

# 硅谷模式成功的秘诀与启示

● 聂子龙 李浩

## 一、硅谷模式：成功的秘诀何在？

硅谷已经成为美国新经济的象征，是许多国家和地区发展经济效仿的对象。1998年12月31日，硅谷成为美国价值最高的“公司城”。总部在硅谷的公司的资本市场价值为7430亿美元，而华尔街的

上市公司的资本市值为5140亿美元。我认为，硅谷模式的成功主要得益于几个方面：

1. 斯坦福大学的作用。首先斯坦福大学直接产生了许多创业企业。按1988-1996年的数据统计，斯坦福创业企业的收入约占硅谷总收入的60%。其次斯坦福作为一个研究型大学每年为硅谷“生产”高素质的研究生与博士生以及提供再教育，最后硅谷中创业精神及风险投资及两者的紧密关系的建立也是源于斯坦福大学。特曼“教父”不仅直接导致了惠普的诞生，而且他还倡导成立了斯坦福工业园及大学荣誉合作研究项目，并致力于建立斯坦福大学与当地产业之间的合作关系。同时斯坦福大学也积极参与风险投资，定期将一部分外界的捐款投入到风险投资活动中去。

2. 仙童半导体公司的成立及其衍生公司的机制。如果说今日的硅谷是美国甚至是世界新经济的引擎，那么，仙童半导体公司则是这一引擎的核心或源头。按照克里斯托弗·勒屈耶的说法，“仙童公司勾勒出了硅片工业的主要产品和制造工艺，它还发展了极富创新精神的销售与市场运作程序以及全新的组织结构”，“它开创了从一个集团‘分拆’出几家新公司的先河，并将风险投资吸引到该地区”。著名的公司如英特尔公司、Intersil公司、AMD公司、国家半导体公司、Amelco公司、Molectro和通用微电子公司等，还有1960-1969年间成立的26家硅片公司它们几乎全部由过去的仙童工程师和管理者们一手创办。另外“仙童公司的创始人在他们和海登·斯通公司的合作伙伴在为该地区形成风险投资业方面起到了至关重要的作用”，对规范的期权结构的采用和自主开发技术而不依赖于军方研究合同的风格为后来的创业企业起到了很好的示范作用。

**摘要：**硅谷成为世界许多国家和地区发展经济谋求竞争优势效仿的一种模式。要想成为第二个硅谷，必须根据各地自身的特点、文化、创业精神、相关配套设施与服务体系作为一个生态系统来建构，更主要的是要让其自身根据需要进行良性的演化发展。

**关键词：**硅谷模式 生态系统 复杂性 创业精神

3. 高信任度的文化及其不断扩展的信任半径。“‘硅谷’内更难以模仿的是区域内各行为主体之间令人吃惊的合作文化和精神”。彼此之间的相互信任不仅在企业内而且在整个社区内部形成一种风格，各种层次的社会关系网络相互交叉错综复杂，保证了资

源在整个硅谷的快速流动，保证知识的传递和学习、创新的速度，甚至在这里技术交流也远不同于其他地方一样视其为绝对不可以泄露的商业机密，史蒂夫·沃兹涅克和史蒂夫·乔布斯就在其中的一个俱乐部里相识，并最终导致苹果计算机公司的诞生。技术产业在地理上的集聚，使得企业之间的面对面协作更为便捷，“区域内的协作文化渗透到区域内的每一个角落，既包括老企业给予新企业鼓励、建议甚至金融支持，也包括各公司工程师之间非正式的交流与合作，以及公司内部各层次人员所保持着的非正式但却较经常的联系与合作”，比如，“最新的生物科技领域有600家公司集中在直径50英里的范围内，每天他们互相打电话或一起吃一顿饭，就可以获得许多世界同行业的最新消息，如新的趋势、好的想法等”。这种商业文化所具有的强烈融入性和在区域内的迅速扩散，确保了知识和理解在各种水平的公司之间和产业之间，从最低水平的技术人员到高级工程师之间有通畅流动，从而为区域的发展适应当今世界迅速变化的技术和市场环境准备了条件。并且来到园区的新居民（开拓者）自由地与当地的机构和组织形式合作，使人才、技术、资本在新的风险中迅速组合进而也增强了团体的凝聚力。同时这种充分的信任使得园区内企业之间的交易成本大幅度下降。可以说，这种利于创新的区域文化，正是其他科技园区所缺乏的。

4. 自我演化的独特的产业生态。可以说硅谷的崛起是一个绝妙的意外：奇人异事的汇聚培育了这个独特的生态系统。从斯坦福大学到“硅谷教父”特曼再到惠普公司以及建立大学荣誉合作研究项目与斯坦福工业园，从施乐公司帕拉阿托研究所的肖克利半导体实验室再到仙童公司再到罗伯特·诺伊斯

到英特尔到国家半导体公司及风险投资公司,期间还有美国军方对仙童公司的订货合同,如此等等,期间的社会网络关系不断演化,使对这一地区的向心力因为市场规模效应、充足的劳动力市场、纯外部经济性同时交易成本的下降而不断加强,使得硅谷与世界的互动以及硅谷内公司之间的互动形成一种良性反馈机制,整个硅谷形成一个自组织的复杂系统。作为一个生态系统的硅谷更好地反映了硅谷的实质,因为生态系统一词包含着变化、演进以及更重要的增长。硅谷作为一个产业体系,在一浪一浪的技术进步中不断创造新企业,从而自我更新。

5. 创业型企业家精神及其成功对其他人形成的良好激励。应该说企业家精神对任何企业的创业与成功都是非常关键的一个因素,但是在以创新著称的硅谷则显得尤其重要而且又是显而易见的事。“创业活动具有很强的地区集聚效应”。在硅谷,则不仅仅具有斯坦福大学的创新精神和鼓励冒险的文化,而且还具有本地英雄,即已经取得成功的人们,这主要是指惠普、英特尔公司、eBay 雅虎公司的创业者,这些创业者显然都是英雄,但因为他们在硅谷很随便就可以见到并且跟许多一般员工交往,所以在硅谷他们也是普通人。对于居住在这一地区的人们来讲,很多人虽然在一定程度上互不相干,创业过程对于这些人来说并不像该地区以外的人们所认为的那样神秘和唬人。当你身在圈外就很容易使你在心理上产生距离,并理所当然地认为成功只属于那些在特殊地点的特殊人群。而本地英雄刺激了那些当地犹豫观望的人。确实如果你一直在考虑要创办一家或加入一家公司,没有什么会比本地的一个成功事迹能赋予你更大的动力。

6. 美国式的产权制度及不断创新。应该说美国整个的制度体系都是鼓励创业创新的,而其成熟的产权制度及其不断创新则是对创业者和相应创新主体的一种直接的制度激励和利益保护。硅谷的创业企业在创办之初都采用了期权期股的激励制度。这样对创业者如何快速效仿硅谷英雄们挤入富人上流社会的行列是一个可靠的保障。而各种风险投资基金对创业企业的支持也是源于成熟的公司市场交易市场,如果成功的公司则可以通过创业板上市或者被其他大公司收购或兼并,从而快速兑现其投资的回报,而股权式融资工具可以快速集聚数量巨大的资金以满足硅谷公司的需要。这样整个成熟完善的产权制度体系及相应的配套服务体系使创业者所需要的资金可以很快到位。从而保证了著名的成功的风险投资家唐纳德·瓦伦丁(Donald Valentine)所指出的成功的创业企业的“速度、速度、还是速度”的三个要素。

## 二、总结与启示

总之,“硅谷”的竞争力来自它是一个整体,它是一个“创新谷”,各方面综合形成一个开放有机并不断自主演化的体系,从而真正成为了创新和创业精神的“栖息地”。所以尽管许多国家和地区争相仿效硅谷模式却鲜有成功者,这是因为硅谷模式有其自身独特的发展路径,不具备可复制性和可移植性。各个地区应该根据自身的特点—包括地区文化、产权制度、创新与企业家精神、企业与企业之间的关系及互动、以及其他相应的配套设施与服务等方面去进行建构,要靠其自我地产生、组织并且根据环境的变化自主地演化,所以这里关键还是软性的东西即文化与创新精神。

我们在建立产业园区或各种高新科技园区,谋求地方经济发展的过程中,应该立意长远,综合整体发展。既要看到地方的资源比较优势,还要整体环境配套,内联外引,积极培养一种良好的产业氛围。事实上我国许多地方业已形成独特的经济发展模式,如温州模式、东莞模式、中关村模式等,只不过其气候远逊于“硅谷”。而硅谷却有着独特的文化氛围亦即其创新氛围,这一点恐怕是我们许多地方没有想到或者是已经想到但却学不到的地方。这与我们国家民族文化传统有关,儒家文化并不崇尚个人自主创新;同时亦与我们长期存在的产权制度有关系,我们现存的产权制度在促进和保护创新方面显然有着缺陷,但这跟文化传承不同,它相对是比较容易改变的。专利权制度与税收制度等等都要不断地进行调整,使之适合创新,使特定地区成为适合企业家精神滋生并且繁茂发育的土壤,这些制度层面的东西的改变是一个长期的过程,但如果这些东西不断地朝良好的方向转变,则文化也会发生适应性的变化,从而信任的氛围也会逐渐地拓宽其半径,企业与企业之间的良性互动关系也会朝有利的方面演化。这些不断地互相促进,才会形成一个独特的产业群聚区。

### 参考文献:

1. Michael E. Porter, Clusters and the New Economics of Competition [J], Harvard Business Review, November - December 1998. P77 - 90.
2. 王辉慈等,创新的空间:企业集群与区域发展[M],北京:北京大学出版社 2001
3. 查尔斯·汉普登-特纳,阿尔方斯·特龙佩纳斯,国家竞争力—创造财富的价值体系[M],徐联恩译,海南出版社 1997
4. 李钟文、威廉·米勒、玛格丽特·赫柯克、亨利·罗文等主编《硅谷优势—创新与创业精神的栖息地》,北京:人民出版社 2002
5. 迈克尔·波特,国家竞争优势[M],北京:华夏出版社 2002
6. 弗郎西斯·福山,信任—社会美德与创造经济繁荣[M],海南:海南出版社 2001

(作者单位:湘潭大学商学院)

责任编辑:倪海清