

对比国内外创意产业集聚区的发展

——以纽约、北京为例

朱 辉 长沙职业技术学院科研处

摘要:近年来,科学技术的不断发展也使得创意产业逐渐在全球兴起。在2009年,北京政府首次提出,要将我国首都打造成为世界城市。就像纽约、伦敦一样成为世界的第三极。从经济学角度来讲,世界城市通常都是全球的金融核心地带,其要想构建必须要具备创意产业的集聚区。基于此,笔者将北京的文化创意产业集聚区与纽约进行对比分析,以期城市发展提供有力支撑。

关键词:创意产业;集聚区;纽约;北京

中图分类号: F062.9 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-828X(2017)001-000001-03

21世纪以来,我国经济处于飞速发展时期,相应在世界的影响力也渐渐增加。以该环境为背景,北京市政府提出了将北京打造成为世界城市的理念。简单来说,就是让北京成为世界旅游区,全球文化区以及金融商务区。目前,北京构建的文化创意产业发展较为迅速,集聚形式明显。相信在不久的将来必然会成为典型世界城市,成为世界金融、文化的核心。

一、纽约文化创意产业集聚区分析

1. 纽约文化创意产业集聚区发展分析

2009年对创意产业来说是重要的一年。在该年度我国首次提出将北京构建成为世界城市,让其成为典型创意产业集聚区。而同年,美国政府正式的构建了穿衣产业部门,这就标志了创意已经成为产业发展重要组成部分,也让其成为了文化何经济发展的中心。同时,该次报告还将广告、电影、建筑以及音乐等9类作为了创意产业发展的核心部分^[1]。据相关研究统计,世界城市纽约在2013年,共有近8完的个体产业,其在创意核心产业部门中占据着极高的比例,也间接的表明了创意的主体大多为自主创业人员。随着近年来经济的迅速发展,纽约逐渐的在某些部分已经出现竞争疲软的现象。但从整体来看,其仍是美国最为典型的创意经济中心^[2]。据我国驻美记者统计来看,美国有近1成的创意工作者在纽约工作。这也使得创意产业成为了纽约经济发展的重要渠道^[3]。

以目前企业发展的来看,人才、技术、设施等均是重要的组成。创意企业也是如此,纽约聚集了大量专业性较强、科学性较高的人才。而且在该城市还有较多的职业技能娴熟的工人。另外,纽约作为世界创意产业的中心,其地位相对较高,且在基础设施的构建方面也有着较长时间的历史,能够对新兴的创意产业提供必要支撑。同时,在纽约聚集了多样的世界顶尖学府,例如音乐方面有:朱丽亚音乐学院、曼哈顿音乐学院、曼尼斯音乐学院。艺术方面有:耶鲁大学艺术学院、罗德岛设计学院、弗吉尼亚联邦大学艺术学院等。这些学院能够为创意企业提供优秀的人才^[4]。同时纽约还有这近20家大型公会来对创意产业提供服务何支撑。这些也就表明了为什么创意产业会集聚在纽约城市。

2. 纽约文化创意产业集聚区案例分析——以“百老汇”为例

“百老汇”,原本的含义为宽敞的街道。而现今提及“百老汇”首先想到的就是纽约的百老汇达到,其是纽约的重要交通枢纽,该道路南部连接巴特里公园,由南向北直接贯穿着整个曼哈顿岛。在该道路两旁充斥着数量众多的歌剧院,其实美国戏剧发展的重要场所。随着后期创意产业集聚,“百老汇”也逐渐成为音乐剧的代表。而百老汇大道也就成为了美国戏剧艺术的中心地带^[5]。

在19世纪后期,曼哈顿的百老汇街道两旁逐渐一批音乐剧场、歌厅以及音乐厅。据相关研究显示在20世纪初期,百老汇街道旁共计80余家剧场推出节目,前来观看的观众高达两千万人次。美国是世界著名的“移居国度”,而在纽约的居民大多都来自于欧洲国家,这些国家由于欧洲文化的影响,而欣赏正统的歌剧则是他们的主要爱好^[6]。这就使得歌剧逐渐在纽约盛行。随着时代的逐渐变化,传统的歌剧也在发生改编,一些通俗、轻松的音乐剧逐渐衍生。21世纪来临,百老汇也历经了近百年的非发展,虽然在发展过程中,出现国衰退,但从总体来看其仍旧经久不衰。还逐渐的衍生除了符合自身条件的运作模式。简单来说,“百老汇”的集聚主要具备下述几项特点。首先,“百老汇”在集聚过程中,进行了详细的层次划分,例如百老汇剧院、外百老汇剧院等。其形成了以百老汇剧院为核心的新型发展模式。据统计百老汇剧院目前具备近40家以盈利性的剧院,而非盈利更是高达550家^[7]。而且这些非盈利剧院大多享受着国家免税的政策,甚至一些剧院还能够相应的申请财政补贴。这些剧院大多为早期的先锋戏剧,这些戏剧大多成本相对较低,且为美国戏剧人才培养提供了重要的帮助。同时这些西苑对美国戏剧水平的整体发展极大的作用,在满足了人们需求的同时,实现了多元化的整体需求。其次,百老汇的模式构建也与美国的艺术发展较为相符。这就使得百老汇成为了美国市场演出的缩影。而除了演出场所的经营外,百老汇的运营也较为独特,其运营主要通过两部分独立完成。其一就是演出内容独立制作。其二就是演出经纪独立制作。通过这种联合演出的形式,就是的百老汇的演出独具特色,且精彩分成。例如,较为典型的《音乐之声》、《西贡小姐》、《狮子王》等等。最后,百老汇在新剧创作方面有着独特的简介,在21世纪以来,百老汇每天出演的剧目大多都为新剧。在新剧的中间穿插一些经济效益较高的剧目,使得百老汇的演出观看者日日新高^[8]。据相关研究显示,百老汇在北美地区进行巡演,其观众高达近三千万人次。

3. 纽约文化创意产业集聚区特点分析

上述我们对百老汇进行了分析,也知晓了百老汇是目前世界较为典型的创意产业集聚区。其发展主要有下述几项特点。首先就是管理方面,纽约对于文化创意产业的管理主要以市场导向作为管理的核心,例如,上文中所提到的百老汇,就是由于该地区大部分居民都是迁自欧洲国家,所以政府就鼓励戏剧等创意产业进行构建,这样就能够有效的让其呈现集聚。其次,就是资金方面较为多元化。纽约政府大多对创意产业有着直接或者间接的补贴政策。就比如百老汇的非盈利剧院,政府就相应的予以减税政策,甚至是进行

补贴^[9]。另外,当地的一些其他组织和团体也会对集聚区创意产业的构建提供资金上的支持。例如,百老汇剧院之所以发展迅速,开设多家剧院,这些大多都是由私营企业乃至社会团体进行帮助,据数据分析结果显示,社会团体或私营等机构对集聚区的构建提供了近35%左右的资金帮助。然后就是在管理模式上。纽约的创意产业集聚区大多采用企业化的发展何管理模式。在集聚区构建时,其大多会进行合理的层次划分,且各部分的分工相对较为明确。例如,在百老汇的构建时,就对其进行了很好的层次划分,以某一点作为核心部分,然后以此来进行延伸,逐渐的形成灵活性较强的创意产业聚集区。

4. 外在环境因素

纽约作为美国最先发展的城市,其在交通运输、人际交流网络等方面均有着良好的基础。这也就是的纽约能够通过宣言美国精神面貌,或者以改进城市环境为核心来广纳的接收世界高尖端创意产业人才。而人才作为创业产业发展的主体,其能够很好的促进当地产业发展,从而形成聚集区。

5. 集聚区的形式具备多样性^[10]

目前,纽约的创意产业集聚区主要具备四种形式。典型的就是政府和私人提倡兴办的集聚区,例如上文所述的艺术学校、音乐学校等。这些集聚区能够有效的吸引世界人才,然后让其进行更高层次的科学研究,最终为创意产业提供必要的支撑,另外还有些商业的园区能够为艺术创业者提供商业平台,简单来说就是想创业的、具备创意的高技术人才提供资金帮助。

6. 品牌的塑造方面

纽约作为世界经济中心,其具备了较高的关注度。而纽约也充分的利用了该特点,逐渐开始对品牌效应进行塑造。例如较为典型的百老汇戏剧、SOHU产业区等,这些创意产业集聚区在世界的舞台上发出光芒,逐渐的成为了经久不衰的创意产业品牌。通过上述对纽约创意产业集聚区特点进行分析,就能够看出,纽约的创意产业构建时,具有明确的目标,且其构建是以市场作为构建的核心。指导集聚效应,并以此为基础,构建完善的创意产业链条,这样就会加剧创意产业的集聚,最终构建成为创意产业集群^[11]。

二、北京文化创意产业集聚区分析

北京市作为我国首都,其在2009年也相应的提出了构建世界城市的计划。随着近年来的发展,北京文化创意产业集聚区也逐渐发展,并体现除了多样性。虽然集聚区格局自身特色,但从整体来看,其集聚形成过程仍然有规律可循。基于此,笔者就对北京的创意产业集聚区发展进行总结,并为其总结了下述几个特点。

1. 文化趋同

所谓的文化趋同就是在集聚区内的创意产业大多具备相同的文化背景、价值理念。同时这些创意产业还都具有者相同的体制。这种集聚区构建的方式能够增加区内员工的归属感,而且在该区域内员工的价值导向相对较为接近,也就能够更好的信任对方,从而建立良好的信任关系,这就对企业之间的交流与发展有着重要的意义。著名经济学家曾说过“文化趋同是产业集聚区发展和稳定的重要组成不穩”,在创意产业中也是一样。就以较为典型的北京798艺术区来分析,该区域最早是在上世纪末期,中央美院为了对卢沟桥事变进行几年,就让雕塑专业的一些学生租赁了酒仙桥周边的工厂仓库进行设计。从这时开始,该地区就逐渐产生了浓厚的文化气

息,很多艺术家、美术家开始以此作为研究的中心,并驻扎其中。这些艺术家依据自身工作和生活的理解对原有的建筑进行了大规模的艺术创造。让该地区逐渐呈现出了浓厚的艺术气息。这些仓库空间也就成为了北京较为典型的创意空间。随着后期进驻的艺术家逐渐增多,该地区也逐渐形成了具备我国特色的创意产业集聚区^[12]。

2. 区位因素型集聚

区位因素影响的集聚区,主要是由于特殊的创意群体或者是独具特色的创意市场,依据这些进行构建就会逐渐形成创意产业集聚区。例如,北京构建的国家新媒体集聚区,其主要是由原来的星光集团制造的基地以及演播室等资源进行构建的。该集聚区的构建就充分的应用了周边环境。该园区的北部地区是原来普陀影视基地的万亩森林公园。自从该集聚区构建后,其逐渐从原来的影视制作,传遍成为发型、展览等一些类的创意产业链条。当下,北京卡酷等多家知名影视公司开始进行入驻。据相关统计,截止到2016年,该区域已经逐渐有近70家文化创意产业进行了入驻。也使得该区域成为了北京市典型的影视产业集聚区。再比如,北京是著名的创意产业集聚区——中关村,其被称之为中国的“硅谷”。在该区域每年为我国各地输送着全面性较强的高尖端人才,也是我国科技发展的典型代表。而追溯到初始时期,中关村的构建是以原来海淀图书城坐位基础的。其在原有基础上加入了创意产业元素以及高新技术手段,最终构建出了全新的时代性文化园区。而且该园区逐渐向周边进行产业进行辐射。据相关统计,目前中关村已经具有软件、游戏、音乐等多家创意产业入驻。据相关数据统计显示,在2015年上半年度,中关村集聚区创意产值已经超出40亿元。而一些该区域原有的资源的也逐渐的被应用。例如,石景山有了园、星光集团传统基地等^[13]。

3. 垂直关联型集聚

垂直关联型集聚主要是在多层次的产业集聚中进行,在该创意产业集聚区中,企业都是层次进行的。上下游企业之间都会及西宁原材料的供应、成品以及半成品生产以及成品销售的投入产出联系符合行产业群体。这种垂直关联型集聚大多都是发生在影视行业。较为典型的就是中央电视台何北京电视台。这两家电视台的建设下面辅以近两千家小型企业。例如广告制作企业、印刷企业、动漫企业、网游等。这些小企业会给电视台提供相应的支撑,也就构建成了较为复杂且庞大的产业链。如果以企业的关联性进行分析的话,该创意产业集聚区可以划分为轮轴式。该区域以中央电视台为核心,并相应的形成了配套产业集聚。形成企业上下游之间的合作关系^[14]。

4. 水平关联集聚特性分析

水平关联型产业集聚主旨是同一产业团体。该种团体最典型的特点就是企业内部的产品较为一直,且在中关村集聚区,仅在不足三百公里的区域内,就涵盖了近两千家中小型的软件企业,虽然这些软件公司之间存在着较为激烈的竞争,但在水平方向上则是出于关联状态。

三、纽约对北京文化创意产业集聚区借鉴意义分析

虽然北京文化创意产业集聚区在社会经济快速发展的时代背景下得到了快速发展,但是在发展过程中存在一些问题。其主要问题是如何加快文化创意企业发展,做到贴合实际、科学管理,并且

充分发挥聚集效应,从而达到完善创意产业链的目的。本文以纽约模式为依据,提出了如下建议:1.利用城市区域资源创建一个产业集聚区,在统一规划的作用下,使得辐射效应得以充分发挥,扩大发展产业。其中一个主要特点是集聚区与本区域的经济密切相关,作为文化创意产业发展的保障与基础,凭借自身的地域特征为企业发展提供了整合平台。因此在建设集聚区时,必须结合实际情况,确保其经营与管理方案可以满足市场发展与产业发展的相关需求,在一定程度上促进总体经济与区域经济发展。2.将集聚区服务转向多元化与专业化。目前,北京市创意产业园发展仍然停留在初始阶段,此时其服务对象主要包括创业个人与创业企业,对应的服务内容是为其提供发展基地,用于企业的经营、生产以及研发,与此同时还要为其提供一些共享设施,例如办公设施、网络设施以及政策设施等,除此之外,系统咨询服务以及系统培训服务也要包括在内。为了减少企业在创业期间所需成本以及创业风险,需要为其提供一些中介服务,例如企业管理服务、法律咨询服务、融资服务以及政策服务等。随着社会经济的快速发展,创业条件与创业环境成为了企业发展的主要影响因素,为了帮助创业人员提高创业成功率,可以将成果与发明作为研发产品的主要依据,使其快速上市,形成一种综合服务体系,为培养企业家做出巨大贡献。3.注重集聚地区在扩张时期与建设的时期的工程质量。目前,我国北京地区的文化创造类产业(大型)均处于快速,集中发展阶段。而高素质的人力资源则是保障文化产业集聚地区持续发展的关键力量。目前,文化产业极具地区对于人力资源形成的要求包括两点:第一、要求具有高素质的人力资源与高专业水平的从业人员。第二、要求具有丰富管理经验与优秀管理能力的管理人员。以期在人力资源素质不断提高的情况下,使文化产业步入正规化、产业化的道路。

四、纽约与北京集聚区发展情况比较分析

文化创意产业在提高城市综合竞争力、促进产业结构优化升级和经济转型上有巨大的作用,但我国的文化创意产业发展时间还不长,人们的认识还不全面并有所差异,因此还需要进一步的交流、学习、特别是对国外发展经验的研究和借鉴。纽约与北京有许多相似之处,纽约和北京,两市主要都是外地人口组成,所以城市文化都具有多元性,文化多元性有利于发展文化创意产业,两市都经历了由传统产业向新兴产业转型得产业结构转型升级,所以发展文化创意产业有着相同的背景,最后二者都是人口密度较大的城市,城市规模具有相似性,这些相同之处为我们的研究提供很好的基础,同时提供了相互借鉴学习的可能。现在从政府,相关产业,产业政策和法制环境,创新能力四个方面出发,比较分析了北京和纽约两个地区文化创意产业集聚区发展的差异。在政府方面:纽约的文化创意产业是市场型的,在发展文化创意产业过程中,政府起到协助作用,给予法律保护或资金支持,而北京的文化创意产业政府起主导作用,而非市场调节为主,政府过多的参与不利于文化创意产业的发展。在相关产业方面:纽约文化创意产业的三分之二来自相关及支撑产业,相关产业及后产品的开发已经相当成熟。而北京的相关产业及后产品开发等仍然处于起步阶段。进入新千年后,北京文化创意产业不断走向成熟,开始注重相关产业的开发。在产业政策和法制环境方面:纽约政府为文化产业创造了宽松的外部环境和严格的法律保障。纽约政府对文化产业采取多方投资和多种经营的方

式,鼓励非文化部门和外来资金的投入。此外,纽约政府对文化产业提供政策性支持,保护和规范文化产业。相对而言,北京在融资、制作等方面对文化创意产业限制过多,使产业的创造力和竞争力低于其他国家。目前,北京政府正在逐步改变这种现状,陆续出台了一系列促进文化创意产业发展的政策。

五、结语

综上所述,北京在发展文化创意产业的热潮中,应建立一种大北京地区乃至全国和全球的意识,要从整体布局的大视野中来规划设计所在区域的文化创意产业的发展。集聚区发展的关键是把握住所在区域的具有比较优势和竞争优势的文化经济资源,发挥辐射效应,保持和扩大具有核心竞争力的资源。

参考文献:

- [1] 郑美丽.北京创意产业集聚区空间分布特征及发展模式研究[J].首都师范大学学报:自然科学版,2015,36(4):90-96.
- [2] 姚永玲,石璐珊.集体效率在中小企业融资——以创意产业集聚区为例[J].兰州商学院学报,2015(3):39-45.
- [3] 唐彦哲,姚永玲.创意产业集聚区利益价值链结构与聚集效应[J].兰州商学院学报,2014(5):103-110.
- [4] 余凌光,廖明珠.创意产业集聚与城市更新的互动——基于杭州LOFT49的实证研究[J].改革与开放,2015(20):14-15.
- [5] 孙玉华,陈金华.北京市文化创意产业集聚区空间特征探析[J].福建农林大学学报:哲学社会科学版,2014,17(2):77-82.
- [6] 汪菲.嵌入性视角下城市创意产业区演化趋势探究[J].求索,2014(2):19-23.
- [7] 余博.首都文化创意产业集聚区提升服务水平的路径探析[J].北京印刷学院学报,2015(3):42-46.
- [8] 袁家菊.我国文化创意产业集聚区空间演化的动力和策略[J].社会科学家,2014(10):74-77.
- [9] 王国华.北京文化创意产业集聚区转型升级的动力探寻[J].北京联合大学学报人文社会科学版,2014,12(4):25-31.
- [10] 杨永忠,黄舒怡,林明华,等.创意产业集聚区的形成路径与演化机理[J].中国工业经济,2011(8):128-128.
- [11] 马仁锋.创意产业区演化与大都市空间重构[J].浙江大学出版社,2014,69(10):1590-1590.
- [12] 段杰,粟伟.价值链视角下创意产业集聚与经济增长研究——以深圳为例[J].产业经济评论,2016(2):92-102.
- [13] 陈序.苏州河创意产业集聚——文化与产业的契合[J].建筑知识:学术刊,2014(7):48-49.
- [14] 肖怀德.文化创意产业集聚:超越传统“产业集聚”的路径探索[J].现代传播:中国传媒大学学报,2014,36(4):114-117.

作者简介:朱辉(1965-),女,汉族,湖南武冈人,学士,副教授,主要从事民俗文化、应用经济研究。

基金项目:湖南省哲学社会科学基金:湖南非物质文化遗产创意产业集聚模式研究(项目编号:16YBG011);湖南省社科成果评审委员会课题:“非物质文化遗产”的大众化教育传承价值研究(项目编号:XSPYBZC075)。