

# Olympic games of auto industry

## 汽车界的奥运会

### 法兰克福车展

来源: 众悦网 责任编辑: 江南

了解世界最大车展法兰克福车展, 先要了解法兰克福这座城市。法兰克福车展成为世界最大车展并非偶然。其所在的法兰克福市不仅是德国金融中心, 同时它又是一个具有800年历史传统的著名的博览会城市。每年要举办包括法兰克福车展在内的约15次大型国际博览会, 参加博览会的人数年均超过100万, 博览会已成为人们了解世界, 世界了解德国的一个重要窗口。

世界最大车展法兰克福车展前身为柏林车展, 创办于1897年。尽管当时只有八辆汽车参展。

在1911年之前, 类似的展会每年都会举办一次。就这样子, IAA开始打出名号, 并渐渐演变成德国汽车界的一大盛事, 同时也开始为世界汽车厂商所关注。然而在第一次世界大战开打之后, IAA不得不停止举办, 直到1921年才再度于柏林举办, 与会共有67家车展, 展出一百多辆车

子, 以当时的规模来说, 已是空前绝后。

1939年IAA在二次世界大战开战前最后一次举办车展, 第二十九届展览吸引了825,000参观人次, 同时, 新的Volkswagen也在这一次展览中首度亮相, 那一辆车就是在世界车坛占有重要地位的Beetle金龟车。

1951年法兰克福车展移到法兰克福举办。4月, 法兰克福车展总共吸引了570,000人前来观赏。相较之后同年9月在柏林举办的第三十五届IAA车展, 只吸引了290,000人。两相比较坚定了法兰克福车展延续下去的决心。这也得益于在美因河畔的法兰克福, 黑森州最大城市, 贵为德国最大航空站、铁路枢纽。

之后, 法兰克福车展每两年举办一次, 一般在九月中旬开展, 展出的车辆主要有轿车、跑车、商务车、特种车、改装车及汽车零部件, 甚至老爷车等。法兰克福车展堪称世界规模最大的车展, 有“汽车奥运会”







的美誉。

看法兰克福车展的欧洲老百姓不但拖家带口、人山人海，而且消费心理非常成熟，汽车知识了解得很全面。法兰克福车展上，各种品牌新车很多，参观者挑选车型重视的是科技状态的发展、汽配零部件质量，甚至是DIY维修问题、售后市场产品，理性实用的成分居多。

法兰克福车展的展商们很会节省设备市场费用、运输时间和费用。因为法兰克福车展运用的高科技手段也比较多，但成本也更高，因为要使用大型互动媒体演示、模拟驾驶、亲身体验等。

要知道，德国是现代汽车的发祥地，是奔驰公司、大众公司、奥迪公司老牌公司的老家，法兰克福车展正是他们一展身手的好机会。

## 法兰克福车展大事记

**1897年**第一届法兰克福车展在柏林的Bristol大饭店举行，当年共有八部“汽车”参展。

**1897-1911年**法兰克福车展成为传统，这段期间车展几乎每年举行，大部份在柏林。

**1905-1907年**法兰克福车展甚至一年举办两次。汽车的使用普及化，其生产渐为工业模式。

**1921年**一次世界大战后首度举办法兰克福车展，为第14届。67家车厂展出了90部房车、49部大货车。对汽车科技开始以“舒适”为诉求。

**1931年**在1929年的全球性经济萧条的影响下，22届的法兰克福车展照常在柏林举行。295000参观人潮涌入。前轮驱动车首度亮相。

**1939年**第二次世界大战前最后一届的法兰克福车展在柏林举行，这第29届的车展创下825000人的新记录。新福斯汽车首度展上亮相，“甲克虫”开创新里程。

**1947-1949年**柏林因战乱，汽车及其配件的生产业者移师汉诺威参加出口货品展的展出，汽车工业馆形成人潮。

**1951年**四月份车展在法兰克福举办，此一盛会吸引了57万参观群众。首部涡轮柴油引擎的大货车问世。同年九月第35届正宗IAA在柏林举行，参观群众达29万人，这也是最后一届在柏林举办的IAA，此后车展移师法兰克福，并固定两年一次。

**1956年**汽车诞生后迈入第七十个年头。德国汽车生产总数破百万，当年有302000人靠汽车工业吃饭。德国车厂总数仅次于美国，全球第二。每两部德产车就有一部外销。

**1961年**第40届法兰克福车展参观人数创新高-95万。汽车的制造以“安全”为诉求，安全带为当时众目焦点。1965日产车首度于车展中亮相。

**1981年**第49届法兰克福车展的诉求主题为“省油”。

**1989年**最后一届房车与货车合办的法兰克福车展，2000个参展单位挤在252000平方公尺的面积上，法兰克福的场地已不敷使用，再加上超过120万的参观人数，主办单位不得不将车展分家。

**1991年**德国车展一分为二，单数年车展照常在法兰克福举办，双数年则有卡车展在汉诺威。第一届的“纯”房车展有来自43个国家的1271个单位参展，吸引了近百万的人潮。

**1992年**第一届汉诺威货车展共有来自29个国家的1284个单位参展，28万七千的观展人中有三分之二是专业人士。主办单位的分家行动成效卓越。

**1999年**世纪末车展的主题为“未来”，新汽车科技的发展以环保与省油为诉求。

**2000年**由于汉诺威万国博览会，第58届货车展暂借法兰克福会场举行，法兰克福车展参展单位提升为1318，来自42个国家，专业参展人的比例也成长到84个百分点。

**2003年**9月9号，两年一度的汽车盛会法兰克福车展拉开了帷幕，并发展成为世界最大车展。