

拓展海外市场 展示魅力广东

——以广东国际频道落地纽约为例

文 / 邱宁



2012年12月,中国广州,华南最具影响力的主流媒体之一——广东电视台与美国多元文化传媒集团签订了合作意向书。自此,广东电视台国际频道以整频道进驻纽约,落地美国时代华纳有线电视网初战告捷。

对于一个电视台国际频道来说,加强国内国际传播能力的建设,扩大有效覆盖面,打造一批语种多、受众广、信息量大、影响力强、覆盖全球的一流媒体,加大“走出去”的力度,拓展与海外媒体和机构的交流合作,提高面向海外开展工作的能力,改进对外传播手段,增强对外传播实效,塑造良好国家形象,是最重要的任务。

众所周知,在国际范围内,已经出现了越来越多的“文化信息强权”的例子。比如美国凭借着语言优势,通过电影、电视等媒介使其文化成为主流强势文化,并迅速向其他文化渗透。近年来,美国一直控制着世界60% - 80%的电视和广播节目制作,占有世界2/3的电影市场总票房。相比之下,我国文化产业发展的差距还非常明显,文化产品和服务出口总体上还处在探索起步阶段,特别是缺乏在国际上有较大影响力的文化企业和文化品牌。这就迫切要求我们具有更加广阔的国际视野、更加开放的文化心态,创新推动中华文化走出去的思路和模式,培育外向型文化企业,打造知名文化品牌,加强出口平台和营销渠道建设,有效扩大中华文化国际传播力、竞争力和影响力,在激烈的国际文化竞争中赢得主动,不断提高国际文化市场所占份额。

2012年当地时间2月6日,中央电视台北美分台在美国首都华盛顿正式建成开播。目前,中央电视台北美分台除为该台其它频道提供美洲地区的电视新闻外,还制作英语电视节目,节目针对北美地区的主流观众,深度解读中国重要的经济政策和财经事件,以中国的视角观察美洲特别是拉丁美洲的政治、社会、文化事件,并通过访谈节目,选择美国观众感兴趣的国际时事和中美关系话题,提供多元的、国际化的观点。央视这些做法,是提升中国文化软实力和增强其在海外影响力的重大举措,它证明中国电视进军海外不仅是必要的而且是可行的。

拓海外,广东台应有作为

改革开放30多年来,独具“天时地利人和”优势的广东,得风气之先、领风气之先,以“敢为天下先”的气魄,创

办经济特区,发展三资企业,开放商品市场,经济迅猛发展,空前繁盛,屡创奇迹,取得举世瞩目的辉煌:经济总量连续24年居全国各个省市自治区之首,GDP突破5万亿元大关,至今已举办114届的广交会,也已成为全球的贸易盛会。广东文化独具特色、多姿多彩、生猛鲜活,最具城市个性魅力,囊括了社会经济生活的方方面面,如粤菜潮州菜客家菜文化、粤剧潮剧客家汉剧文化,早(功夫)茶文化、骑楼文化、侨乡文化、广东(潮州)音乐及岭南画派文化,等等,不一而足,美不胜收。

根植于广东这片经济文化沃土的广东电视台,毫无疑问肩负着“宣传广东、唱好广东、扩大广东在海内外影响”的重任。换言之,就广东的历史地位和城市化进程而言,文化的对外输出一点都不应该逊色于广东的对外经济贸易。这是历史赋予广东电视台的光荣使命。

2010年,经国家广电总局批准,广东电视台独家对海外播出的国际频道筹备成立,标志着广东台向海外迈出了关键性的一步。2010年7月30日,广东省委省政府发布的《广东省建设文化强省规划纲要(2011—2020)》指出:“加强对外媒体建设,支持我省主流媒体以独资、合资或合作方式在境外办报、办刊、办台、办网,与海外媒体合办频道、栏目、节目……重点打造广东电视台国际频道……”广东的电视人秉承着岭南文化敢为天下先的勇气,责无旁贷,承担起把丰富灿烂的岭南文明推向海外的重任。

另外,据不完全统计,全国海外华人华侨3975.8万人,分布在161个国家,其中广东籍的有2000多万人,占54%。华侨华人是一个特殊的群体,是中华民族不可分割的一部分,也是中华民族在海外重要的资源宝库。作为位于全国最大侨乡的广东台,如何把灿烂的岭南文化、广东新风貌通过合适的渠道和方式传播出去,使华人华侨成为中国(广东)文化的“大使”,让外国朋友更好地了解中国(广东),也是广东台义不容辞的职责。

总之,深处改革开放热土、得天独厚的广东台,在弘扬中华文化、展示广东时代风貌上,不应该无所作为,而应该大有作为。

当然,要重点打造广东电视台国际频道,海外落地业务便成为国际频道对外拓展的重中之重。要把一个在国际上毫不为人所知的频道推向海外,谈何容易!几经考量,敢

为天下先的广东电视人,终于把目光投向了美国最具影响力的主流有线电视网——时代华纳。

求双赢,独创合作新模式

作为广东国际频道负责海外落地和对外拓展的监制,笔者清醒地意识到,慎选海外合作伙伴,对对方的背景进行足够的调研和了解,是保障我们文化安全的关键。所谓文化安全,是一个国家的文化不被其他文化侵蚀、取代或同化,保持自身的独特性、独立性、完整性,并不断传承和发展的状态。而要捍卫国家文化安全,打铁还需自身硬,既要增强文化国防、“文化边疆”意识,更要提高自身文化软实力。海外合作伙伴的选择、对当地电视市场的调研、分析研究当地观众的收看需求等等,都应是我们考虑的范围。经过一番调研、筛选和比较,我们认为,纽约是美国最重要的城市之一,也是华人聚集较为集中的城市之一,是国际频道理想的落地之区,而时代华纳有线电视网在纽约占据着绝对优势的收视地位。据了解,目前在纽约当地的华语频道不多,尤其是粤语类的节目更为稀缺,而广东电视台国际频道在粤语类节目中占有绝对优势,预计在当地落地后,会受到当地华人的热烈欢迎。

美国的电视传播方式多种多样,从无线数字电视到有线电视,从互联网到电信电话,从卫星播出到手机电视等等,不同的收看方式在美国国内有占据着不同的区域和市场。当时,各路人马出现在我们的面前,有人甚至开出了三百万美元的价格助广东国际频道落地纽约时代华纳,由于资源、条件和资金各方面的限制,一直未能达成实质性的合作意向。

多元集团成立于1982年,现已成为全美最大的亚裔媒体集团,其旗下在美国22个主要城市拥有44家广播电台,以英、中、法、韩、印度语等30多个语种播出。在美国华人最集中的纽约和洛杉矶,该集团的多间华语广播用汉语普通话和粤语全天候播音。同时,该集团还拥有“华语电视”有线电视频道和卫星电视频道资源以及平面媒体《多周刊》等。

该集团的总裁刘恕先生是广东广电的老朋友,早在上世纪八十年代,就与珠江经济广播电台合作“跨越太平洋”两岸直播节目,这在当时的广播电视界来说称得上是一项创举。为了帮助华人争取自身利益,融入美国社会,秉承“为华人服务”的宗旨,刘恕的电台和电视台为华人排忧解难,筹集善款,很快誉满唐人街,取得了巨大的成功。1990年华东水灾期间,他利用电台呼吁在美华人踊跃捐款;2008年四川汶川地震,他又筹集善款达百万美元。他曾在2008年被《福布斯》杂志评为“美国最具影响力的25位华人”之一,也是入选的唯一一位传媒人。这样背景的传媒人和媒体,正是我们所要寻找的合作伙伴。

2012年夏天,在国际频道开播一年多之后,双方坐下来,就广东国际在纽约落地进行实质性的探讨和谈判。

研究决定由刘恕拿出他在美国时代华纳有线电视网播出的纽约华语二台的频道,给广东国际频道全频道落地,同时,本着小成本大运作的宗旨,经过与广东电视台技术部门

专家们的沟通,我们决定用光纤传输的方式进行信号传送。

由于双方多年的了解和良好的信任度,加上广东电视台的品牌效应和优质的节目资源,刘恕先生破例予以广东电视国际频道免费落地。免收落地入网的费用,把广东国际全频道送上在纽约最有影响力的时代华纳有线电视网,可以说是开了广东电视的先河,也是独创了与海外伙伴合作的全新模式,并成功实现了国际频道海外落地与合作伙伴互惠双赢。

自此,时代华纳与中国华南地区最具影响力的电视媒体——广东电视台结缘,共同打造具有岭南特色的对外宣传平台。在纽约落地后,广东国际频道与CNN、HBO、TBS和Cinemax、Cartoon Network、半岛电视台英文频道等著名的电视频道为邻,在美国时代华纳有线电视网上绽放异彩。

汗水落处,有兰芬芳。回首广东国际频道这两年在北美的落地情况,我们可以看到,广东国际频道与美国银视网合作,以广东台投入频道租赁费和传输费并由对方担任广告总代理每年给予一定的广告创收的方式,广东国际在美国南加州区收看人群为一千六百万人;2011年我们通过租用长城平台卫星信号落户北美的麒麟电视网,用户数大约为七万户。如今,我们的电视信号免费登陆美国东部最重要的城市之一纽约,在当地的时代华纳有线电视网收看的人数达到一千八百万人。至此,广东国际频道的信号已经覆盖美国西部和东部最重要的商业城市,实现了实质性的落地。

落地纽约的成功模式,为我们今后的落地工作提供了宝贵的经验,也增强了我们向全世界推进海外落地的信心。当然,海外落地,只是我们万里长征的第一步。落地后,如何维护与合作伙伴的关系,制作和输送优质的电视节目,编排适合海外观众收视习惯的版面等等,都是我们需要认真思考和对待的问题。如根据千年商都广州重商、重开放的海洋文化和浓郁的人文气息,我们拍摄了以“中国留学生之父”容闳为主线的《百年留学》,制作了真实记录中国佛教禅宗创始人惠能的纪录片《六祖惠能》,我们还计划拍摄记录广东独领中国对外贸易风骚85年的纪录片《十三行》等等。除此之外,我们还合理利用资源,与海外合作方共同举办《凌王争霸》和《车模大赛》等活动,并且计划在北美举办电视周,合作办春节联欢晚会等,把海外拓展做到实处,在国际舞台上展现广东的时代新风貌。

广东国际频道海外落地是一个创举,是复杂艰巨的对外拓展工程,需要我们花很长的时间、用很大的精力去学习、探索与创造。它既要有长远的规划,又要脚踏实地地从一点一滴做起。我们只有练好内功,既要稳步推进,又要有原则地推进,才能搭建好广东对外文化交流的桥梁,提高广东国际频道在海外的影响力。

作者单位:广东电视台
责任编辑:曾瑜