

浅谈巴黎设计中的战略性思考理念

张英 (河北科技大学艺术学院 050000)

摘要: 巴黎的设计对于世界设计潮流的影响由来已久。每年的巴黎设计周吸引着世界各地的设计师前来参观和学习,展览和活动遍布巴黎的各大街区和塞纳河两岸。巴黎设计之所以引起世人的关注,除了巴黎设计之美能给予人们视觉感官更多的美感体验之外,还与其在设计理念方面具有自己独特的认识和价值观念具有很大关系,尤其巴黎设计在材料使用和设计方法上所秉承的战略性思考理念,为其设计增添了更多人性化和理性化的独到魅力。

关键词: 巴黎;设计;战略性;理念

巴黎设计之美,是随处可见的点点滴滴,就连街边漫步中看到的商店橱窗摆设都美的让人驻足留恋,商家的商业宣传被这种设计之美冲淡到不留痕迹。圣诞节来临之前的一个月,街角摆满了各种圣诞树和拉花装饰,这些设计在晚上还可以提供给路人照明之用,从远处看这些白天看似零散的设计,晚上呈现给人们的是井然有序的巴黎辉煌夜景,其设计中所体现的统一性和战略性布局留给设计者更多的思考。巴黎之美在设计师眼中就是设计之美,这种设计不仅在于其草坪树枝修剪后的构成韵律之美;也不仅在于其街道橱窗和广告形式的现代立体展示之美;更不仅仅在于其建筑和街景中随处可见地雕塑之美;而在于其娴雅和精致设计中所贯穿的战略性设计之思,这种思考在巴黎生活中几乎成为巴黎设计的主线思考。

一

第一,设计美在巴黎生活中无处不在,渗透到人们生活的方方面面。美在巴黎是随处可见的,大街上信步闲谈的男男女女,每人的穿衣打扮都是一道亮丽的风景,随处一走便能感受到一场视觉盛宴。巴黎城市不大,但目光所及必然是美的,其语言是轻柔的,语调是上扬的,这也跟其设计一样散发着清新雅致的格调和魅力。从香榭丽舍大街琳琅满目的街边夜市小店到大型百货购物,随处可见其丰富性的货品从头到脚摆满了货架,琳琅满目的杂货依靠设计梳理为人们视觉中的和谐有序。不管驻足在哪家小店,丰富的货品造型都会让人感受到其设计在统领和规划这种丰富性的驾轻就熟,多变的颜色在货架中高低错落,但丝毫没有视觉疲劳和繁杂之感,整体形成立体统一的视觉感官的综合体验,吸引着人们流连忘返。

第二,从价值取向方面,巴黎的设计在设计理念方面中具有自己独特的思考和匠心。从所用材料的特点来看,设计师秉承了一种持久耐用的战略性思考和价值观念。首先,从建筑来看,走在街头,历史的痕迹在巴黎的建筑中留有很重的分量,哥特式的建筑特色在巴黎建筑中尤为突出,尖顶拱门和宗教中各色人物雕塑在楼宇中占据了重要的位置。比如塞纳河附近的很多建筑群落在设计样式上遥相辉映,彰显着其历史性、统一性和整体性之美。现在,街边的很多建筑以墙体的颜色白和金属经年自然变化而成的色彩黑和亮相搭配,一边是大理石或现代材料的结实美观,一边是直线或曲线的钢铁在窗台或阳台护栏处的耐用和装饰之巧,整个城市既有色彩造型的整体性美感,同时也体现了其城市设计的战略性思考,即在投入的地方舍得投入,从结实耐用方面考虑到更加长远的使用。其次,在生活接触最多的室内空间,这种设计理念也无处不在。比如窗帘所用轨道也经常是钢铁所做,以适合多次拉开闭合的磨损需要;椅子的四个脚的落地点也经常用不锈钢包裹,可以减少搬移过程中对椅子的损伤;台灯和卫生间的设施也以优质的不锈钢制成,能使用更长的时间;上下楼梯的扶手也经常是铁质和钢材,为了美观会外面镀铜;就连每天出入的大门很多也用金属制成,门上还配以各种的纹饰,即结实耐用还不得美观。在室外建筑中,铝材和铜材经常用于点缀铁质材料以弥补其在颜色上灰暗的不足;而在室内他们经常少量

应用搭配到不锈钢中,以调节颜色的单调性,让色彩更加醒目。这种利用钢铁铝铜等与木石材料相结合的搭配在巴黎现代的室内外空间中比比皆是,结实耐用的材料使用,这与其设计中的整体战略思考有很大关系。

第三,对未来长远性利益充分关照下的巴黎设计,与很多国家的设计不同,从以上所分析看其在材料使用和选择上可见一斑。巴黎设计的美不只考虑当下的感官体验和审美需要,还同时兼顾到几代人的长远需要和舒适性功能,这种价值观念几乎贯穿了巴黎设计的方方面面,即一种人性化和理性化的价值观念。完全不同于用毕即弃的快餐式设计,这种可持续性设计理念体现了更多人性化的关怀,同时也是理智的高明之举。

二

巴黎占地不大,有小巴黎的美誉,这种“小”从其设计中也能找到诸多痕迹。由于地域的空间不大,当夜晚车辆停靠在道路两旁的时候,很多道路只能中间过车变成了一个单行道,这不难想象巴黎在道路交通设计方面必定有其卓越构思。这种设计的巧妙需要更多关注节约性和适用性。比如教堂中的椅子,只能供一个臀部的面积,没有一点冗余。旅馆中的摆设即使是四星五星级也毫无国内的奢华桌椅,单单就他们所用的桌子,也是尺寸刚刚好。这和具有悠久历史文明的中国在桌椅造型上的大气大相径庭,只考虑了简单适用,没有更多的奢华和身份考虑。再比如,街面上随处可见的垃圾桶,除了国内的笨重的箱体式样之外,更多使用的是一种简便的塑料袋支架。这种架子有一个站立的铁架上面伸出一个铁圈,使用的时候把塑料袋套在铁圈上,装满垃圾后,保洁人员直接取走换上新袋子就好。这种垃圾袋支架设施有单个和双个之分,垃圾袋可以是各种颜色配合景观,一般多用黑白两色。这种非箱体式样的垃圾袋设施,不但节省了巨大的垃圾箱的高造价,还解决了空间占用大的问题,整个过程操作简便和经济实惠,不失为优秀的设计案例。

三

我记得之前读到一篇文章,讲有两个孩子,出生在一个富人家庭和穷人家庭,从小接受不同的家庭教育,长大后在观念上形成了不同的思维模式给各自带来了不同的变化。其中,有钱人家的孩子长大后,懂得在生活中做到有计划可持续,懂得如何省钱和如何挣钱,以后也过上了富裕的生活。与此同时,这个穷人家的孩子知道挣钱的不容易,在花钱上省吃俭用的同时并没有更多的长远计划和战略思考,总是最省总还是没钱。我想,在巴黎设计中这种战略性思考从所用材料和设计中的适用尺寸以及设计方法来看,无不传达了一种“富人”的思维理念,其核心点在于经济战略性。虽然材料的结实耐用会在价格上一次性付出很多,但质地好的材料能让好几代人享用和受益,从长远来看应该是节省了不少资金和投入。从这个角度来看,也涉及到了设计管理的诸多方面,因为社会范围的认可不是个体设计行为可以左右的,所以巴黎设计给我们国内的设计管理滞后提供了很好的范例。这种长远战略性思考在设计中得以实现,也必须有国民素质的提高作保障才可以施行。比如垃圾设施中巴黎多用没有箱体的情况下,垃圾袋裸露在外,很容易造成人为破坏,尤其小孩子在玩耍过程中很容易触碰扎破。还有,这种“不太保险”的塑料袋材料,又与钢材铝铜等非常坚固耐用的材料形成鲜明的对比,投入资金的正确取舍更在于其设计中战略性思考之优。

作者简介:

张英,女,河北保定人,河北科技大学艺术学院讲师。专业研究方向:视觉传达设计以及理论,漆画创作以及理论。