

## 全球食品届盛会 —— 巴黎国际食品展



**展会中文全称:** 巴黎国际食品展

**展会外文名称:** SIAL

**展会周期:** 逢双年10月举办

**展会日期:** 2012年10月21-25日

**展会地点:** 法国巴黎北维勒班展览中心

2012年全球食品届的盛会 - 巴黎国际食品展 (SIAL2012) 将于2012年10月21日-25日在巴黎北维勒班展览中心举办。

从法国国际专业展促进会驻华代表团得到消息, 针对中国观众的参观邀请函已经拉开了帷幕。2010年上届展会上, 有2300多名中国专业观众前往法国参观该展。主办方期待更多的中国观众前往参观展会。

虽然目前全球经济一片低迷, 但食品市场依旧红火。巴黎国际食品展从2000年接待300多名中国观众发展到2010年接待了2300多名中国观众。另一方面, 展会上的中国参展商也是逐届增长, 2000年中国展商只有20多家, 而到了2010年, 中国参展商则增加到600多家。2010年, 整个展会参展商为5800家, 观众接近14万人。据了解, 本年度的展会将迎接大约6000家参展商和14万名来自世界100多个国家的专业观众。这些数据从侧面反映了全球食品市场的兴旺发达。

我们由此可以看出:

全球食品市场规模在逐年扩大; 国际市场对中国产品的需求和中国市场对国际产品的需求在不断增加; 而

巴黎国际食品展不但反映着这种全球性的供求关系, 也是业界开展商务的上佳平台, 它可以称作全球食品行业标杆性的展会。

巴黎国际食品展是何以取得如此佳绩的? 展会的总经理奥利维娅·葛布瓦-米兰女士回答了我们在这方面的疑问。

首先, 巴黎国际食品展是反映食品消费发展趋势的展会, 通过来自全球的数千家企业的供给和来自全球的十几万家企业的需求, 在第一时间将市场的需求、不论是潜在的还是现实的需求告诉卖家, 而卖家则将自己提供的产品第一时间推向市场, 接受市场的检验。该展会每次举办时都要做的两件事使它成为食品趋势的风向标, 一个是对在上届展会结束一个月之后直至本届展会开幕前半年期间市场上销售良好的创新产品进行评比, 该活动称作Sial金奖评比, 由全球29个国家的专业记者参与评比, 获得推荐乃至获奖的产品其知名度将在世界范围内得到极大的提升; 一个是对展会开幕前一年内推向市场的新产品, 不考虑其销售结果, 而是从实用型、包装、口感等多方面考量其对市场而言的创新价值, 这个活动称作Sial趋势

与创新评选, 由一个专业咨询公司全盘负责, 仅从参展商参展的产品中进行挑选。这些获选产品将得到这个专业评委会的嘉奖, 并在展会上集中展出, 而几乎所有参观该展的观众都曾经参观过这个展区。

作为行业的标杆展会, 主办方努力通过自我调整而更加准确地反映全球食品业的结构特点, 因此, 在这个展会上, 我们能够看到许多食品巨无霸的身影, 但也有许多名不见经传的中小企业; 有许多新展商, 就像有许多老展商一样。在展会本身的布局上, 他们也在不断进行调整, 力图让展商分区的划分和参观线路的安排更加符合观众需求的内在逻辑。

另外, 巴黎Sial国际食品展现在已经在世界不同地区 (亚洲的中国、北美的加拿大、南美的巴西、中东的阿布扎比) 发展了分展, 全球的Sial食品展的展商加总超过了10 000家, 而观众则达到20万人, 共同构成一个全球性的食品信息网络和信息集散地, 对供需双方的业务发展提供的服务是复合型的, 从而能够满足食品专业人士最细微的市场需求。■

**参观联系:** 法国国际专业展促进会驻华代表团 电话: 010-65 88 04 67