

大纽约城市经济发展对 我国大都市经济规划的启示

刘 玲

(河南财经政法大学 工商管理学院,河南 郑州 450002)

摘 要:以时间为脉络,对纽约城市经济发展进行了梳理和研究。纽约经历了发展初期的城市扩张以适应制造业的发展,19世纪中后期的工业化和城市化同步发展,以及二战以来随着美国经济从工业化阶段向后工业化阶段转换,纽约也经历了制造业的衰退和生产服务业的兴起及蓬勃壮大。分析了影响纽约生产服务业发展的原因,并提出后工业化阶段生产服务业的蓬勃发展是国际大都市的必经之路,给出了我国大都市建设的借鉴意义。

关键词:大纽约;生产服务业;大都市发展

中图分类号:F207

文献标识码:A

文章编号:1004-972X(2013)06-0125-05

纽约是公认的国际大都市,它不但是世界经济、文化的中心,同时也是美国东部城市群的中心。纽约拥有相当的经济实力,对区域经济有带动作用;地域广阔,拥有可以依托的十分广阔的腹地;交通发达,拥有优越的区位条件;具有优良的现代化城市基础设施;以贸易先行,以工业为基础,以金融为主导,由全国的经济、金融、贸易中心发展成为国际性的经济、金融、贸易中心;有发达的文化、科技、教育,是人才荟萃之地;具有广阔的辐射面,而且向外发展形成一个都市圈(带)。这些城市功能并非纽约天生具备的,而是随着工业化、现代化的进程,城市经济经历了产业升级和专业化分工而逐步形成的。纽约的发展轨迹对我国大都市建设具有借鉴意义。

一、纽约19世纪中后期的经济发展历程

(一)初期制造业、伊利运河及重工业生产

1820~1860年是美国工业化初期阶段。纽约于1825年建成了连接哈得逊河和五大湖区的伊利运河。运河开通前,横亘在内陆与沿海地带的Appalachian和Allegheny山脉使得商品在东西方向运输极不便利。运河开通后,纽约与外界运输的效率提高了近3倍,成本节约了近90%。随后开通的流域中央—哈得逊河铁路又进一步方便了区域之间的

联系。运河的开通和铁路的修建使美国的贸易由南北流向改为东西流向,纽约新奥尔良成为新的出口贸易中心。

19世纪50年代,市场对汽船、铁轨的大量需求带动了纽约钢铁业和大型机器生产。为了制造那些重达30吨的汽船引擎、铺设铁路的钢轨,制造商开始了大型生产的尝试。纽约钢铁生产也得益于当时大型批发仓储和零售商场的热建。为提高施工效率,一种方便工人架设的钢框架出现。这种建筑材料,以及同时期出现的电梯,让以后纽约建设摩天大楼成为可能。同时期,纽约的印刷和出版业也开始大规模的生产。铁路和运河可以把出版物大量地运到中西部腹地,而新的蒸汽动力印刷实现了大量生产。大型生产集中在曼哈顿也带来了负面效应,街道拥挤,码头堵塞,还有地价飞涨,导致许多厂家搬迁出曼哈顿。与此同时,纽约的人口也在移民潮中迅猛增长。仅在1854年,美国接纳了428000位移民,其中大约319000人选择曼哈顿作为居住地,这个数字比1840年全纽约人口还要多。工业厂家对生产空间的需求,以及人口增长对生活空间的需求,成为推动纽约城市扩张的压力和动力。

(二)大纽约——行政区的扩张

收稿日期:2013-03-25

基金项目:河南省科学技术研究发展计划软科学基金资助项目(132400410013);河南省政府决策招标课题(2012B052)

作者简介:刘玲(1973—),女,辽宁鞍山人,河南财经政法大学工商管理学院讲师,研究方向为城市经济。

1898年,布鲁克林区、皇后区、布朗克斯区和史坦登岛纳入了纽约市行政区,和曼哈顿共同组成一个大纽约。纽约的这次历史性扩张把当时美国第三大城市布鲁克林以及布朗克斯、皇后、史坦登38个城镇和村庄并入纽约,和曼哈顿一起成为新的大纽约。合并后的纽约市面积930平方公里,成为当时世界第二大城市,人口近350万,仅次于英国伦敦。在这5个区中,曼哈顿是纽约的心脏,面积57.91平方公里,占纽约市总面积的7%,该岛经由桥梁、隧道、地铁与其他四个区以及新泽西州相连,交通四通八达。1904年开通的第一条地铁以及随后的桥梁、隧道如同动脉一样赋予这5个区活力,成为人流、物流的集散地。

纽约市的扩张使原本集中在曼哈顿的制造业有了更多区位上的选择。制造业开始从曼哈顿外移到其他区内,到20世纪20年代,曼哈顿成为金融、贸易、广告、媒体等服务产业的聚集地。分布在布鲁克林区的产业主要包括金属产品业、机械业、纺织成衣业、造纸业、电器业;布朗克斯区大多为住宅区,仅在南部地区有食品加工、成衣制造等行业;史坦登岛的主要行业为运输业及炼油业。城市空间的扩大舒缓了原本高度密集的居住人口带给曼哈顿的压力,加上便利的交通体系,城市居民有了更多的居住选择。在这个时期,纽约整个区域城市化水平提高,有近2/3的人口从事非农产业。

二、纽约19世纪中后期经济发展历程的分析

纽约在19世纪中后期的发展是其工业化和城市化进程的一个阶段。如果从工业结构系统中起主要支柱作用的产业角度进行观察,其发展表现出以轻纺工业为主逐步转向以重化工业为主的阶段过渡;从社会进程来看,按美国社会学家丹尼尔·贝尔的划分,当劳动力转移到了制造业部门和服务业,纽约从前工业社会进入到工业社会。

(一) 生产要素对经济的影响

从纽约19世纪中后期所具备生产要素情况看,劳动力和资本的供应充足,技术革新不断应用在生产和生活中。源源不断的移民是纽约劳动力的重要来源。资本方面,1790年,纽约被确定为美国的金融中心,纽约股票交易市场于1792年开市。资本在寻求最大利益的同时,也实现了社会资源的优化配置,带来经济的增长。技术革新方面,纽约信息流通迅速,新技术能够在这里得到有效地应用。蒸汽动力和电能是当时两项重要技术突破:19世纪初第一艘蒸汽船在曼哈顿开出;大发明家爱迪生在银行家

J. P. 摩根的资助下,1878年创立了爱迪生电灯公司(通用电气公司的前身),并于1882年建造了第一个电厂,实现电能在生产、生活中的应用。

(二) 腹地整合对经济的影响

腹地整合会影响到区域产业格局、人口空间分布。沿海城市需要在对外开放的同时,不断开拓腹地市场、开拓资源空间;而内陆地区则需要通过沿海城市群融入世界经济,最终增强整个区域的综合竞争力,成为全球经济分工的一个成员。腹地整合过程中需要强化区域中心城市的能级,增强其辐射能力(刘蓉、李津逵2004)。

伊利运河的通航是纽约整合腹地的关键所在。运河的开通,实际上让纽约有能力畅通无阻地连接当时(19世纪早期)世界经济最具活力的三个地区,即制造业霸主英格兰、盛产棉花的南部和农产品丰富的中西部。伊利运河的通航对纽约是具有历史意义的,它不但把纽约制造业的市场拓宽到美国广阔的中西部,更重要的是把广袤腹地的商品通过运河输送到纽约,之后出口到欧洲。1849年,纽约港口接待了来自150个不同地方的外国商船,完成了全美国1/2的进口业务和1/3的出口交易。纽约凭借对欧洲的贸易,以及广阔的中西部腹地经济的商业流通,成为国际、国内商业枢纽,树立起了它无法取代的核心地位。

伊利运河带来的与内陆之间早期的通达性是纽约在经济的发展中赢得首要地位的原因之一。纽约的运河同铁路在工业化初期给制造业带来的益处是:运输成本降低、市场范围扩大、促进制造业的集聚,实现规模经济。

(三) 政府的角色

1. 铲除贸易壁垒,降低发展成本。美国自南北战争之后,在州际经济联系加深的同时,地方保护主义导致的各种贸易壁垒也在增加。为了能给发展势头强劲的制造业创造全国统一的大市场,实现规模经营,美国采取了一系列措施,包括:地区协调、法律保障、市场机制、规模经营。立法方面,以1887年美国国会通过的《洲际商务法》为标志,政府开始干预地方间不平等竞争行为。以这部法律为基准,加上此后的众多相关法律,政府有效地利用法律铲除贸易壁垒,为各州之间低成本、大规模实现工业化提供了可能。

2. 政府推进纽约行政区扩张。纽约市的扩张使原本集中在曼哈顿的制造业有了更多区位上的选择。制造业开始从曼哈顿外移到其他区内,而曼哈

顿作为服务业中心的雏形出现,继而带动整个区域城市化水平提高。政府的政策安排使纽约一跃成为当时仅次于伦敦的世界第二大城市,为它在20世纪成为世界中心奠定了基础。

三、二战结束后纽约经济转型历程的分析

(一) 纽约制造业的衰退和生产服务业的发展

纽约制造业的增长一直持续到二战结束后初期。自20世纪60年代中后期开始,纽约制造业提供的就业机会减少,越来越多的劳动力进入服务业领域工作。就业结构的升级有助于提高劳动力整体素质,也有利于经济发展。1966年纽约制造业就业人口为85.7万,1991年这个数字下滑为30万,比1966年减少了65%。就业结构的改变折射出纽约经济结构的转型,纽约的产业结构在这个期间经历了调整,由制造业经济转型成为服务业经济(Ehrenhalt, S. M., 1993)。产业结构变动是资本寻求利益最大化的结果,而资本收益的增加,意味着在资本既定的情况下,产出增加,经济增长。

表1显示了1960年和1991年纽约就业人口分布的变化。非常明显的一点是,按雇佣员工数来看,1991年纽约前十大行业中已经没有制造业的一席之地了,服装加工业、印刷出版业、建筑业都退出了前十位。1960年排在第一位的批发业到1991年位列第三,但是从事该行业的人数减少了11万。1991年就业人数最多的是医疗服务业,有26.8万人,比1960年增加了17.1万人。商业服务业在1991年从1960年的第五位跃居第二位,有21.9万人在该行业从事金融、商务、管理等服务,比1960年多出近10万。1991年新上榜的行业包括社会服务业、教育服务业以及工程和管理服务业,分别创造就业机会12.9万、9.7万和9.1万个(Ehrenhalt, S. M., 1993)。

表1 1960年和1991年纽约市十大产业
(以就业人数排序) 单位:千人

	1960		1991		
	行业	就业人数	行业	就业人数	
1	批发业	315	1	医疗服务业	268
2	服装加工业	268	2	商业服务业	219
3	印刷出版业	127	3	批发业	201
4	餐饮业	125	4	银行信贷业	166
5	商业服务业	120	5	证券及商业经纪业	129
6	房地产业	104	6	社会服务业	129
7	保险业	102	7	餐饮业	119
8	银行信贷业	101	8	教育服务业	97
9	医疗服务业	97	9	房地产业	96
10	建筑业	88	10	工程和管理服务业	91

资料来源: Ehrenhalt, S. M. 1993, P 44.

二战结束后,美国整体经济结构有所调整和转

变。制造业由于传统部门的衰落和高技术产业的兴起在地域上有了重新分布,同时比较利益驱动制造业将生产中心转移到郊区或其他低成本地区。纽约的制造业在这些因素的影响下开始逐步萎缩。事实上,纽约随着城市化的进程,其劳动力成本不可避免地要上扬。对于传统制造业而言,在纽约这种大都市内大规模发展是不现实的。并且,随着美国工业化和城市化的发展,便利的交通运输和接近市场已经不再是几个城市独具的优势了,制造业在分布上有了更多更经济的选择。在这样的大环境下,从二战结束后,原本聚集在纽约的制造业企业开始离开(姜立杰、黄际英, 2001)。

70和80年代美国周期性经济危机和产业机构调整带来的结构性危机导致纽约制造业进一步萎缩。1965年,纽约有1/4的就业人口,即865000人从事制造业;到了1988年,制造业从业人口为355000人,占就业人口的10%。从1969~1977年间,纽约143个制造业行业中,有134个行业或者大幅裁员,或者未有任何新增工作岗位(姜立杰、黄际英, 2001)。从各行业就业人数的变化来看,1966~1991年间,纽约服装加工业雇员减少64%,纺织业、橡胶及塑料制品业和运输设备制造业就业人口减少了大约67%,而纸制品、金属加工制品、家具和家居设备、电子和电机设备仪器等轻工业所提供工作岗位减少70%(Ehrenhalt, 1993)。

在经历了70、80年代制造业的衰退后,尽管制造业仍旧是纽约经济的重要组成部分,但已不再是支撑点了。取而代之的新的增长动力来自服务业,尤其是生产服务业。服务业在纽约有着悠久的历史 and 雄厚的基础。纽约从19世纪起就是一个商贸金融中心,到了20世纪,文化艺术、教育、旅游、信息等行业在纽约的汇聚发展进一步推动它成为一个功能齐全的大都市。在制造业持续下滑的70、80年代,纽约的服务业迅速发展,吸收了大量的就业人口,其中,个人服务业(餐饮业等)、生产服务业和社会服务业(医疗、教育等)都持续增长。从事商业服务的人口从1960年的12万增至1991年的20万;银行业1991年比1960年增加雇员6.5万;而从事证券及商业经济的人员从1960年的不足5万增至1991年的12.9万(Ehrenhalt, 1993)。

(二) 从纽约经济转型看影响生产服务业发展的因素

1. 制造业的规模和门类对生产服务业的影响。从表面上看,生产服务业取代了制造业在纽约经济

中的地位,但是,两者之间其实并不是此消彼长的竞争关系,而是互相促进的联动关系。只有当制造业达到一定程度,由于经营复杂性和多样化的要求才开始将作为中间环节的生产服务独立出来。所以说,对专业化生产服务业的需求来自成熟发达的制造业。而纽约具备门类齐全并且发展成熟的制造业,这是其生产服务业发展的重要背景因素。

对纽约而言,即便经历了70、80年代的衰退,纽约的制造业实力仍然在全美城市中位居前列。一定程度上是因为纽约作为一个大都市,其自身对制造业产品的需求就是一个大市场,即城市自身的需求对周边服务业起到一定的拉动作用(Ehrenhalt, 1993)。另外,纽约日渐发达的生产服务业增加了周边制造业的竞争力。制造业与生产服务业之间存在联动关系——制造业能促进对服务业的需求,而服务业也同样为周边的制造业生存创造条件(姜立杰、黄际英, 2001)。

2. 自由贸易对生产服务业的影响。自由贸易从国家内部来说,就是消除地方保护主义,让生产服务业能够辐射到周边制造业地区。只有这样,才能消除因地方保护主义导致的额外成本,制造业企业才愿意购买区域中心城市的服务。从全球范围而言,管制的放松和贸易全球化对生产服务业而言有非同寻常的意义,各项服务在跨地区、跨国界间的流动要求日趋增加。

3. 城市规模对生产服务业的影响。生产服务业能够在纽约取得长足发展,是由于该行业有很强的地域聚集性,即城市规模越大,生产服务业的专业化程度和聚集度越高。纽约作为一个具备综合经济功能的大都市,其鳞次栉比的金融机构、贸易公司、交易所、律师事务所、广告公司、房地产公司、通讯服务公司、设计师事务所、会计审计师事务所等有着密切的外来活动,共同促进了整个行业的发展。

4. 跨国公司对生产服务业的影响。纽约生产服务业的发展是同其成为跨国公司总部基地的进程相辅相成。1986年,《福布斯》根据境外收入列出的美国100家最大跨国公司中,有24家总部设在纽约,16家总部在纽约郊区。在这些公司中,有将近1/2的收入来自境外资本运营收入。而纽约先进的金融服务被这些跨国公司所青睐,而金融创新也是在这样活跃的经营环境中产生的。1970年,纽约有外国银行47家,资产100亿美元;1985年,外国银行增至191家,资产为2380亿,雇员2.7万人(姜立杰、黄际英, 2001)。

跨国公司规模的扩大加大了总部协调管理的复杂程度,对中间服务环节的需求也更多。很多公司将总部职能服务外包,譬如法律、研发、营销等。据统计,60年代末,跨国公司总数为700家,海外子公司2.7万家。到90年代初,全球跨国公司数为3.8万家,海外子公司为20.7万家(姜立杰、黄际英, 2001)。跨国公司的全球化分布带动各项专业化服务在世界各地发展。

5. 产品和市场细分对生产服务业的影响。产品细分和市场细分同样对配套服务提出越来越高的要求。研究者从企业经营层面分析生产服务业发展的原因:消费者对个性产品的需求导致生产企业生产环节的增加,以及对专业化细分的需求。生产环节增多加大了协调管理难度,原本由企业内提供的服务不能满足专业化的要求,企业将这一部分中间投入服务转向市场购买,即服务外包。1997年,美国年销售收入超过8000万美元的企业,服务开支增加了26%。其中信息技术服务占全部服务支出的30%,市场营销服务占14%,金融服务占11%(尹继佐等, 2004)。

四、大纽约发展对我国大都市规划的启示

从纽约的发展历程可以看出,纽约市的城市经济发展的轨迹是在工业化阶段,城市经济以制造业为主;当城市发展到一定程度,进入后工业阶段,生产服务业取代制造业的地位,成为主导产业。同时,我们也看到大都市的经济辐射能力是建立在发达的生产服务业的基础之上的,城市发展与区域经济的密切关系。纽约的发展轨迹对我国建设中的大都市有几点基本的启示:

首先,从纽约的城市经济发展轨迹来看,纽约经历了制造业的大力发展,只有当制造业达到一定程度,由于经营复杂性和多样化的要求才开始将作为中间环节的生产服务独立出来。我们应该遵循经济发展的规律来发展我国的大都市经济,在城市的辐射区域,建立工业产业园区支撑城市的生产服务业的发展,因为在后工业时代,生产服务业与制造业之间不是相互排斥而是相互依存而且存在联动关系;在区位选择上,前者聚集在中心城市,后者则分布在城市辐射区域。

其次,纽约市服务业发达不但表现为总量高,而且内部结构也在不断优化,知识密集型的生产服务业(金融保险、商业服务)迅速发展。我国的大都市建设中应该大力发展知识密集型的生产服务业,以提高我国大都市在国际分工的影响力和竞争力。

第三,鼓励跨国公司在我国大都市把总部移到中国北京、上海及广州。纵观纽约的城市经济发展,跨国公司的总部对其城市经济发展功不可没,同时,跨国公司的国际化分工和协调通过促进所在城市的生产服务化水平提高城市的国际影响力。

参考文献:

[1]姜立杰,黄际英.论20世纪七八十年代纽约市产业结构的转型[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2001,

(2).

[2]郝寿义,安虎森.区域经济学[M].北京:经济科学出版社,1999.

[3]王步芳.世界各大主流经济学派产业集群理论综述[J].外国经济与管理,2004,(1).

[4]叶裕民.中国区际贸易冲突的形成机制与对策思路[J].经济地理,2000,(11).

The Inspiration of the Economic Development of the Greater New York City on China's Metropolitan Economic Planning

LIU Ling

(School of Business Administration, Henan University of Economics and Law, Zhengzhou 450002, China)

Abstract: In this paper, this paper study the New York City economic development. New York has experienced the early development of urban expansion to accommodate the development of the manufacturing sector, the simultaneous development of industrialization and urbanization of the late 19th century. And since World War II, with the U. S. economy back from the stage of industrialization, New York also experienced the rise of the decline in manufacturing and production services and prosperity and growth. This paper analyzes the impact of the New York production services development reasons and put forward the industrialization stage production services booming international metropolis the only way, given the construction of China's metropolis of reference.

Key words: Greater New York, production services, the development of metropolitan

(责任编辑:张爱英)

(上接第76页)

主要参考文献:

[1]中国人民银行研究局课题组.中国股票市场发展与货币政策完善[J].金融研究,2002,(4).

[2]钱小安.资产结构变动对货币政策的影响[J].经济研究,1998,(5).

[3]王劲松,李淼.股票价格对消费和投资的影响:财富效应和托宾Q效应的在分析[J].经济问题,2012,(12).

[4]孙国利,王劲松.利用货币政策应对股市泡沫[J].经济问题,2010,(8).

[5]王劲松.资产价格、货币政策调控目标与金融稳定研究——一个理论研究述评[J].兰州商学院学报,2010,(3).

[6]王劲松,韩克勇.我国股票发行制度研究[J].兰州商学院学报,2005,(3).

Influence of Stock Price on Price Level Based on Perspective of Government Purchases Demand

WANG Jin-song^{1,2}, LI Mao³

(1. North University of China, Taiyuan 030051, China; 2. Fudan University, Shanghai 200433, China; 3. School of Economics, Zhejiang University, Hangzhou 310058, China)

Abstract: It is a new perspective and field beyond research of stock price on price level through consumption and investment that stock price influence price level though government purchases demand. Government purchases demand is a continent part of aggregate demand(AD), and is an important instrument of government making macro adjustments and then influence AD and price level. While stock price can influence government purchases demand and then influence AD and price level through influencing macro economic situation and policy, and labor income of institutions.

Key words: stock price; government purchases demand; price level

(责任编辑:韩克勇)