

社会化天气应用Weathermob: 用户发天气报告

据国外媒体报道,上周,一家来自伦敦/波士顿的创业公司推出了一款社会化天气应用Weathermob。目前Weathermob已经发布iOS版本,据说发布数天内就吸引了来自超过35个国家的用户发布天气报告。

简单来说,Weathermob就是一款把老式天气预报数据和用户天气发布整合在一起的实时的社会化天气应用。用户可以发布视频、图片或者文字和朋友分享自己这边的天气状况。同时,用户还可以选择表情来显示现在的心情。

告系统,用户可以创建自己的天气报告,同时还可以自行决定透露多少细节。

同时,用户也可以选择浏览临近地区的天气报告,或者世界上其他地区朋友的天气报告。

用户甚至可以获得积分和等级头衔(比如某区“总编辑”)。使用此应用,用户可以获知未来8天内的天气状况。

Weathermob由来自ASOS.com和lastminute.com的股东们资助,其卖点在于它是一款国际化的天气应用。目前来

收到了一则来自喜马拉雅山地区的图片报告。

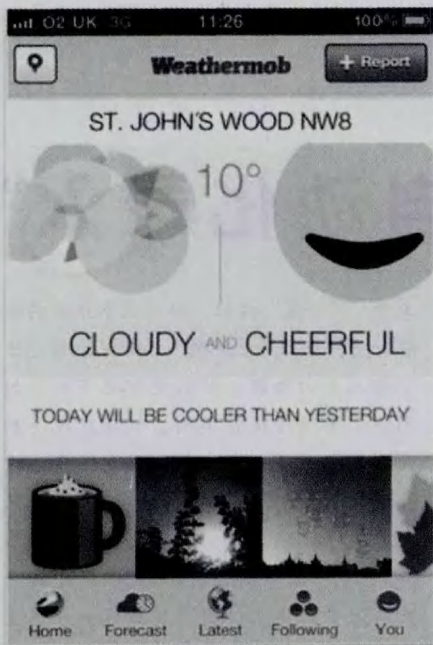
创始人之一Julie LeStage表示,“我们一般认为,只有英国人热衷谈论天气,但是事实上,天气是一个全人类都爱讨论的话题。因此,我们认为这是一款任何人都能用得上的社交应用。”

这家初创公司由英国电视第四频道(Channel 4)前执行Julia LeStage、传媒大亨ASOS.com董事长兼科技投资人Waheed Alli、首席技术官Ben Griffiths、科技圈投资人Tori Hackett社交媒体专家Frank Lampen联合创立。

公司十月份进行内测的时候,新英格兰地区下了一场异常的雪。LeStage说道,“那个时候,我们发现用户对这场风暴进行了非常有创意和个性化的报道,说明当时Weathermob对用户的影响非常大,丝毫不亚于这场异常风暴本身的影响。我们不仅看到关于这场风暴的各种报道,同时还有相当数量的关于温馨舒适壁炉火光、热气腾腾的巧克力以及红酒的图片和视频。这是非常有趣有意义的,要比从电视中身穿制服的天气预报员口中得知天气预报有趣得多。”

也许Weathermob的创意听起来有点耳熟,因为你可能听过今年早些时候发布的一款同类应用Weddar。

目前,用户可以在苹果应用商店免费下载Weathermob。



时下,任何社交应用都值得整合Facebook和Twitter,对于Weathermob也一样。Weathermob有一个内置天气报

看,它已经收到了来自美国、英国、巴西、印度、日本、澳大利亚、阿拉伯联合酋长国和墨西哥的天气报告,甚至还

腾讯科技

Reqvu: 一款来自台湾的众包请求应用

据国外媒体Penn Olson报道,台湾创业公司Reqvu发布了一款应用,可以让用户众包自己的请求。比如,你想要观看ABC酒吧的现场演出,你可以发布请求,然后你可以收到某个接受请求的用户传给你的现场录制视频。或者你错过了某次朋友婚礼,你可以通过Reqvu发布信息,请求朋友为你拍摄婚礼实时视频。Reqvu甚至允许用户请求特定朋友来

帮助你完成请求。

Reqvu含有一个“记者”的操作模式。比如用户可以激活此模式,选择ABC酒吧作为自己的所在地。这就像是签到一样,告诉其他用户自己的所在地,能够完成与此地相关的请求。该应用还有一项“me2”的功能,顾名思义,表明你也有相同的请求,或也能通过拍照、拍摄视频或分享链接完成此项请求。

腾讯科技

