

# 以至专业精神，带来至权威时尚

## 品锐至尚巴黎展 2020 年春夏亮点前瞻

本刊记者\_董笑妍 通讯员\_周一晗

2月12~14日，代表着法国乃至世界顶级面料水平及趋势的品锐至尚巴黎展2020年春夏(Premiere Vision Paris 2020SS)将在法国巴黎北郊维勒班特展览城开幕。让我们先通过本期报道的四大亮点，来了解该展会的总体思路以及产品要点，为即将到来的观展活动理清思路。

### 亮点1

#### 穿戴科技实验室，让服装带你看未来



品锐至尚巴黎展以纺织材料拓展对世界的认知。

本季，时尚科技将以“强化人体”为主题，再次成为品锐至尚巴黎展的亮点。

位于巴黎北郊维勒班特展览城6号馆的穿戴科技实验室(Wearable Lab)，将特别策划并呈现一场服装展示，由知名设计师制作的智能服装将诠释衣服是如何拓展人体功能的。

随着科技的不断发展，服装包裹着我们的身体，并承载着我们的需求和欲望，其意义已经超越了服装的基础功能，成为了时代的反馈。我们可以想象一种有自主性的服装，它能够感知、识别和反应，那样，我们透过服装看到的不仅是时尚，从某种程度而言是对世界的更多认识。

尽管这样的服装仍处于试验阶段，但一些创新科技已经预示着未来服装和配饰的突破方向。我们应该开始思考，衣服如何赋予人类更多、更新的能力？通过服装赋予人类更强能力的意义是什么？这种发展的未来方向在哪里？

此外“the Skills<sup>2</sup>”展区还将展示由MaterialO'材料图书馆带来的一系列前瞻性材料，以及BeAnotherLab实验室带来的虚拟现实装置，这些展品将带领参观者重塑个体、性能和社会的关系。



往届展会现场。

### 亮点2

#### 手工创意坊，呈现尖端工艺的所在

自2011年起，作为展会春夏展期间呈现的尖端创意空间，手工创意坊(Maison d'Exception)就旨在为寻找独特产品和特殊材质的时尚品牌及设计师们，提供专注于手工技艺和技术革新的匠人和工作室。

在即将到来的品锐至尚巴黎展2020年春夏中，观众将可能看到25家精选展商，其中包括6家新展商所呈现的在面料、皮革上的罕见且尖端的工艺。

鉴于产品的独特性，该空间将以邀请制参观的方式呈现，届时观众须持邀请函入场。

### 亮点2

#### 品锐至尚图案设计展，感受来自创意的波动



往届展会现场。

如今，品锐至尚图案设计展(Premiere Vision Designs)已经成为全球最大的纺织图案设计展，其对创意和独特性的不断追求，通过大量展品得到了具有冲击力的展示。

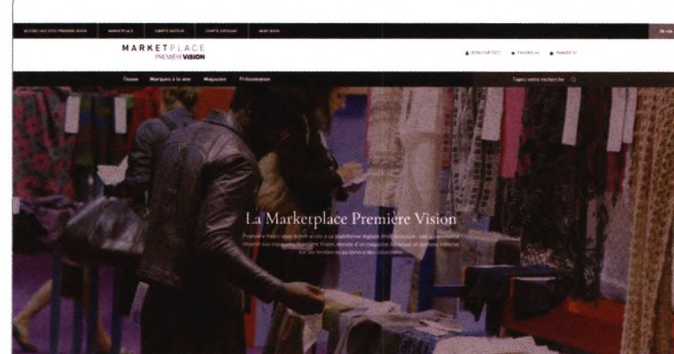
本届品锐至尚图案设计展将容纳来自世界各地的230个工作室，其中绝大多数来自英国、法国、意大利和美国等国。每一届都有20多个国家的设计师前来参展，这种文化的多样性，是品锐至尚图案设计展的真正优势之一。

在图案设计展上，每位设计师都呈现出其标志性的设计风格，以独一无二、充满想象力的产品满足市场需求。

与其他区域不同的是，图案设计展的所有展位都是开放式的，所以观众可以沉浸在色彩、花型和各种装饰手法之中，就像是徜徉在创造力的海洋里，其感受除非身临其境否则无法想象。

展望2020年，图案整体呈大而稳重的趋势，色彩将发挥更重要的作用，装饰品在2020春夏的服装设计中尤为重要，且比重越来越大。目前，图案设计展已有大约15家工作室将提供装饰性的刺绣或串珠等艺术品。装饰性元素容易吸引眼球，可以结合光线、立体感和触感进行设计，此外，数字革命包括Instagram、Pinterest、Facebook等也在改变装饰品的想象空间和展示方式，这在当下的时尚环境中显得非常关键。

作为行业上游平台，匠心运营了45年的品锐至尚展始终珍视每一位设计师和艺术家的独创性，行业的灵感和活力来自于他们的创新和苦心经营。展会将本着一贯原则，保护设计作品的知识产权和传播途径，以期行业的创意者们提供良好的成长土壤。



Marketplace平台力求给品牌、设计师更好的采购体验。

### 亮点4

#### 在线商务平台，全年无休的交互场所

为突破时间和地域的限制，能够使参展商和专业观众在展会以外的时间进行B2B交易，品锐至尚巴黎展特别打造了Marketplace平台，力求打通时尚的上下游，实现全年“一站式”为行业提供专业渠道和资源，以满足各方需求。

自2018年9月正式投入使用以来，Marketplace平台上各种品类的参展商陆续上线更新，同时平台也在鼓励更多优质参展商的加入，并持续优化操作系统，力求给品牌、设计师更好的采购体验。TA