

试论《纽约时报》头版的版面设计风格

王 钧 许昌职业技术学院艺术系 河南许昌 461000

摘要:《纽约时报》是一份以美国社会精英为主要阅读对象的新闻综合类报纸,是美国最重要的报纸之一,在美国乃至全世界仍有着广泛的影响力。对其进行研究,特别是其头版的版面、组版、设计、价值取向等进行研究,认真分析其成功与不足之处对我国报纸版面设计有着重要的借鉴意义。本文对《纽约时报》头版的特点、版面设计、文字与图片的编排设计进行研究,以期能够借鉴《纽约时报》的成功设计经验,努力形成我们自己的报纸风格。

关键词:《纽约时报》; 头版; 版面设计风格

“灰色贵妇”《纽约时报》是一份以美国社会精英为主要阅读对象的新闻综合类报纸,它以立场严肃、态度严谨、风格稳重而闻名于世。直至今日,其仍然是美国最重要的报纸之一,在美国乃至全世界仍有着广泛的影响力。可以说,《纽约时报》是报纸行业的典范,特别是其头版的版面、组版、设计、价值取向等有着重要的研究价值,认真分析其成功与不足之处对我国报纸版面设计有着重要的借鉴意义。本文对《纽约时报》头版的特点、版面设计、文字与图片的编排设计进行研究,以期能够借鉴《纽约时报》的成功设计经验,努力形成我们自己的报纸风格。

一 《纽约时报》头版的特点

一般而言,报纸版面风格就是版面内容与形式的特色。报纸版面设计与报纸的立场、态度、风格等有着密切的联系,一定的版面内容需要通过一定的版面形式来体现,同时版面内容也制约着版面形式。报纸的基本功能是传播信息,而恰当的版面设计有助于新闻信息的传播,如标题、线条、位置等版面语言都可以传递出新闻信息。头版是报纸的窗口,它决定着读者对报纸的第一印象,而头版的变化往往反映着报纸的整体变化趋势。^①报纸版面风格是在长期的排版实践中,不断逐步完善和积淀而成的版面特色,它是报纸风格的重要组成部分。

《纽约时报》是一份严肃的大众性新闻综合报纸,它将强烈的视觉冲击力、深入的报道有机结合起来。头版的彩色画面不多,只有图片是彩色的,其他均为黑白,从而显得比较庄重、严肃。同时,《纽约时报》头版没有广告,比其他大型日报更加稳健。《纽约时报》栏区清晰,垂直分成六栏,图片一般占据四栏,图片的数量一般为三到六张。《纽约时报》常用突出右上角的方法来抓住读者的眼球,头版头条常出现在头版的右上角,这是因为在阅读过程中,右上角总是首先进入读者的视线。《纽约时报》的头版是简朴、严肃、优美而具有现代感的版面,与报纸内容、设计风格相得益彰,大大增加了报纸的可读性。《纽约时报》的头版四平八稳、整齐划一;其版式稳重,重点突出,选题精当,照顾周全,很少有花边、套色的现象,从而形成了一种视觉上的对比与平衡,表现出一种庄重、严肃、谨慎的版面风格。

《纽约时报》头版对国内外新闻十分关注,其中国际政治、国内经济、国内政治这三方面占据头版内容的百分之七十。^②在报界流行这样一句话,凡未经《纽约时报》报道过的新闻不算是真正的新闻。可以说,《纽约时报》在美国乃至全世界的地位,与其高水平的新闻报道有着密切的联系。近年来,为了迎合年轻读者的需求,《纽约时报》头版的体育新闻开始增加,有时甚至超过了最受关注的国际政治主题,这也是报纸发展的一种趋势。

二 《纽约时报》头版的版面设计

在上世纪二十年代,报纸版面设计并不为人们所重视,报纸版面往往是比较单调、呆板、陈旧。随着印刷技术的发展和报业市场竞争激烈程度的加剧,报纸版面设计的重要性日益凸显。^③如《纽约时报》的报纸版面设计就充分汲取了现代设计理念精髓,更加注重设计的实用性、合理性和消费者体验等方面。今天,越来越多的报纸版面设计者开始意识到,应将“简洁”这一现代设计理念贯彻到报纸版面设计之中。

(一) 报纸版面的静态式设计

研究发现,现代读者有两个重要的阅读习惯,即希望从报纸中获取有用且有趣的东西,每天看报是出于习惯。因而,在报纸版面设计中,应将版面的实用性放在首位,将名人专栏、天气预报、新闻时评等专栏放在固定的位置,这样读者无需寻找就可信手拈来。^④此外,静态设计还十分重视连续性与关联性,就是说报纸的设计风格、设计形式应当具有前后一致性,不能随意改动,报纸各部分的设计应大致相同。《纽约时报》就非常注重头版的静态式版面设计,对各版面、各栏目的功能进行准确定位,使其版面位置与形式相对固定,同时注重设计的连续性与关联性。

静态设计反映出来《纽约时报》严格按照制度行事的管理模式,一旦模式确定下来,各个环节都应严格执行,编辑只能在有限的范围内发挥个性,从而使报纸的静态设计成了报纸品牌的外在表现。^⑤《纽约时报》在具体的表现手法上是宜图则图、宜文则文,黑白灰三种颜色相互映衬,力求完美。从总体上看,《纽约时报》的头版长短有致、显隐相衬,整个版面显得严谨庄严。

(二) 版面的图像化设计

今天,我们生活在一个图像爆炸的时代,如果报纸仍旧是文字当家,满版灰色,难免会疏远读者。因而在报纸版面设计中应突出图像化设计。上世纪70年代以来,《纽约时报》开始追求照片的视觉冲击力,常在头版刊登大幅照片。如08年3月13日,《纽约时报》就在头版头条刊登了前纽约州州长斯皮策辞职的消息和大幅图片。另外,冗长、抽象的文字会让读者望而生畏,要想吸引读者就必须在表现手法上下功夫。为此,报纸编辑使用了新闻图示,这样可以将抽象的内容变得直观、形象、具体,使读者能够方便、迅速地理解信息内容。

以图形化报道为特征的“视觉革命”,带来了报道形式的改革,也使编辑部内部工作流程、组织结构等发生了改变。摄影记者为文字报道配图,美工承担了美化版面的工作。正如报纸设计家马里奥·加西亚所说的,写作、编辑、设计逐步走向一体化。报纸设计的图文结合,要求图片与文字内容必须相融合,这无疑是对记者、编辑提出了新的要求。《纽约时报》在这一方面就具有前瞻性眼光。

三 《纽约时报》头版文字与图片的编排设计

(一) 文字的编排设计

目前,《纽约时报》头版文稿仍保持有衬线体,标题用庄重的加粗有衬线体,除了头条新闻使用大写字母标题外,其余标题冲破了传统束缚,改用首字母大写。⑥在设计上,《纽约时报》注重总体原则,力求报纸的头版采用统一的尺度,文字说明用与文稿同样的字体,而稿件署名字体则是千差万别,有时为突出某一稿件,就将文字加粗。而这些设计并不是编辑的心血来潮,是长期实践经验的结晶。

《纽约时报》在形式与内容上都有着很大的影响力,它一直采用传统的扶梯式标题,并且十分注重标题的叙述功能。如2006年6月9日,《纽约时报》的头版头条有“经过长久搜寻,美军炸弹在伊拉克炸死卡伊达首领”的新闻,这就是典型的叙述式新闻,这中新闻标题有助于读者迅速获取信息,了解报纸对新闻的立场看法。近年来,《纽约时报》开始频繁使用信号式新闻标题,如“9.11”事件发生的第二天,《纽约时报》头条的主题“U.S.ATTACKED”就是典型的信号式标题。

(二) 图片的编排设计

现代报纸中,图片占据重要的地位。图片成了报纸吸引读者的重要手段,有人提出“图文并茂,双翼齐飞”的观点,将图片置于和文字同等重要的位置。《纽约时报》就力求在图片应用、文字编辑、版面设计的结合上寻求突破,用合理的版面设计增加报纸的视觉冲击力。

在图片的选择上,《纽约时报》十分重视用图片来吸引读者,用图片来带领文字,以更好地发挥图片的解释功能。同时,善于利用图

片的视觉吸引力,使图片变配角为主角。新闻图示是报纸图片的重要组成部分,它能在短时间内给读者更多的信息。《纽约时报》在色彩运用上比较保守,一向被称为“灰色贵妇”,但是从上世纪80年代开始,《纽约时报》放宽了新闻图片的使用,新闻照片、广告等开始使用彩色,版式也越来越活跃,以求通过彩色与版面的创新增加报纸的可读性。

精英媒体只有构建起自己的核心竞争力与差异化优势,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。在头版的版面设计方面我们可以清楚地看出,《纽约时报》就是这样做的。正因如此,《纽约时报》的发行人坚信《纽约时报》这样的新闻媒体绝对不会被取代。在报纸版面设计方面,我们应学习借鉴《纽约时报》的设计风格,努力形成自己的报纸风格。

参考文献

- [1]毛根廷.传统吉祥图案在现代标志设计中的应用研究[J].芒种,2012(13).
 - [2]蔡駭等.美国传媒与大众文化:200年美国传播现象透视[M].北京:新华出版社,1998:78.
 - [3]刘勇.大追寻:美国媒体前沿报告[M].上海:上海远东出版社,2002:34.
 - [4]朱永锋.汉字标志设计研究[J].芒种,2012(13).
 - [5]张金玺.美国报纸版式流变[J].北京:中国记者,2002(3).
 - [6]吴鹏.计成《园冶》的设计美学思想研究[J].芒种,2012(13).
- 作者简介:王钧(1965—),男,河南长葛人,学士,许昌职业技术学院艺术系讲师,研究方向:高职美术教育、影视动画。

(上接第219页)

龟的图案或雕塑运用于建筑装饰之中,表达了人们对长寿的祈求。

无论是对财富和权力的追求还是对长寿、平安的祈求,都体现出了人们的传统文化心理。而传统的文化心理是中国传统文化的重要组成部分。

传统建筑装饰中动物图案或雕塑不仅仅美化了建筑物,还深深地融入了中国的传统文化,使整个建筑物的文化底蕴都截然不同了,给人营造出不同的感觉。如北海道的九龙壁,通过通过对栩栩如生的飞龙刻画,在整个审美视域上给人提供了一种超然的联想余地。龙在中国传统文化中本身就有“天”、“神”、“皇”的象征意味,照壁承接和标志着中国传统文化意绪。

三 传统建筑装饰中动物图案或雕塑所体现的审美观

每一件艺术作品都蕴含了艺术家的审美观、时代的审美观。每个朝代对美的概念都是不一样,每个朝代的艺术作品都是体现出了那个朝代的审美观。说起审美观,就会让我联想到当代女性掀起的减肥热潮,她们“以瘦为美”,而在唐盛时期盛行“以肥为美”,这两种截然不同的现象,是有当时时代的审美观所决定的。虽然每个人的审美观是不一样的,但是时代的潮流是统一的,也可以说是大众的审美观。

在封建社会,虽然不同的朝代在建筑装饰时,装饰中动物形象所表达的寓意大致相同。但是每个朝代所呈现出来的动物造型都有所不同,这主要是由于受到当时朝代的审美观影响。比如,南北朝石狮的翼翅造型处理得有点花俏,而且身上也布满了火焰纹与云纹,虽可以

此来显示狮子的无限神威,但也略感做作与怪异。也许这其中的“做作和怪异”是我们现在人的看法,而在当时这种造型是美的体现,这种“装饰性”正是那个朝代所追求的审美观。而到了唐代,石狮的造型逐步走向成熟、稳重。众所周知,唐代女性有“以肥为美”的说法,所以唐朝蹲狮造型都非常丰满。它的胸部和肩部的处理相比于其他朝代要更加宽大、厚实。唐代的走狮整体造型圆浑壮硕、沉稳有力,和唐代以丰满为美的审美定位相一致。

四 结语

经过了漫长的历史推移,虽然中国的建筑风格逐渐走向西方化、现代化,但是人们对传统建筑文化还是一样的喜爱,不管再过多少年,还是会有许多中国传统化、民族化的建筑存在。我国现在越来越重视对文化遗产的保护,越是传统的,就越具有民族性,越能体现我国的传统文化的博大精深。

深入对传统建筑装饰中动物图案或雕塑的研究,可以帮助我们了解各朝代的传统文化以及审美价值观。

参考文献

- [1]金磊.中外建筑与文化[M].北京:科学技术文献出版社,2006(1)
- [2]楼庆西.中国传统建筑文化[M].北京:中国旅游出版社,2008(1)
- [3]魏宪田,黎光编.相宅者说:解读藏风聚水的中国建筑文化[M].北京:中国物资出版社,2010(3)