

服务业消费聚集与城市经济双向转型

——以江苏为例

■郑国中 王 劲

目前,我国经济社会正处于向发展型社会转变的关键时期,逐渐从数量型经济增长转向质量型经济增长。伴随着城市经济的发展,服务业开始向聚集转型。服务业集聚不仅有利于集群内服务企业获得内部规模经济,且有利于提升城市内制造企业的竞争力,推动城市经济的增长,提升区域内产业的竞争力。为了实现现代城市经济的转型,必须不断推动城市消费服务产业发展。

[关键词]消费聚集;服务业;城市经济;双向转型

[中图分类号]F299.27 [文献标识码]A [文章编号]1004-518X(2015)09-0043-05

[基金项目]江苏省社科基金项目“消费性聚集经济视角下消费服务业促进江苏城市经济双向转型研究”(13EYB014)

郑国中,常州大学商学院副教授。(江苏常州 213164)

王 劲,常州旅游商贸高等职业技术学校副教授。(江苏常州 213000)

在全球化和信息化向纵深发展的背景下,发达国家城市纷纷借助发展消费服务业以实现从制造中心向服务中心的经济结构转型,从而提升在全球价值链中的战略地位以应对更加激烈的国际竞争,缓解来自于资源环境和社会的压力。根据我国经济发展的战略目标,即到2020年我国人均GDP将达到2010年人均GDP的两倍,若是我国继续采取粗放型的发展模式,不仅会造成我国的能源供给量根本无法达到有效的额度,而且会给资源带来巨大的浪费,将对生态环境造成不可估量的破坏。随着城市化进程的加快,我国的城市必须尽快实现从规模扩张发展到集约化内涵式发展的转型。作为带动城市现代经济体系发展的重要产业——服务业,其规模效应和创新效应正在引起城市创新水平的升高,促进城市经济水平增长,完善城市经济结构,从而推动城市经济的转型发展。

从全球范围来说,服务业普遍存在的“最小规模经济点”的特性使得服务业具有消费聚集的特性,因此伴随着城市经济的发展,服务业开始向聚集转型。伴随着城市经济的发展,城市的工业企业和服务企业在城市聚集,这必然会带动金融、财会、通讯、科技等生产服务业的支持,更多的服务业将在城市消费聚集区进行布局。因此,服务业越聚集,城市经济由第一、第二产业向服务业转型越明显,这也即服务业与城市经济得到双向转型。

一、我国消费聚集与城市转型的不利因素

与发达国家的城市不同,我国城市经济水平明显落后,国际竞争力不足,我国目前仍存在着很多不利消费服务业发展的因素。

(一)各级政府轻视服务业、重视工业的现象十分普遍

服务业为居民生活提供了许多服务,但我国政府不但对服务业的投资很少,而且提供给服务业投资者的贷款及鼓励政策更少。由于我国消费服务业个体企业和中小民营占大多数,政府缺少对这些企业的管理与服务。学者徐全勇在分析上海市工业与服务业互动关系中认为,上海市作为国际化大都市,其航运、物流、贸易等一些传统的服务业领域已发展得较为完善。根据中国商情网的统计,2014年上海港货物吞吐量高达7.55亿吨,连续多年取得世界第一大港的傲人成绩,此外,上海港的集装箱吞吐量达2801万标准箱,为全球第二。但是,上海的一些高端服务业引导资金较少,特别是航运金融产业发展相对滞后,导致上海港提供的航运服务多为船代和货代等附加值低的下游服务业,而上海港在船舶融资和海事保险等高端服务业领域比例很低,甚至在全球航运交易、信息、定价和法律服务等领域还处于空白^[1]。

(二)服务业内部结构不完善

改革开放以来,我国的服务业取得了蓬勃的发展,内部结构在不断调整。从表1我们可以看出,1978—2014年,服务业四部门增加值及所占服务业增加值比重在不断调整,服务业的结构转换及升级速度开始加快,如交通运输、金融业等生产性服务业的带动作用开始凸显。但是,交通运输和餐饮业等传统服务业依旧处于主导地位,而信息业、金融业等现代服务业仍旧处于较低的发展水平。从2014年我国服务业四部门增加值及所占服务业增加值比重来看,交通运输、

仓储和邮政业、批发和零售等传统服务业所占比重高达31.6%,而信息传输、计算机服务、金融业等现代服务业和新兴服务业的比重还比较低(低于25%)。因此,我国服务业内部结构是不完善的。

(三)服务业规模小且缺乏人才

消费服务业已经成为城市产业中非常重要的组成部分,然而大多数消费服务企业经营模式小,而且与其他行业相比,消费服务业员工普遍学历偏低。消费服务企业中拥有高学历的员工非常少,大部分员工仅仅只受过短期培训,自身素质不高,这也是消费服务业中消费者投诉多、服务质量普遍偏低的原因之一。学者程大中在探究我国服务业与经济增长关系中通过建立一般均衡模型,认为当有意识地增加人力资本的服务份额,增进人力资本效率可以有效地提高服务产出效率,使得服务消费的人力资本化积累率有较大幅度的提高。换句话说,当服务业规模扩大到培养高效率的人才时,服务业将获得较快的提升^[2]。

二、国内外前期研究的基本思路

(一)国外代表性观点

产业的空间聚集,是伴随着经济增长而出现的必然过程。1990年以前,主流经济学家在探究影响经济增长因素时,并不考虑经济活动中的空间因素,直到新经济地理学家以Krugman为代表,把空间因素纳入一般均衡的分析框架中,通过分析产业在空间内的分散和聚集的状况及

表1 摇四部门增加值及所占服务业增加值比重

年份	交通运输、仓储和邮政业		批发和零售、住宿和餐饮业		金融业		房地产业	
	增加值 (亿元)	所占比重 (%)	增加值 (亿元)	所占比重 (%)	增加值 (亿元)	所占比重 (%)	增加值 (亿元)	所占比重 (%)
1978	182.0	20.9	286.9	32.9	68.2	7.8	79.9	9.2
1980	213.4	21.7	241.2	24.5	75.0	7.6	96.4	9.8
1990	1167.0	19.8	1570.8	26.6	1017.5	17.3	662.2	11.2
2000	6161.0	15.9	10304.9	26.6	4086.7	10.6	4149.1	10.7
2010	18968.5	11.0	43814.6	25.4	20980.6	12.1	2315.6	12.29
2014	27282.9	10.4	55671.9	21.2	33534.8	12.8	33294.8	12.7

摇摇数据来源:历年中国统计年鉴

原因,为探究不同区域的经济增长差距提供了一个新的分析方式。Berliant等假设在区域间劳动力自由流动的前提下,构建结合新经济地理中心与内生增长理论的外围模型的动态模型,发现经济增长受地理位置的影响,产业的集聚与区域经济呈正相关关系。发达国家的经验表明,城市经济转型往往与经济的繁荣和衰落有直接的关系,这和熊彼特^[3]提出的经济周期理论相符,即经济周期都是通过技术创新实现的。随着经济的增长,城市化的水平不断提高,从而导致世界城市经济格局的改变。Michael Keith^[4]认为从经济史的视角来看,服务业扮演的并不是一个被动的角色,一般来说,商业领域的革命是工业革命的前奏及先驱。因此,服务业的创新对工业革命意味着巨大的支持。同时,他认为服务业的增长不是经济增长的结果,反而是经济增长的原因。

(二)国内主要观点

对于消费聚集,国内学者有两种不同的观点。赵作权和宋敦江^[5]研究表明,我国投资、消费和个体就业都呈现出十分明显的空间收缩、密集化趋势,城市交通运输格局也具有非常显著的空间收缩、密集化趋势。这些趋势表明,消费聚集是驱动我国经济空间演化的主要力量,聚集负经济和随机过程的影响比较有限。但是,焦志伦^[6]发现我国人均消费较高的“热点”城市较少,邻近城市的收入、客运交通等因素对本地城市消费呈现显著的负相关作用,城市空间消费市场结构更多地表现为区隔效应而非集聚效应,我国区域经济和市场化程度有待提升。

国内学者对服务业与城市经济双向转型的研究。郑琼洁^[7]等在综合考察国内外相关学者研究成果的基础上,对现代服务业发展与城市转型对应关系和互动关系进行了梳理,并探讨了现代服务业发展对城市转型的作用机制,提出了当前我国城市围绕转变发展方式的主线,以现代服务业的大发展来加速城市转型升级、构建服务经济体系的实践性对策。张蕾^[8]从城市对内和对外作用两个层面,分别论证生产性

服务业的产业关联、空间集聚、产品输出能力等对经济功能的提升作用。邱灵^[9]认为,未来需要以大城市和特大城市为重点来推进生产性服务业集聚发展,并以产业集聚区为载体来推进生产性服务业集聚发展与城市功能转型的良性互动。顾乃华和夏杰长^[10]发现发达地区的城市劳动力价格、环保门槛与土地价格明显升高,以出口为导向的劳动密集型产业面临着巨大的挑战,发展现代服务业与先进制造业成为大多数城市经济转型的迫切需求。而李程骅则认为,城市转型发展的内涵和趋势是城市产业空间的重新构架。作为带动城市现代经济体系发展的重要增长极,城市的经济结构正在因为服务业的规模效应、外部效应和创新效应而改变,优化城市空间要素以及提升城市功能推动了城市的转型发展^[11]。

三、服务业消费聚集与城市经济的实证

(一)全国的实证分析

宋志刚^[12]以全国286个地级及以上城市2000—2012年数据为样本,对生产性服务业集聚及其对经济增长的影响进行了分析。图1报告了全国286个地级及以上城市2000—2012年服务业专业化集聚程度的变化趋势。

从图1可以看出,我国服务业专业化集聚水平在不断提高。我国大多数中小城市正在加快推进城镇化发展和相关产业结构调整升级,通过打造服务业消费集聚区,鼓励当地发展和产业结构相适应的服务行业,从而提高了服务业专业化集聚水平,进一步提升了我国的经济增长力,实现了服务业与其他行业以及经济增长

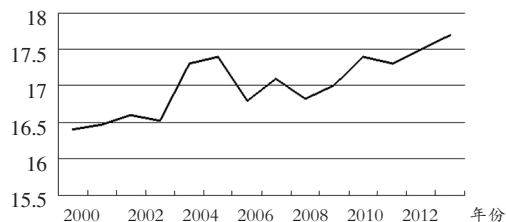


图1 服务业专业化集聚程度(%)

的协同发展。服务业集聚不仅有利于集群内服务企业获得内部规模经济,且有利于提升城市内制造企业的竞争力,推动城市经济的增长,提升区域内产业的竞争力以带动经济的发展^[13]。为了使消费服务业能够更好地推动全国经济的增长,提出以下几点建议。

1. 完善服务业集群化布局。服务业集聚规模的空间分布显示,空间集聚程度由东向西依次递减。西部聚集规模小,东部聚集规模大,分配不均匀,因此各地区应根据自身经济发展的情况、资源条件及产业结构状况,选择相适应的服务业及其集聚模式,积极调整经济结构和资源配置。比如欠发达地区的西部地区可在短期内选择与其自身优势产业相适应的服务业并促进其专业化集聚,以突出城市本身的服务特色和功能,当经济发展到一定水平之后再选择提高服务业多样化集聚水平。

2. 提升城市技术边界来促进服务业在城市集聚。现代城市中拥有完善的铁路线路、四通八达的高速公路和发达的航空港口,正因这些基础设施的存在,人口、产业和各种生产要素及社会组织空间集聚大大增加了对于服务业的需求量。因此,要通过提升城市技术边界来找到城市化经济发展和服务业集聚之间的突破口,促进两者之间的协同发展。通过改善城市的基础设施、政策环境、人文环境等来吸引更多的服务企业和人才在城市集聚,促进城市经济发展,而城市经济发展带来的生活和生产服务需求增加反过来又会促进服务业在城市的集聚,有利于服务业的良性循环发展^[14]。

(二)江苏省的实证分析

江苏城市的消费服务业集聚程度与城市经济增长呈现正相关关系,相应的弹性系数为0.411,表明消费服务业的聚集程度与城市经济增长呈非常明显的正相关关系。与此同时,模型回归结果显示,消费服务业市场规模、政府干预程度、人力资本水平和居民消费能力,弹性系数分别为0.103、0.032、0.300、0.613,这表明消费服务业产业结构以及市场规模、政府的干预程度、

居民的消费能力和人力资本水平与城市经济增长水平都表现出较明显的正相关关系,与消费服务业有关的变量指标越高,越有利于城市经济的转型。城市是创新的中心和策源地,现代城市的共同目标是能够建设创新型城市。在现代城市,城市的基本功能主要体现在两个方面,第一是集聚和集成消费的能力,第二是提供创新文化的软实力。城市经济的转型实际上是重新配置创新资源和确定新型运行规则的过程,因此现代城市经济转型升级的过程是创新经济主导下的先进制造业和现代服务业的过程,打造以知识、智力资源为依托的现代服务业,是城市经济转型发展的重要方向。本文将围绕江苏城市经济现状,提出几点建议,使消费服务业能够更好地推动江苏城市经济的增长与转型。

1. 扩大消费服务业的市场规模,提高服务业的结构水平。根据1978—2005年间江苏城市服务业中各行业比例变动情况来看,传统服务业产业仍然占大多数,2004年仓储业、交通运输、邮电通讯业、零售和批发餐饮业增加值占总服务业增加值的比例是43.8%^[15]。江苏服务业总体结构转变缓慢,餐饮、零售贸易等传统服务业转变提升的方法较少,现代有效的管理方式未被广泛应用。新兴服务业大部分仍处在起步阶段,集团化与规模化的程度不高。若要使服务业结构水平上升,江苏应该大力发展中介咨询、网络服务等新兴服务产业,注重高新创新技术型服务产业的发展。

2. 提高居民的消费能力。国民收入越高,居民的消费能力越强,因此,我国应该提高低收入阶层的待遇水平,这是稳定提高居民总消费能力的关键因素。同时,通过减税或者取消不合理税费的方式减轻国民负担,从而提高居民的消费能力。除此之外,江苏还应该促进城市旅游业的发展。根据2013年江苏省国民经济和社会发展统计公报,2013年江苏省全年接待国内旅游人数5.2亿人次,比上年增长11.0%;实现国内旅游收入6940.1亿元,增长14.6%。全年入境旅游人数288万人次,比上年下降9.0%。其中,外国人193.4万人次,下降7.3%;港澳台同胞94.6万人

次,下降12.3%。旅游外汇收入23.8亿美元,下降6.3%。而旅游与住宿餐饮、交通运输、景点观光、娱乐购物等都相关,并且能够使居民的各种消费活动集中发生。因此,促进江苏城市的旅游业发展对居民的消费具有巨大的拉动作用。

3.充分利用区位优势。随着交通运输与信息通讯的不断发展,以及苏北承接产业转移的迫切要求、苏南产业转型升级的急切需求,江苏城市间消费服务产业的分工与合作具有更加有利的环境。“十一五”以来,江苏先后有沪宁城际铁路、京沪高速铁路、宁杭高速铁路和合宁高速铁路等4条高铁建成通车,全省2718公里铁路总里程中,高铁里程达1228公里。同时,利用本身良好的产业基础、充足的外商投资资金、庞大的管理人员等有利条件,推动江苏城市的消费服务业发展以及城市经济的增长与转型。

4.提高人力资本水平。人才是现代消费服务业最核心的竞争力。为提高人才的竞争力,可以通过政府提供培训等方式来增加消费服务业复合型人才和培养力度,要优化人才结构。在利用高薪吸引稀缺高端人才的同时,逐渐提升从事实际操作的低、中端技术型人才的待遇水平。进一步完善各类人才的选用方式,采用引人、留人以及人尽其才的人才管理模式,使一批素质水平高、对现代消费服务企业经营管理熟悉、技术创新能力强的人才聚集。

四、结语

随着城市化进程的加快,我国的城市必须尽快实现从规模扩张发展到集约化内涵式发展的转型。城市转型发展的内涵和趋势是城市产业空间的重构和趋于服务化。作为带动城市现代经济体系发展的重要产业——服务业,其规模效应和创新效应正在引起城市创新水平的升高,以及城市经济结构的完善,从而推动城市的转型发展。因此,为了实现现代城市经济的转型,必须不断推动城市消费服务产业发展。消费

服务业对城市的发展起着重要作用,城市外部经济效益的发挥来源于服务业的发展,消费服务业成为服务业乃至整个经济社会发展的支柱。

【参考文献】

- [1]徐全勇.基于VAR模型的上海市工业与服务业互动关系的实证研究[J].上海经济研究,2010,(2).
- [2]程大中.中国服务业与经济增长:一般均衡模型及其经验研究[J].经济研究,2010,(10).
- [3]熊彼特.经济发展理论:对利润资本信贷和经济周期的研究[M].北京:中国社会科学出版社,2009.
- [4]Michael Keith, Scott Lash. *China Constructing Capitalism: Economic Life and Urban Change*. London: Routledge, 2013.
- [5]赵作权,宋敦江.中国经济空间演化趋势与驱动机制[J].开发研究,2011,(2).
- [6]焦志伦.中国城市消费的空间分布与空间相关关系研究[J].经济地理,2013,(7).
- [7]郑琼洁,李程骅.现代服务业与城市转型关系的审视与思考[J].城市问题,2012,(12).
- [8]张蕾,申玉铭,柳坤.北京生产性服务业发展与城市经济功能提升[J].地理科学进展,2013,(12).
- [9]邱灵,方创琳.生产性服务业空间集聚与城市发展研究[J].经济地理,2012,(11).
- [10]顾乃华,夏杰长.服务业发展与城市转型:基于广东实践的分类研究[J].广东社会科学,2011,(4).
- [11]李程骅.服务业推动城市转型的“中国路径”[J].经济学动态,2012,(4).
- [12]宋志刚,等.生产性服务业的集聚效应与经济增长——基于中国地级城市面板VAR分析[J].技术与创新管理,2012,(1).
- [13]李逢春.现代服务业推动城市转型发展、实践、验证及路径[J].上海经济研究,2013,(12).
- [14]马鹏,李文秀.服务业的空间集聚与城市经济发展实证研究[J].中南财经政法大学学报,2010,(3).
- [15]李彦军,叶裕民.城市发展转型问题综述[J].城市问题,2012,(5).

【责任编辑:陈保林】