



# 蓬勃发展的法国智库

文 / 李国强

法国在欧洲是继英国、德国之后，智库比较发达的国家。20世纪70年代以前，由于20世纪初期美国的崛起，再加上英语的强势地位，一批美英智库在世界范围内占据主导地位，法国智库影响并不大。到20世纪70年代末，法国现代智库逐渐蓬勃发展起来，并在国内外产生了较强的影响力。



## 一、主要类型

官办国家级研究机构。有国家科学研究中心、法国战略研究和培训高等委员会等。法国的一些政府部门，如外交部、经济部、贸易部、文化部等也设有专门的研究机构，进行与本部门业

务有关的经济、政治、国际、贸易、财政、税收、城市、社会、人口等问题的研究，目的是促进国家的社会、经济现代化，提供决策参考，减少决策失误。这些研究单位都与本部门的专业发展任务紧密结合，是部门内的“思想库”。其中，比较知名的智库是隶属法国计划总署的前景研究与国际信息中心。

官办高等院校研究机构。法国的综合性大学、高等学院都设置了不少研究机构，而且发展很快，也具有一定的影响力。如巴黎政治学院、法国巴黎高等商学院、巴黎高师等。这些高等院校研究机构的规模普遍不大，一般只有十多个人，但对促进科研与教学相结合，繁荣、活跃、发展

和推动法国的决策咨询起到了重要作用。

独立型私人智库。法国知名的智库大多是独立型研究机构。如欧洲十大智库之一的法国国际关系研究所以及法国国际和战略关系研究所、法国可持续发展与国际关系研究所、巴黎蒙田研究所、巴黎经济社会发展研究公司等。他们具有很强的独立性、专业性和非营利性，在法国的政治、经济、外交、文化、国家安全、对外贸易、社会管理等方面发挥了重要作用。

由大企业、大财团设立的研究机构。20世纪90年代以来，法国的大企业、跨国公司为了自身发展也建立了自己的研究机构。这些机构的研究工作不仅仅围绕本企业业务，也涉及社会科学甚至是一些边缘学科，但它的发展对社会科学适应现代化也是一种强有力的推动。



## 二、主要特点

成立时间短但影响力较强。相对于英国智库成立时间早、规模较大、行业发展较成熟以及德国智库发展迅速的特征，法国现代智库成立时间较短。法国国际关系研究所成立于1979年，已成为欧洲十大智库之一和法国最有影响力的综合性智库。法国国际和战略关系研究所创建于1990年，法国可持续发展与国际关

系研究所则成立于2001年。这几个智库的影响力大于法国的官办智库，在法国的决策咨询研究领域占有不可忽视的地位。此外，法国智库具有熟悉非洲事务的优势，在非洲影响很大。

独立智库与政府关系密切。由于独立智库的重要影响力，法国的独立智库与政府的关系较为密切。一方面，智库经常根据政府行政管理的需要，对各自专业领域所发生的问题进行深入研究，提出研究结论和对策思路，供决策者参考。另一方面，独立智库与政府的关系又促进了智库的发展，为智库提供了发挥影响力的舞台，同时也更能确保政府出台的各类政策有利于国计民生。

重视退休高官和学者作用。法国的智库大多由退休高官和知名学者担纲或组成。他们经验丰富、阅历精深、人脉广泛、熟悉政策操作流程，所提供的决策咨询更合理，从而可以有效影响政府政策的制定，扩大智库的影响力。

注重实效并善于推广。法国的智库虽然起步晚，但在国际上具有较高的影响力，原因就在于注重实效，不作书斋式或纯理论式的研究，注重对具体的、与社会经济生活密切相关的实际问题进行调查、分析、研究和判断，重视智库咨询的针对性、实用性、有效性、及时性，用高

质量、专业化的研究成果影响决策，让政策更加合理。同时，法国智库注重开展国际交流、拓展国外业务，致力于宣传其技术力量、咨询经验、咨询优势，并极力提高其国际知名度。为此，还专门成立了一个海外技术援助协会，帮助法国智库拓展和完善国外智库业务。



### 三、主要功能

影响公共政策制定。法国智库一般对政府当前面临的较为复杂、棘手的问题进行分析，提出政策建议和寻求解决方案；对长远问题进行深入思考和系统分析研究，提出前瞻性、战略性的思路，构筑知识与行动间的桥梁，并以此影响公共政策的制定。

评估政府运作效率。智库除承担政府研究课题外，也承担着评估政府在社会公共事务中的运作效率或检验政府的运作是否达到目标的功能，并据此提出改进建议。

引导公众舆论导向。法国智库的许多研究人员都有政府和重要国际组织机构的工作经验，国际关系知识丰富，每当国际上发生大事，这些研究机构的人员都会到电视台、新闻广播或报纸上发表见解看法，引导舆论导向，发挥智库应有的功能。

积极传播社会知识。法国智库的研究人员经常到学校或在

社会上开办讲座、报告会、培训班。他们把到外边讲课看作是传播知识、扩大影响、提高学术地位的机会，引导公众对政策问题的理解。同时也在政府和社会各界之间搭建起沟通的平台，引起对社会政策的关注，强化对政府政策的理解，间接提高公共管理部门的管理水平。



### 四、运行机制

资金来源方面。除官办智库大部分来源于财政支出外，独立型智库大都来源于法国的主要企业与政府部门。具体如下：政府、社团捐献、出版物销售、合同研究（为企业或相关私营机构提供咨询和专题研究）、地方或州政府、会员费、会议资金、教学培训等。来自政府的资金，主要是对政府提出的项目的研究而获得的劳务报酬。企业或社团捐赠，也是一部分智库获得资金来源的渠道。这些企业大多是大公司、大企业、大财团，捐赠行为既是它们承担企业社会责任的体现，也是提高自己公众影响力的有效手段。名气越大、影响越大的研究机构，在获得捐助方面就越处于有利地位。如法国国际关系研究所的资助者有许多法国大公司和欧美大公司，几乎所有入选巴黎指数的大公司都对它进行了资助。这在很大程度上确保了智库的相对独立性，体现在研

究结果上则是客观性和公正性。智库也通过出售出版物作为资金来源的一部分。出版物包括刊物、独立分析专题报告、时政短评、政策综述等不同种类的文献资料等。智库大多与企业具有密切的关系，在为政府开展研究的同时也为企业开展咨询研究，并建立会员制，通过会员制来收取一定费用。

人员构成方面。在法国的智库中，官办智库人员较多，而独立智库人员一般不多且较为年轻。法国国际关系研究所有70多名工作人员，其中研究员有40多人，超过50%的研究员年龄不到40岁。此外，还有400多位个体会员。而法国国际和战略关系研究所发展较快，全所40多人，其中研究人员28人。著名智库都拥有一批有影响力和高学历、高素质的研究人员，这是研究工作获得成功的前提。法国官办智库，人员进入相对严格。以国家科学研究中心为例，只有获得博士学位的人，才有可能被招为研究人员。一旦被科研机构录用，就成为正式科研人员，享受国家公务员待遇。而独立智库进入门槛相对较低。法国国际与战略关系研究所“向公众开放，吸收所有愿意从事国际关系研究或对此感兴趣的集体和个人参与研究所活动，帮助公众更好地了解国际时事”，所以有不少国外的研究人员也参与进来。但这并不意味着

独立智库人员构成层次和水平就低，相反其人员构成大多是政府部门退休官员和各行业造诣颇深的学者。

智库管理方面。智库管理机构一般设立董事会、学术委员会。法国国际和战略关系研究所的董事会，主要由前政府部长、政党领导人、议员和航空航天企业领导人组成。如法国国际与战略关系研究所名誉董事长是欧盟委员会贸易委员帕斯卡·拉米，董事长是前国民议会副议长阿尔蒂尔·帕克特。法国可持续发展与国际关系研究所学术委员会，是由世界范围内的知名学者构成。

科研管理方面。法国智库研究机制较自由，确定研究方向并有充足的经费保障后，研究人员可以从事风险大、周期长的研究，而不受“要么发研究文章、要么就走人”的威胁。也不像美国的

研究人员，必须尽快出成果，不断发表文章。这一环境确实让科研人员能一心一意钻研学问；但另一方面，它也会让一些无所事事者占据职位，而将许多年轻科研人员“束之高阁”，致使年轻人才大量流失。智库的科研成果的评价，有专门独立的机构来评审。科研成果、个人表现全由自己汇总上报，所在单位只报单位的情况，对于本单位的科研人员不作褒贬评价，这样可杜绝因领导人的好恶而影响对科研人员客观公正的评价。对一个单位或一个科研人员的考核，基本上都是与被考核单位或人员没有直接利害冲突的人，而且这些人又都是这个方面的专家，有较高的鉴别力，评审具有公平合理性。

（作者单位：国务院发展研究中心；插画：米欧插画工作室）

责任编辑 \ 魏非夺

