

《英国数字化战略》发布

近日，英国文化、媒体和体育部发布《英国数字化战略》，旨在通过一流的数字化基础设施、先进的技能培训和有效的监管，确保英国成为开展先进研究、试验新技术以及发展数字化业务的绝佳之地，主要内容如下。

1. 打造世界一流的网络基础设施

该战略报告建议英国将宽带和移动连接视为第四大公用事业，使公众能获益于更快的网络连接。为解决企业的宽带连接问题，英国将召开新的商业连接论坛，整合商业组织、各地政府和通讯供应商的力量，共同制定详细方案。英国政府认为，未来高速、高质量的宽带连接主要依赖于更广泛的光纤网络。英国将通过新的4亿英镑数字化基础设施投资基金，促进光纤供应商市场的发展。针对下一代移动连接，英国已最新发布5G战略。

2. 使公众掌握所需的数字化技能

英国将开展如下部署：（1）从根本上解决数字化鸿沟问题，确保公众能充分获益于数字化世界；（2）确保公众掌握所需的各项数字化技能；（3）鼓励公共、私有和第三部门之间的合作，以协调一致的方式填补数字化技能鸿沟。部分行动计划包括：资助相关项目来探索填补数字化鸿沟的新方法，利用图书馆提升数字化普惠能力，新成立数字化普惠委员会以促进政府与私有部门的合作，投资110万英镑以支持数字化普惠能力建设等。

3. 让英国成为数字化业务发展的绝佳之地

英国政府期望2025年数字化部门的经济价值能达到2000亿英镑。为此，英国将采取以下措施：（1）支持创新——制定有效的税收结构、大力培养技术工人、制定适应技术发展的监管政策及提升研发水平；（2）支持数字化企业——促进成果转化、支持新兴技术发展（如自动驾驶汽车和物联网等）、支持新企业成立及提升投资水平；（3）扩大采购范围——基于数字化市场平台，在2020年前实现以人为中心、设计引领、数字驱动和开放的采购与合同方案；（4）实现全国数字化增长——支持和发展数字化集群，鼓励针对社会公益的数字化创新。

4. 帮助英国企业顺利实现数字化转型

为增强企业竞争力，每家企业应重点开展如下四项核心的数字化业务：维护自身网站、在线销售产品、利用云，以及后台功能数字化。英国已在2016年秋季预算中投资1300万英镑以成立生产力委员会，旨在提升企业参与度和经济生产力，包括恰当使用数字化技术。英国政府还将通过协调供给、干预目标、审查现代化就业状况、支持出口商等手段支撑商业发展。

5. 提供全球最安全的网络空间环境

除继续与国际伙伴保持合作，共同维护一个自由、开放且安全的互联网空间外，英国还将竭尽全力确保儿童与青少年免受网络风险的影响。在培养个人与企业的网络安全技能方面，英国将实施的系列计划包括：（1）开展国家级课外培

训计划，拟于2017-2018学年首批吸纳600名初中学生；（2）制定高等教育及学位级网络学员制度，并在关键部门设立个性化项目；（3）利用重新培训计划，帮助已就业人士转向网络安全领域。

6. 确保英国电子政务的全球领先地位

据《2016联合国电子政务调查报告》，英国位列全球电子政务发展的首位。英国还将继续快速提升国家电子政务，为公民和企业提供更好的政府在线服务体验。在公民数字化服务方面，通过正确的文化导向和工作场所建设，大幅提升公务人员的技术能力。在政府数字化产品方面，着力打造政府在线身份认证（GOV.UK Verify）、在线支付（GOV.UK Pay）和在线通知（GOV.UK Notify）这三大平台。

7. 释放数据的经济潜能

据2016年《英国经济中大数据与物联网的价值》报告预测，2015至2020年间数据将为英国经济提供高达2410亿英镑的价值。针对政府数据的管理和使用，英国将采取的措施包括：新任命一位政府首席数据官；与开放数据研究所等机构合作并打造数据共享环境，通过应用程序接口向更多部门开放数据；于2018年5月实施《一般数据保护条例》，确保消费者及相关数据能获得欧盟及更广范围的高级保护。

美国优利系统成立人工智能卓越中心

2017年3月，美国技术服务解决方案公司优利系统宣布打造新的、虚拟的人工智能卓越中心，将为用户免费提供在线工具以完成先进数据分析。新的虚拟中心拟于2017年5月上线，注册用户均可免费访问人工智能领域的工具、方法和最佳实践，具体包括：

1. 机器学习

用户能联系学科问题专家并利用机器学习算法，帮助他们建立预测模型，进而满足特定行业需求。例如，银行可利用这些工具建立能预测和防止信用卡欺诈的模型，航空公司能建立模型以分析机场人流并改善航班调度。

2. 认知计算

用户能寻求机器人客服或自动化智能助手的帮助，通过在线对话完成咨询服务工作。

3. 网络分析

虚拟中心将提供情报工具来检测用户行为异常、监测商业应用程序和发现数据漏洞，并预测网络安全威胁。

4. 物联网分析

该虚拟中心还将提供定位软件工具，帮助用户充分利用物联网设备产生的海量数据。例如，基于传感器和移动程序的物联网分析能帮助银行或零售企业完成顾客分析。

