

东京是怎么把“睡城”唤醒的？

■ 文/胡俊凯 沈红辉

上世纪六七十年代以来，多摩地区先是遭遇城市化急速发展带来的课题，后又叠加少子老龄化、长寿化和双职工增加等社会问题，新老问题“按下葫芦起了瓢”。

多摩地区，位于东京西部，为东京都除23个特别区和离岛外30个市町村的总称，总人口约423万。若将多摩地区人口放到全国都道府县中排序，可居第十位。其面积约1160平方公里，占东京都总面积的一半多。境内以台地、丘陵为主，西面为山区。

多摩地区又称“三多摩”，即南多摩、北多摩和西多摩。它最近一次“出名”，是去年底网上一则“日本免费送房，不限国籍”的消息，说“免费送房”的即西多摩的奥多摩町。

不过多摩地区真正持久的名声，还在于这里是东京的卫星城，又被称为“睡城”：东京都1300多万人口中，大约有1/3住在这里；多摩地区30个市町村中，同样有大量居民在都心23区上班上学。

上世纪六七十年代以来，多摩地区先是遭遇城市化急速发展带来的课题，后又叠加少子老龄化、长寿化和双职工增加等社会问题，新老问题“按下葫芦起了瓢”。

几十年来，日本人为解决这些问题采取的政策、措施看点不少，特别是近几年民间的一些探索，对唤醒“睡城”起到了积极作用。

卫星办公室

远程办公正成为日本企业改革工作方式的一个潮流。在多摩京王广场二楼，有一间京王电铁开设的“京王多摩卫星办公室”。这间约264平方米的办公室于2018年10月开业。京王电铁集团战略推进部泽昌秀、蔡静和公关部杉浦昌平等人告诉库叔，在多摩开设卫星办公室，是为了帮助有意进行工作方式改革的企业，实现职住接近（职场-住所），减少上下班途中所花时间，实现工作与生活的平衡，兼顾工作与育儿及护理老人等目标。在日本，引进远程办公及在家办公的企业正在增加。在东京都中心区域，类似的卫星办公室颇受热捧。而开设在多摩的卫星办公室，更为唤醒“睡城”提供了新思路。

“进门、出门都刷卡，这卡既是钥匙，又用于计时收费。”泽昌秀等人一边介绍，一边掏出IC卡刷卡开门，把我们领进“京王多摩”。

门里是一个宽敞的多功能工作场所，按不同功能设有单人办公区、沙发

交流区、阅览区、咖啡休息和打印复印区等。无线网络是免费的，打印复印、咖啡饮料等皆为自动设备，按市场价收费。单人办公区域都设置了隔板，有几位客户正在里面埋头做事。再往里走，还有会议室和几间讨论室。这边带孩子的年轻夫妇多，所以京王电铁还在这里设置了一个保育园。

“京王多摩”有93个席位，采用会员制，有企业会员和个人会员之分，入会费均为3000日元（约合189元人民币），按月或按小时付租金。我们采访时，“京王多摩”已有130个会员。其中，个人会员占2/3，有一半在企事业单位工作，另一半为自由职业者。企业会员则是在都心的企业，有员工住在多摩。

“京王多摩”是东京都“卫星办公室设置补助事业”第一批补助对象，投资总额约5000万日元（约合315万元人民币），东京都在开办时一次性补助了2000万（约合126万元人民币）。由于都厅补助的关系，很多民间企业都在建立类似设施，多摩卫星办公室的数量不断增加。京王电铁沿线都有类似设施，除了铁路公司，东京电力也在八王子开设了卫星办公室。

泽昌秀说，在卫星办公室类型上，

有的公司专注于办公区域,有的专注于交流区域。“京王多摩”则把办公功能与咖啡厅交流功能合二为一。相比普通咖啡厅,这里安全安静宽敞,有IC门禁,还实行会员制,来这里工作的用户都是知根知底的,可以保证安全。卫星办公室还可以为会员提供地址,用于办公地点登记,并给使用者提供电子邮箱、带锁柜子和打印机、复印机等办公设施。

与只有办公功能的卫星办公室相比,“京王多摩”又营造出一种便于交流的环境。用户来自不同公司、职业,这种交流对提升地方活力是有益处的。

至于卫星办公室与在家办公的区别,泽昌秀认为,对企业而言,员工在卫星办公室工作比较容易管理。现在认可在家办公的企业比例还不大,因此卫星办公室更容易为企业接受。特别对育儿员工、家里有老人需要照顾的员工,这种方式是很有利的,可以减少通勤时间。

京王电铁认可在卫星办公室工作,没有推广在家办公。对于铁路公司来说,还有一个重要原因。铁路公司在车站附近拥有酒店、商场等许多商业设施,是需要鼓励消费的。而在家办公,人们的消费会大大减少。

开业仅半年的“京王多摩”目前还没有实现赢利。泽昌秀说,公司所有的酒店、超市、花店、商店等,都在车站附近,如果这里居民越来越少的话,这些设施都不能赢利。所以,卫星办公室本身不是目的,主要还是希望大家在这片区域能够创业,能够让这个地方充满活力。

企业与地方是共生关系。很难想像一个劳动力短缺、消费萎缩、了无生气的城镇能够诞生充满活力和竞争力

的企业。而一个有远见的企业以自己所拥有的人才资源和无限创意,来支持和帮助地域发展,最终也是帮了自己,其结果必然是企业与地方双赢。

插画师的新头衔

坐落在多摩和田地区一片民宅中的日本动漫公司,略显低矮陈旧的办公楼,远不如它的作品《樱桃小丸子》《小浣熊》那样有魅力。这个1975年诞生于多摩的动漫公司,在其40岁那年,与多摩有了一个合作协定。公司企画部部长服部宪治说,当地很多其他企业都签订了类似的合作协定,目的都是以企业的创意和力量,帮助实现地方振兴。

插画家永见夏子女士的名片上,有一个职务为“多摩市合作协定担当”。永见夏子说自己大约有2/3的时间做插画工作,另外1/3则代表日本动漫公司给多摩的振兴项目做工作。

永见夏子为多摩市一些活动和项目创作的插画,背景大都为多摩市风土人情和自然景色,颇有特点。她说首先得悉心观察这个城市,多摩虽是东京,但自然景观非常丰富,有森林河流,山岳溪谷,现代化的车站、商场又很方便,两者结合得非常完美。因此,她尽量把都市与自然的完美结合融入到插画作品中。“比如多摩川的颜色,外地人可能看不出来,但多摩人一眼就能看出的。”

采访时,服部宪治告诉我们,公司将在两天后多摩市举行的樱花节上给孩子们发放卡片,上面的画便是永见女士创作的。樱花节附近的咖啡馆也会销售带有这种图案的咖啡。公司还将派动漫主角小浣熊出场,与孩子们互动,并在樱花节上进行募捐。

除樱花节外,日本动漫公司还与多

摩市政府合作,在夏季举办浣熊儿童国际电影节。电影节时儿童可免费观看日本动漫公司的动漫电影。永见夏子为电影节专门创作了纪念卡。她创作的浣熊图案还由公司免费提供给多摩市的甜品店,供它们制作浣熊版甜点。

每年秋天,多摩市都会举行环城散步活动,参加者只要走完全程,在各个盖章点盖全印章后便可获得一份奖品。为了吸引更多的人参与活动,多摩市请动漫公司帮忙,由永见夏子创作了一些可爱的印章图案。永见夏子说,为了今年秋天环城散步活动,她还将创作新的图案。

据服部宪治介绍,日本动漫公司的“世界名作剧场”剧目从公司创办至今一直在多摩制作,2015年,为纪念公司创办40周年,回馈多摩,开始举办浣熊儿童电影节。自那以后,公司与多摩市经济观光课开展了多种地方振兴合作项目。永见夏子为这些项目创作了许多插画作品。

日本动漫公司经典形象、在全国都有很高人气的浣熊,被选为多摩市的“卡通代言人”。在多摩市网上宣传片中,小浣熊成了导游,永见夏子则为浣熊配音。

多摩市的地方振兴活动,有的是民间组织的,如马拉松比赛;有的是政府主导的,如电影节等。2015年,日本动漫公司与多摩市签订协定,从法律层面将企业与地方的合作规范化。服部宪治说,公司与多摩市的合作项目,有的是收费的,如环城散步活动的宣传手册、卡片,以及宣传片等。当然,收费远低于正常的市场价格。有的项目如电影节,则由公司和市政府分担费用。还有些项目则由公司免费提供服务。