

巴黎： 农业食品业之都

文/图 林桦

值此第13届中国国际食品和饮料展览会展会之机，巴黎大区发展局(PREDA)和巴黎SIAL国际食品展于2012年5月10日在上海新国际博览中心举办了一项中法交流活动，其主题是“巴黎—农业食品业之都及2012巴黎SIAL国际食品展介绍会”。

从巴黎专程前来与会的是巴黎大区发展局副局长让-吕克·马尔格特-杜克罗特先生以及法国高美爱博展览集团(法国主要的展览公司，在全球共举办136个展会)总经理雷诺·阿迈德和农业食品部总经理瓦莱丽·劳布里女士。劳布里女士代表该行业内众多的领先展会，特别是巴黎SIAL国际食品展。

在让-吕克·马尔格特-杜克罗特先生介绍当中，他表示巴黎大区发展局愿意对巴黎SIAL国际食品展这项在华活动提供支持。让-吕克·马尔格特-杜克罗特先生强调中法市场为两国企业提供了许多重要商机，巴黎展会上中国企业越来越多就可以佐证。让-吕克·马尔格特-杜克罗特先生强调指出，巴黎大区的展览会是不可错过的国际创新平台，国际趋势的观察台和国际商务加速器。巴黎是世界美食之都，她汇集了世界上14个领先的农业食品展会，是联络国际农业和食品业市场不可错过的场所。

在他们参观过中国国际食品和饮料展览会(Sial China)后，瓦莱丽·劳布里女士邀请中国业内人士于今年10月21日至25日在世界第一食品展——巴黎SIAL国际食品展上共同聚首。劳布里女士宣布这届展会内容将更为丰富。由于重新进行了专区设置，观众的采购路径将大为改善。该展会将有6000家展商，其中80%为国外展商，来自106个国家。观众的参与度和决策人士比例将提高，将有来自200个国家的14万名专业观众。中国展商将增长，食品创新将占据展会更加核心的位置。对于全球食品业专业人士来讲，这届展会将能更好地回应食品行业的重大挑战。

劳布里女士同时介绍了业内的其他相关展会，如巴西国际食品和饮料展览会SIAL Brazil(2012年6月25日至28日)，



巴黎大区发展局副局长让-吕克·马尔格特-杜克罗特先生

IPA法国国际食品加工技术展(2012年10月21日至25日)，In-Food食品添加剂和半成品展(2012年10月21日至25日)，Emballage法国国际包装工业展(2012年11月19日至22日)，SIA巴黎国际农业展(2013年2月23日至3月3日)和SIMA法国国际农牧业技术和设备展(2013年2月24日至2月28日)。

近年来，中国企业参与巴黎农业食品行业展会的增长势头十分强劲，具有很大的发展潜力。巴黎的国际展会无可置疑地成为中国企业进入法国和欧洲市场，了解未来趋势以及与国际业内人士晤面的理想平台。

在国际性会展行业方面，巴黎大区在全球处于领先地位。每年巴黎要举办440个展览会，吸引1000万专业观众和十万家参展企业。这使巴黎毫无争辩地成为欧洲首选的商务要地。以超过66万平方米的展览毛面积，巴黎大区在展馆面积方面同样为世界之最。

巴黎大区发展局是2001年由巴黎大区议会、巴黎市以及大区所属各省工商会共同创建的开发机构，主要任务是支持国外企业来巴黎大区投资，同时在国际上宣传和提升巴黎大区在经济和技艺方面的形象。CF

DOI:10.3969/j.issn.1000-1085.2012.15.032