

做接地气的智慧城市

专访高锐视讯研发中心副总监 周国学

本刊记者 许 盈

2012年12月5日,住房城乡建设部(后简称 住建部)正式发布了关于开展国家智慧城市试点工作的通知,打开了智慧城市建设的政策大门。2013年1月29日,住建部公布了首批90个国家智慧城市试点名单,并与试点城市及其上级人民政府签订共同推进智慧城市创建协议;2013年8月5日,第二批103个试点城市两度公布。至此,逐渐形成了政府主导、地方申报、企业深度参与的中国智慧城市的建设模式。

在智慧城市诸多的建设者当中,我们看到了一个广电领域极其熟悉的身影——高锐视讯。无论是岳阳智慧楼区的建设,还是首个开工的安徽蚌埠智慧城市项目,高锐视讯的技术、产品和方案都以其突出的品质,得到了业界的广泛认可。

高锐视讯到底是凭借怎样的魅力快速渗透进入智慧城市这一新兴的热

门市场呢?在CCBN2014的IB102展位上,高锐视讯研发中心副总监周国学先生为记者道出了关键:智慧城市不是高高在上的业务,他是跟老百姓的生活息息相关的服务,我们就是要利用一切资源做接地气的智慧城市解决方案。



需求,对基础网络的IP化和网络带宽提出了较高的要求。

在国家“宽带中国”战略下,带宽和光纤入户率飞速增长,让具有先天优势的电信系正在领跑智慧城市建设的发展。据悉,截至2013年5月,仅中国电信就与28个省(自治区、直辖市)政府、179个地(市)政府签署了智慧城市战略合作协议。而对于才经历完模数转换、双向网改造、省网整合的各地广电网络公司而言,机会在哪里?

基于广电网络更易普及

智慧城市的建设中,网络是最根本的,没有稳定的网络保证,其他业务都无从谈起。从用户的角度来看,他们并不关心使用的到底是广电网络还是电信网络,他们关心的是能够得到哪些业务,诸如资讯类、社交类、视频点播类、游戏类等,正是用户对多种业务的

意无一不透出了洋铭独具匠心的设计与多样化的创新应用。一车两用、一套三用的概念从2012年提出至今,已经在市场上形成了自己独有的特色,好评如潮。

洋铭使命 教育即是未来

对洋铭科技了解的人们会发现,在洋铭的客户中有很大大一部分是教育用户,林先生说,对教育产业,他倾注了非常多的个人情节在里面。美国当代教育改革之父——约翰·霍尔特曾说教

学的目的是“多学、长做”,洋铭经过调查发现学校购买设备后使用率不高,是因为学校担心学生不懂操作,损坏机器。林先生非常赞同约翰的教学理念,他说要多鼓励学生创意、创作,通过动手能力的培养,来增强学生的自信。于是,洋铭提出来针对学校用户,洋铭产品5年保护:为了最大程度发挥设备的教学功能,加强学生对硬件设备的了解,增加他们的应用机会,充分利用设备的优势产生优秀的作品,洋铭将为教育行业提供更长、更广泛、更深入的服

务,即五年保修执行办法。这是针对学校单位,学校用户购买的DataVideo设备,在五年内自然使用、非人为损坏及不可抗拒的天灾情况下,完全无需承担产品维修费用,包含产品维修的人工、零件、材料更换等。这项措施同时追溯至过去五年内已经购买产品的学校用户,即自购买之日起,享有五年保修服务。虽然这个措施无疑增加了洋铭的成本,但洋铭认为对于教育产业,这样的投入非常值得,因为教育即是未来。

◆

周国学认为,智慧城市建设涵盖很多内容,比如智慧交通、智慧医疗、智慧政务、智慧社区等,但是其最核心的应该是智慧社区和智慧家庭,因为这两部分与其他各个模块都有交集,而且最能让老百姓切身感受到智慧城市建设带来的有益的变化,让老百姓真正收益。而在这两部分的建设中,用户普及使用非常重要,这就使入户率最高的广电网络具备了最大的优势。

周总同时指出,智慧城市的服务不是用户时时刻刻所需要的,因此持续的宣传和及时的提醒才是较合适的推广方式。而电视(或机顶盒)一直是城市中主动宣传的阵地,而且安置环境相对固定,推送的信息比较准确,只要被开机,就能够时时刻刻提醒用户,他所在的城市已经具备了很多智能化的服务,需要的时候就可以使用。智慧城市的服务随着免费发放的机顶盒被带入千家万户,而且不需要使用者进行上网、搜索、安装App等相对复杂的操作,非常容易形成大范围的普及。智慧城市不应该高高在上,我们应该把他做成让用户在无形当中慢慢接触并逐步使用的服务,这也是政府所期望的模式。

事实上,在三网融合的今天,智慧城市也是广电网络有力的发展机会。广电网络公司可以通过积极地参与智慧城市的建设,吸纳国家和地方政府的投资,联手高新技术企业合作建设平台,在充分利用自身渠道和用户资源推广智慧城市的同时,增加用户粘性,从而避免用户的进一步流失。

据了解,高锐参与建设的蚌埠市智慧社区工程,就是基于广电网络搭建平台,成功签约2个亿,目前已经进入项目实施阶段。

平台建设充分考虑运营

目前的智慧城市大都处于建设初期,由政府主导。但当建设完成之后,

政府不可能持续地投资,要想让用户长期、稳定地享受智慧城市的便捷服务,使政府前期的投入不会付诸东流,就必须让社会和市场的力量介入运营。因此,运营的问题在平台建设初期就应被充分考虑。

为了便于日后的运营,智慧城市系统在建设的时候,不应该是孤立的,而应融入其他的一些业务,目前主要是电信、广电甚至是互联网上的业务,周总如是解释。

高锐平台基于云计算的设计理念,将所有的支撑功能置入统一的云媒体集成播控平台——媒体云中,涵括了云媒体转码系统、CMS内容管理系统、云媒体分发系统、门户系统、BOSS系统、商务智能系统BISS、呼叫中心、视频通讯系统、在线教育系统、视频监控系統、在线支付系统、广告管理和分发系统、电视营业厅系统、各类增值业务系统(包括云游戏、云阅读等)、EPG系统、增值业务运营系统等。

据了解,高锐视讯的云平台可以支持DVB+OTT方案,能将广电和互联网上的视频业务都融合到智慧城市建设当中。而且,通过平台,用户除了使用电视屏幕,还能使用手机、平板、PC通过互联网乃至移动互联网接入服务,为多种业务的引入打好了坚实的基础。其易汇通模块,能把老百姓日常生活中常用的信息,包括瓜果蔬菜、柴米油盐以及购物的信息甚至支付平台都引入到电视屏幕上来,这样用户在家庭内就能完成从获取信息到购买的全过程。同时,针对电视机的使用主体人群年龄偏大的现状,平台使用视频广告的方式向用户介绍相关产品和功能,引导用户使用电子商务平台,更加直观,便于理解。相关方案已经在蚌埠智慧社区第一批改造的老旧小区中进行了应用。

此外,高锐视讯基于在物联网方面多年的积累,还能协助运营商推出智能家电控制、家居视频监控等高端付费服务,既满足了高端用户的需求,更为网络运营提供了新的增值业务模式。

新产品 新亮点

在CCBN2014上,高锐视讯紧抓三网融合的市场,针对网络高IP化和宽带化的特点,推出了三款新品,均能满足10G甚至100G宽带网络的传输和接入需求。其中,光纤机顶盒属于业内领先产品,广受关注。

据了解,该光纤机顶盒产品集成了EPON ONU、WiFi、电视信号,以及家庭网关的功能。机顶盒提供了下行10G,上行1G的传输通道,可以专门为视频传输预留足够的带宽,以满足流畅播放观看高清及4K视频时所产生的庞大数据流的需求。由于具备家庭网关的功能,该光纤机顶盒在支持WiFi及语音通话的同时,也为基于物联网的智慧家居解决方案打下了良好的基础。

通过在网络、平台和终端上的全面布局和研发,高锐视讯在智慧城市的建设方面不断地尝试和努力。随着智慧城市工程的不断推进,我们期待越来越多智慧城市的建设者能够跟高锐视讯一样,充分考虑如何让方案更接地气,让智慧城市不是作为政绩工程而存在,而能真正全面、持续地惠及每一个老百姓。

