



河北大学  
HEBEI UNIVERSITY

密 级：

分 类 号：

学校代码：10075

学 号：20170833

# 硕士学位论文

## 法兰克福书展研究（2009–2018）

学位申请人：张 怡

指导教师：杜恩龙 教授

专业学位类别：出版硕士

专业学位领域：出版

院系名称：新闻传播学院

答辩日期：二〇一九年五月

**Classified Index:**

**CODE: 10075**

**U.D.C:**

**NO: 20170833**

# **Thesis for the Degree of Master**

## **Research on Frankfurt Book Fair (2009 - 2018)**

**Candidate: Zhang Yi**

**Supervisor: Prof.Du Enlong**

**Category of Professional Degree: Master of Publication**

**Field of Professional Degree: Publication**

**College: School of journalism and communication**

**Date of Oral Defense: May,2019**

# 河北大学

## 学位论文独创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得河北大学或其他教育机构的学位或证书所使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了致谢。

作者签名： 张世 日期： 2019 年 6 月 3 日

## 学位论文使用授权声明

本人完全了解河北大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅。学校可以公布论文的全部或部分内容，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文。

本学位论文属于

1、限制公开  ，在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日限制期满后适用本授权声明。

2、不限制公开  。

(请在以上相应方格内打“√”)

作者签名： 张世 日期： 2019 年 6 月 3 日

导师签名： 张恩方 日期： 2019 年 6 月 3 日

## 保护知识产权声明

本人为申请河北大学学位所提交的题目为(法兰克福书展研究(2009-2018))的学位论文,是我个人在导师(杜恩龙)指导并与导师合作下取得的研究成果,研究工作及取得的研究成果是在河北大学所提供的研究经费及导师的研究经费资助下完成的。本人完全了解并严格遵守中华人民共和国为保护知识产权所制定的各项法律、行政法规以及河北大学的相关规定。

本人声明如下:本论文的成果归河北大学所有,未经征得指导教师和河北大学的书面同意和授权,本人保证不以任何形式公开和传播科研成果和科研工作内容。如果违反本声明,本人愿意承担相应法律责任。

声明人: 张怡 日期: 2019 年 6 月 3 日

## 摘要

随着世界经济贸易的不断繁荣发展，大众对文化产品的需求也日益增长。文化的发展及文化产品的推广都需要借助一个广阔的发展平台，而国际大型书展恰好具有这个功能。面对我国经济不断快速发展的现状，文化软实力也亟待增强。为了促进我国文化发展壮大，成功地打造出一个具有国际影响力的大型书展也需要提上日程。以北京国际图书博览会为代表的中国书展虽然在世界出版文化界有一定的影响力，但其实力与影响力还与以法兰克福书展为首的世界一流书展存在着不小的差距。为了进一步认清自身实力与世界一流书展的差距，也为了更好地推进中国书展的国际化发展进程，笔者特意搜集了法兰克福书展在 2009 年到 2018 年这十年间的相关资料，撰写这篇文章以供国内出版业学界和业界参考。笔者以出版学和文学等相关领域的学术理论为支撑，通过采用文献法、比较法、个案分析法等行之有效的研究方法，对法兰克福书展的发展进行更加深入、细致的分析。具体来说，本文首先对法兰克福书展的整体发展做出了简单的概述，回溯了本文所要研究的这一时间阶段之前的整体发展状况，在此基础上将法兰克福书展分为了着眼于欧洲发展的初始阶段、转向亚非拉文化的探索阶段和面向世界发展的成熟阶段这三个发展阶段。其次，本文深入地介绍了法兰克福书展的发展条件及特色功能，其中包含了办展特色以及具体的服务功能。再次，本文依据出版业整体发展背景，在面对技术不断飞速发展的现实基础，介绍了当前对法兰克福书展而言的巨大机遇与重大挑战，并依据现实条件提出了两条行之有效的应对措施，分别是发挥自身优势，不断提高文化服务职能和顺应数字化时代发展，推动传统出版物跨媒介深入发展。最后，本文结合法兰克福书展这些年的经验与教训，提出了几点可供中国书展学习借鉴的方法策略。通过此次研究，笔者希望我国书展能在法兰克福书展的成功经验中找到以供自身发展的灵感，结合本国国情，不断推进我国书展的世界化进程。

**关键词** 法兰克福书展 国际出版 北京国际图书博览会 版权贸易 数字化

## Abstract

With the continuous prosperity and development of world economy and trade, the mass demand for cultural products is also growing. The development of culture and the promotion of cultural products need to rely on a broad development platform, and international large-scale book fairs just have this function. Faced with the rapid development of China's economy, cultural soft power also needs to be strengthened urgently. In order to promote the development of Chinese culture, it is necessary to put on the agenda to successfully create a large book fair with international influence. Although China Book Fair, represented by Beijing International Book Fair, has certain influence in the world publishing and cultural circles, its strength and influence still lag far behind the world-class book fair headed by Frankfurt Book Fair. In order to further understand the gap between its own strength and the world-class book fair, and to better promote the internationalization of the development process of the Chinese book fair, the author specially collected the relevant materials of the Frankfurt Book Fair from 2009 to 2018, and wrote this article for reference by domestic publishing academia and industry. Supported by academic theories in publishing and literature, the author makes a more in-depth and detailed analysis of the development of Frankfurt Book Fair by using effective research methods such as documentation, comparison and case analysis. Specifically, this paper first gives a brief overview of the overall development of the Frankfurt Book Fair, and retrospects the overall development situation before this period of time. On this basis, it divides the Frankfurt Book Fair into three stages: the initial stage focusing on European development, the exploratory stage turning to Asian-African-Latin American culture and the mature stage facing the world development. Secondly, this paper deeply introduces the development conditions and features of Frankfurt Book Fair, which includes the characteristics of the exhibition and specific service functions. Thirdly, based on the overall development background of the publishing industry and the realistic foundation of the rapid development of technology, this paper introduces the great opportunities and challenges for

the Frankfurt Book Fair, and puts forward two effective countermeasures according to the actual conditions. They are to give full play to their own advantages, continuously improve the function of cultural services and adapt to the development of the digital age, and promote the in-depth development of traditional publications across the media. Finally, based on the experience and lessons of Frankfurt Book Fair in recent years, this paper puts forward some methods and strategies for learning from China Book Fair. Through this study, the author hopes that China Book Fair can find inspiration for its own development in the successful experience of Frankfurt Book Fair, and constantly promote the worldwide process of China Book Fair in accordance with its national conditions.

**Keywords** Frankfurt Book Fair International publication Beijing International Book Fair Copyright trade Digitization

## 目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究背景及研究意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 研究现状	2
1.2.1 国外研究现状	2
1.2.2 国内研究现状	4
1.3 研究目的及研究方法	5
1.3.1 研究目的	5
1.3.2 研究方法	6
第二章 法兰克福书展概述	7
2.1 法兰克福书展的历史起源	7
2.2 法兰克福书展的发展进程	8
2.2.1 着眼于欧洲发展的初始阶段	9
2.2.2 转向亚非拉文化的探索阶段	10
2.2.3 面向世界发展的成熟阶段	11
第三章 法兰克福书展的发展条件及特色功能	13
3.1 法兰克福书展的发展条件	13
3.1.1 法兰克福文化事业的积累	13
3.1.2 深受人文精神影响的德国现代出版业	15
3.1.3 快速连接世界的交通运输能力	16
3.1.4 技术革新带来的推动力量	18
3.2 别具一格的办展特色	19
3.2.1 独具特色的主宾国活动	19

3.2.2	特色奖项的设置	23
3.2.3	多元化的展览内容	27
3.2.4	多样化的跨媒介展览形式	28
3.3	集多功能平台于一身的特色职能	30
3.3.1	行业内最新的信息分享与学术交流平台	30
3.3.2	世界版权贸易交流平台	31
3.3.3	面向世界的文化交流平台	31
<b>第四章</b>	<b>法兰克福书展面临的机遇与挑战</b>	<b>33</b>
4.1	法兰克福书展的机遇	33
4.1.1	经济与文化双繁荣的国际化行业背景	33
4.1.2	不断创新的技术驱动	34
4.2	法兰克福书展的挑战	35
4.2.1	以中美为首的资本力量推动的新兴书展的崛起	35
4.2.2	法兰克福书展的传统业务在数字化发展中受到冲击	36
4.3	应对挑战的积极措施	37
4.3.1	发挥自身优势，不断提高文化服务职能	37
4.3.2	顺应数字化时代发展，推动传统出版物跨媒介深入发展	38
<b>第五章</b>	<b>法兰克福书展对中国书展的启示</b>	<b>40</b>
5.1	全球性战略布局	40
5.1.1	开阔的国际化视野	40
5.1.2	面向全球的竞争意识	41
5.2	包容多样化的人文主义情怀	42
5.2.1	包容多样性	42
5.2.2	善于反思的文化素养	42
5.3	高效专业的执行能力	43
5.3.1	具有前瞻性的决策实力	43
5.3.2	配合度高的团队协作实力	44

第六章 结 论	45
参考文献	46
致 谢	49
攻读学位期间取得的科研成果	50

## 第一章 绪论

### 1.1 研究背景及研究意义

#### 1.1.1 研究背景

当今社会，经济的快速发展，从某种程度上为大众增加教育的投入成本提供了驱动力。随着人们对教育重视度的提高，图书市场也越来越繁荣。近十年间，我国书零售额持续上升，出版前景广阔。2017年，图书零售市场规模同比增长14.55%，码洋达803.2亿元；2018年1-6月同比增长率为11.37%（如图1-1）。<sup>①</sup>由此可见，公民对图书的需求量日益增长，而举行大规模的图书博览会对繁荣图书出版业有着十分重要的促进作用。

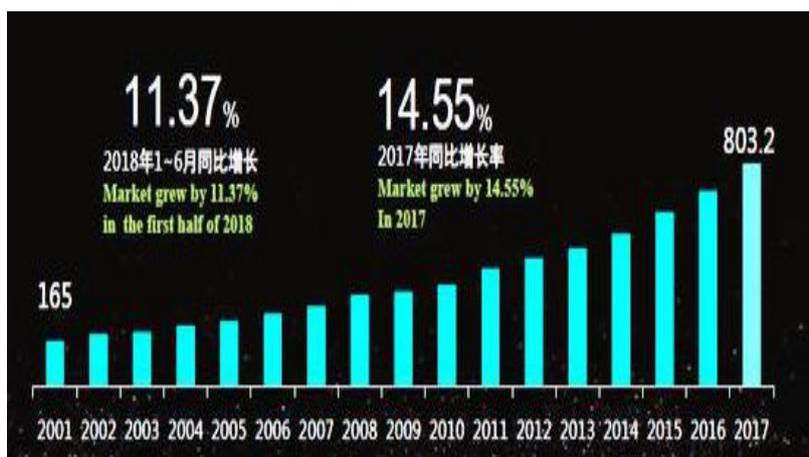


图 1-1 全国图书零售市场码洋（数据来源：开卷网）

随着出版业不断发展壮大，由出版人发起、推动的国际书展也越来越受到大众的广泛关注。目前，世界上比较知名的国际书展有德国的法兰克福书展、英国的伦敦书展、意大利的博洛尼亚书展、我国的北京国际图书博览会等。其中最享誉盛名的要数法兰克福书展，其无论是在历史上还是在影响力上都是其他书展不能轻易与其相比的。

近些年来，随着我国经济贸易不断往来、文化交流日益频繁，文化市场也空前繁荣，这就为北京国际图书博览会发展、壮大提供了条件。北京国际图书博览会虽然已跃身成

<sup>①</sup>北京开卷信息技术有限公司.2018 上半年中国图书零售市场趋势和特点 [EB/OL]. [2018-07-25].<http://www.openbook.com.cn/index.aspx>.

为世界第二大书展，但其办展团队并没有满足已有成绩，而是一如既往地积极寻求优化路径以促进自身的良性发展。与法兰克福书展相比，北京国际图书博览会起步较晚，历史积淀相对薄弱，短时间内是无法与其并驾齐驱的。

### 1.1.2 研究意义

一方面，本文着眼于推进出版业市场的蓬勃发展，将目光对准世界上影响力最大的国际性综合书展——法兰克福书展；并结合法兰克福书展历史发展的研究现状，将其投身于数字化发展的洪流中，从而对其 2009 年至 2018 年（中国成为主宾国后）这一时间段的发展进程进行全面、系统的分析，为书展爱好者们呈现出更直观的发展脉络；另一方面，笔者将对法兰克福书展市场化发展现状进行深入的研究，从而分析其历久不衰的运营机制以及与时俱进的运营理念，并以此作为我国国际性书展良性发展的经验借鉴，进一步壮大世界书展的发展规模。

## 1.2 研究现状

笔者通过查阅大量国内外的文献资料，发现目前对法兰克福书展的研究多以新闻报道、资讯简介等形式出现，缺乏相对全面、系统的整体性研究，对于本课题而言不具备明确的指导性作用。相比较而言，与法兰克福书展相关的学术论文和学术专著比较丰富，笔者将在下文对其进行具体阐述。

### 1.2.1 国外研究现状

由于法兰克福书展的创办国是德国，因此国外对于法兰克福书展研究相对较早，其研究内容也涉及到法兰克福书展历史、功能和影响等多个方面。早在 1911 年，亨利·艾蒂安（Henri Estienne）就撰写了 *The Frankfort book fair: The Francofordiense emporium of Henri Estienne* 一文，用 204 页的篇幅介绍了德国图书贸易的开展、法兰克福书展的起源和特点、法兰克福印刷厂等几方面的内容，是至今可查阅到的早期研究法兰克福书展的文献之一。<sup>①</sup>学者 Herta Schwartz 在 1978 年出版了名为 *Bücher für die Handbibliothek des Buchhändlers ausgestellt auf d. Frankfurter Buchmesse 1976* 的德文书，书中分析了从 1967

---

<sup>①</sup> Henri Estienne. *The Frankfort book fair: The Francofordiense emporium of Henri Estienne* [M]. Westminster:Caxton Club, 1911.

至 1977 年中第三世界国家的儿童出版物在法兰克福书展的陈列情况，是书展探索第三世界国家出版形势的早期之作。<sup>①</sup> Stephan Füssel 编纂的 *50 Jahre Frankfurter Buchmesse: 1949 - 1999* 一书于 1999 年介绍了 1949 年至 1999 年这 50 年间法兰克福书展的历史流变，是研究法兰克福书展阶段性历史发展的早期之作。<sup>②</sup> 卫浩世 (Peter Weidhaas) 撰写的 *Zur Geschichte Frankfurter Buchmesse* 一书中梳理了法兰克福书展近 600 年的历史，研究了从法兰克福集市到法兰克福书展华丽转变间历经的危机与挑战，是书展研究历史范围最广的早期著作之一。由于其影响深远、研究价值巨大，曾先后被中国和美国等国家引进出版 (中国版译为《法兰克福书展 600 年风华》，美国版译作 *A History of the Frankfurt Book Fair Hardcover*)。<sup>③</sup> Hans Peter 曾在 2010 年发表了名为 *Frankfurter Buchmesse auch im VDE-Haus* 的文章，该文系统地介绍了 2009 年法兰克福书展中一个关于电子书的研讨会，该研讨会邀请的来自科学和工业领域的专家们阐明了当时电子书的发展状况，并在软件的权利管理问题上给出了合理建议。<sup>④</sup> Maximilian Lowisch 在 2013 年发表了名为 *Fünf Jahre LIS-Corner auf der Frankfurter Buchmesse* 的文章，该文概述了在法兰克福书展上出现的第一个合作展位，认为它可以被看作是学生自愿参与图书馆和信息科学的一个成功案例，又进一步分析了从 2008 年至 2013 年在法兰克福书展上组织的社区展台；提出了“工作方法”、“项目合作伙伴”和“最终挑战”等概念和目标，还讨论了学生主导项目的不同方面，主要包括其主要目标、组织风格、项目合作伙伴的获取和当前的挑战等几个主要方面。<sup>⑤</sup> Michael Schüle 在 2015 年通过研究发现，童书一直是法兰克福书展上的关注焦点，因此，法兰克福书展为了引导孩子们到书展上参观许多令人兴奋的主题书，也做出了相应的举措并设置了许多项目。<sup>⑥</sup> iBusiness executive summary 期刊 (2015)

---

<sup>①</sup> Herta Schwartz. Bücher für die Handbibliothek des Buchhändlers ausgestellt auf d. Frankfurter Buchmesse 1976 [M]. Frankfurt (Main): Börsenverein d. Dt. Buchhandels e. V, 1978.

<sup>②</sup> Stephan Füsse. 50 Jahre Frankfurter Buchmesse: 1949 - 1999 [M]. Berlin: Suhrkamp Verlag, 1999.

<sup>③</sup> Peter Weidhaas. Zur Geschichte Frankfurter Buchmesse [M]. Berlin: Suhrkamp Verlag, 2004.

<sup>④</sup> Hans Peter Quadt. Frankfurter Buchmesse auch im VDE-Haus [J]. ntz: Innovationen der Kommunikationstechnik, 2010, (3/4): 42-43.

<sup>⑤</sup> Maximilian Lowisch, Sebastian Wilke. Fünf Jahre LIS-Corner auf der Frankfurter Buchmesse [J]. Bibliotheksdienst, 2013, (11): 847-861. DOI: 10.1515/bd-2013-0097.

<sup>⑥</sup> Michael Schüle. Das Buch findet seinen Platz im Medienmix [J]. Deutscher drucker, 2015, (20): 3.

发布了法兰克福书展的发展趋势，其中，特别讲解了电子出版物的发展趋势，显示了全球内容产业在面临着强烈的变革冲击，并表明这些冲击与数字经济正进入出版业以及阅读习惯发生改变有重大关系。<sup>①</sup>这些国外学者发表的一些文章因年代久远，已经不能对现阶段书展的发展形势进行概括，所以还需要笔者对此进行更深入的研究。

## 1.2.2 国内研究现状

国际书展一直是出版业信息、文化交流与版权交易的重要平台，每逢国际书展举办之时，国内都会有大量的报纸对其进行报道和宣传，也有一些期刊对其进行分析，但现有文章大多为参加书展的观感、经验等，新闻报道居多，真正有学术含量的不多。

国内有一些学者针对国际书展做了一些研究，如2017年黄先蓉等撰写的《国际书展的历史流变及其在新媒体环境中的功能扩展探究》一文。该文章从历史起源和发展积淀两方面介绍了一些国际书展的基本概况，但由于介绍的书展种类较多，再加之文章篇幅较少，只算得上笼统而谈，并没有作出系统、深刻的分析。<sup>②</sup>

在众多国际书展中，法兰克福国际书展名气最大，受关注程度也最高。在知网设置关键词“法兰克福书展”进行搜索，虽然能检索出许多文章，但其中大多数都是刊载法兰克福书展的一些信息，真正有参考价值的不多。硕博论文有一篇，是由河北大学的咎莹莹在2011年撰写的《中国图书“走出去”战略问题研究》一文。该文只是以法兰克福书展为例对中国图书“走出去”战略问题进行了系统的研究，其中，只在第三章的第一小节里介绍了法兰克福书展的一些基本情况，并没有对其进行系统、深刻的研究。<sup>③</sup>

在CNKI学术趋势中搜索关键词“法兰克福书展”得到下图1-2，从图中可以看出，在2009年前后，对法兰克福书展的研究达到了一个高峰，这可能与2009年中国首次成为法兰克福书展的主宾国有关，如毛小红在《中国出版》上刊发的《浅析法兰克福国际书展的成功之道》一文就是在2009年发表的。该文从历史内涵、国际化视野、得天独厚的展览条件等几个方面对法兰克福国际书展的成功元素进行了分析，但是分析的并不

<sup>①</sup> Big Data, System-Integration, Transformation: Die Trends der Buchmesse[J].iBusiness executive summary,2015,(22):4.

<sup>②</sup> 黄先蓉,常嘉玲.国际书展的历史流变及其在新媒体环境中的功能扩展探究[J].出版与印刷,2017(03):5-11+33.

<sup>③</sup> 咎莹莹.中国图书“走出去”战略问题研究[D].河北大学,2011.

是十分全面。<sup>①</sup>

从下图还可以看出近几年来对法兰克福书展的学术关注度大幅下降，但为了促进本国书展与出版行业的良性发展，对法兰克福书展的研究还是十分有必要进行下去的，因此，笔者将对 2009 年至 2018 年这一阶段的法兰克福书展进行进一步研究。

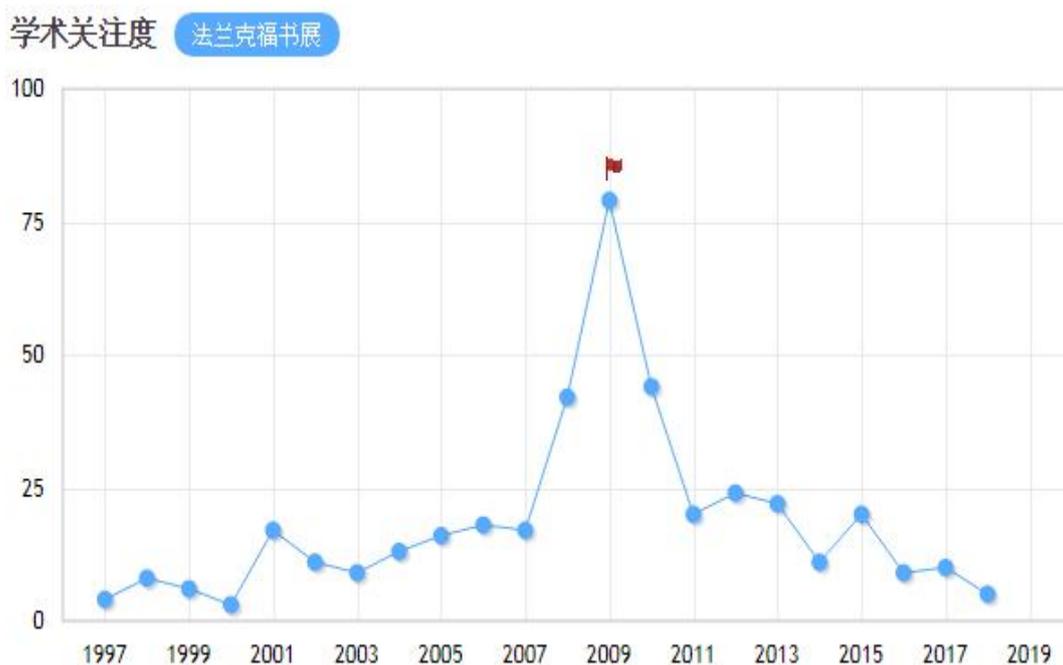


图 1-2 对法兰克福书展的学术关注度（数据来源：CNKI 学术趋势）

## 1.3 研究目的及研究方法

### 1.3.1 研究目的

国内虽然有一些报纸和期刊刊载了一些有关法兰克福书展的文章，但相对来说都是单一的、浅层次的分析，还没出现对法兰克福书展进行全面系统化、条理化分析的学术论文。本文为了弥补这方面的缺失，将从发展历史、发展条件、特色和职能等方面对法兰克福书展进行深层次、系统化的分析，从而得出对中国书展具有示范效应的成功经验，并为中国书展积极响应出版业新潮流、不断向前发展而提供前沿的发展理论和高效的管理运营体系。

<sup>①</sup> 毛小红.浅析法兰克福国际书展的成功之道[J].中国出版,2009(Z1):101-105.

### 1.3.2 研究方法

文献分析法。通过搜索与本篇论文相关的学术专著、学术论文、新闻报道等，整理、归纳出有价值的法兰克福书展研究资料，在此基础上进行论述，使论文有理论依据。

个案分析法。将通过收集大量的资料和数据，并依据这些数据对法兰克福书展的某一个例进行深入分析，并以此为基础进一步作出关于法兰克福书展研究现状的判断和推论。

比较分析法。将法兰克福书展分别与莱比锡书展和北京国际图书博览会进行对比、分析，突出法兰克福书展的优势，从而为北京国际图书博览会的良性发展提供借鉴性的经验。

## 第二章 法兰克福书展概述

法兰克福书展是世界上规模最大的综合性国际书展，于 1949 年在德国图书业协会的组织下正式组建成立。德国每年都会在法兰克福（美因河畔法兰克福）举行为期六天（具体日期为十月的第一个星期三至第二个星期一）<sup>①</sup>的大型图书博览会，是世界出版人竞相参与的国际出版盛会。

### 2.1 法兰克福书展的历史起源

法兰克福书展虽然在 1949 年正式组建成立，但细究其源头，不难发现，其历史源远流长。自 11 世纪始，法兰克福市就开展过图书交易活动，只不过在当时，这些活动只能被笼统地归算为“集市”活动。毕竟，当时的“集市”活动只是综合性农村集市的一部分，专门用于图书交易的“图书集市”还没有完全成形。

众所周知，提起法兰克福书展的历史就不得不说起“图书集市”这个孕育书展的“摇篮”。大约在 13 世纪，法兰克福就曾举办过以手稿书为主要交易物的交易展，在当时，法兰克福大集市早就出现了一批热衷于图书交易的商人，这也为日后法兰克福当地“图书集市”的风行埋下了伏笔。

早在 1370 年，“图书集市”就出现在了人们的视野当中，当时，一些商人为了谋取利益，纷纷赶到法兰克福集市来添购书籍，并将这些书籍带到当时欧洲的其他地区进行售卖，如此往复，法兰克福就因这些“图书集市”而变得名声大噪起来。然而，法兰克福集市在当时并不能算作一枝独秀；大约在 1268 年，莱比锡就开始举办了书展，也被当时的书商极为看重。

法兰克福和莱比锡这两个书展发源地始终联系密切，甚至一直保持着明显的竞争关系。在当时，有许多出版商人在法兰克福书展结束后，就要整理行囊动身赶赴莱比锡书展，而莱比锡当地的出版业者需要提前参加法兰克福书展，以免错过当时出版业的“大新闻”。这种局面周而复始地维持了许久，直到 1764 年，这对法兰克福来说是愁云惨

---

<sup>①</sup> 百度百科.法兰克福书展[EB/OL].[2018-07-25].<https://baike.baidu.com/item>.

淡的一年，当年有位名叫赖希<sup>①</sup>的书商在法兰克福书展结束的时候，大声向出版同行们呼吁：“上次书展我和其他朋友已向美因河畔的法兰克福道别，所谓的书商集市也因此寿终正寝。”<sup>②</sup>此后的一百多年内，莱比锡书展持续繁荣发展，逐渐形成了图书交易体系，也出现了书商组织，为法兰克福和莱比锡两地书展的商业化运作奠定了基础。

18 世纪下半叶，法兰克福书展由于盗版书发展猖獗而逐渐式微，逐步演变成一个地方集市活动。到了 20 世纪，法兰克福和莱比锡这两个书展都试图重振雄风，恢复书展往日的传统。1914 年经过了第一次世界大战的洗礼后，莱比锡书展首次尝试了将图书设计融合于书展之中，以突破当时书展的发展困境，并在 1927 年开设了“国际书籍艺术展览会”<sup>③</sup>活动。而法兰克福则尝试了另一种将文化展览寓于书展之中的展览活动，并试图与当地的国际展览相结合。非常不幸的是，由于处在两次世界大战的特殊历史时期，加之政治和商业因素的阻碍，两个书展的尝试都以失败而告终了。

二次世界大战后，法兰克福和莱比锡两个书展都准备再出发，但由于德国当时笼罩在战败后道德与文化重创的阴霾下，仍是没有起到太大的作用。直到 1946 年，莱比锡渐渐走出阴霾，开始筹措举办“和平”书展，渐渐积蓄能量负重前行。到了 1949 年，两名法兰克福书商吸取了莱比锡书展的重建经验，又保留了法兰克福书展原有的传统，再次将书展重新导入正轨。

此后，法兰克福书展稳步向前发展，其成功经验也惠及包括伦敦书展、美国书展和北京国际图书博览会在内的其他国际书展。

## 2.2 法兰克福书展的发展进程

纵观法兰克福书展的发展历史，呈现在人们眼前的除了最直观的其源远流长的发展历史外，还有一些并不是很直观的阶段性的发展特征，需要进一步地对其进行分析。笔者通过查阅大量资料后发现，现今大多数学者对于法兰克福书展历史的梳理大多都是依据时间划分的，且并没有对其阶段性发展特征作出分析。为了对法兰克福书展进行深入研究，笔者在查阅了大量资料后，依据史实在前人的基础上对其发展过程划分了三个阶

<sup>①</sup> 由法兰克福出版商瓦林特拉普培养并引荐给莱比锡韦德曼许书店的书商。

<sup>②</sup> 卫浩世.法兰克福 600 年风华.[M].北京：中国人民大学出版社,2007(08):09.

<sup>③</sup> 国际书籍艺术展览会，德文为 Internationale Buchkunst Ausstellung,简称 IBA：张磊.中国参加 1959 年莱比锡国际书籍艺术展览会史实新考与补遗[J].艺术设计研究,2018(01):74-80.

段，分别是着眼于欧洲发展的初始阶段、转向亚非拉文化的探索阶段和面向世界发展的成熟阶段，下文就这三个发展阶段进行进一步阐述。

### 2.2.1 着眼于欧洲发展的初始阶段

法兰克福战后经过调整，逐渐走出阴霾，回归正轨。在 1949 年，法兰克福市的保罗教堂举办了第一届法兰克福书展，从某种程度上来讲，这也是现代意义上的第一届书展。在第一届法兰克福书展上，参展商大部分为德国本土的出版业人士，只有法国和瑞士这两个欧洲其他国家参与书展活动，可见法兰克福书展并不是建立伊始就有着国际化影响力的。由于当时法兰克福书展正值组建初期，一方面出于对筹备基础设施建设的考虑，另一方面为了恢复元气、振兴书展传统，法兰克福书展只能扎根德国本土，并依托于其影响力辐射欧洲地区。

到了 1950 年，书展举办方将展会场地从保罗教堂的地下室挪至罗马广场，本意是想凭借这些活动来筹划德国出版社的展览，却意外地引起了一些外国出版商的兴趣。在第二届法兰克福书展中，除了第一届书展就出现的法国和瑞士两国的参展商外，奥地利、英国、荷兰、瑞典等国的出版商也纷纷参与了当年德国出版业的盛会。这些国家的参展虽然在一定程度上打乱了展览场地的设置，但书展主办方为了抓住这个将法兰克福书展推向国际化的机会，迅速想出了对策，将这些国外参展商安排到因此被称作“外国展览厅”的罗马市政厅。书展主办方由此也考虑到了外国参展商的展览需求，增设了展览场地，并在 1951 年又在原有的基础上对书展的场地进行了扩建，完善了书展的基础设施建设。为了增加法兰克福书展的参展国数量，书展主办方做出了不懈努力，其中值得一提的是，书展主办方曾连续 15 年邀请阿尔巴尼亚到法兰克福参展，却一直没有得到回应，在举办了 1975 年的法兰克福书展后，经过主办单位的不懈努力，联系到了阿尔巴尼亚国贸局的特使，自此，阿尔巴尼亚文化在书展中开始大放异彩。

法兰克福书展正式组建初期正好赶上两德对立时期，东西德之间的政治对立也延伸到了文化层面，在当时，法兰克福书展从属西德阵营，而与法兰克福书展一同有着悠久历史的莱比锡书展则归属东德阵营，二者之间存在着明显的竞争关系。在 1952 年至 1954 年间，法兰克福书展中没有出现任何一家东德出版社的展位，由于政治和经济体制的差异，二者之间关系十分冷淡，关于书展的相关报道也演变为二者间激烈的政治论战。当

时，为了与莱比锡书展一较高下，法兰克福书展虽有意将书展推向国际化，但不得不把目光过多地投放到以德国为主的欧洲发达国家当中去。

在 1955 年，这种局面才有所好转，东德的专业与知识类出版物被允许以“两德间贸易的书籍”<sup>①</sup>的名义参展，当时的西德在 1955 年的资料上记载了当年有 45 家社会主义阵营的出版社参与此次十分特别的书展。但在此后一段时间内的法兰克福书展中，两德间文化交往中夹杂的政治冲突也并没有完全消失，仍在政治立场等问题上存在许多争议。这对成立初期的法兰克福书展来说是个亟待解决的问题，在很长一段时间内，如何解决两德间的争议问题耗费了法兰克福书展主办人员的大部分精力，所以也没有过多的精力将目光过多地投放到处欧洲外的其他大洲。

## 2.2.2 转向亚非拉文化的探索阶段

将法兰克福书展打造成集聚世界目光的国际大型书展一直是书展的发展议程，主办方也一直为邀请除欧洲国家外的其他国家来法兰克福参展做出了许多努力。早在书展发展初期，法兰克福书展就对这些国家抛出了橄榄枝。喜人的是，在 1955 年，除日本外，有着厚重历史的、带有神秘东方色彩的两个文明古国——中国<sup>②</sup>和印度也加入了法兰克福书展这个文化盛会，为书展文化注入了一股独特东方韵味。

为了扩充书展的文化内容，书展主办方一直想争取亚非拉这些广袤地域所孕育出的优秀文化的加入。为此，主办方做出了许多努力，书展主席陶贝特在 1973 年与 1974 年的两次书展，都极力邀请因台湾加入问题而退出的中国大陆再次加入书展，最终，在 1975 年，因书展主席的拜访与多方协商，中国大陆再次参展。

除了在邀请一些国家参展方面付出了大量努力之外，书展主办方也为使书展能更好地容纳和呈现这些优秀的文化进行了一些探索。书展在 1976 年为了更好地向参展人员展示拉丁美洲独特的文化魅力，首次设立了“拉丁美洲”主题馆，让一些欧洲国家和美国在某种程度上接纳并喜欢上了这股来自拉美大陆的“魔幻现实主义文化旋风”，也使得一些拉丁美洲的作者在世界出版界崭露头角，这些作者创作的书籍也被翻译成不同的

<sup>①</sup> 由东西两德的出版商及出版商协会达成共识，认为两德境内的苏联占领区中两德贸易所被允许交易的出版品。

<sup>②</sup> 1957 年，因主办单位允许“中国台湾的书籍”以中华民国的名义参展，在 1955 年和 1956 年两次参展的中华人民共和国退出了法兰克福书展，直至 1975 年，才再次参展。

语言版本并为更多的人熟知，其中以马尔克斯<sup>①</sup>的代表作《百年孤独》最为著名，不过马尔克斯本人对书展举办的这些活动持否定态度，并且拒绝出席法兰克福书展，他认为书展只是代表大出版社利益的资本主义舞台，对拉美文化起不了什么宣传作用。尽管对“拉丁美洲”馆的评价褒贬不一，但法兰克福书展针对拉美馆开设的活动在很大程度上使拉美的魔幻现实主义文学突破了地域的限制，在世界其他大陆上广为流传。

法兰克福书展也一直关注第三世界的文化发展，1978年，书展在“孩童与书本”的主题中通过分析一些儿童文学作品得到了一个令人争议的结果，专家学者们通过分析了900多本青少年文学读物，得出了种族主义的刻板印象是由《十个小黑人》或《鲁宾逊漂流记》中的土著形象衍生而来的结论，这一结论遭到了许多出版商的激烈抨击。

另一个将法兰克福书展推向风口浪尖的事件发生在1980年，当时书展设立了名为“黑暗非洲大陆文化”的主题。书展设置这样的主题，本意是为了揭开非洲大陆神秘的面纱，将非洲的声音和文化传播给世界，不料引发了南非的种族主义冲突。针对此次现象，许多国家的出版商展开了激烈的讨论，将“非洲文化”和“种族主义”这个议题推向了国际，使其他大洲在一定程度上打破了对非洲的偏见，也使得非洲的文学作品渐渐为人们所熟知。

法兰克福书展也一直没有停止对亚洲文化的探索，1986年，书展将目光对准印度文化，介绍了一些来自这个神秘东方国度的文化，展览了一些印度文化的书籍。但展览效果不是很理想，当时对印度的报道大多平平无奇，《书市》<sup>②</sup>杂志甚至以“一次大挫败”来形容此次主题。

虽然书展的许多尝试没有成功，但这些尝试性的探索活动为法兰克福书展的发展积累了大量的经验，也让世界对亚非拉文化有了一定的了解。

### 2.2.3 面向世界发展的成熟阶段

虽然法兰克福书展的许多理想化尝试遭遇了挫折，但这些挫折却为书展的发展积蓄

---

<sup>①</sup>全名为加夫列尔·加西亚·马尔克斯（Gabriel José de la Concordia García Márquez），拉丁美洲魔幻现实主义文学的代表人物，代表作有《百年孤独》（1967年）和《霍乱时期的爱情》（1985年），是20世纪最有影响力的作家之一，1982年诺贝尔文学奖得主。

<sup>②</sup>为德国出版专业杂志 BuchMarkt 的译称。

了力量。主办方正视这些挫折中蕴含的发展问题，不断调整书展的发展策略，将其成功地打造成了世界级的出版盛会。

在印度主题没有达到预期效果，并引来不断的争议后，书展主办方深刻地认识到了这种主题规划活动已经远远无法满足书展的复杂化展览需求，因此，不得不为了书展的发展去探索新的发展途径。在经过了一年多的探索后，主宾国的设置应运而生，1988年，以意大利为首次主宾国的法兰克福书展突破了以往书展狭隘的自我限制，引发了公众的热议，引得媒体争相报道。此后，在每一届的法兰克福书展中都可以看到覆盖面涵盖五大洲的主宾国的身影，这些国家通过主题各样的一系列展览活动向世界展示了各自丰富多彩的文化特色，在一定程度上促进了世界文化的沟通与交流，自此，法兰克福书展面向世界趋于成熟化发展。

书展主办单位为了满足书展面向世界化发展的需要，在书展的原有设施的基础上衍生出了许多增值的服务设施。其中有各种服务中心可以用来满足参展人员的各种需求，如方便参展人员之间互相联系的“留言板”和用来收纳资料工具的储物柜；也有方便参展商间沟通交流的IBBC<sup>①</sup>来举办一些出版业专业的座谈会；还有方便参展商间贸易往来的国际书商中心和国际零售商中心。这些服务设施的建立在很大程度上给参展人员之间的沟通和交易带来了便利，也增强了国际出版商对法兰克福书展这个平台的依赖性，也在相当大的程度上加强了法兰克福书展在世界的影响力，进一步推动了书展稳健的国际化发展态势。

进入21世纪后，法兰克福书展已经形成了一套由历史沉淀下来的办展经验，其以开放和包容的发展视角来观察各国的文化发展，并热情大方的对其他国家的书展发展伸以援手，帮助解决这些书展在发展进程中遇到的一些问题，在解决问题的同时也使得法兰克福书展在运营管理的层面上得到了进一步的提升，自此，法兰克福书展的发展也进入到了全盛时代。

---

<sup>①</sup> 为国际书商与图书馆员中心的英文缩写，由法兰克福市立大学图书馆馆长魏纳带领创建。

## 第三章 法兰克福书展的发展条件及特色功能

法兰克福书展以其久远的发展历史和卓越的发展成绩而闻名于世，其在世界书展中的地位令北京国际图书博览会在内的许多其他世界级书展都难以企及。本章为进一步研究法兰克福书展的综合发展，着重对其发展条件与特色功能进行探究，具体分析将在下文展开。

### 3.1 法兰克福书展的发展条件

一个书展的成功是由许多因素促成的，回溯法兰克福书展多年的发展历程，不难发现，当地的许多便利因素都对其发展提供了条件，笔者将在下文对其进行更加具体的分析。

#### 3.1.1 法兰克福文化事业的积累

众所周知，法兰克福这座在岁月中沉淀的历史文化名城不仅是德国的金融中心，而且历来也是文化事业重镇。早在 14 世纪，法兰克福就成为了皇权的象征地，当时罗马帝国的皇帝选举要在这里进行，由此，法兰克福逐渐发展成欧陆文化的中心，并进一步开展了许多丰富多样的文化活动。这些文化事业的开展在很大程度上促进了当地文化的繁荣发展，也为书展活动的开展蓄积了深厚的文化底蕴。

早在图书集市时期，当地就曾出现了具有教学意义的集市学院，在当时，欧洲各地的书商携带当时最新潮的学术著作汇聚于此，分享当时专业领域最先进的研究成果，这种文化与思想的交流和碰撞为当地的文化教育注入了一股新鲜的血液，集市学院的发展也为后来法兰克福现代意义上大学的出现奠定了基础。

说起法兰克福，会让人不自觉地就联想到歌德<sup>①</sup>这个享誉世界的德国大文豪，作为歌德的出生地，法兰克福这座有着一千多年历史的城市一直保留着其特有的历史文化基调，并在经济发展繁荣的基础上，以歌德的现实主义文化色彩赋予了法兰克福新的文化

---

<sup>①</sup> 全名为约翰·沃尔夫冈·冯·歌德（Johann Wolfgang von Goethe，1749 年 8 月 28 日—1832 年 3 月 22 日），出生于美因河畔法兰克福，德国著名思想家、作家、科学家，他是魏玛的古典主义最著名的代表，代表作有《葛兹·冯·伯利欣根》《少年维特之烦恼》《浮士德》等。

符号，使这座城市在经济不断蓬勃发展的同时也没有忘记对文化知识的探索。自 1914 年拥有了自己的大学——法兰克福大学<sup>①</sup>后，法兰克福就一跃发展成当时的知识中心。在当时，不仅有来自各地的书商来光顾法兰克福，一些当时欧洲知名的专家学者也云集于此，在这些专家学者中不乏大学教授，这些教授在采购图书的同时也在某种程度上使当地的学术知识得到了交流，也为法兰克福大学引入了最新的学术资讯。

法兰克福大学虽与包括慕尼黑大学<sup>②</sup>在内的其他德国大学相比起步较晚，但得益于法兰克福当时知识中心的有利因素，使得其不断发展，快速跻身于德国一流大学的行列。法兰克福大学的迅速发展为德国乃至世界培育出了大量的人才，也为后期法兰克福学派的发展提供了智力支持。

法兰克福学派于 1923 年由法兰克福大学的几位社会中心研究人员建立，其代表人物有霍克海默、弗罗姆、本杰明等。到了 20 世纪 50 年代，法兰克福学派的名气大增，其理论著作风行一时，学派所主张的批判式思潮对 20 世纪后半叶的全球政治、经济、文化等都产生了巨大影响。法兰克福学派带来的丰硕学术成果不仅丰富了法兰克福大学的思想文化，也使得人们将目光聚集在法兰克福，让这座城市因其大放异彩。

除了这些文化活动外，法兰克福的文化基础设施也十分健全，坐落于法兰克福的德意志图书馆（后与莱比锡的德意志图书馆和柏林德国音乐档案馆部合并，统称为德国国家图书馆）素有“德国最大的书柜”的美称，也是全世界首个采用计算机编纂国家书目的图书馆，馆藏有七百八十五万七千余件，为德国提供国家图书书目、网上购书等服务。

法兰克福的这些文化事业在无形之中滋养了当地文化产业的生长，为当地出版业乃至德国出版业的蓬勃发展都打下了良好的基础，也为法兰克福书展的壮大提供了驱动性的诱因。而这也使笔者深刻地认识到，浓厚的文化背景是开展文化产业活动的重要前提之一。

---

<sup>①</sup> 约翰·沃尔夫冈·歌德·美茵河畔法兰克福大学（德语：Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main），简称为“法兰克福大学”或“歌德大学”，是德国著名的研究型大学；以世界级文豪歌德的名字命名，纪念他在文学、科学和哲学领域的精神和贡献。

<sup>②</sup> 路德维希·马克西米利安·慕尼黑大学（德语：Ludwig-Maximilians-Universität München），简称 LMU 或慕尼黑大学。从 1472 年建校至今已有 500 多年历史，是坐落于德国巴伐利亚州首府慕尼黑市中心的一所世界一流大学。

### 3.1.2 深受人文精神影响的德国现代出版业

具有优秀品质的民族文化一直让德国为世界其他国家所津津称道，这种独特的民族文化浓缩成人文精神的烙印，深深地印刻在每一个德国民众的心中，也真实地投映在德国的各行各业当中，并对德国经济文化的发展、繁荣产生了巨大的影响，而现代出版业正是德国重要行业中受益的一支。

早在启蒙运动时期，人文主义就被用来作为唤醒蒙昧的工具，在当时，对于人的理性认知使德国开始摆脱神权思维笼罩下对未知事物的不成熟状态<sup>①</sup>，并逐步将原有知识体系中源于教条的蒙昧部分剔除出去，为新的理性知识体系的建立肃清了道路。理性知识的发展需要凭借出版媒介进行传播以扩大其影响力，而德国出版业在充当媒介的传播过程中，又将人文主义的精神融入了行业发展，为德国现代出版业提供了强大的精神支持，这也是德国出版业历经战争摧残仍能蓬勃发展的重要原因之一。严谨认真一直被用来形容德国人的工作态度，注重规则和纪律也是德国社会的普遍状态，以理性思维为代表的人文精神一直是德国经济文化发展繁荣的重要精神支柱。纵观德国现代出版业的发展，不难发现，理性思维一直贯穿其发展，基于遵守传统与规则的创新精神与高度独立的理性思考能力也一直是德国出版业人才竞争能力的重要组成部分。

德国对于出版从业人员的专业能力一直有着非常严格的要求，在德国，一些大学的出版专业不仅要求学生掌握出版专业理论知识、具有出版从业实践能力，还需要掌握一定的数学、统计、法律、经济等相关学科的知识，并被要求掌握三门外语，在学习科学知识的基础上还要不断接受电子科技发展带来的媒体技能培训。以涵盖广阔的知识面与同时代发展相对应的实践培训衍生出了一套完整的出版业培育体系，使得这些准出版从业者们在学校教育中就获取了专业技能，也养成了严谨的从业态度，从而为德国现代出版业不断向前发展输入了一大批优秀人才。

高度自由的出版氛围也是德国出版业为人文精神笼罩的缩影，在德国，高度自由的文化政策为文化作品的多样性提供了良好的创作环境，人文主义的火种也点燃了文化创

---

<sup>①</sup> 德国哲学家康德在 1784 年发表的《答复这个问题：“什么是启蒙运动？”》中，将启蒙运动定义为人类脱离自己所加之于自己的不成熟状态；不成熟状态就是不经别人的引导，就对运用自己的理智无能为力。

新的火焰，为德国文化繁荣输送了源源不断的精神动力，而德国现代出版业的发展也正是因为这些自由且多样的文化才能如此蓬勃发展。

自由的发展环境和理性严谨的行业态度共同造就了德国现代出版业不断向前发展的今天，而这些人文精神经由出版业也被延续到法兰克福书展，使得书展在承载人文精神不断砥砺前行同时也取得了无数辉煌璀璨的成绩。

### 3.1.3 快速连接世界的交通运输能力

为了区分德国境内的两个法兰克福市，德国人常常在城市后加上其所在河流流域的名称，如将举办书展的法兰克福市称为美因河畔法兰克福（Frankfurt am Main），而另一个则被叫作奥德河畔法兰克福（Frankfurt an der Oder），不过人们为了方便常常将河流流域的名称省略，本文也是如此。从图 3-1 德国洲市图中可以直观地了解到法兰克福市从属于德国中部的黑森州，位于莱茵河支流美因河的右岸，自古以来就是德国的交通要塞，为书展的发展提供了便利的交通条件。



图 3-1 德国洲市图（数据来源：视觉中国）

法兰克福现代交通便利，其四通八达的交通网为参展人员在很大程度上避免了在路途上耗费漫长时间而错过重要交易机会的尴尬局面发生。在法兰克福，无论是来自美国、英国、法国这些欧洲发达国家的参展商，还是从亚洲的中国、日本、韩国赶来的出版商，都可以快速、便捷地赶来参加这个出版业的盛世狂欢，因为在这里，有着繁忙而快捷的欧洲第三大航空港——莱茵-美因国际机场，它是使得德国与世界紧紧相连、密切沟通的重要门户。

通过莱茵-美因国际机场这个重要的国际航班集散中心，全球参展商从世界各地赶来，带着本国优秀的文化展品汇集于法兰克福，共同期待着即将展开的一场精彩绝伦的文化盛宴。走出机场，旅客们或是参展商们通往书展的路途也十分方便快捷，因为法兰克福市的市内交通也非常便利，机场内设长途火车站和地区火车站两种火车站，不仅有开往德国国内的各列火车，也有许多过境的火车，且中央火车站（Frankfurt Hbf）是法兰克福地铁的集中枢纽，基本全市的地铁及公交都以其为中转点。前往法兰克福的参展商们可选择在位于一号候机大楼下一层的地区火车站上车，该火车（S8/S9）（参看图 3-2）仅耗时 10 分钟左右，所花费用也才大致 3.15 欧元。然后乘客们可选择轻轨或地铁两种交通中的一种到达法兰克福，可乘轻轨 S3、4、5 直达（仅距中央火车站两站地），在 Messe 站下车；或是乘坐地铁 U4（仅距一站地），在 Festhalle/Messe 站下车即可到达。

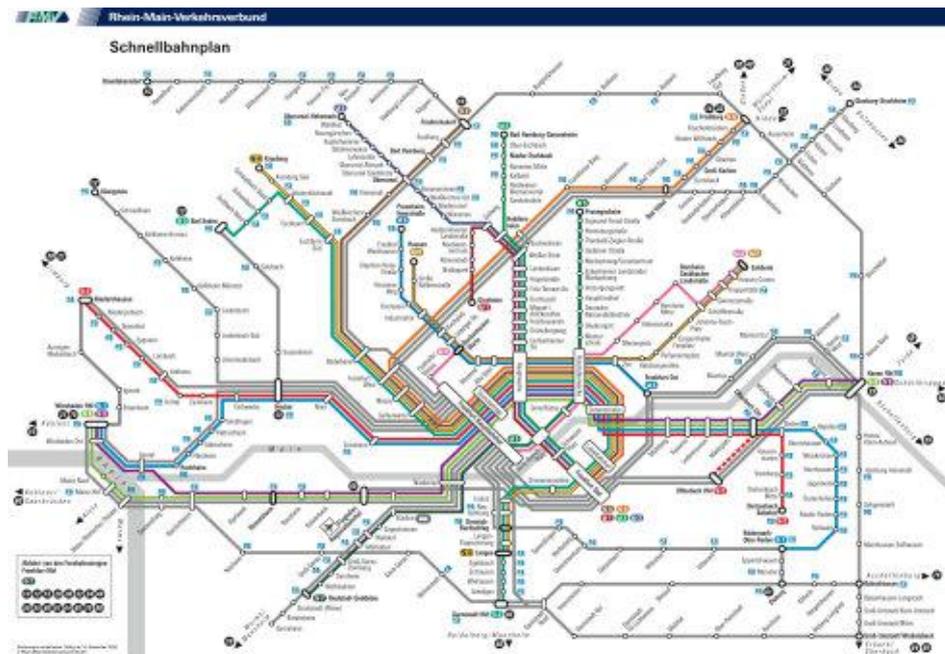


图 3-2 法兰克福市交通图（数据来源：百度）

德国发达的工业基础和基础设施成就了法兰克福市内错综复杂而又四通八达的交通网络，在这里，乘客们在欣赏法兰克福美景的同时不再为转换景点而发愁。可以说，法兰克福市内便捷、快速的交通运输能力让法兰克福书展把集聚世界出版名流的构想变成了现实。

### 3.1.4 技术革新带来的推动力量

每一次科学技术的变革都推动时代不断更迭进步，也会给人们带来全新的生活体验，对于出版业而言，亦是如此，每一次出版技术的革新也势必会推动出版业不断向前发展。

回溯出版业的发展史，不难发现，每一次技术革新所迸发出的技术力量都是出版业焕发新机活力的源泉，并进一步推动出版业摒弃陈旧繁琐的生产运作模式，催生出程序更简洁的制作工艺，也在某种程度上扩大了出版物的传播规模。在出版史上，源自东方的造纸术与来自西方的金属活字印刷术这两次令人惊艳的“技术跳跃”合力使世界文化长河绵延不绝、奔流不息。其中来自世界东方的中国造纸术在东汉时经由蔡伦改造成功，经由朝鲜半岛传入日本、印度等国，并通过阿拉伯传入欧洲，从此在世界范围内传播开来；另一个源自世界西方的由古登堡研制出来的德国金属活字印刷术迅速在欧美发展扩大，并使德国成为全欧洲的印刷技术中心，在其流入亚洲后使得现代出版业得到了进一步的发展，极大地缩短了印刷品的制作时间。这两次“技术跳跃”使出版业脱繁趋简，在一定程度上缩减了出版物流通入市的间隔期，为当时文化知识的迅速传播与全面推广提供了快速有效的传播媒介。

造纸术的全面推广于世界的益处不仅是推动了出版业的早期发展，还在于其更为廉价的制作原料使得书籍等人类获取知识的主要载体从权贵垄断者手中解放出来，使得早期接受书籍教育的普通民众经受知识的洗礼后逐渐脱离了蒙昧的状态，增添了许多促进世界文明不断向前发展的有识之士。

造纸术的广泛传播也为金属活字印刷术提供了易于发展改进的载体，使得古登堡的发明创造在此基础上大放异彩。在当时，居住在法兰克福附近的古登堡因发明了金属活字印刷这一技术而感到欣喜不已，为了不断发展这项技术，大约从1450年开始，古登堡就着手印制令他名声大噪的《四十二行圣经》。每份印制品以白纸和羊皮纸（其中白

纸的数量占绝大多数)为载体承载了大约 3000 个铅印字,厚达 1280 页。印制品在印刷完成之前就引起了许多书商的兴趣,古登堡也因此得到了 180 份的订单,但这些订单的预售金远不够偿还他印制《四十二行圣经》所欠下的债务。为了更好地推销他的铅印品,古登堡特地带着他的印刷品前去法兰克福图书集市(法兰克福书展的前身)去展览,引起了极大的反响。

虽然古登堡因无法偿还欠下商人福特斯的贷款而申请破产,但他的发明成果却实实在在地惠及了全人类。他在美因茨的古登堡工厂也被福特斯和他的女婿舍费尔接手,随后,为了将更多商品带到法兰克福集市售卖,福、舍二人移居法兰克福,为后期福特斯印刷厂的诞生埋下了伏笔。在福特斯逝世后,他的女婿舍费尔继续发展了印刷事业,也成为最早的印刷商和出版商之一,为后来法兰克福市的书展事业打下了良好的基础。

技术的革新催生了出版行业的变革,出版行业的不断发展繁荣给法兰克福这座城市烙印了深刻的文化符号。不得不说,法兰克福书展今日的成就离不开技术变革所带来的驱动力。

## 3.2 别具一格的办展特色

法兰克福书展历经岁月沧桑巨变,仍初心不改,一直保留着原有的特色文化传统,让世界分享其文化成果。法兰克福书展一路走来,满载荣耀与光辉,它的成功与其别具一格的办展特色不无关系,笔者在下文将对这些办展特色作进一步的分析。

### 3.2.1 独具特色的主宾国活动

自 1988 年开始,法兰克福书展就推出了主宾国这项活动。至今日,法兰克福书展的主宾国活动已经风雨无阻地持续举办了 30 多年。被邀请成为主宾国的国家或地区通常被主办方认为具有很多可开发的潜力,并且这些潜力可以借由展会呈现出来。当一个国家或地区被主办方——法兰克福展览公司认为有巨大的发展潜力,他们就会向这个国家或地区抛出橄榄枝,达成共识后,书展主席尤根·博斯会与该国或该地区的文化领域的负责人签订主宾国协议,正式确定其主宾国身份。每年,书展的主宾国活动都格外地引人注目,连带着主宾国国家的文化也会在书展的进行中引起巨大的反响。可以说,主宾国活动发展至今日已然成为了每年书展的最大看头。主宾国活动虽是由法兰克福书展

衍生出的一项文化活动，但其活动时间并不局限在书展的办展时间，在每年书展结束后，主宾国活动也会持续很长时间。出于对本国优秀文化的输出与扩大本国文化影响力这些方面的考量，每届书展中的主宾国都积极配合书展的筹备工作，并竭尽自己最大的能力在这个世界级的文化大舞台上尽善尽美地去呈现给世界参展者们一场精彩绝伦的文化盛宴。

主宾国活动已经开展了几十个年头，笔者对 2009-2018 年这 10 年间的主宾国活动情况进行了大量的资料整合。为了更直观地呈现出主宾国具体的活动情况，笔者特地绘制了表格如下表 3-1（2009-2018 年法兰克福书展的主宾国及主题）。

表 3-1 2009-2018 年法兰克福书展的主宾国及主题

年份	主宾国	主题
2009	中国	让世界品味中国书香，让中国领略世界风采
2010	阿根廷	运动中的文化
2011	冰岛	再思考，再出发
2012	新西兰	当你熟睡时
2013	巴西	动感学习
2014	芬兰	全球思想之都
2015	印度尼西亚	超越文学的界限
2016	佛兰德斯&荷兰	这正是我们所分享的
2017	法国	法兰克福说法语
2018	格鲁吉亚	格鲁吉亚——由人物塑造

（资料来源：百度百科）

从上表 3-1 中可以非常直观地观察到在 2009-2018 年这 10 年间，主宾国历经了由中国到格鲁吉亚的变更。每届法兰克福书展在主宾国活动落幕之际都会举办主宾国交接仪式，届时本届主宾国的负责人会将象征着书展主宾国的卷轴转交给下一届主宾国负责人的手中，至此，就意味着本届主宾国活动画下圆满句点。除了每届主宾国所呈现的主题不同之外，为了更好地配合主宾国活动的开展，场馆也会随之做出相应的调整，特地准备主宾国展台为活动的开展提供了更广阔的场地。

2009年，中国首次以主宾国的身份亮相第61届法兰克福书展，由“中国出版业”“中国——文学的国度”“和谐中国”这三个主题为导向，开展了一系列的精彩活动。主题馆大量运用中国特色元素，主宾国标志由黑、白、红三色构成，以中国传统剪纸在内的一些古老艺术为载体传递出新时代中国文化的继承与发展。主办方为了配合中国所带来的一系列主宾国活动，协助中方开展了十余场国际出版专业交流活动，涉及到专业能力、商业洽谈、文学价值等多个领域，在相当大的程度上促进了中国出版组织与世界出版组织间的行业信息与出版文化交流。在筹备此次主宾国活动期间，中国本着谦虚讨教世界先进出版经验，推广中国优秀文化的理念，也积极响应、推动除主宾国活动外的其他书展交流活动，不但向世界出版人展示了中国传统优秀文化的丰富内涵，也展示了改革开放30年来中国出版文化的成果，还向世界传达了中国意欲汲取世界优秀文化以丰富本民族文化的美好希冀。

2010年，阿根廷这个拉丁美洲国家首次以主宾国之姿亮相法兰克福书展，本次的阿根廷主宾国场馆运用了漫画、数学符号等元素，向世界出版人展示了一场独具阿根廷特色的精彩文化盛宴。在主宾国场馆内，不仅可以看到阿根廷式的特色图书馆，还可以看到颇具艺术风格的文化签名墙。提起阿根廷，总能想到以足球为主的体育运动，本届主题“运动中的文化也”恰好体现了阿根廷国民高层次的文化修养与蓬勃发展的体育实力。

2011年，冰岛这个紧贴北极圈的欧洲国家以主宾国的身份参与了第63届法兰克福书展，在本次主宾国活动中，冰岛以“再思考，再出发”为主题，其独特的主宾国场馆为参展游客营造出了淡雅、平静的阅读环境，在这里，在一张张布幕环绕下的游客们可以静下心来感受书籍中所承载的文化内涵，思考人生，场馆氛围尽管平淡，却比张扬的文化氛围更易感动人心。

2012年，全球最美国家之一的新西兰作为第64届法兰克福书展的主宾国，在“当你熟睡时”的主题指引下，将场馆设置成夜空景象，在星罗密布的夜空下，将声音、图片与图书融为一体，将新西兰的传统文化与文化发展史向参观者娓娓道来，展现出新西兰国民对图书与文化的无比热情。

2013年，巴西第二次以主宾国的身份亮相法兰克福，这个热情似火的国家一如既往的将活力注入此次书展，本届主宾国巴西带来了“动感学习”的主题，打破了传统印象

中略带枯燥的学习印象，为其注入了无限活力，在场馆内设置了“未来教室”。巴西参展方不仅展示了他们为世人所熟知的热情，还在本次的主宾国活动中展示了他们善于思考和自省的一面。在巴西主题馆内，你不仅仅可以看到林立的巴西名人人形牌，还可以看到为环境保护而设立的节能设施。

2014年，冰雪之国芬兰作为第66届法兰克福书展的主宾国，将芬兰美妙绝伦的冬季景象毫无保留地呈现给每一位参展者。Forum大楼二层的芬兰主宾国场馆是由三位来自芬兰的大学生设计而成的，这开创了书展任用大学生设计主宾国场馆的先河。此次主宾国活动不仅展示了“全球思想之都”——芬兰的特色民族文化，还为参展游客们带来了许多优秀的芬兰图书。

2015年，印度尼西亚这个人口数位列世界第四的人口大国成为第67届法兰克福书展的主宾国。印度尼西亚在本届书展中以主宾国的身份倡导文学应该打破边界，希望国际间的文化交流可以更加自由、畅通。在介绍、推广东南亚文化的同时，也更加深刻地剖析了本国文化，希望世界其他国家可以摒弃以往对印度尼西亚的文化偏见。

2016年，佛兰德斯与荷兰这两个使用荷兰语的国家共同成为第68届法兰克福书展的主宾国，佛兰德斯与荷兰不仅官方语言相同，同时也是文艺复兴时期文化繁荣的北方重镇，其在绘画艺术方面有着优秀的文化传承。场馆将小说、诗歌与虚拟技术融为一体，给参观者提供了一场精彩绝伦的视觉盛宴。在这里，参展者们不仅能欣赏到背景如湖水一般的主题书展，还可以感受插画艺术家们现场创作的艺术美感。

2017年，法国再一次以主宾国的身份亮相法兰克福书展。本次主宾国聚焦于广泛使用的法语，将携手180位曾出版法语作品的作家出席多项活动。通过法国活跃的文化市场及富有感染力的文化魅力，进一步向世界出版人展示本届主题——法兰克福说法语。此次主宾国活动的更大亮点还在于法国总统马克龙亲自带队出席，这就显示出了法国对本次主宾国活动的重视程度。

2018年，主宾国格鲁吉亚以字母为重点来布置本次的主宾国场馆，希望可以以此来突出由33个字母组成的格鲁吉亚语的魅力，还带来了作家以这些具有格鲁吉亚民族特色的字母所构成的原创故事，从而可以更好得宣传格鲁吉亚的文化。

截至2018年，法兰克福书展已经举办了70届，主宾国活动也因更多国家的参与而

更加活力四射，据悉，在 2019 年 10 月份即将举办的第 71 届法兰克福书展中，挪威将担任新一届的主宾国来呈现其精彩文化。法兰克福开创的主宾国活动改变了原来主题复杂无序的状态，使丰富的书展活动多样、有序地开展。主宾国活动又为书展与主宾国提供了双向共赢的机会，不仅扩大了书展的影响力，也进一步拓宽了主宾国的文化输出渠道。提高了这些国家参展的积极性，增加了他们对书展的粘度。主宾国活动一般都是由国家出资举办，资金有保证，展示水平较高，较为全面，也为书展增色不少。

#### 3.2.2 特色奖项的设置

法兰克福书展不仅是多样化主题图书的展示平台，还是许多对人类文明发展具有促进作用的重大奖项的颁奖平台和宣传平台，考虑到图书奖项对出版业、文学创作、文化发展都具有重要的促进作用，每年，主办方都会通过法兰克福书展这个文化推广平台颁发多项与文化事业相关的重大奖项，图书奖种类众多，照顾面全，档次高，影响力巨大。

##### 3.2.2.1 德国青少年文学奖

德国青少年文学奖（Deutscher Jugendliteraturpreis）有着悠久的历史，始创于 1956 年，用于表彰每年度优秀的青少年文学作品，促进青少年文学层次的发展。该奖项涵盖图画书、儿童图书、少年图书、非文学类图书等几个类别的重要奖项，每年都会评选出这些领域的年度大奖，并在该年度的法兰克福书展上为获奖者举行授奖仪式。其中，该奖项的分支——图画书奖（又被称作德国绘本大奖）与美国凯迪克奖、英国凯特格林纳威奖共同闪耀于世界童书奖项的篇章当中，并在童书奖项中有着举足轻重的世界地位。

早期阶段，德国青少年文学奖也如凯迪克奖一样有地域局限，仅限本国公民参与评奖，但随着全球文化的不断互动交融，评奖当局也意识到了这种局限性条件的制约，在一定程度上借鉴了凯特格林纳威奖面向全球的评奖机制，也允许外文翻译童书参与评奖。这种在原有评奖机制上依照时代进程不断更新的做法，使得德国青少年文学奖在世界上的影响不断扩大，也使得无数获奖作品被译为各种版本畅销全球，中文引进版《世界上最温馨的家》《女王吉瑟拉》《颜色的战争》等作品引进多年后仍然一直保持在畅销书行列，可见该奖项的影响之巨大，作品之优秀。

就在 2018 年举行的法兰克福书展活动中，新一届的获奖作品纷纷亮相书展，趣味十足的探险故事《七王子——果酱瓶里的心脏》荣获了 2018 年度的最佳绘本大奖，这

部源于挪威的童书作品一下子汇集了书展上来自世界各国出版人的目光。此外，来自日本的《来自长颈鹿的问候》摘得了2018年度最佳童书的桂冠；2018最佳青少年图书奖项则由德国本土作品《过去我和希特勒一起吃酒渍樱桃的时候》赢得；或许是出于对全球环境现状的深刻反思，2018年的非文学类图书大奖由意大利科普童书《多米诺效应——自然的隐秘关联》赢得；反映美国种族冲突的童书——《你给的憎恨》倍受2018年青少年评委的喜爱，赢得了本年度的评委大奖。从这些获奖作品可以看出，德国青少年文学奖不仅对作品内容与品质有着严格的标准，还对作品呈现出的人文情怀有所关注，聚焦全球现实性问题在作品当中的映射，思考出版业与人类共同面临的问题。

### 3.2.2.2 德国书业和平奖

德国书业和平奖（Friedenspreis des Deutschen Buchhandels）是经由德国书商协会评选出来的致力于维护全球文化、艺术、科学领域和平的杰出人士，每年会在法兰克福书展举行颁奖活动。截至2018年，该奖项已经举办了69个年头，笔者特意从中截取了2009-2018年的获奖信息，绘制成了下表3-2。

表 3-2 德国书业和平奖 2009-2018 年的获奖情况

年份	国家	获奖者	身份
2009	意大利	克劳迪奥·马格利斯	作家
2010	以色列	大卫·格罗斯曼	作家
2011	阿尔及利亚	布阿莱姆·桑萨尔	作家
2012	中国	廖亦武	作家
2013	白俄罗斯	斯维特拉娜·阿列克谢耶维奇	记者、散文作家
2014	美国	雅荣·拉尼尔	作家、信息工程师
2015	德国	纳维德·凯尔曼尼	东方学家、作家
2016	德国	卡罗琳·埃姆克	作家
2017	加拿大	玛格丽特·阿特伍德	作家
2018	德国	阿莱达·阿斯曼、扬·阿斯曼	作家、埃及学家

（资料来源：百度百科）

德国书业和平奖的初衷本是源于对纳粹恐怖政权的深思和忏悔，基于对创建和平文

学创作氛围的殷切期盼，早期的获奖者也确实在致力构建文学和平上有过杰出的贡献，但近些年该奖项却剑走偏锋，个别奖项授予者与“和平”二字极为矛盾。表 3-2 中的获奖者都以作家身份进行过文学创作，他们中的多数简单纯粹地热爱着文学事业，有些人却为了自身利益将文学创作视为达到其煽动目的的工具。其中 2012 年获得该奖项的廖亦武将个人仇恨无限扩大，为了达到自身目的无下限的抹黑中国，不知该作家因何本领能获得该奖项“和平”二字的认可。法兰克福书展以全球规模最大的书展自持，行事要顾全世界和平大局，应敦促评审机构公正、平等地对待任何一个国家，维护该奖项的公正性和正义性。

#### 3.2.2.3 最古怪书名奖

最古怪书名奖也叫迪亚格雷奖，早在 1978 年就亮相于法兰克福书展，每年举行一次颁奖，该奖项可以看作是出版界幽默的表现形式之一。它的评审机构是英国的《书商》周刊，评选范围限定在非小说类图书当中。评选标准仅限定为参选图书的书名，而包括内容、封面、设计在内的其他评定图书质量的检验标准均不做考量。该奖项自 2000 年开始以网络投票为奖项评定方式，要求书名要怪得自然，不能刻意做作。

获奖作品领域、题材涉猎广泛，包括数学、医学、烹饪等。在 2010 年，中国的《管理牙科诊所：以成吉思汗的方式》一书夺取了该年度的第一名。2014 年，是自费图书被允许参赛的元年，《陌生人的糖果最甜》一书一举摘得桂冠。值得一提的是，2016 年是奖项争夺最为激烈的一年，冠军图书《让纳粹受不了的裸露》的得票率仅高于亚军 0.5%。上一年度获胜的图书为《煮水的乐趣》，获得了高达 56% 的投票率。<sup>①</sup>

这些看似荒诞的图书名称在某个层面可以体现出英国、德国等国家的冷幽默方式。最早，该奖项是为了避免人们在参展过程中感到无聊而设立的，在严谨的工作态度中也能找到娱乐的方式，这件事非常值得肯定，也是中国主办单位需要去学习的地方。

#### 3.2.2.4 德国图书奖

德国图书奖（Deutscher Buchpreis）始于 2005 年，对于德国来说是最具影响力的文学类奖项。德国图书奖是由德国书业贸易协会组织创办的文学奖项，评审会由七名成员组成。该奖项早期只授予德国本土的优秀作家，近些年范围逐渐扩大，不只局限于德国

<sup>①</sup> 出版人杂志.全世界最奇怪的书名是什么[EB/OL]. [2018-11-23].<http://wemedia.ifeng.com>.

本土。笔者特意查阅了相关资料，从中截取了 2009-2018 年的获奖情况绘制成了下表表 3-3。

表 3-3 德国图书奖 2009-2018 年的获奖情况

年份	获奖小说名称	获奖作家	国籍
2009	《你不会死》	凯瑟琳·施密特	德国
2010	《鸽子起飞》	梅琳达·纳吉·阿波尼	瑞士
2011	《光芒渐逝的年代》	欧根·鲁格	德国
2012	《地方法院》	乌尔苏拉·克莱谢尔	德国
2013	《巨人》	特雷西亚·莫拉	德国
2014	《克鲁索》	卢茨·赛勒	德国
2015	《1969 年夏天一个躁狂抑郁的男孩发明了红军派系》	弗兰克·威策尔	德国
2016	《维德法尼斯》	波多·基尔希霍夫	德国
2017	《首都》	罗伯特·梅纳斯	奥地利
2018	《群岛》	英格-玛利亚·马尔克	德国

(资料来源：百度百科)

### 3.2.2.5 全球插画奖

全球插画奖是由国际信息内容产业协会与法兰克福书展共同组织筹办的国际规模的插画类大奖，旨在嘉奖世界范围内优秀的插画作者，并对插画作者起到激励作用，共涵盖五大类金奖（如表 3-4 所示），截至 2018 年共举办了三届。虽然全球插画奖与上述几个奖项相比资历尚浅，但却对鼓励插画创作具有极大的促进作用。

表 3-4 全球插画奖获奖名单

奖项	2016 年	2017 年	2018 年
封面插画类金奖	《奥斯卡》	《一枚铜币》	《在这里》
儿童图书插画类奖	《一只红色帆布鞋》	《猫》	《地下铁》
社论插画类金奖	《难民的生活》	《砂锅》	《丹尼达伊瓜》
科学插画类金奖	《古代的生物》	《中世纪早期石勒苏格》	《植物装饰》
主题插画类金奖	《如果是你》	《巴黎狮身人面像》	《打破自己童年的梦想》

(资料来源：德国图书信息中心)

多年来,多数国际文学类大奖都将聚光灯过多地照射在文学创作者身上,相较之下,插画作者的贡献就容易被人忽略,而这个奖项的目的就是表彰同样杰出的插画作者。书展主席博斯也在颁奖仪式中发表了“插画为故事叙述、文化传播搭建了桥梁,插画创作是出版业的内驱力之一”<sup>①</sup>的看法,对插画作者有着极大的肯定。

### 3.2.2.6 德译中童书翻译奖

德译中童书翻译奖同全球插画奖一样,也是一个比较新的奖项,始于2015年,截至2018年,共举办了两届的颁奖活动,该奖项是德国图书信息中心主办,德国驻华大使馆文化处与歌德学院(中国)图书馆共同协办,并受到德国外交部与法兰克福书展大力支持的一个翻译类的重要奖项。笔者查阅相关资料,绘制了表3-5(德译中童书翻译奖获奖名单)。

表 3-5 德译中童书翻译奖获奖名单

年份	作品	译者	原作者
2015(第一届)	《毛毛》	李士勋(中)	米歇尔·恩德(德)
2017(第二届)	《青春期动物》	任卫东(中)	扬·维勒(德)

(资料来源:德国图书信息中心)

### 3.2.2.7 图书博客大奖

图书博客大奖(Buchblog Award)是主要以德语图书浏览类博客为评选对象的一项大奖,截至2018年才举办了两届,在法兰克福书展的众多奖项中只算得上是一个新生的奖项,但这确是结合新兴媒介所举办的奖项,体现了法兰克福书展与时俱进的探索精神。该奖项分为8类,得奖者们虽然只能获得价值100欧元的购书票,但可以在德国最大的书店——柏林杜思曼文明商城里面特设一个专区来推荐他们喜欢的书籍,在很大程度上增加了读者的参与热情。

## 3.2.3 多元化的展览内容

法兰克福书展70年来一直致力于将最新鲜、最优质的全球图书以及出版行业资讯呈现给世界出版人。多年来,为了紧跟时代步伐,书展运营者一直致力于网罗世界各国先进的文化资源,极尽全力编织涵盖世界范围的多元文化网络,并在2009-2018年这十

<sup>①</sup> 搜狐.全球插画奖(第三届·2018)发起征集[EB/OL].<https://www.sohu.com>.

年间取得了令人瞩目的成绩。

在不忽略德国本土文化的前提下，书展主办方一直关注其他国家的优秀文化，为求将多元文化的创造活力融于书展的文化魅力中，主办方全力诚邀世界各国出版人依托法兰克福书展这个平台展现各民族独树一帜的优秀文化。书展依托多元文化为背景，不断丰富展览内容，拓宽发展领域，逐渐在众多国际大型书展中脱颖而出。

在书展上，参展商和游客们可以找到各自中意的图书，因为在这里，不仅可以了解到各种体裁、不同主题样式的成人、儿童与青少年类的新书推介，还可以去古董书集市上去一饱眼福，去感受岁月赋予书籍的别样风采。多种多样的图书展会也是备受青睐的去处，在这里，人们可以在静谧的场馆中享受纯粹阅读的乐趣。

多年来，法兰克福书展没有一味地追求酷炫夺目的展览形式来吸引游客们的眼球，因为主办方深知无论科技发展到何种程度，也改变不了“内容为王”的事实。在经济与文化飞速发展的今天，法兰克福书展一直对高质量的图书内容有着近乎苛刻的要求，为了最大限度地促进展览内容的多样性，书展展位不断扩增；为了促进出版文化事业的蓬勃发展，主办方排除万难邀请全球出版精英汇聚一堂，共同商议关系出版业发展命运的大事件；为了促进图书业百花齐放，主办方费劲心思筹集各方支持与协助，颁发多种奖项以鼓励更多的优秀人才带来更多种类各样的优秀佳作，推动出版业不断向前发展。

### 3.2.4 多样化的跨媒介展览形式

时至今日，法兰克福书展不止局限于传统、单一的大型纸质图书博览会，还致力于发展各种丰富的出版跨媒介展览形式，为打造出版界全媒体文化展览平台做出了许多巨大的努力。

早在 2009 年，为了丰富法兰克福书展的呈现形式，主办方决定在 4.1 号馆增设“图片”中心，用来构建世界巨型图片库，为记者、编辑、画家、摄影师等获取创作素材提供了巨大的便利性。同年 10 月，书展还开展了用以变革出版业工具的 OTC 论坛，论坛中还针对当时最关心的数字化领域做出了许多建设性的讨论，如全球电子书格式及电子书的持续发展对世界传统出版业的冲击等。电子书、数字化虽在往年就曾多次被提及，对传统出版业的担忧也一直不绝于耳，但大规模抱以积极心态推动出版业数字化发展的态势却是在 2008 年金融危机之后，出于对振兴经济的迫切心理，也出于对出版业前途

命运的深思，书展管理层也对面向未来的更多种可能性的展览形式抱以最大的期待。

在 2010 年，“数字化”一跃成为出版业的年度热词，在书展上，呈现了许多数字化展品，跨媒介出版物也更多地呈现在了世人的眼前。同年 10 月，书展所举行的“故事驱动”大会（Story Drive）为人们展现了跨媒介模式的故事内容呈现形式，并在此次大会上展开了传统出版业与影音、科技及社交媒体等跨领域展示的激烈讨论。“故事驱动”大会自举办伊始就受到了世界的广泛关注，截至 2018 年已在法兰克福书展活动期间成功举办了三届，并逐渐发展成为书展的著名会议品牌之一。这种运用全媒体技术的讲故事方式丰富了传统出版物讲故事的呈现形式，也是在数字化发展大背景下对出版业坚持内容为王发展理念的重要推广手段之一。法兰克福举办方能够将这一亮点从世界出版业发展走向中提炼出来，并独具慧眼地促成了这项具有开创性的展览活动，是非常值得赞赏的，也值得每一个中国办展人员去学习借鉴。

在 2011 年推出的跨媒体贸易故事驱动商务中心落户于 6.0 号馆，在该场馆内，可以了解到一些跨媒体合作展览形式背后蕴含的知识，还可以欣赏到图书、云计算与游戏这三者间相互碰撞而出的展览效果。

2012 年，全媒体的时代背景让出版业与科技的联系更加密切，数字化框架下传媒与娱乐的分界趋于模糊化，行业整合也需要在新的背景下走向专业化，而此次的“故事驱动”大会也为世界出版人士呈现了媒体与娱乐联动的成功蓝本，索尼公司在展示专区将技术与内容融合的成功产物——互动性图书“Wonderbook”展示给参展者。

2013 年，虚拟与现实技术融入到书展展览中，3D 扫描与全息投影技术的全新融合逐渐打破以往虚拟与现实明显的界限，“可触摸的故事”增强了参展者对故事真实性的感官刺激。

2014 年，前卫图书展览推介形式抓住了参展游客的眼球，这种将图书用灯光、媒介与时尚元素相融合的新型阅读体验模式吸引了许多青少年游客，而这种展览形式的开创者是在汉堡运营了多年的 Hoeb4U（以青少年为主要受众的一家图书馆）。

2015 年，媒体与技术的发展融合度越来越高，不仅跨媒体影视改编的现象趋于普通化，还将融于全媒体数字化的“未来课堂”呈现给了广大参展游客。

2016 年，不仅图书业持续深化发展数字化变革，艺术领域也积极地谋求与技术的跨

界合作，在本次法兰克福书展上“艺术+”的展览形式正式启动。

2017年，为了持续开展艺术与技术互动性碰撞，书展特意在4.1号馆为“艺术+”单独开设了一片展区，而此次展览中的一大亮点无疑是艺术与人工智能碰撞的产物——机器人“manifest”。

2018年的法兰克福书展，造型各异的cosplay装扮也是吸引游客的一项展览活动，1号馆的动漫产品和3.0号馆的漫画新作与cosplay活动搭配起来，为漫画爱好者们提供了一场惊喜之旅。同年，为了丰富书展的多元化展览形式，展方特意设置了法兰亭，用于开展更多的展览活动与召开更多关乎出版业发展前景的研讨会。

### 3.3 集多功能平台于一身的特色职能

法兰克福书展一直致力于为世界出版人及书籍爱好者提供最优质的服务，多年来，在书展不断优化的进程中，其集多功能平台于一身的特色职能也越发显现出来，笔者将在下文对书展的特色职能作进一步的阐述。

#### 3.3.1 行业内最新的信息分享与学术交流平台

多年来，法兰克福书展一直是出版行业内最新信息的分享平台，在这里，世界出版人可以得到他们事业发展上最需要的产业信息，还可以交换彼此对出版业未来发展的重要看法和积极性建议，从很大程度来说，书展的信息分享与学术沟通的无障碍交流渠道是促进出版业不断大步向前的重要前提之一。

在法兰克福书展，每一个步履匆匆的参展游客都想将最新鲜的消息与事物尽可能地深深印刻在脑海中，并将它们融入到自己的发展领域中，以增强自身产品的竞争力。为了方便业内专业人士，书展每年都会举行多场学术交流会议与行业论坛，这也是最令专业参展者们激动的活动环节之一。

“故事驱动”大会在数字化转型的行业大背景下应运而生，每届会议的召开都会解答一些困惑部分出版从业者的出版业发展谜题，还会带来一些成功转型的出版业蓝本来供广大出版人士学习、借鉴，在专业层面可以说这是一场基于行业交流与信息更新的探索出版业未来发展方向的思想碰撞论坛。

书展设置的“热点专区”向来也是出版从业者集聚目光的焦点，各界参展游客都可

从这里了解到出版行业内最新鲜的消息动向和最新发展成果，帮助他们把握出版业最新的发展态势。

### 3.3.2 世界版权贸易交流平台

法兰克福书展也是世界出版人的版权交易平台，每年，来自世界各地的出版人士都会在书展上完成几笔令人满意的版权交易。据悉，每年在书展上达成的交易额超过当年世界版权交易总额的 75%，<sup>①</sup>可见法兰克福书展在世界版权交易中有着重要的桥梁作用。

为了更好地服务出版业务，法兰克福书展还成立了版权大会，截至 2018 年，版权大会已经举办了 32 届，每一届版权大会也让参展商们满载而归，会议上达成的交易也不计其数。为了进一步提升书展的职能，法兰克福书展还设置了版权经理大会和国际峰会品牌“大市场”，这两项活动在书展上也颇具人气，尤其是版权经理大会，近些年来非常受人追捧。位于书展 6.3 号馆的全球最大版权与特许版权的交易所在地——版权代理中心 LitAg，是全球出版商和版权经理人的最佳去处，因为在这里，他们可以遇到许多他们期待的国际合作伙伴。在 LitAg 找到合伙人后，出版商和版权经理人们还可以去附近的“周二版权角”逛逛，很有可能会给他们带来意想不到的商机。

为了便利世界版权交易，法兰克福书展不仅致力于提供实体交易场所，书展运营者充分考虑到每届书展开放时间有限，特意与其他相关机构成立了线上版权交易平台——IPR License（全球授权许可贸易平台），减少了许多线下会谈所需要的复杂程序，在某种程度上促进了世界版权贸易的蓬勃发展。

### 3.3.3 面向世界的文化交流平台

文化交流是促进世界文化大发展、大繁荣的重要举措，作为打破文化藩篱重要交流平台的法兰克福书展，每年都会吸引众多来自世界各地的出版人汇聚于此，共襄这场文化盛举。法兰克福书展为最大限度地发挥出自身职能，对文化交流这部分功能的实现也做出了许多努力。

多年来，书展展示、宣传的优秀作品无不承载着各国独特的文化底蕴，这些作品一经展览，就起到了文化沟通的桥梁作用，而参展游客们以外族民众所形成的独特文化视

<sup>①</sup> 中国网.法兰克福书展[EB/OL]. [2006-09-21].<http://www.china.com.cn>.

角会产生许多思维碰撞的火花，这些火花交织缠绕就会形成更广阔的文化网络。这个庞大的国际文化网络正是由各个国家的独特文化元素构成，而各个文化元素整合成网则需要将它们连接起来的纽带，书展多年来成为特色的主宾国活动正是将这些文化元素整合连接的重要纽带，每年，通过主宾国活动可以进行大范围的文化交流。

法兰克福书展在文化交流中所扮演的重要角色不仅仅是只用主宾国这一项活动就可以概括，为了满足全球出版人对文化探索的需求，书展方还提供了许多其他的用以满足文化交流的特色活动。主题各异的图书展览台、精彩纷呈的文化交流会、世界各地的获奖者及其获奖作品无不展示书展对文化交流的重视。近些年来，法兰克福书展一直注重促进德国文化与他国文化进行交流，书展管理层近年来将交流的重点放在了在中国这个文化和经济都不容小觑的文化大国，为了更好地汲取优秀文化，书展方一直在进行不懈的努力。

早在 1998 年，法兰克福书展就在中国北京创建了其规模庞大的海外办公场地——德国图书信息中心。多年来，该机构一直致力于推动中德文化交流，中德少儿出版领域近些年来一直持续深度地进行交流就仰仗它的鼎力相助，组织了无数场中德出版人研习之旅，也构建了无数个中德优秀儿童读物沟通的桥梁。为了迎合本土需求，书展方还特意开通了微信官方公众号——“法兰克福书展”，不断向读者推送文化信息。

为了更好地领略中华文化，书展方还曾多次邀请法兰克福孔子学院（2007 年成立）带来精彩表演，在 2013 年的汉语喜剧之夜带来了名为 *Gude, Ni Hao* 的喜剧小品。除此之外，为了进一步进行文学交流，书展方还在 2015 年特意开设了“德译中童书翻译奖”，用以嘉奖优秀中国德文译者，极大地促进了中德文化交流。

书展再将文化交流的重点放在中国的同时，也不忘与其他国家进行文化交流活动，也在纽约和莫斯科设置了法兰克福书展的办事处。除了设置海外办事处外，书展还邀请包括纽伯瑞儿童文学奖、奥地利国家儿童与青少年文学奖在内的别国文学奖项的获得者来法兰克福书展做文学交流会，促进了国际间儿童文学的广泛交流。2015 年，为了丰富文化交流的形式，书展还设施了竞赛赢得展位的“外卡赛”（Wildcard）活动，该活动至 2018 年以举行了三届，每年都会吸引众多国家的参赛者进行激烈的竞赛，并在竞赛与展出中进行了激烈的文化碰撞。

## 第四章 法兰克福书展面临的机遇与挑战

截至 2018 年，历经七十载风雨的法兰克福书展既获得了许多时代所赋予的机遇，又面临了许多应时代背景而生的挑战，只有迎合时代的车轮不断滚滚向前，战胜其面临的严峻挑战，才能一直保持其在世界书展中独占鳌头的领先地位。本章节侧重介绍在 2009 年到 2018 年这十年间，法兰克福书展所遇到的两个机遇与两个挑战，并进一步阐述影响这些机遇与挑战背后的深层次原因，通过合理的分析，为书展的发展提出两条符合时代走向的建设性意见。

### 4.1 法兰克福书展的机遇

随着时代的不断发展与进步，法兰克福书展的发展也迎来了一个崭新的局面，在过去的这十年间，书展抓住了一个又一个可以增强自身实力、不断飞跃前进的发展机遇。

#### 4.1.1 经济与文化双繁荣的国际化行业背景

在 2009 年还未到来之际，世界上的大多数人都沉浸在对 2008 年所发生的全球性金融危机的恐惧当中，出版业人士在当时也不敢妄想于置身事外。但在德国图书信息中心发布的数据中却意外发现这场金融危机对全球版权贸易并没有产生太大的影响，2008 年的版权交易数据显示，当年德国对亚洲地区的版权输出数量激增，为 1514 种，较上一年度的 807 种近乎增长了一倍，其中主要版权输出地为中国和朝鲜，这可能与中国成为 2009 年的主宾国不无关系。尽管德国经济总体深受金融危机的影响，但 2009 年度德国书业营业额却迎来了小幅度增长，较 2008 年增长了 0.8%，总额近 97 亿欧元。<sup>①</sup>在接下来的几年中，出版业的整体交易额也在逐年增长，反映出行业经济总体态势良好。虽然以德国为首的欧洲国家一直深陷欧债危机当中无法脱身，但图书业却依旧表现不俗，法兰克福书展的版权交易量保持增速运行，据德国图书信息中心数据显示，2012 年书展达成的版权业务量比上一年度增长了 4.4%。<sup>②</sup>此外，在此次书展中，专业人士对

<sup>①</sup> 德国图书信息中心.2008 德国图书市场 图书和图书贸易数据 [EB/OL]. [2009-09-21].<http://www.biz-beijing.com>.

<sup>②</sup> 德国图书信息中心.欧债危机也难掩书业的“新体育精神” [EB/OL]. [2012-11-15].<http://www.biz-beijing.com>.

国际出版业发展态势做出了合理的预估，分别是全球出版业贸易联系日益紧密与数字版权贸易将呈现多样化发现态势。在接下来几年中，全球出版业市场间版权贸易量的不断增长与数字化版权交易形式的多样化都证明了 2012 年的合理推断。

全球版权贸易量的不断增长预示着出版行业整体大背景下经济发展状态良好，在全球经济不断深入交流的基础上，各个国家间文化的交流也频繁增加。国际间文化交流的日益加深就使得更多的优秀文化得以展示和推广，这种文化自由沟通的交流模式刺激了世界文化的繁荣发展。而无论是行业经济发展趋势呈现喜人态势，还是文化发展的大繁荣走向，都为法兰克福书展的发展提供了进一步发展的机遇。

#### 4.1.2 不断创新的技术驱动

世界科技信息爆炸式的蓬勃发展，为法兰克福书展的发展增添了无限的机遇。技术的不断进步使得书展自身有了不断自我革新的机会，科技进步带来的成果也极大地丰富了书展的展览形式。

法兰克福书展一直紧随世界出版科技前沿，力求把握住每一次技术革新所带来的发展机遇。近几年，书展方特别注意到数字化浪潮席卷全球的行业大趋势，为了赢得技术创新所带来的发展机遇，书展筹备人员一直勇于尝试行业新技术，并不断推进书展与技术融合所创造的新型互动。

近些年，出版业的数字化一直是行业关注的发展焦点之一，书展方为了谋求发展机遇，也一直寻求向数字化发展方向靠拢。早在电子图书刚开始兴起时，书展管理者就将目光锁定在了这个在当时还算得上新型衍生产业的发展机遇，大力推动包括电子书在内的数字化产品，并依托法兰克福书展进行利益最大化的交易活动。在 2010 年，根据书展官方数据显示，电子书较 2009 年相比较增长了 14.1%，并占据了市场总体份额的 18.3%，让出版业者们窥见到了新的发展商机。<sup>①</sup>

此后，书展在每次举行之际都会开展与行业发展相关的科技研讨会，不仅针对电子书的指定程序展开了激烈的讨论，还对其运行模式及 APP 平台的优化提出了很多合理的建议。而面对科技飞速进步的今天，日新月异的技术呈现形式为整个出版业带来了巨

<sup>①</sup> 德国图书信息中心.德国书业市场 2009-2010 年经济状况（上）  
[EB/OL]. [2010-09-15].<http://www.biz-beijing.com>.

大的发展机遇，无论是虚拟与现实的技术性融合，还是人工智能在生活当中的广泛应用，都无限激发了出版从业人员的创作灵感，对出版业的繁荣有着极大的促进作用。

在信息科技水平不断攀升的今天，法兰克福书展要想保持领先地位，就要紧紧抓牢技术革新所带来的每一次发展机遇。

## 4.2 法兰克福书展的挑战

法兰克福书展的发展并不是总是一帆风顺的，在其发展前进的道路上也会出现一些不容忽视的绊脚石，这些绊脚石为书展的发展带来了巨大的挑战。

### 4.2.1 以中美为首的资本力量推动的新兴书展的崛起

在经济飞速发展且全球经贸联系日益紧密的今天，任何一个行业、任何一个国家在这张全球经济网络中都可谓是牵一发而动全身。在国际宏观背景下，虽然出版行业整体形式比较乐观，但欧洲债务危机还是给德国总体经济的快速发展带来了相当大的难题。众所周知，经济实力是任何一个行业发展都需要依靠的坚实后盾，德国早期经济与文化的腾飞正是借助了本国科学技术所推动的经济的快速发展。而在德国整体经济下行的发展大背景下，法兰克福书展所要面对的重大挑战不少，其一就是来自其他经济强国以雄厚经济实力所推动的世界性书展的威胁，尤其是世界第一大经济体与第二大经济体所推动运行的美国书展与北京国际图书博览会。

美国书展多年来一直企图取代法兰克福书展业内老大的地位，多年来，美国书展依托其强劲的经济实力与发达的技术水平在世界书展中掌握了重要的话语权，法兰克福书展方深深地感受到了来自美国书展方的压力。而对于发展速度惊人的北京国际图书博览会，法兰克福书展的经营者们也不敢掉以轻心，2018年的北京国际图书博览会共吸引了2500家出版商参展，所到国家和地区达93个之多，展览了近30万余种来自世界各地的最新出版图书，可见其不断扩大的影响力。<sup>①</sup>面对当前此消彼长的经济实力状况，以及2018年以来中美贸易摩擦所带来的经济不稳定性，法兰克福书展的经营者们不得不正视其不利的处境，更多地运用自身的智慧性思维去构想出更加合理的战略经营模式以应对

---

<sup>①</sup> e 展网.第二十五届北京国际图书博览会的参展范围及展会介绍  
[EB/OL]. [2018-12-17].<http://www.biz-beijing.com>.<http://www.eshow365.com>.

当前重大挑战。

#### 4.2.2 法兰克福书展的传统业务在数字化发展中受到冲击

法兰克福书展作为享誉全球的文化交流与传承平台，其传统业务也因数字化的加速发展而受到了一定程度的冲击。法兰克福书展创办的主要目的是促进版权贸易的发展，其传统业务所带来的盈利也是书展收入的重要来源之一。现在各出版企业在数字化技术的帮助下可以通过互联网互相联系，电子邮件也已经解决了大部分问题。很多出版企业已经不需要派人到书展见面，就可以达成交易，这是造成书展传统业务受到冲击的主要原因之一。

不光对法兰克福书展而言，对整个出版行业也是如此，传统出版业的数字化转型道路正在面临着不容小视的挑战。德国书业协会公布数据显示（如下图 4-1），2017 年德国图书销售总额度较 2016 年下降了 1.6%，电子书销售总额销量较上一年度相比也下滑了 1.4%。<sup>①</sup>

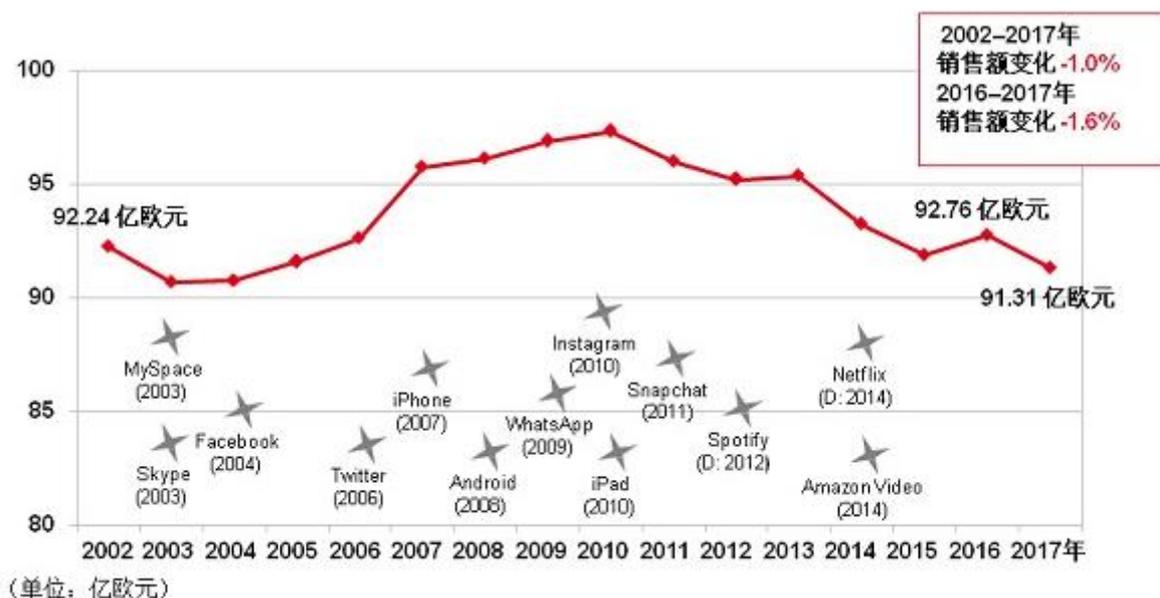


图 4-1 德国 15 年图书市场与媒体的发展趋势（资料来源：德国图书信息中心）

面对如此不利的发展境况，书展方与出版业者都应共同思考传统出版业如何合理地进行数字化转型。而造成这种局面具有许多潜在因素，其中一个值得注意的因素是经济

<sup>①</sup> 德国图书信息中心.2017 年德国图书市场——书业在媒体竞逐漩涡中尚存的机会 [EB/OL]. [2018-09-06].<http://www.biz-beijing.com>.

的加速发展使人们对工作效率的要求有所提高。各行各业人士的工作节奏都在日益加快，出版行业只是大行业工作环境下的一个缩影。出版社为了加快工作效率，提高版权交易的达成率，很多都不再去花费几天的时间去法兰克福参展，他们更多的是选择进行在线交易。这个因素所造成的现实问题是书展所要面对的现实挑战之一，书展主办方为了实现书展的良性发展，也必须做到对此予以重视。

技术与文化间存在巨大的鸿沟也是数字化进程中传统出版业转型困难的重要原因之一。一方面，社会高速发展所催生出的行业技术正在刷新大众对传统出版的一贯认知，技术与出版相碰撞所产生的新型阅读体验丰富了人类的阅读形式；另一方面，科技信息爆炸式的飞速发展使人们通过流媒体的传播方式接触到多样化的碎片式信息，并以此填充自己的知识储备。而这种交互性极强的多元化碎片式的信息获取方式又与传统出版物连贯性的知识结构有所背离，单纯的将传统出版物的内容以电子书的形式进行加工、处理，并不是传统出版物数字化转型的应有之义。作为文化传承与发展的载体，传统出版物的数字化转型之路不应过分地执着于夺人眼球的酷炫技术，每个出版从业者都应清醒地认知到文化在追赶技术的同时不能舍弃掉文化的普世价值，追赶不意味着迎合，而是进一步追求自身的发展与繁荣。

### 4.3 应对挑战的积极性措施

书展方在德国本土经济深陷欧债危机的经济大背景下，如何突破重围，推动出版行业持续向前发展，是当前所有议题的重中之重。而面对这些发展难题，除了不断优化自身的功能结构外，还要审时度势，顺应时代发展的潮流，在时代赋予的机遇中迎接当前所面临的挑战。

#### 4.3.1 发挥自身优势，不断提高文化服务职能

法兰克福书展因其悠久的文化传统与丰富的办展经验打造了一套独有的功能性服务体系，在面对以美国为首的经济实力强国所支撑的国际书展所带来的威胁时，不能只寄希望于德国本土经济的回暖，还需发挥自身的长处，用更优质的服务与更多优质的文化展览内容渐次打开那些更为广阔的国际市场大门。

书展方应秉持其一贯的服务性理念，以更加人性化的角度去思考书展结构性功能的

优化，调节书展运行中所显露的不合理机制，不断合理推进法兰克福书展向前发展。在日后的服务中，应在继续保持原有服务传统基础上不断提高其文化服务职能，不断丰富书展的文化储备，为进一步满足全球参展游客的文化消费需求而不断努力拓宽其文化服务的沟通渠道。

在信息技术不断飞速发展的今天，书展主办方要善于利用网络信息传达的多向互动性功能来多加听取消费者们（也就是参展游客们）对于参展体验的真实反馈，运用大数据手段来了解参展游客们的文化偏好，用以帮助书展服务体系不断完善、更新。书展的主办单位在为了更好地服务世界游客，及时更新资讯，特意将书展的展品信息登载在书展的官网 [www.book-fair.com](http://www.book-fair.com) 上，以供各地游客查询。还特别推出了书展的 APP，可以让游客随时随地查询浏览书展方为他们提供的精选导航路线。为了更好地开拓中国市场，为中国游客提供更优质的服务，主办方在中国设置的服务机构还推出了微信公众号“法兰克福书展”，可以让游客从中获取更多的新鲜资讯。

法兰克福书展在提高文化服务功能的同时，主办方也应该继续保持人文关怀的服务视角，细查微处，以更优质的服务内容去赢得更多消费者的青睐，以此延续法兰克福书展以往的辉煌，并不断网罗世界优质人才，集体运用聪明才智，共筑出版业不断向前奋进的美好未来。

#### 4.3.2 顺应数字化时代发展，推动传统出版物跨媒介深入发展

在文化与商业、文化与技术的界限愈加模糊的现实发展背景下，传统出版物的数字化转型之路应更加小心、谨慎。诚然，技术的进步在很大程度上促进了出版业的发展，商业的快速发展也为出版文化增添了许多新鲜的发展因子，但始终承载人类文明的出版业应始终牢记自身所肩负的文化遗产使命，不应过度追赶技术发展的脚步，也不应过度追求商业化价值。

时至今日，书展经营者应对传统出版物跨媒介数字化转型的发展现状有着清醒的认知，不要为了追赶技术的发展或追求产品的商业价值，强行将出版物嫁接在高端的科技成果上，酷炫的技术效果或许能一时吸引读者的目光，但却不是出版物这种文化性商品永续发展的长久之计。

对于传统出版物数字化转型的探索，业界人士做出了许多探索性的尝试，从早期的

纸质书电子化的单一转变载体的数字化发展模式，到现在的大数据与互联网+技术的广泛应用，无不体现着出版业对传统出版的数字化转型的探索。而对于文化需求多样的消费市场，出版物的数字化转型并不只是意味着技术的简单叠加，要充分考虑到出版文化内容与技术是否相适用。

所有畅销的出版产品都是依托其内容在对消费者讲述一个完整故事，早期的纸质图书是以文字的形式在向读者描绘一个精彩的故事，而科技高速发展的今天，故事以图片、音乐、电影或是其他科技手段的形式展现出来，增添了许多不同种类的体验感受。虽然技术革新为出版物带来了许多不同种类的展现形式，但最有价值的还是出版物的内容，为了推动传统出版物跨媒介深入发展，展方应顺应数字化时代发展，坚持内容为王，以出版物的内容为标准与相适应的技术融合打造出符合传统出版物传播价值的个性化发展方案。

## 第五章 法兰克福书展对中国书展的启示

纵观 2009 年到 2018 年这十年间的发展，法兰克福书展既承接了新时代所赋予的无限机遇，也面临了一些随着科技信息不断深入发展而显现出来的不可回避的挑战。书展方抓住了许多机遇，创造性地推出了许多惊艳出版界的文化展览形式，也在面临业界挑战时率先出击，为了找到更加合理的解决方案做出了许多努力。笔者认为，不止人为了谋求自身的发展才需要取长补短，这四个字也同样适用于书展的发展，在中国经济飞速发展的今天，要想推动中国大型书展持续向前发展，就不得不借鉴法兰克福这个书展界大前辈的发展经验。

### 5.1 全球性战略布局

一个优秀的书展不是只针对一个国家、一种文化而单独存在的，其文化性属性和商业化属性都要求它面向世界开放发展，如何在全球精准布局，也是一个书展综合能力的重要体现之一。

#### 5.1.1 开阔的国际化视野

任何一个国际性书展的管理者都会在国际大环境下考量书展的整体发展方向，调整书展的运行机制，法兰克福书展作为业界的先行者一贯注重拓宽其国际化发展空间，调整其国际化战略布局，而这一切的先决条件是要有着开阔的国际化视野，只有这样才能把握住更多的潜在机遇。

法兰克福书展发展至今，一直追随着时代前进的脚步，梳理出版业的全球发展脉络，为探索出一条符合出版业整体走向的新时代全球化发展之路做出了许多努力。尤其在近些年间，世界出版业涌现出了更多的优秀文化作品，这些文化作品背后都有各自的文化底蕴作为支撑。法兰克福书展方为了能够吸纳更多优秀文化的加入，在将目光放到一些文化强国的同时，也关注到一些弱势国家的文化魅力，并帮助这些弱势国家推广、发展本国的优秀文化。

在其全球化发展战略中，加强全球出版贸易往来既是满足商业利益的需求，也是推进文化发展的重要举措，其在文化贸易中所显现的优秀特质也是非常值得中国的书展去

学习的。当然，中国的一些大型书展本身也具备国际化视野，北京国际图书博览会近年来备受国际瞩目，作为有 5000 年文化底蕴为支撑的大型书展，面向国际化发展是主办人员最开始就设定好的发展方向。在中国经济腾飞的重要阶段，文化的发展与繁荣在很大程度上也是中国全面发展的迫切需求，中国大型国际书展的全球化深入发展还需不断吸取业界前辈的丰富经验，借鉴法兰克福书展在其全球化发展进程中的相关重要举措，在其成功经验中为自己的深入发展汲取养分，在其曲折的发展过程中预见发展过程中无法避免的挑战，才能不断开阔自身的国际化视野，适时调整自身全球化发展战略的走向。

### 5.1.2 面向全球的竞争意识

竞争是任何具有商业属性的文化机制都要面对的一个正常发展状态，健康的竞争意识和良性的竞争手段也是书展持续健康发展不可缺少的重要部分。法兰克福书展在初始阶段就制定了国际化战略目标，将自身的竞争对手扩大到全球范围，用更广阔的视角来观察潜在的竞争对手，是展方一贯居安思危的发展理念。在这种理念的指引下，法兰克福办展团队在不断壮大自身发展的同时，也密切注重对手的发展走向，重视每一个潜在对手，并对其他国际性书展的崛起做好了迎战的心理准备。

再有，法兰克福书展的主办单位是一家公司，名为兰克福书展会展公司(下文皆简称为 AuM)，它是德国书业协会旗下的一个子公司。中国北京国际图书博览会的主办单位则是中国出版工作者协会，是官方组织性质的主办单位，相较法兰克福书展这种私人组织性质的主办单位来说，灵活性多少有些欠缺。私人组织的活力在竞争力上具有重要的表现力，需要中国主办方加强重视。

虽然法兰克福主办方一直注重竞争力的培养，但对其他竞争者并没有抱有敌意，或是利用各种手段对新兴国际书展进行围追堵截，而是利用自己的成功模式和办展经验去协助其他需要帮助的新兴书展，除此之外，办展方还积极参与其他国际书展。在近些年的伦敦书展、美国书展、中国书展、日本书展中都能见到法兰克福团队的身影，展方试图在其他种类的办展模式中为自身发展汲取更多的养分，时刻保持居安思危的觉醒。这种居安思危的竞争意识值得每一位中国办展人学习，办展团队需要从中借鉴并开创出适合自身发展的中国方案。

## 5.2 包容多样化的人文主义情怀

文化事业的发展需要注入人文情怀，只有这样才能将人类更多的情感注入到文化作品及文化发展当中，法兰克福书展在这方面一直非常出色，非常值得中国展方学习。

### 5.2.1 包容多样性

一个具有人文主义情怀的文化展示平台对文化的多样性具有极强的包容性，法兰克福书展这个全球性的文化展示平台就兼具了这种人文情怀，具体体现在书展的活动当中。

众所周知，德国本就是极具人文底蕴的一个文化强国，其在人文领域的探索也领先世界上许多其他国家，在长达两个多世纪的岁月中，德国的思想家与文化名人们不断丰富、发展人文主义的精神内涵，这种精神的探索一直延续至今，被今天持续发展中的法兰克福书展所沿用。

法兰克福展方一直致力于以自由、平等的方式来宣传和推广人类在文学、艺术、科技等领域创造出的伟大成果，欢迎越来越多的文化形式与文化作品参与到这个全球文化盛宴当中，共同分享人类文化的胜利成果。书展在建立之初就排除万难，力邀各个国家来宣传本国的特色文化，在此过程中，法兰克福主办方始终保持包容性，在平等、自由的基础上帮助一些国家克服参展所遇到的困难。中国文化遗产 5000 年，兼收并蓄的包容性一直为人们津津乐道，中国展方要在继承本民族文化优良传统的基础上学习法兰克福展方在吸收众多文化过程中保持和谐稳定的有效手段，不断丰富、壮大自身的文化规模。

### 5.2.2 善于反思的文化素养

一个善于反思的民族必然会有不断改革的精神动力，德国人一直以来以严谨认真的态度来面对世人，这种严谨认真的态度是他们进行反思的精神动力。法兰克福办展人员秉持了德国人的优秀传统，善于反思在书展办展过程中遇到的问题，这非常值得包括中国办展人在内的世界出版从业人员去学习。

法兰克福书展并不是一帆风顺的，办展人员在开展初期也因经验不足等因素有过一些失误。在书展发展的初期阶段，办展人员由于对国际形势走向的不准确认识和对其他国家文化情感的错误估计，造成了中国代表方退出参展席的严重后果。此后，展方人员

意识到了问题所在，为了扭转因失误造成的不利局面，深刻反思了自身行为，在经过 20 年左右的努力后，才赢得中国展方再次回归法兰克福书展的局面。法兰克福主办方的另一次失误则是涉及到了宗教问题，没有考虑到伊斯兰教教徒的宗教信仰，伤害了这些人们的感情，遭到了伊斯兰教徒的强烈抵制。这些失误给法兰克福展方敲响了警钟，使他们意识到了各国文化存在一定程度的差异，在协调各种文化展出的同时也要弱化书展的政治性企图，着力推进经济与文化双重繁荣的发展进程。

历经了这些问题后，书展方在问题中累积了经验，在经营文化展览事业时更加尊重每个参展方平等自由的权利，在面对国际纷争时也以更人性化的角度看待问题。在 2014 年的法兰克福书展上，来自中国与德国的出版机构共同呼吁人们不要忘记东京审判，不能让正义缺席。德国展方对于二战的反思精神以及为了防止法西斯复辟而做出的充满人文精神的举措，值得每一个办展人员去学习。

### 5.3 高效专业的执行能力

高效专业的团队是一个公司或组织发展、壮大的必备要素，在大型国际书展的构成要素中，高效专业的执行团队也是必不可少的，法兰克福书展能取得今天的成就，是与其背后工作团队的努力分不开的，中国大型书展的发展也要形成高效专业的团队组织，并不断提升该组织的执行能力。

#### 5.3.1 具有前瞻性的决策实力

一个优秀的团队不仅具备处理危机的能力，还要对行业的发展走向有一个正确的预估，法兰克福办展团队在这方面一向表现得出类拔萃。

在出版业整体发展变革的大趋势下，顺应时代，做好前瞻性的布局对任何一个文化机构来说都是至关重要的。法兰克福展方为了更好地推动书展持续向前发展，时刻关注业界发展的最新动向，将科技文化融合发展的最新成果在书展上呈现出来。除了密切关注行业发展动向外，法兰克福团队还会对行业发展走向做出大致推测，并根据自身多年来丰富的办展经验与现实条件来验证这些推测，在评估风险后快速启动制定的方案，具有极强的决策能力。在今年年初，法兰克福展方的团队领头人岳根·博思（Juergen Boos）先生在接受了《中国出版传媒商报》的采访中对 2019 年教育出版领域做出了大致的预

测，认为数字化教学平台将趋向更直观的发展模式，开放存取或将成为一种发展热潮，并表示在未来一段时间内技术与文化之间的鸿沟仍将存在。针对这些预测，法兰克福展方在继续追求科技进步的同时也会深入探讨文化发展与技术间的融合，如何做到更加融洽，并把握出版业潜在的发展机遇，对原有发展计划迅速做出调整。

### 5.3.2 配合度高的团队协作实力

法兰克福的主办单位 AuM 凭借它的母公司德国书业协会与其他政经文化组织沟通联系，值得注意的是德国书业协会打造了融合了各种不同商业层次为一体的企业圈，这为法兰克福书展的商业活动提供了强大的团队资源。一个团队的配合程度在很大程度上决定着这个团队的工作效率，因此，法兰克福展方非常注重培养办展人员的团队协作能力，不光注重工作人员以及其家庭内部的团结稳定状态，每年还会组织出版专业培训活动，旨在提高团队的综合协作能力，从而提高法兰克福书展团队的工作效率，并不断优化团队自身的服务能力。

近些年，可能出于出版业全球化贸易往来愈加频繁，特意招募全球出版人来加入不断更新的出版专业培训活动，中国出版人近些年来也有许多人加入了这项活动。为了自身发展的现实性考量，中国展方也应该多多参与该类活动，并从中学习吸取经验，不断提高自身团队协作的能力。

## 第六章 结 论

一个国际性书展的成功举办，不仅意味着商业上带来了巨大的利润，更多地也展现出了其强大的文化性服务功能。在今天，中国经济取得飞速发展成果的同时，文化也需要不断发展和提升，这样才能加速实现中华民族伟大复兴的中国梦。

一个书展的成功，在很大程度上能助推该国文化的发展。中国的发展需要谋求全方位的发展，为了避免中国办展人员陷入前人遇到过的困境当中，学习前人发展经验是一个不错的选择，而法兰克福书展算得上是前辈中的标杆。在以北京国际图书博览会为首的中国国际性书展逐渐形成发展规模的今天，主办单位要更加小心谨慎，不要因取得了一些成绩就沾沾自喜，要时刻清醒地认识到自身与其他优秀的国际大型书展之间还存在着不小的差距，要在学习中发展自己、突破自己，争取早日赶超这些业界的翘楚们。

笔者希望通过介绍法兰克福书展的成功经验，让更多的中国出版业者和普通民众了解到书展这项活动对文化发展有着巨大的促进作用，使中国展方能从中得到一些启发，不断优化自身的文化内容与服务职能，使自身在全球性的激烈竞争中找到符合自身的发展模式，形成自身的发展特色与优势，在技术飞速发展的同时找到适合文化嵌构的发展机制，不断推进中华文化的全球化发展进程，不断为实现中华民族伟大复兴而奋斗。

## 参考文献

- [1] 刘丽霞.法兰克福:国际图书版权贸易的平台[J].出版参考,2001(23):27.
- [2] 许乃青.德意图书文化考察手记[J].编辑学刊,2004(04):74-77.
- [3] 辛广伟.版权贸易与华文出版[M].重庆:重庆出版社,2003:140-142.
- [4] 杨贵山.海外版权贸易指南[M].北京:中国水利水电出版社,2005:61-65.
- [5] 解玺璋.法兰克福的小步舞曲——第三只看版权输出[J].出版广角,2005(12):21-22.
- [6] 渠竞帆.国际化服务功能:法兰克福书展的成功根基[N].中国图书商报,2006-10-10(001).
- [7] 杜金卿.阅读:国民不可或缺的精神涵养——美国书展引发的思考[J].中国出版,2006(11):55-57.  
DOI:10.1515/bd.2007.41.1.19.
- [8] Erwerbung: Besteuerung von elektronischen Medien, Mehrwertsteuererhöhung und Zukunft der Buchpreisbindung: Gespräche der Expertengruppe Erwerbung und Bestandsentwicklung auf der Frankfurter Buchmesse [J]. Bibliotheksdienst, 2007, (1): 19-21.
- [9] 李穆.专业化·国际化·现代化——聚焦伦敦书展三项修炼[J].科技与出版,2007(10):72.
- [9] 尤建忠.2008 法兰克福书展漫谈(一)[J].出版参考,2008(33):33-34.
- [10] 尤建忠.2008 法兰克福书展漫谈(二)[J].出版参考,2008(34):35-36.
- [11] 李红强.国际书展与中国赠品的文化选择[J].出版广角,2008(08):19-21.
- [12] 陈燕,杨彬.书展主宾活动带出版人的启示——第 59 届法兰克福书展调研报告(之三)[J].对外传播,2008(03):52-53.
- [13] 毛小红.向世界展示中华文化的成功范例——第 61 届法兰克福国际书展中国主宾国活动述评[J].中国出版,2009(16):6-9.
- [14] 吴伟,李朋义,陈昕,潘凯雄,贺圣遂,龚莉,庄智象,东西.阅读中国,聆听中国——法兰克福书展述评专辑[J].出版广角,2009(12):8-10.
- [15] 魏玉山.感受法兰克福书展[J].出版参考,2009(31):8.
- [16] 黄永军.法兰克福带回来的思考[J].出版参考,2009(31):2-3.
- [17] 王杨.借法兰克福之机推广国际音乐图书出版——湖南出版投资控股集团备展法兰克福纪实[J].出版参考,2009(22):13.

- [18]王玉娟.法兰克福书展中国主宾国活动官方网站开通[N].中国新闻出版报,2009-06-10(001).
- [19] 金强,闪晓宇.对北京国际图书博览会的观察和思考[J].中国出版,2009(10):12-15.
- [20]汤家芳.使命与探索——第 62 届法兰克福书展印象[J].出版广角,2010(12):36-39.
- [21]Silke Stapel,Holger Bagola,Anton Zagar.Die digitale Bibliothek des Amtes für Veröffentlichungen der Europäischen Union[J].BIBLIOTHEK Forschung und Praxis,2010,(1):13-25. DOI:10.1515/bfup.2010.002.
- [22]金强.关于书市书展遗留问题的几点思考[J].出版广角,2011(04):59.
- [23]石松.品味与感悟法兰克福书展[J].出版参考,2011(31):50.
- [24]王玉梅.法兰克福书展中国输出版权 2409 项[N].中国新闻出版报,2012-10-24(001).
- [25]Song, Sandra. The digital challenge for the book industry: a viewpoint of Frankfurt Book Fair[J]. New Library World,2012,113(7/8).
- [26]Stephen Hrubes. Frankfurt Book Fair 2011 - a sampling of panel discussions and lectures[J]. Library Hi Tech News,2012,29(1).
- [27]Sandra Song. The digital challenge for the book industry: a viewpoint of Frankfurt Book Fair[J]. New Library World,2012,113(7/8).
- [28] Kelly Lynch. E-books: the future for publishers and libraries[J]. Collection Building,2012,31(2).
- [29]李人凡.书博会杂说[J].出版广角,2012(07):82.
- [30]万媛媛.中国新闻出版研究院与法兰克福书展组委会合作签约仪式在京举行[J].出版参考,2012(06):16.
- [31]欣欣.中南传媒与法兰克福书展开展战略合作[J].出版参考,2012(06):17.
- [32]Shanna Hollich. Frankfurt Book Fair 2012: an educator's perspective[J]. New Library World,2013,114(7/8).
- [33]Hollich, Shanna. Frankfurt Book Fair 2012: an educator's perspective[J]. New Library World,2013,114(7/8).
- [34]文史哲.法兰克福书展: 中国展商新机遇[N].中国新闻出版报,2013-10-15(001).
- [35]Maximilian Lowisch,Sebastian Wilke.Fünf Jahre LIS-Corner auf der Frankfurter Buchmesse[J].Bibliotheksdienst,2013,(11):847-861. DOI:10.1515/bd-2013-0097.

- [36]张金.2014年法兰克福书展数字出版十分活跃[J].出版参考,2014(30):16.
- [37]安东尼·沃特金森,徐丽芳.直击法兰克福书展中的专业出版商[J].出版参考,2014(31):12-13.
- [38]Willkommen auf der Frankfurter Buchmesse, Buchmesse 2014[EB/OL].[2015-06-25].  
<http://www.buchmesse.de/de/fbm/>.
- [39]朱昌爱.从国际书展中国主宾国活动说起[J].出版参考,2015(Z1):34-35.
- [40]熊楚,林楷.伦敦书展[J].现代出版,2015(02):81.
- [41]徐丽娟,淡智慧,汤鑫华.美国出版业的变与不变——2015年度美国书展参展收获与感悟[J].出版参考,2015(13):15-17.
- [42]黄宇,杨琪,吴蓓.法兰克福书展侧记[J].出版广角,2016(07):23-25.
- [43]刘志伟.书展与版贸同频共振发展[N].中国出版传媒商报,2016-08-23(023).
- [44]孔融.德国图书出版对我国版权贸易的借鉴[J].出版广角,2017(14):23-26.
- [45]笔畅.中国元素闪耀德国文化圈[N].中国联合商报,2017-10-23(B01).
- [46]欧阳韬.历史图书成法兰克福书展热点[N].国际出版周报,2017-10-30(007).
- [47]张怡,杜恩龙.探析法兰克福书展独特的成功元素[J].出版参考,2018(09):27-29.
- [48]华风霞,王志刚.城市书展的优化路径探析[J].出版广角,2018(16):13-15.
- [49]雷柏林.他山之石:国际书展的经验探索[J].出版广角,2018(16):20-22.
- [50]冯悦萌.在法兰克福国际书展中收获成长[N].国际出版周报,2018-11-05(014).

## 致 谢

短暂而又充实的两年研究生生涯在转眼间就将画上句号了，在这里，我要特别感谢我的导师杜恩龙先生对我学业和生活上的指导，也要感谢我的舍友张孟星同学和宋佳同学这两位志同道合的朋友对我的鼓励与帮助，还要感谢开题时任文京老师与金强老师对我所研究课题所提出的宝贵意见。

我的视野和格局在经过老师们指点后，拓宽了许多，我的情感表达能力也在与老师和同学们的友好相处中得到了升华，这些于我而言令人难以忘怀的人与事都将成为人生中美好的回忆深深地镌刻在我的心间。

在开始创作论文到论文结束的这几个月里，我从最开始的一筹莫展到现在的从容淡定，经历了自我怀疑、自我否定、灰心沮丧又不断自我开解以致重拾信心的心路历程。在那些曾认为的艰难岁月中，幸得家人、朋友的陪伴，恩师的指点，这些难忘的经历将成为我人生中的宝贵财富，促使我不断向前发展。

## 攻读学位期间取得的科研成果

[1]张怡,杜恩龙.探析法兰克福书展独特的成功元素[J].出版参考,2018(09):27-29.