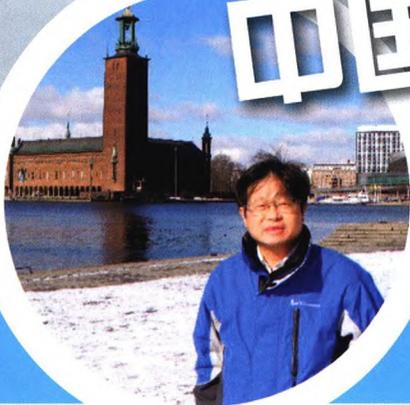


# 中国力量为何成 法兰克福车展中的一丝暖意？



从法兰克福车展上可以看到西方汽车就像着色中的黄昏，尤其是德国汽车作为世界汽车的重镇正面临新的选择。而大众汽车的转型正处于诸多的不确定中，似乎正在加大它的风险性。有鉴于此，中国的汽车就像日出山梁的太阳，正在冉冉升起。这种趋势已然是一种力量，正在呈现出一股虎虎生机。

## 颜光明

资深媒体人  
著名汽车记者

汽车萧条正在走向风险。法兰克福车展上愁云密布，所提供的信息实在不容乐观。首先，在我经历过的以往车展中，这次算是最不景气的一次车展。其次，12个展馆只开了三分之二不到，近一半空关。第三，想借助电动化来拯救汽车帝国的举措似乎变成了一场赌博。

至于车展的人气，相对于国内几乎不可同日而语。即便如此，以前非常牛的宝马，一直是独霸11号馆的馆主，德国人豪车中的骄傲王子，今年却让出了三分之二的展馆面积，被友商分割成四分五裂。

历来都是以帝王气势登场的奔驰，把1号馆当作了一个剧场，出现在舞台上的新车也都是概念和数字化的展示，倒是门口摆放的电动车像是在展销。而奥迪重又回归3号馆，成为大众麾下的一个展台。

值得关注的是，以大众集团为中心的2号馆，再度成为法兰克福车展的核心展区，所释放的信息就是全面转型。一改过去以高尔夫为轴心的展示理念，把全副精力交付给了产业转型，并以年轻化的姿态在汽车的电动化中试图浴火重生。豪华车的冷落已经成为车展中的新常态。

被德国人奉为神明的工业4.0在汽车智能互联中并

没有达到预期，事实已经显得迟钝起来。日系、美系、法系主要厂商不给面子，并没有来捧场。这就加大了孤独感。倒是来了“中国军团”，给萧条的车展带来一丝暖意。

相信，这是谁都看得懂的希望。尤其是红旗的高调亮相，引发的轰动恐怕已超出了参展意义，发出了强烈的信号。而长城以豪车名义参展的形象送来的不仅是烟火气，还有参与新能源汽车的挑战。作为中国汽车态度之一的拜腾此次参展的勇气，看来是暗示产业转型带来的中国机遇。

法兰克福车展的冷落正如当地人所谈，正在被人遗忘，远不如书展和轻纺展火爆，被萧条裹挟，大有走向风险的可能。这是不是危言耸听？德国人说，在诸多技术的包围之中应该学会选择。而“我们现在所处的这个时代，很难再区分自然和文明，技术和文化了，因为两者结合在一起了”。被视为神话的大众，有人这样总结，“大众汽车本身并没有经历实质性的改变，却经历了非物质文化上的适应过程，因此其适应了广泛的民族汽车文化。”此话，颇有意味。说明了什么？

从1985年就开始与汽车行业接触并从事新闻写作，曾先后对汽车业界重大事件做过深度报道。长期关注汽车行业的发展变化，并参与一些软课题的研究。著有《轮上风流》、《大国汽车》等书。

