

国内外城市规划馆展示设计比较分析

——以上海和新加坡城市规划馆为例

◇颜远见

摘要：我国城市规划馆从2000年至今，经历了约20年的发展期，已经颇具规模。经济水平的提升促进了城市的发展，同时也提升了大众的文化素养，人们对城市规划馆的展示设计提出了更高的要求。为了进一步提升城市规划馆展示设计的质量，文章以中外两个典型的城市规划馆为案例，从展示内容与展示形式两个方面进行对比研究，希望能为城市规划馆的展示设计提供一些启示。

关键词：城市规划馆；展示设计；比较分析

中国的城市规划馆建设始于2000年，当时在上海开设了第一家成规模成体系的城市规划馆。随着城市化进程的不断加速，城市规划馆也纷纷在我国各个城市中出现。据不完全统计，目前国内已经建成、在建或筹建的城市规划展览馆已经有近400百家，它们逐渐成为一个展示城市形象的窗口，宣传城市文化、推行公众参与的重要场所，更是文化地标和精神家园。短期内的快速发展也催生了一些问题，使得规划馆成为饱受争议的展览馆类型之一，“城市形象窗口”与“纯政绩工程”是目前所存在的两种主要的问题。

上海城市规划馆的开设逐步拉开了我国城市规划馆建设的大幕，后期建设的城市规划馆在展示设计上基本都是照搬它的模式。可以说，它奠定了我国城市规划馆展示设计的基本原型。新加坡是除中国之外唯一一个以华人为主要人口的国家，同时中国与新加坡都处于亚洲，在文化上存在着很多相似性。因此从影响力与地域文化的角度出发，选取了上海与新加坡城市规划馆做为主要的对象进行比较分析。

一、上海城市规划馆

上海城市规划馆位于上海市政府大厦东侧，作为上海对外宣传的重要窗口，在上海市委、市政府的领导下，以“城市、人、环境、发展”为展示主题，全方位地向人们展示上海，是重要的对外形象窗口。

（一）展示内容

上海城市规划馆的展示内容，可概括为：追记昨天，总结今天，展望明天，重点是立足于未来。在布局上，除底层为序厅外，夹层是展示近代上海开埠至1949年50年来，特别是90年代的规划与建设成就。3至4层是着眼于未来5年至10年内的上海总体规划，这部分内容是整个内容体系中的“重头戏”，主要目的是为了让人们了解上海的规划，并且参与到规划当中，保证城市规划具有良好的民众基础。内容的组织方式基本按照“过去、现在、未来”的时间顺序，从前到后依次展开。虽然展馆后续也对内容进行了局部的调整，但是整体的内容框架没有产生根本的变化。

上海城市规划馆在挖掘城市文化内涵、分享新城规划成果、展望未来蓝图的策展基础上，全面地展示了上海的

形象，是人们了解上海的重要窗口。

（二）展示形式

上海城市规划馆开馆之初展示形式还是十分新颖的，尤其是城市总体模型，成为后来中国城市规划馆争相模仿的对象，以至于现在成为国内城市规划馆中的标配展项之一。随着技术的不断变革，展馆在展示形式方面也不断进行局部的更新。具体分析如下：

图文展板：图文展板是馆中应用最多的展示形式，但图文展板并不是以单一的模式出现的，设计者将其与场景复原结合在一起，这样的处理方式可以在一定程度上解决图文展板缺乏生动性的问题。**互动展项：**馆中的互动展项相较于现代展示中所强调的体验式互动而言，显得较为单一，只能进行简单的互动，如手动翻书和抽拉式展柜。此外，局部还结合了一些以感应投影为主的多媒体互动展项。**多媒体影音：**馆中的多媒体影音主要分为普通多媒体与大型多媒体两种模式，普通多媒体影音在展馆的各个展区多有分布，大型多媒体影音是位于3楼的虚拟显示厅，观众可以通过360度环绕式的投影沉浸式观看视频。**模型：**模型在馆中使用频率仅次于图文展板，除了规模宏大的城市总体模型之外，馆中还穿插使用了一些体量较小的建筑、桥梁模型。**虚拟展示设备：**主要在历史文化展区使用了几组幻影成像设备，以观看为主要方式，无法互动。

上海城市规划馆的展示形式主要为静态的图文展板与模型，观众通过视觉参观了解整个场馆中的内容，辅助以简单的互动设备。就当下强调展示设计的体验、互动而言，展示形式略显枯燥。

二、新加坡城市规划馆

新加坡城市规划馆位于牛车水，展馆是在新加坡城市重建局展示廊的基础上改造更新而来，展示廊分别在2004年与2011年进行了不同程度的更新。展馆旨在展示新加坡过去40多年来所经历的巨大变迁和在土地运用与策划过程中所面对的问题。

（一）展示内容

新加坡城市规划馆除一楼的短期展览区外，2楼和3楼共设置了10个永久性展览区：繁华都市，实时展示新加坡人24小时的生活景象，同时也向人们展示目前新加坡发展所面临的各种挑战；发展过程，展示新加坡是如何从一个

【城市会展研究】

小渔村发展成为今日的繁华大都市的过程；交流对话，展示新加坡社会各界对城市发展规划的观点；奠定基础，通过互动游戏让参观者权衡规划得失，打造自己的理想城市；可持续发展的规划，展示新加坡克服资源短缺，坚持可持续发展的城市规划理念；保存历史，展示老城保护的情况；城市设计，通过互动游戏，展示城市规划背后的艺术与科学；研究角落，展示新加坡核心区发展、蜕变的历程；独特地区，展示目前新加坡几个特有区域的发展状况；新加坡中央商务区模型，展示核心区目前的发展状况。

展馆在参观伊始就设置了“新加坡这样一个缺乏自然资源的城市国家，如何才能成为一个充满活力的宜居城市？”的问题，在每一个展区逐步给出问题的答案，让观众变被动为主动，参与到探索的过程中去，有较高的参与性。展馆以问题探索为内容组织的线索，在重点强调新加坡建立与发展艰辛的基础上，展示了新加坡的过去、未来、现在。

（二）展示形式

目前新加坡城市规划馆有 10 个主题展区，50 多个视觉与听觉多媒体互动展项，观众可以通过大量的多媒体互动设备一览新加坡的发展变化。具体分析如下：

图文展板：展馆中主要在涉及到历史变迁的内容部分使用了图文展板，以仿壁画的形式呈现，并且设有视听讲解系统，感应观众的位置自动播放内容。多媒体互动装置：展馆中大量使用了多媒体互动装置，贯穿式分布于不同的展区，可以进行不同程度的交流互动，如新加坡城展区可以进行 8 人城市建设运营对抗游戏。大型影音媒体：这类展示形式以投影视频为主，其中表现力最强的是繁华都市展区 270 度大屏幕，滚动式播放 5 分钟的实时记录片，展示新加坡人一周 7 天，一天 24 小时的生活点滴。模型：馆中的模型使用较少，仅在展厅的最后设置了中央商务区实体模型。为了方便更新，模型使用轻便的木材，模块化地组合在一起，并与投影结合，间歇地将 3 分钟影像投射在模型上，可以让观众俯瞰整个新加坡中央商务区。

新加坡城市规划馆采用问题探索的方式，作为内容的组织线索，将观众引导进入一个探索问题解决方案的故事情节中，以大量的互动多媒体设备作为主要的布展形式，使整个参观过程变成一个不断交流互动的多维动态体验。注重观众与展品、观众与空间、观众与观众的对话，参观过程具备很好的参与性与体验性。

三、对比分析

上海与新加坡城市规划馆作为两个典型的代表，通过对比，两馆在展示设计上的区别分析如下：

（一）展示内容

两馆在展示内容的总体类型上是相同的（展示城市的过去、现在和未来），但它们各自内容组织的线索是不同的。上海城市规划馆展示的是上海跨度几百年的城市变迁历程，侧重于对城市的整体介绍，内容组织的线索基本是按时间顺序，从前到后依次展开。而新加坡城市规划馆在内容组织上融入了故事线索，展厅的开篇设置了探寻问题

的主线，希望通过这种问题探索的方式，向观众展现新加坡建立与发展的艰辛，让观众的参观模式从以往的被动变成主动，积极地参与到探索问题解决的过程中去，有助于提升观众参观的积极性。

（二）展示形式

上海城市归规划馆集成了多种的展示手段，以规模宏大的总体城市规划模型为核心展项，给观众带来强烈的视觉震撼。同时使用大量的图文展板贯穿在展馆中，局部的使用多媒体与中小型模型进行辅助展示。以视觉性参观为主，展馆的的整体参观体验比较单一，缺乏生动性与趣味性。新加坡城市规划馆中虽然也使用了图文展板、模型和多媒体设备，但是使用的侧重点和组合搭配的方式上发生了变化。首先，新加坡城市规划馆更多是使用多媒体手段进行布展，侧重于交互体验。以交互体验技术将展品从展柜中解放出来，以声、光、影像等多媒体和交互方式令展品鲜活起来。其次，由于问题探索主线的引入，给展示形式的组合搭配方式带来了更多的变化形式，融入了更多的互动模式，使展示形式充满了趣味性。“新加坡城”展项的多人互动游戏，通过搭建运营城市的游戏增加了参观的互动性。城市规划模型展项不是单一的俯瞰，而是进行了模块的重组，并与投影结合，能让参观者在模型中穿梭，进一步提升了参观的体验性。新加坡城市规划馆更强调参与性、互动性，大量可以互动的传统布展手段与多媒体手段结合，提高了观众参观的兴趣。

四、结语

上海城市规划馆是一座全方位展示城市形象的综合性展馆，其内容包罗万象，是目前国内其他城市规划馆的重要参照坐标。新加坡城市规划馆在重点强调新加坡建立与发展艰辛的基础上，展示了新加坡的过去、未来、现在，注重参观过程的参与性和体验性。两馆之间在展示设计方面还是有着很多不同的，造成这些不同的原因多种多样，这里我们暂不深究。本文旨在通过两座城市规划馆展示设计的比较分析，找出其中的不同点，为我国城市规划馆的展示设计提供一些不同的思考角度。

参考文献：

- [1]刘霜.地域性特色在城市规划展览馆展示设计中的运用:以蚌埠市城乡规划展览馆为例[D].安徽建筑大学,2017.
- [2]钱凤德.中外城市规划展示馆比较分析:以上海和巴黎城市规划馆为例[J].装饰,2015(15).
- [3]李大新.上海城市规划展示馆展览内容与布局[J].上海城市规划,1999(5).
- [4]张博.中国城市规划展示设计探析[J].艺术百家,2017(5).
- [5]颜远见.我国城市规划展示设计的问题研究[D].南京艺术学院,2016.

作者单位：

南京信息工程大学传媒与艺术学院