

刘丹

# 本土文化与城市特色景观营造

城市景观是现代文明的载体。在历史的大浪淘沙下,文化形态日趋丰富而多样,其中包含有形的,也包含无形的。在众多的文化形态中有一部分具有标志性和显著性地位,城市景观的营造在本土文化传承演化的过程中,扮演着非常重要的角色。现今本土文化面临淡化的危险,急需通过各种途径延续或再现本土文化。这些标志性的文化形态被广泛应用在城市景观建筑中,城市的每个角落映射着城市中的人们生产生活的痕迹。近几年,我国城市景观建设有了突飞猛进的发展。但是,在全球经济、文化共融的背景下,一个非常重要的问题日益凸显,那就是城市景观千城一面,景观个性和特色丧失,城市的可识别性逐渐减弱,地域特征不再明显。走在城市的大街小巷,所谓的“现代”景观随处可见,而真正具有本土文化特色的景观正遭受着空前的冲击,逐渐消失甚至消亡。针对这一问题,本文分析造成这种现状的原因,并探索营造城市景观特色的途径。

## 一、城市景观特色丧失的主要原因

1.信息社会以及外来文化的冲击。在经济全球化的进程中,各种文化之间的交流与对话、冲撞与融合日益频繁,不同观念、文化的涌入,对城市景观设计领域产生着巨大的影响。欧洲古典主义风格、西班牙风格、荷兰田园风情抑或是日式的景观出现在大江南北的各个城市之中。景观的趋同使我国不同城市本来的传统景观和“历史个性”几乎要丢失殆尽,本土文化面临着逐步被外来文化所淹没的危险,更面临着文化的地域性和民族性被国际性所取代的危机,作为城市景观个性正在衰落,地域文化面临着消失的危险。

2.城市景观规划建设存在盲目性。城市景观人情味尚且不足,部分区域人车混杂,肆意拆除有重要历史文化价值的街区,砍伐古树古木等等,诸多事件引起了专家和百姓们的非

议。例如为了建造一座完整矩形的广场,竟然拆除了一座宏大的传统文化建筑,其所增加的城市意义,比起损失来小得多,这便是文化的自残现象。另外“领导意志”主导城市规划,许多领导对于城市规划并不熟悉,却大搞政绩工程,急功近利,在没有进行详细勘察评估的前提下盲目开发项目,以至于违背城市规划的基本规律操作,破坏了景观的可持续发展。

3.我国景观规划设计行业不成熟。我国景观规划设计行业起步较晚,发展还不够成熟。近年来,许多境外设计团体进入中国市场,为我们带来了世界前沿的设计理念和新颖的景观形式,景观的本土特色逐渐受到重视。但真正将先进的设计理念与我国本土文化完美结合的作品凤毛麟角。而现阶段城市景观规划设计普遍存在照抄模仿、受领导意志影响严重、漠视城市地方文化等问题,“大拆大建”后取而代之则是那些所谓的“现代主义”和“国际标准”。

4.景观中单一形式化的文化体现。浮雕墙、雕塑、仿古构筑物或者清风商业街是我们时常看到的城市文化景观。然而,单一的以景观形式来体现文化,并非真正的具有本土文化特色的城市景观。景观的功能个性远比形式个性更加重要,营造起来也更加困难。现代城市景观设计以将人的活动作为景观规划设计的要素之一,城市文化的产生与发展也是源于人的活动。所以,营造具有本土文化特色的景观,不仅要在形式上体现本土特色,而且应在功能上赋予景观新的意义。

## 二、传承本土文化、营造城市特色景观的方法探索

1.保护与开发文化标志性景观。在城市的发展过程中,留下了许多各具特色的文化标志性景观,如园林、古建筑、古街古巷等等,这些都是这个城市本土文化的积淀,是城市文化的

物化反映。保护和利用好这些景观,充分发挥其文化内涵,对于塑造城市特色景观大有裨益。这种保护和利用不是单体现在景观的外部形象,更应体现出景观文化内涵的延续,分析出该城市景观文化性的生成方式,以此指导新景观的建设,只有在这个层次上保护开发标志性景观,才能真正实现文化以及景观的传承和延续。

2.设计要尊重场地的地域特征。地域特征包括该区域的自然特征和社会特征,如地形、气候、历史、民众观念等等,这些对于城市来说往往具有唯一性,最能体现出城市的特色,设计之前应进行详细的了解和理解。地形和气候是影响景观特色的主要因素,如,意大利多山,很多庄园依山而建,形成了特色鲜明的“台地园”景观,广西、云南等地气候潮湿,为了减少潮气对人身体的不利影响,底层架空 of 干栏式建筑应运而生。景观的形成离不开周围的环境,要与环境和谐适应,但这种适应并不是指被动的接受,而是要融入到环境当中去,在城市景观的建设中也要结合当地的地形气候特点,营造适合当地实际情况的景观。

另外,植物在景观构成中起着举足轻重的作用,是重要的造景要素。由于地理位置、气候条件等因素的差异,不同的地区都有着典型的代表植物,这些本土植物长期生长在这一区域,对环境有了极强的适应能力,在造景过程中有着许多的优势,如降低运输成本、减少养护投入、抵御外来物种入侵、为其他生物提供生长环境等等,最主要的就是通过这些植物进行造景,最能体现当地的独特景观。

3.注重城市景观的细节设计。密斯说:“城市之魂在城市所有的角落渗透延伸。”要使一座城市具有与众不同的气质,规划设计师们就不能仅仅关注建筑等大体量的构筑物,还要注重城市景观的细节设计。有时,城市景观的细节反而更加重要,更能体现城市的特色。如道路铺装、景观雕塑、垃圾桶、景观灯等,虽然体

量不大,但数量众多,能潜移默化的影响人对城市的印象和认识。具有突出形象并能传达城市文化内涵的城市景观细节元素常常是城市景观的亮点,也是传达城市文化信息的重要载体。所以,在满足城市景观整体统一协调的基础上,我们应当在城市景观的细节设计中加入一些具有本土文化特色的元素或符号,在城市景观的细节设计中,将城市文化传达出来。

4.关注景观中人的活动规划。市民作为城市的主体,是景观真正的使用者和体验者。现代景观设计最重要的一个环节就是理解景观的使用者——人的需求和习惯。营造具有本土文化特色的城市景观,最重要、也是最困难的是探索如何新的景观中规划出具有本土文化特色的人的行为心理,也就是景观的功能个性。这就要求设计师对城市地域条件有充分的了解,对城市文脉有深刻的认识,对城市本土文化特征有准确的把握,最后以多种途径将文化内涵和元素融入新的景观当中,使新的景观与市民的习俗达到一种契合的状态,使两者之间产生共鸣。

城市景观是文化的物质结晶,更是自然、社会和艺术,三种因素的凝结体,他们也共同形成了本土文化所处的人文环境与生态环境,共同助推着本土文化的发展。当千百年来不断传承的本土文化渐渐淡化的时候,当铭刻着人们点滴记忆的历史景观渐渐消失的时候,保持本土文化的多样性,营造特色鲜明的城市景观已经引起了世界各国的普遍重视。只有在现代景观建筑中继承和弘扬本土文化特色,兼收并蓄,才能保持和弘扬城市的灿烂文化,创造出具有地域特色的城市景观。

【基金项目 2015 年度黑龙江省艺术科学规划课题“黑龙江金源文化保护与区域景观文化研究”(编号:2015C036)】

【作者单位 东北农业大学艺术学院(150030)】

资华笃《面对新世纪的文化生态保护》《中国社会发展战略》2001 年第 2 期。

黄天其、邹振扬《我国城市建设中的社会文化生态学问题》《重庆建筑大学学报(社科版)》2000 年第 6 期。

柏春《城市景观可持续发展初析》《城市研究》2000 年第

3 期。

章祝联《浅谈现代城市与景观建筑》《山西建筑》2007 年第 2 期。

欧阳平贵《城市景观设计的原则》《孝感学院学报》2005 年第 11 期。