

[国际旅游研究]

上海与国际著名城市的会展业发展情况比较研究 ——以巴黎和伦敦为例

徐雅琨, 胡平

(华东师范大学商学院, 上海 200241)

[摘要]会展业是近些年来广受各地政府重视的朝阳产业,上海市的会展业在经历了几十年的发展之后已经初具规模,下一步要将为上海打造成为国际会展中心城市而准备。通过建立会展中心城市评价指标体系,搜集了上海及其他国际著名城市的会展业发展情况的相关数据并进行分析,以巴黎和伦敦为例,与上海进行比较研究,从而得出上海会展业发展现状的特点并对今后的发展提出一些对策建议。

[关键词]会展业;比较研究;上海

[中图分类号]F590

[文献标识码]A

[文章编号]1674-3784(2011)03-0113-06

一、引言

随着社会的不断发展,现代商业经济也向着更高的发展阶段升级。会展业以其低投入、高产出、低污染、高附加值等优势成为近些年来商业经济发展的新宠,各个国家和地区的政府都将其看做是推动经济发展的朝阳产业。上海在经历了这些年的快速发展之后,在各方面条件基本成熟的情况下,也将发展会展业列为重要的战略。但上海的会展业发展现状究竟如何,与其他相对发达的国际著名城市相比处于一种什么样的地位,上海会展业今后发展的优势与劣势又是怎样的?带着这些问题,我们展开了此项研究,试图通过对上海会展业及其他几个国际著名城市会展业发展基本数据的测定和分析,回答上述问题。

二、研究方法

(一)研究指标体系的建立

本文中所用的指标主要借助于《上海与国际会展中心城市比较研究》^①的指标体系,此指标体系由23位业内专家通过群决策,运用AHP方法选择、筛选、修改指标,然后根据各个专家判断矩阵加权几何平均而形成。具体过程如下:确定系统决策目标,搜集信息;建立层级结构,系统分级;通过矩阵方法确定各层

级元素相关度;计算各级元素对系统目标的权重,以确定重要程度;根据分析计算结果,考虑相应决策。这一指标体系将会展业的发展分为会展核心体系、会展支持系统和城市宏观环境三大部分,又将每个部分细分为若干个二级指标,并用具体的三级指标对这些二级指标进行量度。

在此指标体系的基础上,本文根据资料搜集的具体情况,结合数据的可获得程度和研究的具体需要,对上述指标体系中的指标进行了一些改动,力求科学、严谨、客观地反映上海会展业发展情况及同其他城市的差异。

(二)数据搜集及分析

为保证数据可信度和分析的科学性,本文中所采用的数据主要来自于官方统计年鉴、相关部门和机构的官方网站统计以及现有的文献资料,大多数采用2006年到2008年3年的平均数据,个别更新为2009年及2010年的最新统计数据^②。完成数据搜集后,通过对上海以及其他城市在相应指标的数据的比较分析,以得出上海会展业发展的现状以及相对于其他城市的地位,并从中找出上海打造国际会展中心城市的优势和不足,以期后续决策提供依据。

[收稿日期]2011-02-08

[作者简介]徐雅琨(1987-),女,甘肃兰州人,华东师范大学商学院2009级硕士研究生,研究方向:会展策划与管理;胡平(1968-),男,江苏句容人,华东师范大学商学院副教授,博士,研究方向:会展经济及酒店管理。

三、研究过程及结论

(一) 会展核心体系

会展核心系统指标主要是与会展业直接相关的

企业和项目,分为展览场馆、展览会和会展企业3个部分,巴黎、伦敦及上海的会展核心体系指标数据如表1所示:

表1 会展核心体系指标

指标		巴黎	伦敦	上海 ^[1-4]					
会展核心体系	展览场馆	展览场馆总面积(万平方米)		60.00 ^⑥	20.77	26.81			
	展览会	境外租用面积比例 ^[5]		45.76%	39.12%	27.81%			
		境外观众比例 ^[5]		49%	40%	6.4%			
	会展企业	会展业从业人员总数(万人)		1	2.7	3			
		举办纳入ICCA统计的国际会议数量及排名(2008年) ^④		139	1	69	14	57	28
		通过UFI认证的办展数量(截止到2010年) ^⑤		10	36	17			

资料来源:法国国际专业展促进会官方网站、伦敦 Excel 展馆官方网站、UFI 官方网站、ICCA 官方网站、上海会展行业协会官网、邓永成:《试论国际会展中心的形成基础》、《中国会展经济发展报告 2009》、《上海会展业发展报告 2007》等。

1. 展览场馆

展览场馆是一个城市举办会议和展览活动的物质载体,也是城市会展业发展的硬件基础。从会展场馆的发展状况可以看出城市会展业的发达程度。从表中数据不难看出,上海的展览场馆总面积并不算很大,略高于伦敦,但远小于巴黎。充足的办展面积是会展业发展的强大基础,可供展览的面积不足是阻碍上海会展业发展的原因之一,而且目前在上海只有新国际博览中心一家展览场馆的面积超过了10万m²,其他的展览场馆对于大型展览的承办能力尚远远不够,这导致有很多大型的国际性会展项目无法在上海举办。伦敦会展场馆也面临着这样“一家独大”的局面,仅 Excel 展馆有10万m²,其他展馆的很多展览项目经常因为展馆面积不足而移至 Excel 举办。但伦敦相对于上海发展时间要长很多,其他展馆虽没有足够的展览空间,但是在长期的发展过程中积累了丰富的经验,而其本身也是会展业发展史的见证和象征,有着长期吸引稳定顾客群的能力,上海的其他小型展览中心又不具备这样的优势,所以想要在展览场馆的国际竞争中立足,上海还应该整合相关资源,加强大型场馆的建设。

2. 展览会

展会是一个城市会展业发展的表征,也是一切会展业发展条件的落实结果。鉴于本文的主要目的在于将上海与其他国际会展城市进行比较,此处主要用境外租用面积比例和境外观众人数来体现展会的国际化程度,并结合下一指标中的国际机构认证数量来衡量展览会的国际认可程度。从表1中的数据不难看出,上海的展览会国际化程度远远低于巴黎和伦敦,境外租用面积比率低于巴黎和伦敦十几个百分点,而境外观众人数比例则差距悬殊。这表明上海现有的展览会国际化程度远达不到国际著名会展城市的水平,尤其是对海外观众的吸引力需要大力加强。从国际机构的认可程度来看,虽然同国际一流水平还是存在着不小的距离,但是差距并不算特别大,这说明上海对于品牌展会和大型国际性会议的发展已经取得一定的成绩,在这方面今后可以当做发展优势进一步突出。

3. 会展企业

会展企业是会展业的直接市场运作者,优秀会展企业是会展业发展的核心推动力,此处用会展从业人员数量来量度会展企业的发展规模,用国际机构认证的展览会来间接测度会展企业的发展质量。上海会展业的从业人员数量上多于巴黎和伦敦,会展企业

数量也在一定程度上高于其他城市。但品牌展览的数量并不如巴黎和伦敦,这说明上海会展企业的发展质量不及其他国际会展城市,生产效率有待进一步的提高。另外,不容忽视的是,法国和英国的展览企业更具专业化、集团化特色和国际影响力,有一些具有国际知名度的大型专业展览公司。而上海会展公司数量不少,真正具备经营和竞争实力的却为数不多,尤其缺乏具有世界影响力的国际企业,目前尚难与国际先进水平的企业竞争。在会展企业的经营管理上,上海起步要晚很多,应多向发达国家借鉴经验,引入成熟的管理模式和运营方法,加快本土会展企业的成长发展。

(二)会展支撑系统

会展支撑系统是与会展业发展关联度较高的其他支持性行业,包括教育培训、酒店接待、城市交通、休闲娱乐和行业管理等部分。本文着重分析行业协会、酒店接待和与会展国际化水平提升显著相关的航空交通 3 个方面。

1. 行业管理

行业管理主要依赖于政府机构和会展行业协会,上海市目前没有专门的政府机构对会展业的发展进行管理,对会展业的资金支持也仅限于市教委对开展会展本科教育的学校投入专项资金。有关行业协会的作用和行业标准的制定,上海虽然领先全国成立了上海市会展行业协会,但其并未发挥应有的对行业进行规范和管理的作用。

相比之下,法国和英国政府也没有专门的会展管理机构,会展行业发展和运行的管理工作都由行业协会完成,在行业协会作用的发挥上,有很多值得上海借鉴的先进经验。

法国展览业主要有法国展览协会、巴黎工商会等五大协会,其中法国会展协会是展览业中最重要的行业机构,其主要目标是大力游说政府制定和简化各种有利于展览活动的立法和政策规定。而巴黎工商会既是代表和维护企业利益的公共事业机构,也直接参与展览中心的管理。这些行业协会开展多种形式的工作,如对展览行业以及不同类型的会展企业进行调查研究、对会展协会成员的展览和会议进行宣传和促进、加强和法国主管行政部门以及国内外有关机构的协调和联络、促进成员企业的专业化发展、组织培训和研讨会,提供法律援助等。

英国的展览市场准入政策十分宽松,任何商业机构和贸易组织都不需要经过特殊的审批程序便可以进行展览业务,展览公司的商业注册也和普通商业公司一样,没有额外要求^⑥。英国没有政府部门负责展览事务,但却有不少展览协会。有包括英国会议和活动协会、英国展览组织者协会、英国展览服务商协会和展览场地协会在内的几个主要展览协会。不同的协会从加强政府与会展行业的沟通、提高展览会在经济活动中的地位、改善服务更好地满足观众对展览的需求、对展览协会会员进行审查以及进行市场调研并发布报告等多个方面规范和推动着展览业的发展。

2. 酒店接待及航空交通

良好的酒店接待能力是城市成功举办会展活动的有力保障,而便捷的交通也是会展业发展的基础条件,尤其是对于国际性的展览而言,航空交通是观众前来参展的条件,也是展会提高国际化程度的保障。上海和巴黎、伦敦在这些方面差距比较大,具体的数据如表 2。

表 2 会展支持系统指标

指标		巴黎	伦敦	上海	
会展支持系统	酒店接待	市内酒店客房数(万间)	14.5	6.08	6.05
		五星级酒店平均房价(美元/间)	600	367.0	192.0
		酒店三年内获得五星钻石奖的总数	2	1	8
	交通状况	年航空客运量(万人次)	8 506.7	12 870.0	5 699.96
		开通国际航班的城市数量	530	200	56
		五小时(或 4000 公里)航空里程内可到达的国家数量	45	39	12

资料来源:巴黎市政府官网、伦敦市政府官网、法国国际专业展促进会驻华代表团、中国贸促会网站、法国国际专业展促进会驻华代表团、五星钻石奖网站、巴黎及伦敦各机场官方网站、上海统计网、《巴黎旅游年鉴 2006》、《巴黎旅游年鉴 2007》、《巴黎旅游年鉴 2008》、《上海经济发展报告 2008》等。

酒店接待设施方面,巴黎远高于伦敦和上海,巴黎市区内客房数量就达到 76 109 间,比上海全市还多出 1 万多间,而在人口数量与上海相当的巴黎大都会,其酒店房间数量更是上海的 1 倍还多。酒店房间数量的不足会成为城市承办大型会展活动的限制,如正在举办的世博会就凸现出了客流量大和接待设施不足之间的矛盾。但这一问题也应理性看待,不考虑市场而盲目扩大接待设施数量的做法也是不可取的,现有的情况只能表明上海的城市发展水平距离国际一流会展城市还有一段距离。另外,上海的酒店平均房价远低于巴黎和伦敦,而酒店获得的奖项数量也有很大的领先优势,较低的成本和高质量的服务可以成为上海未来开发高端会展项目的优势。

发达的会展城市要有发达的交通运输设施为基

础,巴黎和伦敦都有着强大的航空运输能力,年吞吐量近亿人次,而伦敦更是拥有世界最繁忙的机场之一,航空客运量远远领先于上海。开通的国际航班数量和 5 小时航程可达国家数是衡量一个城市航空业国际化程度的指标,由表中数据可以看出,上海的航空国际化程度还远远不够,可达性不强,这也从一个角度解释了前文所述及的上海会展业国际化程度低的原因。要想发展成为国际会展中心城市,上海还要想办法突破这一瓶颈。

(三)城市宏观环境

城市整体宏观环境是各个产业生存发展的土壤,稳定的社会政治、繁荣的经济以及良好的自然环境都是会展业健康发展的基础。巴黎、伦敦及上海的城市宏观环境情况如表 3:

表 3 城市宏观环境指标

指标		巴黎 ^①	伦敦	上海	
城市宏观环境	社会及政治环境	城市人口总量(万人)	217.4	756.2 ^②	1 359.2
		高等学历人口比例	26.5%	39%	28.44%
		城市犯罪率(案件数量/十万人)	2 115	935 ^③	1 007
		年入境游客总人数(万人次)	2 500	800	637.21
	经济环境	人均 GDP(美元/人) ^④	92 400	113 200	10 529
		城市拥有银行数量	N/A	686	186
		世界 500 强企业总部数量 ^[6]	27	24	3
	自然环境	年平均气温(摄氏度)	10.6	10.4	18.1
		空气悬浮粒子(微克)	12	23	86
		人均绿地的面积(平方米/人)	45	65.9	12

注:N/A 为 Not Available

资料来源:欧洲时报、法制资讯网、巴黎市政府官网、欧盟委员会官网、上海统计网、国家统计局官网、国际统计年鉴、《巴黎旅游年鉴 2006》、《巴黎旅游年鉴 2007》、《巴黎旅游年鉴 2008》等

巴黎中心城区人口相对较少,但整个大都会的人口与上海相当,在世界人口急剧膨胀的今天,超高的人口密度也成为国际化大都市的标志之一。这一方面来说是城市发展的负担,但更主要的是城市向前迈进的不竭动力和人才基础。就高等学历人口比例来说,上海与巴黎和伦敦相差不是特别多,这说明上海的会展业发展有着良好的人才基础。而较低的犯罪率也是产业健康发展的社会基础。作为旅游目的地,巴黎是世界第一大旅游目的地,其对于游客的吸引力是其他城市无法匹敌的。而上海年入境游客比伦敦也要少 100 多万人次,这除了上文提到的交通因素制

约之外,也反映了上海的国际知名度还有待于进一步的提升。

经济环境方面,上海虽然有中国经济的飞速发展作为依托,在国内也处于经济发展前列,但是与巴黎、伦敦这样的世界一线城市相比较,还是处于落后的地位。就经济总量来说,上海也许并不处于劣势,但就人均 GDP 来说,上海仅有巴黎的 1/9,不到伦敦的 1/10。从城市拥有银行数和世界 500 强企业总部数量来看,上海也远不及其他两个城市。当然这与城市的发展时间和发展阶段紧密相关,仍旧处于上升期的上海和已经相对成熟的巴黎、伦敦相比,肯定会有很

大的差距,要想一下子就赶上并超越这两个有着悠久历史的世界中心城市也是不现实的。但这种悬殊的差距让我们清醒地意识到,上海要想成为国际一线城市和国际会展中心,的确还有很长的路要走。

就自然环境来说,3个城市的气候都比较温和,利于会展业的发展,但是上海在空气质量和绿地面积方面还应当采取进一步的改善措施。

(四)比较分析结论

通过上述比较分析,笔者认为,上海目前会展业发展情况与国际著名会展城市相比,呈现出以下一些特点。

首先,上海会展业发展初具规模,但国际化程度有待于进一步提升。经过近些年的发展,上海已拥有一些成熟的品牌展览会,展览设施也在不断增多,会展企业也在逐步成熟发展。但是展会的品级和国际化程度还有待于进一步的提升,展会目前对于国际参展商和国际观众的引入仍显薄弱。

第二,行业管理缺位。这是上海会展业整个体系发展不完善、不成熟的突出表现,也是与国外成熟产业体系的最大差距。目前,政府部门还有相应的行业协会对会展业的管理呈现出分工不明、责任不清的问题,需要大力加强行业协会在会展业发展中的作用,引导行业向着更加繁荣、健康、有序的方向发展。

第三,接待能力略显不足,但基本与城市发展相适应。上海目前的酒店接待能力相对于发达的国际著名城市来说有一定的差距,这可能会影响上海对展会活动的承办能力。但相对低廉的成本以及优质的服务可以相对进行一些弥补,而且笔者认为,接待能力的发展应当与城市发展水平相适应,应当参考城市的人口结构和市场需求,也不应当仅为了增强接待能力就在短期内大量兴建接待设施。

第四,对外交流仍有提升空间,要提升上海的知名度和可达性。上海算是中国最开放的城市之一,其国际化程度及对外交流频度也远远高于其他城市。但通过上述分析,不难看出,上海的对外交流应有较大的提升空间,而且可达性仍显不足。这对于吸引展览业的国际资源是十分不利的。今后应当在这一方面加大开放力度,以提高上海的国际知名度和可达性,为建设国际会展城市拓宽道路。

第五,就发展阶段而言,城市仍处于上升期,但是潜力不容忽视。上海与成熟的发达城市不同,还处于城市的建设阶段和上升期,虽谈不上百废待兴,但各个行业都处于探索发展阶段,面临的问题较多,也比较复杂。但作为新崛起的国际化大都市,上海的潜力

是不容置疑的。灵活的政策支持、充足的人才资源以及相对低廉的成本等,都将成为上海建设新国际会展城市的动力。

四、可能原因分析及对策建议

如上所述,就目前的发展状况而言,上海会展业和国际会展中心城市相比,还存在着很大差距。出现这种差距的原因是多方面的,笔者认为主要集中于以下几点:

第一,行业发展时间因素。上海会展业的发展时间并不长,还处于起步和探索阶段。而欧洲会展业已有一百多年的发展历史,相对已经较为成熟。用现阶段上海几十年的发展成果与国际中心城市上百年的发展成果相比,肯定会有很大的差距。一个产业的成熟发展需要经历一段不短的时间,上海会展业的发展还有很长的路要走。

第二,城市发展阶段因素。同样地,上海从开埠至今也不过一百多年的历史,而像巴黎这样的城市,已有千年之久的发展史,相对来说,上海还显得十分年轻。发达的国际化大都市经过数百年甚至上千年的发展,其城市建设已经成熟并且稳定下来,城市管理积累了大量的经验,可供支配的资源也比较多,对于新兴的行业也可以短期之内就投入大量的发展资源。而相比之下,上海的城市建设还处于上升期,不管是从经济实力、城市文化还是城市管理上来说,都还处在探索前进的阶段。没有很多的经验积累,而需要解决的问题也很多,不能将所有精力集中在某一个行业的发展之上。

第三,区位因素。像巴黎、伦敦这类世界级城市,大都地处欧美,国家本身经济发达,且邻国也多为发达资本主义国家,国际交流十分便利。欧盟的建立使得其成员国之间的交流更加密切。上海地处亚洲大陆,与国外尤其发达国家地理距离甚远。距离的阻隔本身就成为跨国交流的障碍,由于上海与欧美国家所处文化体系的不同,文化差异较大,这对于国际间的交流合作以及会展业的国际化发展都是不利因素。

针对上海会展业目前发展的特点和所面临的问题,我们提出以下几个方面的对策建议以供参考。

首先,应当集中现有的资源,加强高容纳能力和高科技含量的会展设施建设。上海展览场馆呈现出数量多、面积小、现代化水平及经营管理水平低等特点。要发展会展业,建设会展中心城市,就应该尽快突破大型场馆不足所带来的限制,整合现有的资源,提高展览场馆的容纳能力和科技水平,为展览会提供更加优质的服务。

其次,应当重视行业协会在会展业发展中的作用,加强行业协会建设,借鉴西方的先进经验,充分发挥行业协会规范行业发展、制定行业标准、沟通政府企业、对外宣传和调研统计的作用。

再次,继续加大对外开放程度,打造良好的城市

注释:

① 本研究受上海市哲学社会科学规划课题《上海与国际会展中心城市的比较研究》(2008BCK003)和上海市教育委员会科研创新重点项目《上海会展业国际竞争力研究》资助。

② 未经特殊说明,本文中的数据均为2006—2008年的平均数据。

③ 巴黎展览业介绍[EB/OL]. 法国国际专业展促进会驻华代表团网站 <http://www.promosalons-china.com/expocity.asp?id=42&mc=巴黎——展览之都>. 2010年9月25日引用。

④ 国际会议排名查询[EB/OL]. ICCA官方网站 <http://www.iccaworld.com/cdps/cditem.cfm?nid=4036>. 2010年9月25日引用。

⑤ UFI展览认证查询[EB/OL]. UFI官方网站 <http://www.ufinet.org/pages/ufimembers/ufiapprovedevents.aspx>. 2010年9月25日引用。

⑥ 英国展览业发展情况简介[EB/OL]. 中国贸促会网站 http://www.ccpit.org/Contents/Channel_1071/2007/0105/21874/content_21874.htm. 2010年9月25日引用。

形象,提升上海的知名度和可达性。应当继续推进与其他国家的沟通 and 交流,在国际关系和政策允许的范围内,开辟新的航空线路,加大海外宣传力度,吸引更多的海外参展商和观众来上海参展。

⑦ 巴黎旅游年鉴2006—2008[EB/OL]. 巴黎旅游局官方网站 <http://en.paris-info.com/press-and-travel-trade-information-centre/publications/>. 2010年9月25日引用。

⑧ 犯罪率统计数据[EB/OL]. 英国中央政府网站 <http://www.direct.gov.uk/en/CrimeJusticeAndTheLaw/Crimestatistics/index.htm>. 2010年9月25日引用。

⑨ 欧盟成员国GDP统计[EB/OL]. 欧盟委员会官方网站 <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>. 2010年9月25日引用。

⑩ 伦敦相关数据公开[EB/OL]. 伦敦政府网站 <http://www.london.gov.uk/who-runs-london/mayor/publications/society/facts-and-figures/population>. 2010年9月25日引用。

参考文献:

[1] 龚维刚,曾亚强.上海会展业发展报告[R].上海:上海人民出版社,2007.

[2] 龚维刚,杨顺勇.上海会展业发展报告[R].上海:上海人民出版社,2008.

[3] 王方华,过聚荣.中国会展经济发展报告[R].北京:社会科学文献出版社,2009.

[4] 左学金,陈维.上海经济发展报告[R].北京:社会科学文献出版社,2008.

[5] 邓永成.试论国际会展中心的形成基础[J].商业时代,2006,(31):74—78.

[6] 吴丹,莫俊芳.上海与几大“全球城市”在经济层面的比较[J].安徽农业科学,2007,35(4):1162—1163.

A Comparative Study on the Development of MICE Industry in Shanghai and Other World Famous Cities ——Take Paris and London as examples

XU Ya-kun, HU Ping

(Business School of East China Normal University, Shanghai 200241, China)

Abstract: MICE industry is a so-called sunrise industry which attracts great attention of the governments around the country in recent years. Shanghai's exhibition industry has begun to take shape after decades of development. The next step will be to build Shanghai an international Convention and Exhibition Center. This paper, through the establishment of Evaluation Index System, collects the data of MICE industry of Shanghai and other world famous cities. We do a comparative study on that of Shanghai, Paris and London, and try to conclude the feature of the development of MICE industry in Shanghai and to give some suggestions for the future countermeasures.

Key words: MICE Industry; Comparative Study; Shanghai

[责任编辑:连云凯]