

石狮组团参加“品牌泉州香江行”活动

石狮品牌在香港筑起靓丽风景线

李建国莅临香港时装节泉州专区石狮展馆,他鼓励石狮企业抢抓发展机遇,提高产品附加值,扩大品牌知名度,大胆走出去,努力开拓国际市场

记者 兰良增 通讯员 邱亚环

本报讯 昨日上午,“品牌泉州香江行”大型系列经贸活动在香港隆重开幕。泉州市领导李建国、周真平、吴群德、陈荣洲、许连捷、吴共湖,省外经贸厅副厅长王健一行,在石狮市领导黄南康、林天虎的陪同下,莅临香港时装节泉州专区石狮展馆参观指导。泉州市委副书记、市长李建国鼓励石狮企业提高产品附加值,打响自主品牌,扩大品牌知名度,大胆走出去,努力开拓国际市场。

当天,李建国一行在黄南康、林天虎的陪同下参观了石狮参展企业,并与参展企业主及工作人员亲切交谈,详细了解企业的参展、交易等情况。

“你们企业带来什么新产品,参展的效果如何?”在参观石狮参展企业时,李建国关切地询问。李建国强调,在新形势下,企业应当把握新机遇,积极提升产品档次,加强研发和技术创新,提升产品附加值;同时要大胆“走出去”,拓宽销售渠道,拓展新市场。

在与石狮参展企业主交谈时,黄南康指出,石狮是中国休闲服装品牌之都,许多外贸企业在市委市政府的鼓励下,发扬爱拼敢拼敢闯的精神,迎难而上,逆势突进,通过发挥品牌效应,助力产业转型升级,大力拓展新市场。石狮企业组团参加“品牌泉州香江行”活动,借“香港时装节”的影响力,进一步提升中国休闲服装名城形象,扩大石狮服装品牌的知名度。

市委市政府历来高度重视我市外向型企业的市场拓展,在金融危机的不利因素影响下,我市出台系列优惠措施,扶持企业做大做强。在“品牌泉州香江行”活动中,泉州专区石狮展馆内的富贵鸟、益兴实业、盖奇、野豹、大帝、飞亚世、华飞、威兰西、迪娜、小玩皮、凯而来等11家品牌企业展位前,石狮造品牌吸引了众多客商,为展会构筑了一道靓丽的风景线。

据介绍,香港时装节是亚洲最大的时装展,我市首次组团参加“香港时装节”,10多家品牌企业集体亮相“品牌泉州香江行”活动,为香港时装节增添了许多亮点,许多参展的石狮企业普遍反映取得了很好的效果。本次展会买家大多是来自欧美的直接采购商,买家素质比广交会高。

“我市企业对‘品牌泉州香江行’活动积极响应,11家企业共获取28个展位,这将是今年石狮品牌企业‘走出去’向外展示迈出的第一步。”市外经局有关人员表示。