



2014 纽约春夏时装周系列报道(三)

东方时尚闪耀国际舞台

本刊记者 赖松/文 李涛/摄

应 2014 春夏纽约时装周主办方邀请,深圳时装军团首次在美国纽约精彩亮相。深圳时装品牌以蕴含中国元素又与世界流行趋势接轨的精彩设计引来了不少关注和赞誉,源自“深圳创造”的一件件时装在纽约 T 台上的展示,成为了纽约时装周的一道靓丽风景。

歌力思(ELLASSAY)此次在纽约林肯中心(Lincoln Center)时装周主会场 Studio 厅发布了主题为“The City Light”的 2014 春夏系列时装。作为首个参与纽约时装周的中国高级女

装品牌,歌力思以其一贯自信而不张扬的魅力,演绎独有的中国优雅,闪耀纽约城。

每年国际四大时装周,均以纽约时装周首个高调亮相宣布“时装周马拉松”的开始。作为世界历史最悠久、国际上最大规模的纽约时装周,其商业化程度较强,具有广泛的影响力,所展示的设计大多走实用的商品化路线。

此次歌力思发布的 2014 春夏系列,灵感来源于每个人内心都向往的美好圣地——爱琴海,身处蔚蓝的海边感受时光逆行的独有恬静。

偏好以纯洁无瑕的白色和浪漫柔和的淡蓝、冰蓝色等别具爱琴海风味的清新色彩,中和经典黑色及硬挺廓型的强势感。融合几近完美的剪裁缝制,在无过多的装饰下,表现知性沉静的摩登时尚感,延续品牌精致优雅的美学理念。

在这光影淋漓独具风格的秀场中,歌力思 2014 春夏高级时装将别具一格的中国优雅和品牌独有的时装美学展示在众人眼前。歌力思期待逐步成长为“有世界影响力的中国服装品牌”,不断延伸和扩大其国内和国际的影响力。TA

