年新加坡服务贸易出口1214.85亿美元,进口1128.70亿美元,均居世界第14位。同年,其服务贸易出口额占全球服务贸易出口额比重为2.0%,进口额占全球服务贸易进口额比重为2.2%;2007年服务贸易进出口总额占新加坡当年GDP的比重为88.06%,服务贸易与货物贸易之比为25.53%,通过表1可以大致了解近年来新加坡服务贸易的发达程度。

从新加坡独立后服务贸易发展的历程来看,基本路线是

表1 2007年新加坡服务贸易构成 单位:百万美元

	出 口		进 口	
	出口值	比例	进口值	比例
运 输	42 705.7	35.15%	43 854.0	38.85%
旅 游	13 808.0	11.37%	18 766.5	16.63%
保 险	2 557.3	2.11%	3 691.8	3.27%
政 府	178.0	0.15%	302.8	0.27%
建 筑	1 051.6	0.87%	384.2	0.34%
金 融	9 867.1	8.12%	2643.0	2.34%
计算机及信息服务	2 071.8	1.71%	1 008.2	0.89%
通 讯	1 452.7	1.20%	1 985.5	1.76%
版 税	1 237.3	1.02%	13 482.6	11.95%
社会服务	360.0	0.30%	418.4	0.37%
其他商业服务	46 195.1	38.03%	26 333.0	23.33%
总 计	121 484.6	100.0%	112 870.0	100.00%

数据来源: Singapore's International Trade in Service, 2007。

从一个跨国公司的制造基地,到产业转型,依托自身地理区位优势 and 金融服务业的雄厚基础,大力发展和扶持服务业,

再到跨国公司总部的聚集、区域营运中心的形成。在其产业转型过程中,政府采取了如税收倾斜、公共设施、信息平台建

收稿日期:2009-02-06

作者简介:杨逢珉(1955-),女,甘肃兰州人,教授,博士生导师,从事国际经济与贸易研究;张娣(1985-),女,湖南常德人,硕士研究生,从事应用经济学研究。

设等一系列相关措施促进服务贸易尤其是金融服务贸易的发展。上海与新加坡的经济发展有着类似的路线,现在正处于产业转型时期,新加坡的发展经验值得借鉴。

## 二、上海和新加坡服务贸易发展的比较

1. 服务贸易发展的基础有差异。邓小平南巡以后,上海经济发展迅速。从产业结构的不断优化来看,已经进入了重点发展服务贸易的时期。服务贸易的发展相比商品贸易而言对比表 2

2007 年上海与新加坡相关数据比较

指 标	上 海	新 加 坡
GDP 总量	12 188.85 亿元	2 431.688 亿美元
人均 GDP	66 367 元	52 994 美元
服务业比重	52.58%	64.88%
进出口商品总额	2 829.73 亿美元	8 386.612 亿美元
商品进出口总额和 GDP 的比例	176.5%	344.89%
港口集装箱吞吐量	2 615.20 万 TEU	2 793.50 万 TEU

数据来源:上海统计年鉴 2008,中国统计出版社;STATISTICS SINGAPORE。

2. 服务业国外直接投资的规模和结构差异。吸引外国公司在服务业中直接投资的能力可以体现国家和地区服务业的发达程度,同时也能促进东道国服务业进一步的发展。首先,从服务业国外直接投资的总量来看,上海的规模远比不上新加坡,2007 年上海第三产业实际吸收外资金额 53.15 亿美元,占全部外资金额的 67.10%,至 2007 年底上海第三产业累计实际吸收外资金额为 382.81 亿美元,占全部金额的比例为 51.26%。而仅 2006 年,新加坡吸收的外国直接投资就达到了 363.9 亿美元,其中服务业吸收的外国直接投资占表 3

近年上海和新加坡 FDI 行业分布

行 业	新加坡			上 海	
	金额(百万美元)	比 例		2004—2006 年平均比重	
	2005 年	2006 年	2006 年	行 业	比 例
批发零售住宿餐饮	56 592	66 090	25.9%	批发零售住宿餐饮	8.3%
交通运输仓储	17 652	22 605	8.9%	交通运输仓储和邮政业	13.7%
信息通讯	3 693	2 943	1.2%	计算机和信息服务	5.5%
金融、保险服务	121 659	140 986	55.3%	金融业	3.0%
房地产租赁	8 274	10 046	3.9%	租赁和商务服务业	36.5%
专业技术与管理	10 939	10 884	4.3%	房地产业	24.8%
				居民服务和其他服务	2.8%
				其他行业	3.9%

数据来源:上海部分数据转引自甄明霞——《对上海服务业对外开放的认识》,上海统计年鉴,2007;新加坡部分数据来自 STATISTICS SINGAPORE 上统计数据 Foreign Equity Investment in Singapore,2006。

3. 服务贸易规模差异。随着国际经济和贸易的发展,服务贸易总体的规模表明了新加坡跨国采购中心、国际金融服务中心地位的确立,从表 4 的数据看出,新加坡服务贸易的总量比上海大。2007 年新加坡服务贸易进出口总额为 2 343.55 亿美元,服务贸易与商品贸易的比例也维持在 1/4 左右。如果与国内其他省市相比,上海的服务贸易不论是市场开放程度,还是发展阶段在国内都在前列,但与新加坡相比,还只是处在起步阶段。2007 年,上海服务贸易进出口额仅相当于新

一国、地区的综合经贸实力要求更高,服务贸易的发展涉及更多的行业部门,需要更加成熟的地区整体经济发展来支持。在服务贸易发展的基础方面,相对新加坡,上海还是存在不足,如下表 2 的数据显示,除港口集装箱吞吐量相差不远外,上海人均 GDP 不足新加坡的 1/6,外贸进出口商品总额约为新加坡的 1/3,外贸商品进出口总额和 GDP 的比例约为新加坡的 1/2,等方面都和新加坡有很大的差距,这表明,上海发展服务贸易的相关基础条件还达不到新加坡的标准。

70.1%。近年来,上海第三产业吸收外国直接投资保持了较快的增长速度,但和新加坡的存量规模相比还存在较大空间差距。另外,从 FDI 的行业分布角度分析,新加坡的外国直接投资中金融保险服务行业占了 141.0 亿美元,比例为 55.3%,而上海的租赁和商务服务业、房地产业所占的比重较高,其中房地产业吸引外资情况十分突出,外资在房地产行业的投入一直都保持较大规模,相对于国内房地产行业 and 国民住房的实际情况,这种情况似乎不大正常,这从一个方面反映,上海还需要在 FDI 投资行业投向上进行一定的引导和优化。

加坡服务贸易进出口额的 23.86%,服务贸易与商品贸易的比例也只有 19.76%。同时,2004 年、2005 年、2006 年和 2007 年上海服务贸易进出口总额的年增长率分别达到 52.5%、32.6%、24.3%和 38.6%数目可观,服务贸易进出口总量还是继续保持了较快增长,与新加坡的差距也在逐步缩小。

4. 服务贸易结构差异。服务贸易的差异,不仅要比较服务贸易的总量,而且也要比较服务贸易的结构。产业结构和服务贸易的结构,可以很好地反映城市的功能定位和竞争能

力。上海的服务贸易主要集中于运输、咨询广告、旅游、个人劳务服务和计算机及信息服务行业；而新加坡处于前五位的行业是：其他商业服务、运输、旅游、金融和保险，其中，在其他商业服务中，贸易相关和商务管理所占比例很大，分别是

61.81%，24.81%。二者相比，新加坡金融、保险、其他商业服务等高层次、附加值较高的行业占了较大的比例，而在上海还是以劳动密集型、层次较低的行业为主，运输、咨询、旅游占了75%左右。这与上海建设四个国际中心的定位还有很大的

上海与新加坡服务贸易总体比较

		上 海	新 加 坡
2005(单位:亿美元)	出口	161.1	886.45
	进口	163.5	916.86
	平衡	-2.4	-30.41
2006(单位:亿美元)	出口	192.7	1 018.36
	进口	210.7	1 029.39
	平衡	-18.0	-11.03
2007(单位:亿美元)	出口	250.9	1 214.85
	进口	308.2	1 128.70
	平衡	-57.3	86.15
服务贸易与货物贸易的比例(单位:%)	2005	17.42%	25.20%
	2006	17.73%	25.27%
	2007	19.76%	27.68%

数据来源：上海市服务贸易指南网；Yearbook of Statistic Singapore 2008；Singapore's International Trade in Service, 2007。

差距。要发展服务贸易，就需要在服务贸易的结构方面进行调整，增加高附加值产业金融、商务管理、保险等所占比例。

另外，从服务贸易比较优势指数(TC指数)上分析，TC指数是指一国贸易进出口差额占进出口总额的比重。 $TC = (\text{出口} - \text{进口}) / (\text{出口} + \text{进口})$ ，TC指数的取值范围是[-1, 1]。该值越接近1，表示竞争力越大，值越接近-1，表示竞争力越弱，新加坡显示城市核心竞争力的金融、其他商业服务TC指数都较大，尤其是金融业，TC指数基本保持在0.6左右，表现出很强的竞争优势，而同时上海服务贸易总量处于前几位的运输、计算机及信息服务却没有很强的比较优势，旅游业的TC指数在不断的下降，甚至在2006年、2007年出现负数，国际竞争力有恶化的趋势。

表5 2007年上海与新加坡服务贸易出口额排名前五位

上 海	新 加 坡
运输 43.3%	其他商业服务 38.03%
咨询 19.8%	运输 35.15%
旅游 13.5%	旅游 11.37%
个人劳务服务 6.7%	金融 8.12%
计算机及信息服务 6.6%	保险 2.11%

数据来源：上海市国际服务贸易指南网；Singapore's International Trade in Service, 2007。

### 三、促进上海发展服务贸易的政策建议

1. 优化服务业结构。服务业是发展服务贸易的基础。2007年，第三产业占上海市生产总值的比例是52.6%，较前几年有小幅的上升，但与新加坡、香港等城市比较，上海服务业的发展水平，服务质量、经济规模、资源综合利用能力等多方面差距都比较明显。如前分析所述，在保持总量增长的基础上，还要注意结构的优化，在原有的优势行业如旅游、交通服务业等持续发展的基础上，要注重突破金融、保险、咨询、商贸及相关服务等高附加值的现代服务业。由于中国的国情，上海的金融、电信、通讯等领域的政府垄断程度还比较高，外资和民间资本所占的比重都非常地少，这对于优化服务业的结

构是不利的。

2. 完善服务业发展环境。与商品贸易比较，服务贸易对城市的综合实力要求更高，完善其发展环境，也包括各个方面，一方面，城市硬件设施，例如，需要加快洋山深水港、外高桥码头的建设，完善城市轨道交通和公交网络，充分发挥虹桥、浦东两个机场的作用，建立起良好的网络信息通讯平台，进一步发展现代物流等措施来提高城市发展服务业的基础环境。另一方面，需要完善制度上的环境，消除目前一些体制上的障碍，加快垄断性服务业改革，引进竞争机制，实现政府功能的转移，从直接参与金融、电信行业的垄断，转为监督、监管、制定行业准入标准、清理、完善服务贸易方面的法律法规等功能上来。

3. 加大服务贸易外资引进和服务业“走出去”的力度。上海服务业吸引的外国直接投资的存量和结构上都存在不足，在外商直接投资合作项目和金额中，第三产业和传统的第二产业相比，并没有明显的优势，继续加大力度引进服务业跨国公司地区总部、投资性公司和研发中心落户上海，吸引世界知名连锁企业、推进相关资产管理公司、租赁公司、外包服务企业的落户，提升上海商业服务方面的功能，这对于上海服务贸易发展的结构调整，显然必要。同时，相比“引进来”，“走出去”的步伐更加缓慢，需要制定相关政策和给与一定的产业倾斜，进一步的重视和支持有条件的企业“走出去”，形成良好的双向对外开放格局。

4. 注重引进和培养高级人才。从新加坡等城市的发展经验以及服务贸易自身的特点来看，人才无疑是一个重要的因素，新加坡每年的教育投入十分可观，同时新加坡政府设立了专项基金和政策，对于人才引进给予充分重视。由于现代服务业大多是知识和技术密集型产业，这对于地区的人才结构和素质提出了较高的要求。在上海的跨国公司都普遍感觉到高端人才和专业人才不够，这并不是说我们缺少大学生，研究生或博士生，而是缺乏一批具有国际资格认证和有实际操作能力的现代服务业实用人才，我们可以通过向外国大学学习学科专业的设置，建立国际专业资格认证体系，专业人才职业培训，提供更加人性化和层次更高的人才环境等渠道培养和引进服务业发展急需的专业人才，只有当上海

表 6

上海和新加坡服务贸易各部门 TC 指数

上		海		新		加		坡			
年 份	2005	2006	2007	年 份	2005	2006	2007	年 份	2005	2006	2007
运 输	-0.148	-0.144	-0.162	运 输	-0.034	-0.029	-0.013	运 输	-0.034	-0.029	-0.013
保 险 服 务	-0.202	-0.251	-0.182	保 险	-0.229	-0.139	-0.182	保 险	-0.229	-0.139	-0.182
旅 游	0.171	-0.161	-0.418	旅 游	-0.237	-0.191	-0.152	旅 游	-0.237	-0.191	-0.152
金 融	-0.06	-0.187	0.263	金 融	0.621	0.575	0.577	金 融	0.621	0.575	0.577
通 讯、邮 电	-0.189	-0.486	-0.263	通 讯	-0.227	-0.167	-0.155	通 讯	-0.227	-0.167	-0.155
建 筑 安 装 承 包 工 程	-0.026	-0.003	-0.020	建 筑	0.454	0.495	0.465	建 筑	0.454	0.495	0.465
计 算 机 及 信 息 服 务	0.374	0.406	0.559	计 算 机 及 信 息 服 务	0.142	0.303	0.345	计 算 机 及 信 息 服 务	0.142	0.303	0.345
专 利 权 使 用 费	-0.928	-0.955	-0.972	版 税	-0.875	-0.867	-0.832	版 税	-0.875	-0.867	-0.832
咨 询	0.261	0.274	0.366	政 府	-0.262	-0.245	-0.260	政 府	-0.262	-0.245	-0.260
教 育 医 疗 保 健	-0.32	-0.451	-0.591	社 会	-0.215	-0.124	-0.075	社 会	-0.215	-0.124	-0.075
广 告 宣 传	0.609	0.657	0.619	其 他 商 业 服 务	0.328	0.235	0.274	其 他 商 业 服 务	0.328	0.235	0.274
电 影 音 像	-0.687	-0.047	0.429								
个 人 劳 务	0.540	0.645	0.388								

数据来源:根据上海市服务贸易指南网; Singapore's International Trade in Service 2007 整理计算。

的服务贸易高级人才队伍建立起来的时候,才能充分保证服务贸易可以实现从传统的运输、旅游行业到现代高附加值的金融、保险、其他商业服务等行业的转变。

上海一直都是国内服务贸易发展的领头军,相比较国内城市,上海具有发展服务贸易的潜在优势,良好的经济发展基础,对外开放的发展程度、周边长三角地区制造业的不断发展对于金融、物流、保险等现代服务业的大量需求,较好的

金融服务功能和相对完善的资本要素市场,上海港庞大的货物吞吐量、地方政府在发展服务贸易方面的政策倾斜,独特的区位优势等等这些都为上海发展商业服务贸易,离岸金融业务等提供了条件,相信可以通过上述几点的改善,加上 2010 市博会展示上海服务贸易发展环境的契机,能使上海的服务贸易更上一层楼。

#### 参考文献:

- [1] 张欣玥,陈志洪.香港、新加坡服务贸易发展模式及对上海发展启示[J].上海管理科学,2006,(3).
- [2] 甄明霞.对上海服务业对外开放的认识——与新加坡、香港两城市分析比较为例[J].上海投资,2008,(5).
- [3] 陈宪,程大中.服务贸易的发展:上海的经验[J].上海经济研究,2003,(10).
- [4] 陈识,邓红玉.上海服务贸易国际竞争力的实证分析[J].世界贸易组织动态与研究,2008,(5).
- [5] 范纯增,于光.服务贸易国际竞争力发展研究——兼论上海服务贸易国际竞争力发展战略[J].国际贸易问题,2005,(2).
- [6] 2006 年上海服务贸易发展研究报告[R].
- [7] 上海统计年鉴:2008[K].北京:人民出版社,2008.

[责任编辑 吴明宇]

(上接 147 页)的网络体系;第二,省内组织红色联盟,重要组合,形成优势,根据革命历史的渊源,可以考虑以临沂为中心,由临沂、莱芜、潍坊、淄博及枣庄共同组成大沂蒙山红色旅游区,共同培育国家级的红色旅游基地;第三,省际实现旅游互动,同质互动,实现多赢。加强并做好与临近省份的合作,这是沂蒙红色旅游基地建设很重要的一环。沂蒙山是淮海大战的主要补给地,沂蒙人在淮海战役中的支前运动至今仍感动着一代代人,而江苏徐州则是淮海战役的主战场,因此与江苏省进行合作,开展淮海大战支前游,可以充分体现沂蒙革命支前的奉献精神。鲁西南是刘邓大军挺进大别山的誓师地,充分利用沂蒙山和大别山优良的生态环境开展革命老区生态游和休闲度假游,不仅可以使两地将自己的红色文化与绿色环境有机地结合,还可以推动双方红色旅游产品的结构升级。

7.大力提高临沂旅游资源的魅力和内涵,增加宣传和推

介力度。临沂成功举办六届书圣文化节、两届诸葛亮文化旅游节,形成了“春有诸葛亮,秋有王羲之”的节会格局,被命名为中国书圣文化之乡、中国诸葛亮文化之乡;开展了弘扬沂蒙精神十三项系列活动,在北京举办了沂蒙精神大型展览,打造了全国闻名的政治品牌;大型交响乐《沂蒙山小调》、大型风情歌舞《蒙山沂水》、新编历史故事柳琴戏《王祥卧鱼》等精品在全国、全省获奖,电视连续剧《沂蒙》和电影《沂蒙六姐妹》被列为建国六十周年献礼大片。大型水上实景《蒙山沂水》的演出,将“百万人拥军支前、十万人血洒疆场”的许多经典故事搬上了舞台,对于提升临沂文化软实力,打造城市亮丽名片,打造水上娱乐之城,建设城市旅游目的地,实施文旅一体化以及满足群众不断增长的文化消费需求都有着重要的意义。今后应该继续加强文化与旅游的深度结合,贯彻落实科学发展观,促进临沂市旅游经济更快更好地发展。

#### 参考文献:

- [1] 临沂市人民政府.临沂市红色旅游总体规划[R],2008:11-85.
- [2] 临沂市人民政府.临沂市旅游产业发展总体规划[R],2008:218-218.

[责任编辑 吴明宇]