

· 奥林匹克文化研究 ·

伦敦奥运“景观”呈现的英国文化内涵^{*}

The British Cultural Connotation Presented by the London Olympic Spectacles

骆正林¹

LUO Zhenglin¹

摘要:在伦敦奥运会期间,英国政府、伦敦奥组委和各国媒体等机构,共同参与设计、制造了大量的媒体景观。这些景观维护了英国社会的主流价值,传播了英国人对奥运的定义和解释,在全球范围内实现了价值整合和社会协同。本文以伦敦奥运会期间媒体景观为研究对象,通过内容分析、文化分析的方法,旨在探讨伦敦奥运会对传播英国文化和建设英国国家软实力的作用。论文研究有如下发现:首先,伦敦奥运会开幕式通过大量的视觉景观,传播了英国的历史传统和文化符号,唤醒了英国人的国家意识和爱国精神;第二,各国媒体对英国王室、英国乡村、英国建筑的报道,使全球观众欣赏到保守主义精神给英国留下的丰厚的历史遗产;第三,媒体大量报道英国人“节俭办奥运”的理念,赞誉伦敦政府不搞面子工程、盆景工程,帮助英国人在国际舞台上显示了他们的自信和从容;第四,伦敦奥运会的开幕式、闭幕式不追求盛大的、豪华的场面,英国人通过营造祥和、幸福的生活场景,诠释了人文精神在英国社会中的重要意义;第五,在奥运会的开幕式中,英国人能够包容不同的价值观,能够进行自我批判和嘲讽,充分展示了英国的大国心态和精神气质。研究伦敦奥运会包含的英国文化内涵,能够帮助我们以更加多元的视角看待国家软实力,也能够帮助我们以更加自信和从容的心态开展公共外交。

关键词:伦敦奥运会;奥运会开幕式;英国的主流价值观;激励一代人;国家软实力

中图分类号:G811.211 **文献标识码:**A **文章编号:**1004-4590(2013)04-0090-06

Abstract: During the London Olympic games, the British government, the London Olympic Organizing Committee and national media organizations participate to design and manufacture a lot of the media spectacle. These spectacle maintenance the mainstream valve of British society, spread definitions and explanations of British to Olympic value, realized the value integration and social cooperation on a global scale. This paper research the object which media spectacles during the Olympic Games in order to explore the function of the London Olympic Games to the spread of British culture and the construction of national soft power by the method of content analysis and cultural analysis. The research has the following findings: The first, the opening ceremony of the Olympic Games spread the history condition and culture symbol of British, wake up the national consciousness and patriotism of the British through a large number of visual spectacles. The second, what all national media report the British royal family, countryside and construction keep the global audience to appreciate what the conservatism spirit left rich historical heritage to the British. The third, all national reported the “Thrifty Olympics” concept of British and praise the London Government don’t face project and landscape project, these help the British show their confidence and calm on the international stage. The fourth, the opening ceremony and closing

* 基金项目:国家社科基金青年项目《新形势下的舆论引导新格局研究》,项目号:07CXW001;江苏省高校哲学社会科学研究重点项目《社会舆论引导与政府行政能力建设研究》的阶段性成果,项目号:2012ZDIXM035。

收稿日期:2013-04-03

作者单位:1. 南京师范大学 新闻传播学院,博士,南京 210098。

ceremony don't pursuit a grand and luxurious scene, the British interpreted the significance of the humanistic spirit in the UK society through created a peaceful and happy life scene. The fifth, in the opening ceremony, the British can contain different values and can carry out criticism and ridicule, these fully demonstrated the great power mentality and spiritual temperament. What study on the London Olympic Games include British cultural connotation can help us to watch national soft power by more diverse perspective and help us to carry out public diplomacy with more confidence and calm state of mind.

Key words: the London Olympic Games; the opening ceremony of the Olympic Games; the mainstream values of British; inspire a generation; national soft power.

20世纪60年代,法国学者居伊·德波在《景观社会》(La societe du spectacle)一书中指出:西方资本主义社会已经进入“景观社会”(the society of the spectacle)。景观“原意为一种被展现出来的可视的客观景色、景象,也意指一种主体性的、有意识的表演和做秀。”^[1]在媒介化时代,景观可以被简化为视觉影像、媒介事件和新闻故事。现代媒体制造的大量景观,已经成为社会关系的纽带,成为人类的一种生活方式。在伦敦奥运会期间,英国政府、伦敦奥组委和各国媒体等机构,共同参与设计、制造了大量的媒介景观。这些景观维护了英国社会的主流价值,传播了英国人对奥运的定义和解释,在全球范围内实现了价值整合和社会协同。反观这些奥运景观,我们可以窥见英国的国家软实力,也可以认识到英国文化的基本内涵。

1 开幕式制造的英国文史画卷,强化了国家意识

德波是以批判的眼光来看待景观社会的。他认为景观(spectacles)不是影像的简单堆积,不是现实生活的装饰和补充,它是由感性的、可观看的表象建构起来的幻象,是一种忽视本质的“表象的肯定”,是伪造现实和政治欺骗的工具。当代社会人类已经进入到“被拍摄”时代,景观已经成为现实社会非现实的核心,影像成了社会关系的中介和人类重要的生活方式。现代传媒的发展把“书籍挤压到靠边的位置”,整个世界微缩成一个“电子大脑”,景观成了社会构成的意义和记录。德波用批判的方法来解剖景观社会,他为我们深刻认识当代社会提供了一个新的视角;但是我们不能像德波那样悲观,因为人类社会对世界的认识还在相当程度上需要依靠“景观”。今天,人们的阅读方式正在发生革命性变革,影像阅读已经成为获取信息的重要方式。于德山将人类观看方式的转变描述为“生理之看”向“电子之看”的转型,他认为“电视直播类叙述,它以几十部摄像机深入到事件之中,这就组成了一个类似于上帝的‘万能之眼’,它不仅可以逼近主人公的脸庞与事物的细部,游走于活动的不同场域之中,而且还可以亲临于事件之上,连接历史与现实,从而完成重大事件的超越时空的完美展现。”^[2]

景观在设计、制造、传播和解读过程中,有很多组织和个人参与了景观生产,因此“在内容和形式方面,景观总是现存体制条件和目标的总的正当性的理由,景观也是这种正当性理由的永久在场。”^[3]伦敦奥运会是全球关注的媒介事件,伦敦奥组委为全球观众设计了大量景观,这些景观最终几乎都成为世界“全部视觉和全部意识的焦点”。世界是复杂的,任何人都无法全面深入地把握现实世界。媒介事件的策划者通过制造影像、设计逻辑,帮助公众以简化的方式认识世界,即复杂的世界被简化为几个突出的景观,景观之间的逻辑就成为现实世界的意义。当然,景观之间的逻辑联系和解读方式,都是按照组织者设计好的路径进行的。“对于景观这种被制造性,人们也是心

知肚明,可却始终沉迷于其中无法自拔,以致将自己本真的社会存在忘了个一干二净。”^[4]在日常收视行为中观众的态度是随意的,而在观看奥运景观时观众的态度却是主动的、情愿的。在电视直播中,“媒介把高层文化与工人阶级文化混在一起,使人产生同属一种文化因而也属于同一阶级的幻觉。”^[5]奥运景观“消除”了社会阶层之间的隔阂,激发出英国人对历史文化的记忆和对“日不落帝国”的热爱。

每个民族、每个国家都有“爱国主义”,这是人类对群居生活的一种本能维护。在一些集权国家,因为“爱国”被泛化、滥用,“爱国主义”常被当作负担,甚至被看成贬义词。然而,在一些西方国家,“爱国主义”却是影视作品、文艺作品的重要体裁,爱国主题往往能使作品显得纯洁、神圣,也能获得广大公众的认同。从16世纪后半期伊丽莎白时代开始,英国就从一个海上岛国崛起为横扫世界的“日不落帝国”,但二战后英国的世界霸权迅速被美国取代。英国的殖民体系虽然瓦解了,但英国人对帝国强盛时期的记忆和向往依然存在,帝国情结仍然是英国“爱国主义”的特有内涵。在以“奇迹之岛”(Isles of wonder)为主题的伦敦奥运会开幕式(the opening ceremony)中,三章20个场景(如下表)容纳了大量的英国历史景观和文化符号。这些景观用白描手法、世俗故事浓缩了英国辉煌的历史、璀璨文化和卓越的科技。为了帮助记者们解读这些景观、符号,组委会在开幕式前提供了一本37页的开幕式指南发给现场记者,“里面讲了一堆的英国历史和文化中的典故和人名。”^[6]有观众将北京开幕式与伦敦开幕式进行类比,认为“北京从舞者作画到三千弟子的论语朗诵,从活字印刷到太极表演,在做的仍然是一次中国文化的输出行动;而以想象力丰富、疯魔剪辑风格而著称的博伊尔,则在开幕式上完成了对英国文化的复习——英式幽默贯穿始终,田园风光、工业革命、披头士、007和憨豆先生打包呈现,将英国历史轻松地展现出来。”^[7]

表1 奥运会开幕式演出的主要场景

1	环法冠军敲响巨钟	11	驱逐恶魔挽救梦境
2	唱诗班响彻英伦三岛	12	憨豆幽默穿越剧抢镜
3	布鲁诺尔诗朗诵	13	再现家庭温馨场景
4	工业革命改变世界	14	手机引发歌曲之旅
5	缅怀阵亡先烈	15	致敬互联网发明者
6	钢水浇铸火焰五环	16	童声伴唱升国旗
7	007与女王空降伦敦碗	17	炫舞青春诠释潮流
8	开幕式英老兵护旗	18	新生代力量引爆全场
9	护士热舞宣传健康体系	19	神圣火炬感染全英
10	伏地魔闯入儿童梦境	20	桑蒂演唱与主同行

爱国主义只有理性、巧妙表达才会有力量,才会引发他国的信任和向往。在奥运会开幕式中,英国人展示了古老王室、田园风光、工业革命、健康体系、戏剧、童话、摇滚等文化元素,

这些元素通过一系列精彩的景观、一个个生动的故事,充分诠释了英国历史和文化的内涵,也充分展示了英国软实力中最核心的力量。这些历史景观和文化符号要么是英国独有的,要么是世界最好的。在奥运会开幕式前,英国媒体对伦敦奥运会的质疑很多,但奥运会拉开帷幕后,英国媒体一反客观、淡定的态度,开始在奥运会的每个环节寻找“国家荣誉”。《泰晤士报》夸耀伦敦开幕式是“最好的表演”,《独立报》说“这个无比新颖的开幕式让英国人找到了心灵归宿。”BBC网站刊登了一篇报道:《伦敦2012:世界怎样看待奥运会》(London 2012: How the world saw the Olympic Games),该报道从国际舆论、英国社会、各国政要和twitter空间四个角度,借用各方面舆论领袖的言论证明伦敦奥运会的成功。这篇报道为了显示客观,还特意提到《人民日报》、《悉尼晨报》(Sydney Morning Herald)对奥运会的一些批评。英国媒体和世界媒体对奥运会的赞誉,无疑大大强化了英国人的国家意识,同时也激发出英国人的爱国热情。

2 英国文史景观的报道,透视了保守精神的丰厚积淀

海岛地形、温室气候、独特历史,使英国人一方面不耽于空想,注重实际,敢于开放和冒险;另一方面也让英国人理性、审慎和保守。“在欧洲的‘哲学音乐会上’,英国人一直就坚持不懈地演奏着自己的独特音调;拒绝抽象思辨,坚定不移地坚持认为,经验是一切知识和所有哲学的基础。”^[8]早在1215年,英国人就制订出《自由大宪章》,用非暴力的方式限制王权。都铎王朝在玫瑰战争后乘机确立了君主制,但议会权力也同时增强,国家形成了国王和议会的二元制衡。1688年的光荣革命没有暴力、没有流血、没有破坏,是用和平的方式建立了君主立宪制度。在英国的历史演变过程中,国王和议会的斗争一直持续不断,但他们总是能够通过妥协的方式去解决。“社会和个人一样,都会有自己的道德危机和精神革命。”^[9]英国人碰到社会问题时首先想到的不是颠覆现实,而是在历史传统中寻找经验和智慧。尊重历史的经验积累,保持体制的稳定延续,恰恰是英国成为世界霸权的重要因素。当然,英国人的保守不是天天在变,也不是一成不变,他们在创新的道路上谨小慎微,在历史的关键点上总能用保守主义牵制激进主义。英国人的保守,使英国很多历史、文化、自然景观得以保存下来,成为英国乃至世界的历史文化遗产。在伦敦奥运会期间,英国保守精神留下来的丰厚积淀,经过奥组委的精心包装、世界各地传媒的竞相传播,使得世界人民在观赏奥运会的时候,更能感受到英国的古老和积淀。

人类文化可以划分为四个层次,即物态文化层、制度文化层、行为文化层和心态文化层。^[10]君主制是人类历史上一种重要的制度文化,英国王室是一个活生生的历史博物馆,是英国文化的活化石和活招牌。英国保守精神的最大体现,就是在民主化潮流面前,还能够允许君主立宪体制的存在。今天的英国女王和王室只是“政治花瓶”,没有实际的政治权力,但是它却代表了一种从古代延续至今的制度与文化。在英国人的心目中,“君主已经成了国家和民族的象征;对英国人来讲,除了怀旧意义之外,王室还是日不落帝国的民族象征,在维护国家形象、稳定统一等方面仍具有影响力。而在欧盟日益一体化的过程中,王室的存在,有利于保持英国独立的‘民族身份’,保持一种连续而稳定的传统价值观。”^[11]正如英国《经济学家》杂志前主编比尔·艾默特所说,“英国人对王室的感情就如对崇敬的历史建筑一样,‘一旦坍塌,人们必然感到惋惜’。”^[12]正因为英

国王室已经成为国家软实力的重要内容,所以在奥运会的各种仪式性活动中,英国首相卡梅伦甘愿坐“冷板凳”,而把各种仪式的主持和表演权力拱手交给了英国王室,如伊丽莎白女王替身空降“伦敦碗”,女王宣布伦敦奥运会正式开幕,表演现场回荡英国国歌《天佑女王》等。还有查尔斯王储、威廉王子、凯特王妃、哈里王子等王室其他成员,他们都在奥运会前后积极从事各种社会活动,把自己装扮成英国公众的道德楷模。

英国保守精神的第二大遗产就是对英国环境的尊重和保护。英国工业革命导致过圈地运动和“羊吃人”的现象,但是工业革命也集中了英国的土地,带来乡村大庄园和城市大草坪的出现。多年来,英国人在土地的开发上一直坚持保守,城市、乡镇的土地可以自由交易,但是无论土地产权怎样转变,土地的用途不能轻易变化。今天,英国乡村的田园风光,城市街头大量的“天然”草坪,充分体现出英国人在人与自然关系上的梦想。据媒体报道,香港的城市规划也寄托了英国人的梦想:保持70%的土地必须是绿地,剩下的三个10%分别用于建筑、道路和公共用地。伦敦奥运会开幕式演出刚拉开帷幕,电视镜头就从泰晤士河的源头开始,用极具动感的“摇镜头”引领观众俯瞰英伦三岛。电视画面上蜿蜒的泰晤士河,绿树、草地、溪流、白鹅,农庄组成的英国乡村景色,再加上响彻英伦三岛的唱诗班孩子的歌声,世界在那一刻被“梦幻岛屿”的奇幻和美丽所吸引。开幕式表演第一章是《绿色和愉悦大地》,该章的演出背景就是一个实实在在的大农庄。北京奥运会开幕式六个核心导演之一的王潮歌,在凤凰卫视《锵锵三人行》节目中说:开幕式前当她看到英国人把一个庄园搬到主体育场,作为一个职业导演的她心理就“咯噔”一下,感觉伦敦奥运会开幕式的及格分拿到了。当古老的马车、孩子的歌声、静静的牛羊、悠闲的农人从镜头掠过时,观众们感受到了英国田园生活的洁净、优雅。当然,英国园林的“自然”并非纯天然,它同样是人工修剪、护理的结果,英国园林对“自然美”的追求,最早其实是受到中国瓷器上山水画的影响。

物态文化“直接反映人与自然的关系,反映人类对自然界认识、把握、利用、改造的深入程度,反映社会生产力的发展水平。”^[13]城市建筑是重要的文物,是城市生命力和城市文化的体现。英国人的保守让英国保留了很多古老的建筑,如白金汉宫、伊丽莎白塔、伦敦塔桥等等,这些古老的建筑基本上都成了奥运会画面的背景,它们不是当代伪造的景点,而是能够说话的历史文物。白金汉宫是英国女王居住的地方,是英国重要的政治文化中心。开幕式中设计的007到白金汉宫邀请女王观看奥运演出,揭开了白金汉宫的神秘面纱。圣保罗大教堂是世界第二大圆顶教堂,1981年黛安娜与查尔斯的婚礼大典曾在此举行。威斯敏斯特教堂(即西敏寺)是历代国王加冕登基、举行婚礼庆典的地方,也是英国的王室陵墓所在地。还有世界闻名的大英博物馆,藏书丰富举世无双。这些景观经过全球游客的参观、媒体的报道,使公众产生了对英国的无限好感。

“一个文明体系的精神根基是不可能轻易被抛弃和被替代的,这种精神根基就是文明赖以维系的宗教—伦理价值体系。”^[14]英国的保守精神让英国文化有了很丰厚的精神积淀,这些积淀成为奥运会期间,各国媒体报道的重要内容。费尔巴哈认为,世界是符号胜过实物、副本胜过原本、表象胜过现实、现实胜过本质的颠倒世界。德波认为资本主义占有是生产方式的占有,而景观社会的占有则是对“外观”的占有。媒体对英国历史景观的报道,显然帮助英国人传播了他们的价值观。中国媒体在奥运会报道中有两个方向,一是关注中国选手夺金消息,这些记者更多在赛场取景,报道内容较多关注比赛场馆、裁

判判决;二是关注璀璨的英国文化和历史,从事文史采访的记者一旦从赛场中将视线移开,他们会给中国观众带来另一道同样精彩的风光。

3 朴素节俭的奥运理念,显示世界大国的自信从容

伦敦在历史上曾经举办过三届奥运会。1908年奥运会的主办权原属罗马,之前维苏威火山爆发造成巨大灾难,意大利因财政困难放弃了主办权。当时还处在巅峰时期的大英帝国面临受命,仅用两年时间就完成了场馆建设。二战后西方列强忙于重建,无暇申办奥运会。1945年,元气已伤的英国人以“救世情怀”再度申奥,伦敦作为唯一的申办城市拿下了1948年的举办权。在举办奥运会的过程中,英国人没有“打肿脸充胖子”,他们游说其他国家资助奥运会,想办法控制运动会的各项开支,甚至连参赛运动员的吃饭都要限量。伦敦筹办、举办2012年奥运会再逢经济危机,英国民众对奥运会的支持率仅有60%,半数以上伦敦市民认为花巨资办奥运不值得。有过三次举办奥运会经历的英国人,最终遵循了实用、环保、节俭的原则,低成本举办了一届有特色的奥运会。据《星期日泰晤士报》报道,伦敦奥运会开幕式3个小时花费约2700万英镑,而北京奥运会开幕式是150亿美元,雅典奥运会开幕式是75亿美元。

在伦敦奥运会前后,媒体关于英国人的精打细算的报道铺天盖地,这些报道帮助公众建构了伦敦奥运会的节俭形象。首先,奥运会场馆建设选址伦敦东区,被媒体描述成英国政府借机改造贫民窟。伦敦东区是英国著名的贫民窟,文学作品中是流氓、小偷云集的地方。20世纪80年代,严重的环境污染,过高的失业率和犯罪率,更让伦敦东区成为灰暗的死角。在本次奥运工程的建设中,英国政府“花在伦敦奥运会的每一英镑中,就有75便士用于改善东伦敦地区的基础设施建设。”^[15]其次,各国媒体关于奥运场馆建设的报道,提炼出的主要关键词是“低成本、临时性、重复性”。“本届奥运会共需34个比赛场馆,新建的只有14个,其中8个还是临时建筑,赛后将被拆除,而所有建材以及设备据说将移交给巴西,用于2016年奥运会。还有6个场馆,将作为公共设施,赛后向当地居民开放。”^[16]伦敦主体育场“伦敦碗”最终只留下2/3的顶棚;“海浪”体育馆的翅膀型结构将被拆掉。奥运村的房间由最初设计的4000间压缩到2800间,原定4人间的房间最终要挤进5个人。英国《卫报》评价认为:一部分运动员公寓像学生公寓,另一部分公寓像秘密研究机构。新闻中心可容纳近千名记者,但这里洗手间很少而且男女共用,中心不提供免费餐饮,记者连喝水都要自己买。奥运期间奥运官员不再乘坐专车、走专用通道,他们要像普通民众一样乘地铁。很多媒体记者认为:整个伦敦奥运会给人的感觉就像是“一次性”的消费品。

传递圣火是奥运会的一个仪式性活动,中国公众曾对奥运圣火有着深厚的情谊。“torch”在英文中是“火炬”的意思,但中文翻译更愿意将其翻译成“圣火”。在北京奥运会圣火全球传递的过程中,我们曾经在巴黎街头遭遇过空前的挫折,那些抢夺圣火的行为被我们认为严重地伤害了中国人的面子。伦敦奥运会出于成本考虑,奥运火炬只在英国国内传递。每届奥运会最大悬念之一就是主火炬的点火方式。在伦敦奥运会开幕前,媒体和观众在现场找不到主火炬台,国际舆论猜测英国人会向世界怎样的惊喜。然而,在开幕式拉开帷幕后,由200多块铜花瓣组成的简陋的主火炬,多少让全球观众有些失望。更让人难以理喻的是主火炬因为设计不合理,最终不得不熄灭,

挪到其他地方。媒体关于开幕式和比赛的报道,同样也在批评和赞扬交织的语境中,传递了英国人的节俭理念。媒体报道伦敦奥运会开幕式不搞人海战术,没有重金打造的视觉盛宴,没有古典崇高的宏大叙事,有的是日常的世俗生活。奥运会场馆没有硕大的LED屏幕,没有制作精良的大道具,没有精美的服装和高科技灯光。英国人制作的奥运会金牌含金量,也卡在国际奥委会要求的下限“6克”,占总重量的1.34%,而92.5%的成分为纯银;铜牌价值仅为3英镑。

当真实的世界被简化成系列景观,当景观已经成为我们的生存环境,景观就会成为“第二自然”,限制或奴役人们对现实世界的思考。按照德波的说法,当真实世界变成纯粹影像,纯粹影像也就变成真实的存在。伦敦奥运会期间出现了很多不足,如资金短缺、偷工减料、赛事乌龙等等。奥运首日朝鲜国旗的错挂,更是严重的外交事件。这些因素如果放在一个发展中国家身上,那一定是国力不足、组织不力,但是放在英国人身上却成了节俭和淡定的代名词。就连狐狸夜晚光顾偏远比赛场馆,也被媒体解读为环境保护的成绩。社会印象具有固执性,某个社会印象一旦形成,会在相当长时间内保持稳定。英国在近现代史上的强盛,使世界人民对英国留有很好的印象。因此,当媒体报道奥运景观的时候,他们总愿联系英国的传统,认为奥运节俭是英国作为大国的从容与理性;节俭是英国的民族特性,英国上至女王、下至百姓都以节俭为荣。如《新民周刊》评价“对于英国人来说,如今再一次与奥运牵手,已不再是满足自身的奥运情结,也不屑去树立‘日不落帝国’的形象和国威,他们更希望通过奥运来实现人文、经济和体育重回世界中心的雄心。”^[17]《人民日报》评论认为,“单论规模排场,伦敦奥组委算是‘抠门’到家了。北京奥运会,共有2万名演职人员参与开幕式演出,在伦敦,这个数字是7500人;‘鸟巢’燃放了3.8万发烟火,价值1800万元,而‘伦敦碗’只有2000余发,花费不足百万……”^[18]

伦敦奥运会节俭的各种数据、故事,最初的新闻来源主要还是伦敦奥组委,还有一些来自英国媒体的采访,世界各国媒体主要是对英国媒体的转载。按照王潮歌的职业判断,伦敦开幕式的开销绝对不止2700万英镑。伦敦奥组委宣传“节俭”,一方面是讨好英国选民和议会,以便获取财政的更多支持,和对奥运花费的一种交待;另一方面也有意识地区别北京奥运会,通过媒体放大的宣传树立英国良好的国家形象。全球观众关于英国人节俭的印象,并非是人们现场的感悟,而是各国媒体帮助公众建构的媒介景观。英国政府在申办奥运会之初,就制订了一份战略文件,评估奥运会对塑造英国形象和提升民族自信心的作用。但英国政府不能直接干预媒体,不能直接开展大规模的舆论造势。“带有宣传色彩的信息不仅会遭轻视,而且如果它损害了国家可信度上的声誉,还会使结果适得其反。”^[19]奥运期间,伦敦市政府投入到彩球、横幅、灯饰上的资金是50000英镑,这些钱要分摊到33个行政区。英国虽然没有组织大规模的舆论宣传战役,但全球媒体都免费地为英国软实力建设打工,而且这种自发的、非组织化的传播,其传播效果超越了英国人自己的期待。中国媒体在报道英国人的节俭时,更是加进了自己的期待,赞誉英国政府没有批地的权力,不搞面子工程、盆景工程。现代传媒环境造成了劳动碎片化,以及工人与产品的分离。在奥运会传播中,世界各国媒体和观众免费为英国打工,他们帮助建设的英国国家软实力却属于英国。德波认为,景观是被囚禁的现代社会的梦魇,是对人类实践的重新考虑和修正,它掩盖了人与人、阶级与阶级之间的真正特性。媒体关于英国节俭的报道其实简化了奥运工程建设,但却帮助

英国人在世界面前建造了一个节俭神话。

4 营造祥和和社会生活氛围,诠释人文精神当代意义

伦敦奥运会没有提出“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”等口号,伦敦奥组委坚持“不与北京比较,做独一无二的自己”。^[20]但是,从奥运会举办的各个环节来看,英国人很受北京奥运会的影响,他们刻意想举办一届与北京不一样的运动会。北京奥运会开幕式演出场面宏大,视觉景观精美,经费投入充足;伦敦奥运会则在互动性、亲民性、包容性和低成本上下功夫。北京奥运会展示中华文化的博大精深和中华民族的巨大凝聚力;伦敦奥运会则宣扬英国的精细节俭,体现英国文化中的人文精神。开幕式导演博伊尔宣称,和无与伦比的北京奥运会的壮观相比,伦敦奥运会的卖点在于亲和力和包容性。李普曼认为新闻不是现实世界简单的描摹,而是编辑、记者按照特定标准生产的“拟态环境”;德波从批判的角度指出了景观世界的虚假和伪善,他在书的开篇引用了费尔巴哈的话:“最高级的幻想也就是最高级的神圣。”^[21]在高度工业化的传媒技术和传播艺术的支撑下,英国人成为了讲故事的高手,开幕式中精心编排的人文故事、人文景观,巧妙地输出了英国最具代表性的文化符号,让世界看到了人的生存价值、生活价值,也在精神上体验、感悟了奥林匹克的精神。不管这些景观是不是真实,也不管这些景观有多少真实,开幕式系列景观已经“构成一个富有逻辑线索的可被理解的完整事件”,^[22]在这个完整事件中观众感受到了一个祥和、幸福的英伦生活氛围。

2012年4月18日,在奥运会开幕倒计时100天时,英国公布了伦敦奥运会的口号:“激励一代人”(Inspire a generation)。从口号中可以看出,“组织者不想仅仅开成一次全球瞩目的派对,更想让体育精神持续地深入民众之中,为城市的未来注入更多活力。”^[23]BBC报道认为开幕式体现了运动、激励、青春和都市变迁(sport, inspiration, youth and urban transformation)主题,充分体现了英国人的创造力和想象力(the creativity and exuberance of British people)。在奥运会历史上,英国从未出现过真正意义上的“英国足球队”,英格兰足球队虽然是各种国际大赛的常客,但它仅代表联合王国的一部分。在“激励一代人”口号的激励下,联合王国的四个部分精诚合作,终于联合组建了真正意义上的“英国队”。同样为了激励每个英国公民,奥运火炬传递广泛渗透到英国的社区、家庭,8000多名火炬手95%是社区英雄,他们包括妇女、老人和残疾人。火炬在进入主体育场的最后一棒,组委会组织了500名建筑工人夹道欢迎。开幕式现场的主火炬是由7个不知名的90后运动员点燃。

北京奥运会规模盛大,组织严密,追求仪式性的胜出,不允许有任何闪失;伦敦奥运会则努力在“人”的因素上下功夫,用各种细节体现对“人的价值”的传播。伦敦奥运会开幕式除了巨型五环、青色烟囱和黑衣妖魔等几个稍大的场景外,再没有其它的宏大景观。博伊尔用人性化、小成本的电影手段,用英国式的情趣和幽默把观众带入魔幻世界。有媒体评价:“有着‘灯笼情结’的张艺谋和有着‘僵尸癖好’的丹尼·博伊尔,在各自执导的开幕式上都呈现了与众不同的风采。前者对宏大视觉概念运筹帷幄,后者则注重细节魅力,甚至把病床都推向了会场中央。”^[24]伦敦奥运会号称没有演员,也没有观众,现场所有人都是参与者,被卷入到一个盛大的party中。现场表演的人除5—60个专业演员外,其余都是志愿者。现场演出没有东方式的团体操表演,也没有巴塞罗那和希腊的象征和神秘,有

的是率性纯真的表演和激情参与的快乐。参与表演的人们是随性而轻松的,他们跳累了完全可以停下来休息。在闭幕式上,卡梅伦夫妇和伦敦市长也被现场气氛感染的“热情起舞”,虽然媒体对他们的表现给出了“老人操”的评价,但这种快乐和亲民却是真实的。开幕式之前,组委会还印发了一本宣传册,上面印出了所有志愿者的头像和名字。在全球化的背景下,如果总是带着复仇心理、军事心态想办法打败敌人、战胜对手,最终只能让自己失去更多的朋友和支持。伦敦奥运会正视每个人的权利,超越狭隘的民族主义,体现人类的普世价值,显然为英国形象赢得了更多的加分。如果认真细心地盘点开幕式,还有很多细节体现人文精神,如开幕式首先出场的是一群聋哑儿童,现场最好的观看位置安排给拆迁户代表,陆海空功勋卓著的老兵组成护旗手,设计“生死墙”悼念伦敦地铁恐怖袭击的遇难者等等。

在国家软实力建设中流行文化具有更明显的效果,“流行文化往往包含个人主义、消费者选择和其他具有重要政治效应的价值的潜意识形象和。”^[25]伦敦奥运会开幕式深刻研究了世界观众的心理,他们摸透了世界观众的心理需要。开幕式更像一个童话世界,《哈利波特》电影中的背景结构,医护人员的欢乐舞蹈,孩子梦境中出现的伏地魔,仙女保姆的从天而降等场景,用人们熟悉的场景传播了正义战胜邪恶的道理。不太绅士的憨豆先生,揩鼻涕和放屁更是让人捧腹大笑。《快乐与繁荣》一章从普通家庭故事开始,在流行音乐中展现年轻人的青春和活力。闭幕式更是一场“英国音乐交响曲”的盛宴,英国流行音乐史上几乎全部知名歌手都闪亮登场。首先乘坐垃圾车上场的大牌歌星桑迪,演唱的是2011年英国单曲冠军《阅读一切》。最让全场轰动的是1993年组建的辣妹组合,当她们站在5辆出租车上演唱《想要》和《辣进你生活》时,整个世界那一刻都疯狂了。还有甲壳虫、滚石、皇后等乐队的摇滚乐队,让整个世界都跟着英国人一起跳动。BBC网站在闭幕式后刊发了《2012伦敦奥运会在壮观仪式中闭幕》(London 2012 Olympics close with spectacular ceremony),这篇报道更是对闭幕式赞誉有加,文字引用伦敦组委会主席Lord Coe说:“今天人们看到的是一届精彩的奥运会在一个精彩的城市结束。”^[26]

5 尊重历史和自我批判相结合,体现包容精神

现代信息社会的发展,一方面提高了政府的行政效率,提高了国家的软实力;另一方面也让每个个体和社会团体扩大了自己的影响力,政府行政需要面对更多的不同意见。“一些人利用信息去增强软力量并直接对政府施压,或动员公众间接对政府施压,而政府现在不得不与他们分享政治舞台。”^[27]在公民意识不断觉醒和增强的情况下,政府需要具有更大的包容性,需要更及时地回应民间的诉求。和法国人迷恋理想世界不同,英国文化一直是理性精神和实用主义的结合,英国人具有较强的包容精神,在很多问题上不爱走极端。伦敦奥运会开幕式不仅展示了英国的文化、科技实力,同时也表现了英国人敢于面对历史的信心和勇气,他们能够包容不同的价值观,能够进行自我批评和嘲讽。即使开幕式在即,BBC还在报道环卫工人罢工,因为奥运增加了他们清理垃圾的负担。

和谐与宽容是人类社会永恒的价值追求,也是社会经济发展的内在动力。只有海纳百川、虚怀若谷,才能目标远大,意境高远。现代社会是具有多元异质性的社会,只有宽容才能消除社会分歧,激发群众智慧,才能在政治生活中产生巨大的张力。

英国人历来提倡宽容和妥协的处事风格,国家能够尊重公民的个性自由,社会能够容纳特立独行的个人。英国女王原先的头衔是圣公会信仰的守护者,现在已经改为是一般意义上的信仰守护者(defender of the faith)。在伦敦奥运会的组过程中,英国的宽容显然更彰显了他们大国的自信。开幕式的总导演博伊尔 1956 年出生在曼彻斯特,他因电影《贫民窟的百万富翁》获得第 81 届奥斯卡最佳导演奖。但博伊尔最出名的电影是《迷幻火车》(又译《猜火车》),这部电影讲述的是爱丁堡一群吸毒瘾君子们的生活故事,电影因被认为“教人吸毒”而饱受争议。伦敦奥组委最终顶住了社会压力起用了博伊尔。《上帝拯救女王》(God Save The Queen)是朋克乐队一性手枪乐队的成名曲之一,唱片发行之初就遭到社会各界的封禁,因为这首歌勇敢地王座开火,将女王忠实的臣民描写成白痴。性手枪乐队没有因为社会的质疑而放弃歌唱,在伊丽莎白二世登基 25 周年的纪念日,他们在泰晤士游轮上狂嚎:“上帝保佑女王,她不是人类,这里没有未来,做梦的英格兰……”1984 年初,“法兰基到好莱坞”乐队发行的单曲《放松》,因碟片正面及外包装上含有色情元素,曾被 BBC 禁播。然而,本次奥运会两首饱受争议的歌曲都入选开幕式歌曲名单。

马克思曾对工业时代的残酷性和必然性,进行过深刻的批评。工业革命曾经改变了世界,但也让英国陷入到逐利的陷阱,出现了著名的“羊吃人”和“雾都”现象。对于这段不光彩的历史,英国人没有刻意回避。开幕式第一章是在宁静祥和的田园风光中开始的,但第二章《喧嚣》却是在英国式的批判中进行的。第一章刚一结束,场景就从乡村社会转到工业革命带来的环境污染,7 个大烟囱拔地而起让观众触目惊心。当浓烟笼罩着美丽的岛屿,农民被逐出家园后,满身油污的产业工人纷纷登场。第二章的演出主题是“黑暗的撒旦磨坊”,这个主题来自于英国诗人威廉·布莱克的作品《耶路撒冷》,是英国人专用来比喻工业革命的诗句。开幕式表演中还出现了 1913 年妇女争取平等投票权的画面,1936 年英格兰东北部工人徒步到伦敦议会大楼前抗议的镜头(史称“加罗十字军”)等等。香港岭南大学徐子东在《锵锵三人行》中评论:如果将北京奥运会和伦敦奥运会结合起来看,北京奥运会开幕式结束的地方恰恰是伦敦奥运会开始的地方,两届奥运会是一种很好的对话。北京奥运会展示了中国灿烂的古代文明,从古代、唐宋一直演到 1840 年,但开幕式缺少了近现代史;伦敦奥运会从中世纪结束开始,从工业革命开始,更多地以写实的、世俗的、平民的方式反思、记录了近现代英国历史。更有意思的是,在批判过资本家的贪婪后,开幕式表演出现的是全民医保。

景观不是暴力性的意识形态,不是商业中的强买强卖,只有隐性的控制才是最深刻的奴役。在全球化的时代,谁掌握了国际舆论的主动权,谁就会在国际事务中处于强势地位。伦敦奥运会是公共外交的重要舞台,英国人在舞台上不是居高临下地大声宣讲,而是在自我嘲讽中巧妙使用“两面理”塑造英国的魅力。奥运演出没有强烈的民粹主义情绪,他们在灿烂的文化,独特的音乐,开放的舆论中,展现了大国的心态和涵养,展示了英国人的精神面貌和文明状态。这种自信的沟通和交流,使他们的价值观扩散到更广大的地区和角落。

6 结论

现代国际竞争既包括硬实力也包括软实力,而大型运动会是国家软实力展示的重要平台。进入 21 世纪中华民族靠自己

的勤劳、隐忍和智慧,走出了一条令世界感叹的复兴之路,但是在国际舞台上中国的国家形象和经济实力还不大相称。当前西方媒体掌控着国际舆论阵地,中国在国家软实力方面处于“逆差”状态,中国的政策时常被歪曲解读,中国的解释争辩也常常被压制淡化。大型运动会包含着系列仪式性庆典,它将一国文化中的精髓浓缩成一些特定的景观,媒体对这些景观的直播可以潜移默化地传播东道国的文化传统和价值观念。北京奥运会制造的中华文化景观,让世界看到了中国的崛起和强大,也大大提高了中国的国家软实力。京奥开幕式的宏大场面无人能够超越,伦敦开幕式的视觉景观绝对没有北京开幕式壮观,但是伦敦奥运会同样包含了英国文化的丰富内涵,如爱国主义、保守精神、节俭作风、人文精神和包容精神等等。研究伦敦奥运会包含的英国文化内涵,能够让中国人以更加多元的视角看待国家软实力,也能够帮助中国在公共外交舞台上变得更加自信和从容。

参考文献:

- [1] 张一兵. 代译序:德波和他的《景观社会》. 王昭凤译. (法)居伊·德波. 景观社会[M]. 南京:南京大学出版社,2006:10.
- [2] 于德山. 当代媒介文化导论[M]. 北京:中国广播电视出版社,2012:147.
- [3] (法)居伊·德波. 景观社会[M]. 王昭凤译. 南京:南京大学出版社,2006:4.
- [4] 张一兵. 代译序:德波和他的《景观社会》. (法)居伊·德波. 景观社会[M]. 王昭凤译. 南京:南京大学出版社,2006:2.
- [5] 丹尼尔·戴杨,伊莱休·卡茨. 媒介事件[M]. 麻争旗译. 北京:北京广播学院出版社,2000:261.
- [6] 杨明. 开幕式印象[Z]. 载 <http://sports.sohu.com/20120728/n349256789.shtml>.
- [7] 陈叶楠. 双城记:从鸟巢到伦敦碗[J]. 东方文化周刊,2012(33):21.
- [8] (德)汉斯·约阿西姆·施杜里希. 世界哲学史[M]. 吕淑君译. 济南:山东画报出版社,2006:245.
- [9] (英)R·H·托尼. 宗教与资本主义的兴起[M]. 赵月瑟,夏镇平译. 上海:上海译文出版社,2006:167.
- [10] 张岱年,方克立. 中国文化概论[M]. 北京:北京师范大学出版社,1994:5-6.
- [11] 意义何在? 名存实不亡的英国王室[Z]. 载 <http://news.ifeng.com/opinion/special/yingguowangshi>.
- [12] 意义何在? 名存实不亡的英国王室[Z]. 载 <http://news.ifeng.com/opinion/special/yingguowangshi>.
- [13] 张岱年,方克立. 中国文化概论[M]. 北京:北京师范大学出版社,1994:5-6.
- [14] 赵林. 告别洪荒——人类文明的演进[M]. 上海:东方出版中心,1998:6.
- [15] 许立群. 伦敦:做独一无二的自己[N]. 人民日报,2012年7月27日,6版.
- [16] 许立群. 伦敦:做独一无二的自己[N]. 人民日报,2012年7月27日,6版.

(下转第 85 页)

判定违约,后一案例中信鸽协会因组织工作不力而被认定其行为对鸽主构成侵权,人民法院都作出了相应的判决,从实践上肯定了人民法院对于信鸽运动中民事纠纷的司法管辖权。

最后,信鸽运动是一项有益身心的健康运动,但是随着信鸽产业的不断发展,信鸽运动可以带来巨大的经济回报。现实也曾出现鸽主为赢取巨额奖金而在竞赛中舞弊。例如2011年和平公棚的信鸽竞翔中,“一名宋姓鸽主利用偷换信鸽的方式,安排同伙在其他信鸽将要飞回公棚时,将自己的参赛信鸽在公棚附近不到10公里处放飞,从而取得竞赛第一的成绩。后经裁判委员会的鉴定,取消了该参赛信鸽的成绩”^[8]。《体育法》第51、52、53、54条规定:在竞技体育活动中,有贿赂、诈骗、组织赌博行为,构成犯罪的,依法追究刑事责任;侵占、破坏公共体育设施,构成犯罪的,依法追究刑事责任;在体育活动中,寻衅滋事、扰乱公共秩序的,构成犯罪的,依法追究刑事责任;违反国家财政制度、财务制度,挪用、克扣体育资金,构成犯罪的,依法追究刑事责任^[9]。那么依法追究刑事责任中的“依法”毫无疑问是“依据刑法”。根据我国刑法的规定,诈骗是指以非法占有为目的,用虚构事实或者隐瞒真相的方法,骗取公私财物的行为,实质上已经构成了诈骗罪。在上述案例中,宋某通过舞弊获取第一名的成绩,目的是为了骗取高达185万元的奖金,尽管体育法中明确诈骗行为追究刑事责任是在“竞技体育活动中”,信鸽运动并非竞技体育,实属社会体育。但对于社会体育中涉及刑事犯罪的,虽然体育法中未明确规定,但是理论界和司法界都表明社会运动纠纷涉及刑事案件的,人民法院当然的享有司法管辖权。

4 结语

随着信鸽比赛的增多,围绕着信鸽比赛所产生的纠纷也日渐增多,按照现有的纠纷解决体制,信鸽纠纷在通过内部救济无果的情况下,会转而寻求司法救济,但是由于我国体育法所确立的体育自治原则在实际中被无限扩大适用,当前理论界和司法界实际上不愿意介入体育纠纷,很多应当由人民法院管辖的信鸽运动纠纷,最终被以竞技体育排除司法管辖的理由驳回起诉,实际上违背了司法最终原则。本文从竞技体育自治原则

入手,对当前排除司法管辖的现实提出了异议,应当根据建设现代法治社会的要求,明确竞技体育有限自治。由于我国信鸽运动的社会体育属性,理论上无法援引体育自治原则来排除司法管辖,但是由于信鸽运动具有专业性和技术性,对于信鸽运动纠纷中的单纯体育纠纷,仍应当赋予信鸽协会有限的自治权,确立仲裁前置的纠纷解决机制;而对于信鸽运动纠纷中的民事纠纷和刑事纠纷,则应当理所当然地明确法院的司法管辖权。只有这样,才可以在体育自治的前提下鼓励信鸽运动的开展,同时在司法保障的前提下促进信鸽运动健康有序的开展。

参考文献:

- [1] 王显荣. 关于确立我国竞技体育纠纷解决有限自治原则的思考[J]. 天津体育学院学报, 2012, 27(1): 49.
 - [2] 彭昕. 体育自治原则的法理解读[J]. 天津体育学院学报, 2010, 25(6): 500.
 - [3] Marcia B. Nelson. Stuck Between Interlocking Rings: Efforts to Resolve the Conflicting Demands Placed on Olympic National Governing Bodies [J]. Van. J. Int'l. L., 1993, 20(4): 895-926.
 - [4] Steve Greenfield, Guy Osborn. Law and Sport in Contemporary Society [M]. London/Portland: Frank Cass Publishers, 2000: 87.
 - [5] Andrew Gibson, Diane Gee-Clough. Australian Sports Law (Loose-leaf) [M]. CCH Australia Limited, 1999: 50202.
 - [6] 邹江江. 法律视野下体育竞技冲突的内涵与特征探析[J]. 武汉体育学院学报, 2010, 44(4): 18.
 - [7] John Barnes. Sports and the Law in Canada (3rd edition) [M]. Toronto: Butterworths, 1996: 77-78.
 - [8] 王利红. 为赢信鸽比赛185万奖金, 郑州男子“掉包”信鸽夺冠, <http://law.henan100.com/jiaodian/2012/4050.shtml>
 - [9] 汪全胜等. 体育法律责任的设定及其完善[J]. 体育学刊, 2010, 17(2): 3.
- (上接第95页)
- [17] 张伟. 伦敦奥组委: 要举办节俭但赚钱的奥运[Z]. 载 <http://www.sina.com.cn>, 2012-6-6.
 - [18] 朱凯. 没有高下, 只有不同[N]. 载《南京日报》2012年7月29日, A6版.
 - [19] (美) 约瑟夫·奈. 软实力: 世界政坛成功之道[M]. 吴晓辉, 钱程译. 北京: 东方出版社, 2005: 117.
 - [20] 许立群. 伦敦: 做独一无二的自己[N]. 人民日报, 2012年7月27日, 6版.
 - [21] (法) 居伊·德波. 景观社会[M]. 王昭凤译. 南京: 南京大学出版社, 2006: 1.
 - [22] 于德山. 当代媒介文化导论[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2012, 147.
 - [23] 薛原. 中国体育再出发. 人民日报, 2012年7月27日, 5版.
 - [24] 陈叶楠. 双城记: 从鸟巢到伦敦碗[J]. 东方文化周刊, 2012(33): 21.
 - [25] (美) 约瑟夫·奈. 软实力: 世界政坛成功之道[M]. 吴晓辉, 钱程译. 北京: 东方出版社, 2005: 49.
 - [26] London 2012 Olympics close with spectacular ceremony [Z]. <http://www.bbc.co.uk/news/uk-19236754>.
 - [27] (美) 约瑟夫·奈. 软实力: 世界政坛成功之道[M]. 吴晓辉, 钱程译. 北京: 东方出版社, 2005: 97-98.