

烟台市东方巴黎步行街文化建设探讨

孙亚来¹, 李卫海²

(1.莱阳市第八中学,山东 莱阳 265200;2.贵州师范大学地理与生物科学学院,贵州 贵阳 550001)

摘要:城市商业步行街是一个重要的开放空间,是城市中人流量大、人群活动集中的场所。研究城市的地域文化,挖掘出文化内涵,并将其融入步行街之中,对城市的发展有重要的推动作用。

关键词:烟台市;城市文化;东方巴黎

中图分类号: TU856 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-8881(2008)04-0194-02

步行街也称行人专区,是指全路段车辆封闭、允许行人步行的道路。步行街是一个城市商厦集中的路段,也是一座城市最繁华的路段,常位于城市的商务区。

东方巴黎步行街位于东方巴黎大型城市社区中,位于烟台汽车站、火车站和港站西邻,是处于烟台市级商业中心的一条购物休闲步行街。步行街的开发建设是烟台市政府推进烟台中心城市建设,引导市区商业向规模化、集约化、品牌化方向发展的一项重大举措。设计者将它的功能定位为综合化、多功能,不仅仅局限于商业零售,而且向饮食服务、娱乐休闲和社会生活层面延伸,满足城市居民多样化的需求,适应新型城市的生活节拍。它的文化主题是集购物、餐饮、娱乐休闲为一体的休闲文化。

一、城市文化建设

城市文化建设是商业步行街增加其文化品位的基础。城市商业步行街的建设必须深刻挖掘城市的文化底蕴,明确城市文化内涵及其建设的原则。在东方巴黎步行街的文化建设中,要增加步行街的文化积累,首先要明确烟台的城市文化及其建设。

(一)城市文化

“城不可无文化,无文而不化,谓之土围;无文少质,物欲横流,则人终将溺毙”。城市文化是每一个时代的时尚总汇,如建筑时尚、饮食时尚、知识时尚等。城市文化总体来说可以分为四个层次:

第一是物质秩序或物质文化层,即城市建筑文化。城市的建筑文化构成的人文景观展示了城市的历史与现状、城市的面貌与仪容,是城市的灵魂所在。烟台是我国最早的通商口岸之一,其建筑的真正魅力应该是结合传统文化、历史浪漫和新潮商业行为之下而创造出的一种“不中不西,又中又西,中西合璧”的独特且精致的城市风貌。

第二是管理—制度文化层,这是在制度文化层面上对城市现代化程度的观测。它不仅包含城市的权利结构、自主程度、管理和决策等城市政治生活,还包括社会分工和专业分工、社会团体和组织制度等。

第三是生活与行为方式层,包括城市居民的生活习惯、风俗人情、日常交往方式、闲暇生活、时尚等。这是城市

活力之所在,是城市文化的深层基础,也是最令人感兴趣的部分,是城市文化的重要指标。

第四是心理—文化层,这是意识形态方面的内容,是人文价值观念层次。从文化层次上看,物质文化是基本层,是城市文化形象的基础;行为文化是中间层,是城市文化形象的中坚;观念文化是最上层,是城市文化的灵魂。

(二)城市文化建设

现代城市建设的目标是为居民创造一个舒适、优雅、和谐的生活环境和工作环境。这就要求城市建设中必须用浓厚的文化意识指导城市建设,使之再现丰富的文化内涵。城市应该有自己的个性,个性的基础就是文化特色,只有把独特的文化填充进城市的躯壳,才能使之富于个性的魅力。优秀的城市文化主要体现在城市建筑文化、城市自然环境文化、城市交通文化、城市商业文化及城市娱乐文化等方面。

文化是城市的灵魂、魅力之所在。在城市文化的建设中,应遵循以下原则:

——经济适用原则。文化建设不能为文化而文化,必须能解决实际问题;

——全面发展原则。要有长远的眼光,保障人们的劳动、休息及环境保护等方面,有利于人的智力、人文、心理等素质的全面发展;

——全民参与原则。能够吸引广大市民参与,满足群众的需要,促进城市文化的积累与发展;

——科学性原则。通过科学的定位、论证、规划、实施,使城市与社会协调发展,人与自然和谐相处。

二、步行街文化建设

城市商业文化步行街建设的目标是以人为中心,为步行者提供安全舒适的城市环境和设施,实现景观文脉化、环境生态化、管理现代化、功能休闲化、商品经营特色化。

(一)环境景观建设

环境的好坏优劣是能否吸引市民休闲购物的重要因素,环境建设的根本宗旨是“以人为本”。城市商业步行街作为一种特殊的道路,它为人们提供了适当的休息、娱乐空间,创造出既安全舒适又方便的购物环境。步行街环境景观建设的重点是植物绿化及街具小品。要通过合理规划安排,使整个平面与空间有收有放、有起有伏、有重点有简化,创造出富于变化和层次感、购物和休闲于一体的空间序列,突出“购物休闲一体化”的步行街文化。

1.植物绿化。绿地是环境建设的基础,要在步行街营造良好的环境离不开绿化。在步行街的空间处理上,绿化可以使空间具有尺度感和空间感。步行街的绿化属于一种生态景观,绿化能起到遮阳、吸尘、减噪等作用,其本身也是美化环境的重要因素,具有重要的观赏价值和美学价值。绿化的形式有多种多样,如草坪、绿篱、花坛、行道树等,它们之间可以任意组合,可以在不同的季节体现不同的绿化景观。树木还有表示方位、导向的作用,树与树之间可以放置座椅,为游人提供惬意的休憩场所。步行街中绿化形式的选择,应当根据街道环境特色进行设计、安排,从

收稿日期:2008-09-24

作者简介:孙亚来,山东省莱阳市第八中学地理教师。

而增加街道的景观效果。东方巴黎步行街内,没有种植行道树,而是改以低矮的盆树分植在街道两侧,既保证了视线的通透,又美化了步行街环境,还起到了分隔人流的作用。步行街在花坛的设计上,不仅种植了绿色灌木,还设计了体现烟台滨海城市特点的卵石花坛,不仅美化了环境,也为绿化的夜间照明提供了可能。

2.街具小品。作为城市公共场所的步行街,其街具配置情况最能体现一个城市的人文关怀程度,其景观特征体现在一切设计都是为人民服务的,所有设施和环境景观设计尺度都应是宜人的。在步行街的基础服务设施方面,电话亭、垃圾箱及座椅等造型应有个性、便于识别、符合环境心理要求;在步行街的小品建筑设施方面,雕塑、喷泉、花坛、交通出入口、公厕等的风格要求造型有适当的建筑特色,点景造景,展示生活。街道环境是表现城市风貌的重要场所。雕塑小品是步行街文化的主要体现者。生活化的雕塑小品更能够营造步行街的文化品质,增加步行街的文化内涵,还可以传达符号化的城市文脉,体现城市文化的变迁,使步行街的环境情感化并得以升华。东方巴黎步行街中只在入口及中心小广场设有较为宏大的雕塑,其他地方没有生活化的雕塑小品。

(二)制度建设

在步行街的文化建设中,政府应合理制定步行街的规划,规范经营者的行为,引导各种资源配置,为最终形成步行街的文化特色发挥应有的作用。

1.规划。东方巴黎步行街位于烟台汽车站、火车站和港站西邻的通伸小区旧区,是烟台市旧城改造重点工程,处于烟台繁华商业中心之一,位置优越,人气鼎沸。其东入口在凯旋大厦的东墙上塑有“东方巴黎购物春天”的名称,起到了地标、提示作用。结合楼前的音乐喷泉、雕塑,以自由活泼而又极富浪漫的想象手法,创造出一个小广场空间。加上步行街中节的“骏马广场”,满足了市民的休息、社交需要及各种表演、商贸、展览、游戏活动的进行。

东方巴黎步行街还依据地势,起伏不平,自然地使步行街分隔成奥林匹克运动街、阳光宝贝街、香奈尔女人街、巴尔扎克书房等部分,使整个步行街洋溢着一种浓浓的艺术人文气息。

2.调控。这是步行街发展过程中,政府有关部门对各类商店、商品的数量与机构设置的调整与控制,是步行街商业文化形成的极其重要的外生变量。步行街建成后,对管理有特殊的要求。有些店铺行业进来后会与步行街不协调,而真正需要的却没进来。故而在调控管理上,还应有一个绿色门槛,即适者先进。

在步行街的发展中,在调控管理上还要坚持自然选择和有意引进相结合。自然选择反映了社会意识演进和商业资源市场配置的历史潮流及消费需要的客观变化,但自然选择是一个较漫长的过程。政府部门应该在自然选择的基

础上有意识地引进、培养一些新的行业、业态和商品,充实步行街的文化内涵。只有不断引进和培养新的文化观点,新的消费者群体才会产生,步行街才能发展。

3.服务。环境整治和服务建设使步行街成为购物、休闲、消遣的乐园,成为宽松、便捷、低交易成本的经营场所。服务管理包括社会治安、卫生、绿化、水电保障等。这些虽然不能直接促成步行街文化的形成,但却是步行街商业文化形成的不可或缺的条件。

社会治安即安全问题,不仅包括店主的安全,而且包括游客、消费者的安全。社会治安还应该从增强市民的自律性和社会意识做起,与居民共同创造一个能够主宰自己生活的、方便的、富于人情味的生活环境。卫生也是非常重要的问题。只有保持好卫生,才会给人以舒畅的感觉。东方巴黎步行街内的卫生不是很好,经常会看到地面上有杂物。其次还包括声音处理问题。东方巴黎步行街位于东方巴黎大型城市社区内,街道两侧安装有广播设施,统一播放,有效地解决了各店铺杂乱播放音乐,街道嘈杂的问题,使人们处于一个清静、祥和的购物环境中。

(三)商品经营建设

商品文化是步行街商业建设的核心。经营者应从商品的使用功能、审美功能、便利功能等出发,进行整体建设,促进步行街功能的转化。现阶段,人们的消费结构在发生变化,逐渐从物质消费向精神消费过渡。适应这一趋势,可以结合商业活动内容,使步行街成为市民文化社交、休闲娱乐的场所。步行街作为城市的名片,必须发展大量的休闲活动,吸引人来游玩、休闲观光,创造步行街品牌的吸引力。东方巴黎步行街作为购物休闲步行街,应该增加酒吧、咖啡吧、啤酒屋、茶艺馆、快餐店、美容院、保龄球馆等场所,实现步行街的功能多样化。商业步行街的功能多样化,还指步行街应提供包括零售、娱乐、餐饮等在内的多种功能。商业街的最终目的是提高品位、振兴商市,通过商业结构的调整,加上各商家的积极合作,优化结构、调整经营角度、合理定位、互补发展,促进步行街的繁荣。

参考文献:

- [1] 章友德.城市社会学案例教程[M].上海:上海大学出版社,2003.
- [2] 任平.时尚与冲突——城市文化结构与功能新论[M].南京:东南大学出版社,2000
- [3] 班荣鼎.论城市文化及其建设 [EB/OL]. <http://theory.people.com.cn>.
- [4] 卢嘉瑞.浅谈城市文化的建设[J].河北经贸大学学报,1997,4.
- [5] 王柯,夏健.城市广场设计[M].南京:东南大学出版社,1999.