

基于产业竞争优势理论的伦敦文化创意产业竞争优势研究*

王立丽, 牛继舜

(北京服装学院 北京 100029)

摘要:在全球经济增长缓慢背景下,创意经济表现出巨大活力。世界已进入创意经济的时代,伦敦作为创意之都,其文化创意产业发展模式的研究对其他国家和地区的文化创意产业发展具有借鉴作用。从产业竞争优势理论出发,通过归纳影响伦敦文化创意产业因素,对伦敦文化创意产业的竞争优势进行分析。

关键词:伦敦;文化创意;竞争优势

中图分类号:G156.14 **文献标识码:**A **doi:**10.3969/j.issn.1673-0968.2012.10.003

The Research on Competitive Advantage of Cultural and Creative Industries in London Based on the Competitive Advantage Theory

Wang Lili, Niu Jishun

(Beijing Institute of Fashion Technology, Beijing 100029, China)

Abstract: In the context of global economic growth is slow, the creative economy showed great vitality. The world has entered the era of the creative economy. As the creative capital, the mode of development of cultural and creative industries of London is a good model reference to other countries. Through generalizing the factors affecting the cultural and creative industries this paper analyze the competitive advantage of the cultural and creative industries in London based on the competitive advantage theory.

Key Words: London, cultural and creative, competitive advantage

1 引言

21世纪,文化创意产业作为一种将文化与创意有机融合的新经济形态,是推动经济快速发展的动力引擎,其发展已经对国家经济表现出了巨大的经济潜力。英国是最早重视文化创意产业的国家,伦敦作为英国的经济文化中心,因其发达的文化创意产业,已成为“世界创意中心”。文化创意产业在伦

敦的成功发展,引起世界各国极大地关注。因此研究伦敦的文化创意产业的竞争优势对我国的文化创意产业发展具有很大的现实意义。

2 相关概念分析

2.1 文化创意产业概念

英国政府最早定义了创意产业的概念,即“所谓创意产业,就是指那些从个人的创造力、技能和

收稿日期:2012-08-31

* 资助立项:北京服装学院2011年学术创新团队项目“世界城市背景下北京文化创意产业发展研究”(项目编号:2011T-05)。

作者简介:王立丽(1980-),女,汉族,山东临沂人,北京服装学院硕士研究生,主要从事文化创意产业研究;牛继舜(1966-),女,北京服装学院商学院教授,主要研究方向:企业信息化、文化创意产业、网络营销。

通讯作者:牛继舜

57-68.

[21] 贤成毅,范东君.人民币升值与中美贸易失衡的实证分析:1980—2005[J].广西大学学报,2008;(1): 23-25.

[22] 沈国兵.美中贸易收支与人民币汇率关系[J].当代财经,2005;(1): 43-47.

[23] 宿玉海,黄鑫.人民币名义汇率与中国对欧元区国家出口的关系[J].财经科学,2006;(4): 37-40.

[24] 潘红宇.汇率风险如何影响中国对日本的出

口[J].国际贸易问题,2006;(7): 122-125.

[25] 项卫星,李珺.人民币汇率变动对吉林省外贸的影响[J].东北亚论坛,2009;(3): 95-100.

[26] 蔡苏文,于芳.化解金融危机对青岛外贸出口影响的对策探析[J].山东纺织经济,2009;(4):7-9.

[27] 青岛统计信息网.

[28] 李以明.汇率变动对山东省贸易流量影响的实证研究[D].山东大学,2006.

天分中获取发展动力的企业,以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动”^[1]。这一定义影响了全球许多有意发展创意产业的国家。在北京、台湾和香港等地创意产业也称作文化创意产业。尽管不同的国家对文化创意产业定义不尽相同,但多数学者认为,文化创意产业是指依靠创意者的智慧、技能和天赋,并借助于高科技对文化资源进行创造与提升,通过知识产权的开发和运用,产生出高附加值产品,具有创造财富和就业潜力的产业。国际教科文组织规定了文化创意产业包含文化产品、文化服务与智能产权三项内容。主要包括设计服务业、信息服务业、现代传媒业、动漫游戏业、教育培训业、文化休闲旅游业、文化会展业等行业^[2]。

2.2 产业竞争优势理论

竞争优势理论由美国著名管理学教授迈克尔·波特提出,主要对企业 and 产业两个层面进行了研究。该理论认为一个国家的竞争优势,是企业、行业的竞争优势,同样也是国家、地区产业上的竞争优势。波特在此基础上提出了著名的“钻石模型”^[3],如图1所示:

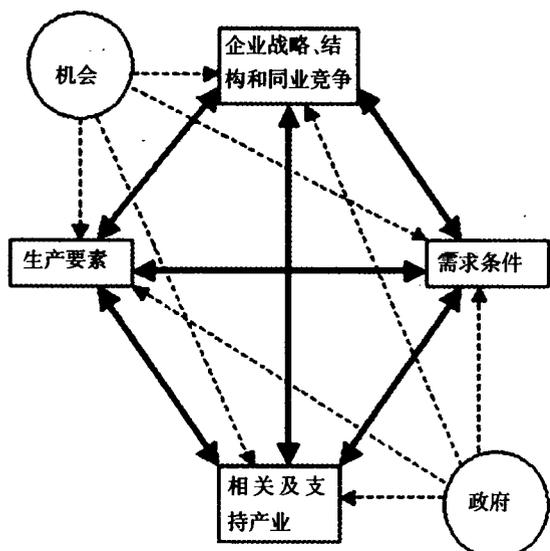


图1 波特的钻石模型

该模型将生产要素、企业战略、结构和同业竞争、需求条件、相关及支持产业的状况作为产业竞争力的四大基本决定性因素,这四个因素具有双向作用,形成钻石体系;机会和政府是产业竞争力的辅助因素,这六个因素相互影响、相互作用。

3 伦敦文化创意产业竞争优势分析

3.1 伦敦文化创意产业的发展背景及概况

二战后,英国经济滑坡,世界制造大国的地位

岌岌可危,与此同时,政府缺乏有效的产业政策、对人才培养不够重视,英国经济滑坡,产生了世界经济中的“英国病”现象^[4]。为了摆脱这种局面,英国政府开始重视文化创意产业的发展,并出台了一系列政策措施,成为世界上第一个政府推动文化创意产业发展的国家。伦敦作为英国的首都首当其冲,伦敦文化创意产业的发展带来了巨大的经济效应。根据英国政府的官方统计报告,1997年至2005年,英国已培育了12万家创意企业。创意产业相关从业人员,竟占全英就业人口的一半。其13项文化创意产业2001年产值达1120亿英镑,占英国GDP的8.2%,雇用4.3%的就业人口^[5]。目前从事这一产业的人数占到英国从业人口的12%。2012年的伦敦奥运会上,观众们在享受奥运会竞技体育带来的快乐的同时,特色的创意文化同样也给他们带来了震撼。BBC首次推出3D直播,大大提升了收视率;伦敦奥运场馆有8个是临时搭建的可拆卸建筑,文化创意产业为伦敦奥运会在节能环保方面做出了不懈努力。

3.2 伦敦文化创意产业竞争优势

由于伦敦文化创意产业产生在英国经济陷入困境的背景下,其最初的作用是刺激经济的复苏,并且在此过程中政府起到了主导作用,因此本文将政府行为作为伦敦文化创意产业竞争力模型中的主要因素,依据“钻石模型”得出如下模型,如图2所示:

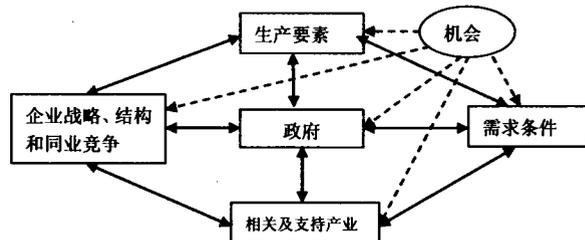


图2 伦敦文化创意产业竞争力模型

(1)政府:伦敦文化创意产业的兴起,源于政府的主动干预。自从1997年布莱尔出任英国首相,在文化、媒体和体育部成立了创意产业小组,并发布了《创意产业勘察报告》,将创意产业发展列为国家发展战略。2003年伦敦政府又提出了卓越、创新、参与、价值的新世纪文化创意产业发展方针,并做出了一系列创意产业扶持措施,主要包括:培育公民创意生活与创意环境、实施创意产业数字化战略、积极探索国际合作与交流、拓展中小企业筹资渠道^[6]。在英国政府的大力支持下,到2010年,英国创意产业增

长速度是整个国民经济增速的2倍,占GDP比重已达到8.2%,与创意产业有关的企业已达到15万个,吸引的就业人数占总就业人数的8%多。

(2)生产要素:生产要素包括人力、物力、知识、地理环境等方面具有的资源。伦敦是一个历史悠久的城市,既是英国的政治中心又是经济文化中心。伦敦汇聚了世界一流的时尚创意人才,具有顶尖的设计师、著名的作家、艺术家等人才资源,例如:麦克奎恩、梵高、萧伯纳、马克吐温、缪丽尔·斯帕克、戴维·洛奇。世界上许多改变生活方式的重要发明和创意灵感均源自伦敦,如斯蒂芬森的火箭、Pilot ACE 计算机、因特网等。此外伦敦是一个非常多元化和充满包容性的大都市,来自世界各地的居民,多元化的种族、宗教和文化在这里融合。伦敦亦是世界闻名的旅游胜地,拥有数量众多的名胜景点与博物馆等。例如:白金汉宫、泰晤士河、大本钟、海德公园、塔桥、大英博物馆、国家美术馆、自然历史博物馆、科学博物馆、泰特现代美术馆等。伦敦这些独特的生产要素资源给创意产业提供了广阔的发展空间,并刺激了文化创意产业的发展。

(3)相关及支持产业:相关支持产业是指与文化创意产业相关即产业间能够共享服务、营销渠道、技术等产业的产业。伦敦文化创意产业的发展逐渐带动其他产业如制造业、服务业的发展,形成了错综复杂的产业链以及产业集群。创意产业集聚区能够为创意企业的发展提供一个良好的创业环境,集聚区企业间可以分享信息咨询聚合特定的需求。共享高技术的基础设施等,同时可以享受政府针对集聚区建设的金融支持政策等。如从前的伦敦“市区”功能都没有在伦敦南部安家落户,伦敦政府与 Herzog & De Meuron 事务所的瑞士总部合作,并由著名的建筑师 Herzog & De Meuron 携手将 Battersea 发电厂改建成泰特现代美术馆(Tate Modern)。泰特现代美术馆在伦敦“南部中心区”的发展过程中扮演了一个极其关键的因素。

(4)需求条件:二战后虽然英国的经济曾遭到重创,然而资本主义在英国几百年发展的沉积,到20世纪90年代英国人均GDP已超过10000美元。根据国际经济数据显示,国家人均GDP达到5000美元后,国家经济的增长主要靠创新产业驱动,英国居民消费水平的增高使得人们在文化方面的需求不断增长,需求已成为创意产业发展的动力。

(5)企业战略、结构和同业竞争:企业战略是将文化创意产业实现市场化的关键。伦敦创意产业企

业战略可以分为两个时期,在发展初期,主要以中小企业为主,由于文化创意产业所辖门类众多,产业链复杂,文化创意产业的发展尚未形成规模,这个时期政府出台相关措施积极扶持中小企业以及个体经营者的发展。经过20多年的同业竞争和发展,目前伦敦文化创意产业已开展多元化和国际化的运作,具有庞杂的产业网络,许多世界大规模的公司总部都设立在伦敦,成熟的商业运作使伦敦文化创意产业企业战略重心实现了由中小企业向竞争力强大的大企业的转移。

(6)机会:上世纪末英国陷入经济困境,国内急需寻求改革创新,加之英国政府的强力支持,给文化创意产业在英国国内发展提供了良好的内部环境;1998年的经济危机以及创意产业在全球范围内刚刚兴起,使伦敦文化创意产业在外部也面临着较好的条件。正是在这样的机会面前,英国政府敢于创新,率先发展文化创意产业,并抓住机遇创造了成功。

4 伦敦文化创意产业发展的启示

4.1 文化创意产业发展的成功并不是偶然的,对文化创意产业所带来财富增长前景的准确判断需要政府具有长远的战略眼光,政府的重视是发展文化创意产业的关键因素;

4.2 城市拥有强大的经济实力才能刺激居民在文化生活领域的消费并产生创意经济,浓厚的文化底蕴才能让创意成长在文化的环境中;

4.3 正确的企业战略并形成文化产业聚集区以及进行的成熟的商业运作是文化创意产业蓬勃发展的保证;

4.4 大胆创新、不断改革、抓住机遇才能真正使文化创意产业成功发展。◆

参考文献:

- [1] Florida, R. The Rise of the Creative Class [M]. New York: Basic Books, 2002:120.
- [2] 佟贺丰. 英国文化创意产业发展概况及其启示[J]. 科技与管理, 2005; (1).
- [3] 迈克尔·波特. 竞争优势[M]. 北京: 华夏出版社, 1997.
- [4] 朱堃. 中国和英国创意产业发展的对比[J]. 宿州教育学院学报, 2010; 13(4): 150-154.
- [5] Alan Freeman. Working Paper 22: London's Creative Sector 2007 Update [R]. In GLA Economics, Greater London Authority, 2007.
- [6] 吴悦. 北京文化创意产业发展模式研究[D]. 首都经济贸易大学, 2011.