

抓好“三改一加强” 推动出版集团改革发展取得新突破

10月9日至10日新闻出版总署在江西省井冈山市召开全国部分出版传媒集团改革发展座谈会。与会同志深入学习李长春同志视察青岛出版集团公司时提出的改革、改组、改造和加强管理的“三改一加强”要求,表示在全面完成转企改制的基础上,进一步推动出版传媒集团改革发展取得新突破,开创文化大发展大繁荣的新局面。

新闻出版总署党组对这次会议高度

重视,党组书记、署长柳斌杰就抓好出版集团建设提出要求,副署长蒋建国出席座谈会并讲话。蒋建国指出,在党的十六届六中全会前夕举行这次会议十分及时,非常必要。他强调,要高度重视并深刻认识“三改一加强”要求的现实性和针对性、科学性和前瞻性,扎实推进集团建设,使其成为自主经营、自我发展、自我约束的合格市场主体,推动跨地区、跨行业兼并重组,成为有实力、有活力、有竞争力的

大型文化企业。要继续深化改革,建立现代企业制度,完善法人治理结构,完成股份制改造,把企业做真;要积极进行改组,按照规模化、集约化、专业化要求,把企业做大;要大力开展改造,充分利用数字技术、信息技术、网络技术,实现产业升级和转型,把企业做新;要切实加强管理,做到科学化、精细化、人性化,把企业做优。同时,他还对如何加快推动新闻出版“走出去”提出了具体要求。

中国4000余册图书亮相 第63届法兰克福书展

第63届法兰克福国际书展10月12日在德国法兰克福展览中心开幕。本届法兰克福书展为期5天,以“新思考”为主题,来自世界各地的7500家参展单位将举办近3200场专业和公众活动。

今年的中国参展代表团由全国16个省(区、市)105家单位的200余名业务人员组成。展台面积共计约510平方米,展示展品千余种,图书4000多册,内容涉及经济、文学、历史、工具书、汉语教学等方面。除了带来精品图书,中国展团还精心组织了14场类型多样的重点活动,包括版权输出签约仪式、重点版权项目推介会、重点图书(新书)发布会等。此外,出版业务交流会、研讨会、体验活动、海外合作伙伴答谢酒会、非物质文化遗产展映、云南普洱茶茶艺表演等丰富多彩的活动也纷纷登场。

中国国际漫画节影响与日俱增

10月10日,历时12天的第四届中国国际漫画节在广州落幕。本届漫画节交易及签约额约为30.2亿元,比上届增加12%;穗港澳动漫游戏展吸引了300名参展商参展,5天参观人数达24万人次,比上届增长24%。

中国国际漫画节通过整合国内外资源,逐渐成为国际知名参展商展示交流和拓展国际市场份额的有效平台。比如,本届动漫版权交易会创下交易额约30.2亿元。中国漫画家大会提供了一个与世界对话交流的平台,来自海内外的百余名漫画家及动漫从业者以“中国漫画走向世界”为主题,交流动漫从业心得。全国大学生原创动画大赛打造了一个人才对接平台,实现了人才、作品、企业、产业的全面对接。

我国实施绿色印刷进入新阶段

新闻出版总署和环境保护部10月8日联合发布《关于实施绿色印刷的公告》,决定共同开展实施绿色印刷工作。《公告》对“十二五”期间实施绿色印刷工作进行了全面部署,我国实施绿色印刷从此进入新阶段。

《公告》提出实施绿色印刷的范围包括印刷的生产设备、原辅材料、生产过程以及出版物、包装装潢等印刷品,涉及印刷产品生产全过程。实施绿色印刷的目标是通过在印刷行业实施绿色印刷战略,到“十二五”时期末,基本建立绿色印刷环保体系,力争使绿色印刷企业数量占到我国印刷企业总数的30%,印刷产品的环保指标达到国际先进水平。

全面部署了“十二五”期间实施绿色印刷的工作进程是《公告》最大的亮点。

美国电子书市场增速明显

美国图书产业研究集团近日公布了最新的美国电子书市场调查数据,该数据针对美国2010年5月—2011年5月的电子书市场进行了分析。数据显示,以Kindle为代表的单一功能电子阅读器和iPad等多功能电子设备是目前读者阅读电子书的首选设备。

调查结果表明,电子书购买者在电子书上的花费越来越多,同时,在纸质书上的花费逐渐缩水。67%的电子书购买者表示,截止到今年5月,他们在电子书上的消费和去年9月相比上升了48%,同时,购买精装版和平装本纸质书的花费均下降了40%。数据还显示,节假日对电子书的购买具有一定影响。许多消费者在圣诞节前后收到货购买了电子阅读器,这导致今年1月电子书的销量增加了35%。而在今年1月至5月,电子书的销量一直呈现缓慢上升趋势。