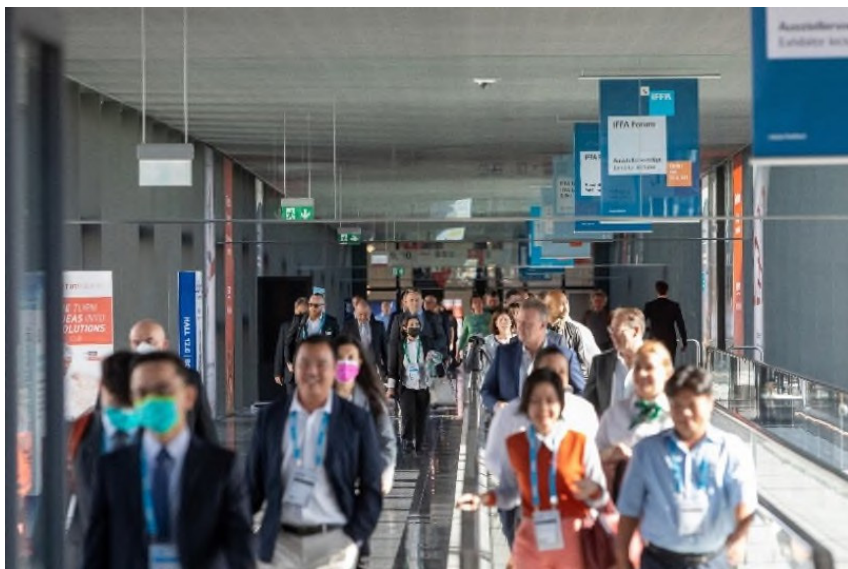


2022 法兰克福国际肉类加工工业展览会 (IFFA) 圆满落幕

□ IFFA 供稿



2022 法兰克福国际肉类加工工业展览会 (以下简称 IFFA) 于 5 月 14—19 日如期举办。展会期间, 全球肉类和蛋白质行业参展商齐聚一堂, 共同把握海量商机、拓展商贸网络、分享创新成果、开展业务合作。从产品的加工、包装和销售模式来看, 本届展会的所有展品均遵循可持续、自动化及数字化的生产原则。同时, 参展人员对于替代蛋白产品表现出了浓厚的兴趣, 这也意味着替代蛋白行业具有广阔的发展前景与巨大的增长潜力。作为行业内领先的展览会, 本届 IFFA 的展示面积超 115 000 m²,

汇聚 860 余家展商, 吸引来自 129 个国家及地区的约 50 000 名观众参与其中。

在为期 6 天的展会中, 参展商全方位展示了其在肉类和替代蛋白行业的可持续高效生产及包装领域的创新成果。本届展会好评如潮, 参展商与专业观众齐聚法兰克福, 共襄行业盛会。此外, IFFA 每 3 年举办一次, 与行业的创新技术发布周期相呼应。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示: “非常高兴能够再次见到各位行业同仁, 大家都怀着兴奋愉悦的心情齐聚在此。我相信大家都无比期待此次面对面的交流机会。一直以来, 我们始终在热情地迎接新事

物, 毫不吝啬地与彼此分享各自的创新成果。我相信本次盛会定会指明未来几年的行业发展方向——尤其是替代蛋白市场的发展趋势。”

初露锋芒: 替代蛋白市场发展潜力巨大

如今, 消费者对于肉类产品的态度愈发谨慎, 大部分人依旧保持着以往的饮食习惯。因此, 工业和贸易行业正在努力研发优质植物性替代产品——基于植物或细胞培养的肉类替代品市场正在迅速扩张, 并希望通过创新科技助力打造面向未来的解决方案。

自动化和数字化技术是推动肉类和蛋白加工行业进步的主要动力, 也是实现创新发展的关键因素。对此, 参展商分享了有助于提高效率与节能型生产的解决方案和创新思路, 力求在 2050 年实现欧盟设定的气候中和目标。德国机械设备制造业联合会 (VDMA) 食品加工和包装机械分会常务董事 Richard Clemens 先生高度赞扬了本届展会, 并表示: “很荣幸能够参加 2022 年法兰克福国际肉类加工工业展览会, 终于能够再次和大家面对面交流, 德国境内的参展人员都非常关注本届展会所展出的创新产品, 并已积极推进不同项目。

展会现场到处都洋溢着欢聚的喜悦。”对于包装行业来说，本次展出的创新产品契合“尽善尽美，精益求精”的展会口号。制造商们不仅关注产品的可回收性，还十分重视可再生原材料的应用，例如用生物基包装替代由化石原材料制成的塑料，旨在携手打造更绿色环保的未来。



在屠宰行业各大机构的支持下，德国屠宰行业协会（DFV）在 12.0 展厅举办了多场以年轻专业人才为主题的活动。对于本届 IFFA，DFV 主席 Herbert Dohrmann 先生表示：“我是一个乐观主义者，但能够在本届 IFFA 遇到这么多同行，并与大家愉快地面对面交流，这完全超出我的预期。在国际质量比赛中，参选产品数量更增加了 25% 以上。此外，我们还举办了两场面向年轻专业人士的全新比赛，国内代表队的表现十分抢眼。我们对行业未来的发展充满信心。对于所有肉类行业的企业来说，本届 IFFA 是一场不容错过的盛会。参展期间，我们可以全面了解行业在过去 3 年取得的技术发展成果。可以说，这次展会极大地推动了行业创新发展。”

市场不断涌现新产品，也意味着肉类的生产技术在不断创新。为顺应这一趋势，本届 IFFA 扩大了参展品类，重点关注替代蛋白产品的加工技术和成分。无论是展台还是论坛活动中，参展人员对植物性肉类替代品、混合产品和

细胞培养肉产品都表现出浓厚的兴趣。例如，ProVeg 举办的会议和欧洲优良食品协会领导的“探索之旅”等都受到了观众的热烈欢迎。德国替代蛋白质来源协会首任主席 Fabio Ziemßen 先生在代表协会首次亮相 IFFA 之后评价道：“2022 法兰克福国际肉类加工工业展览会向我们传递了一个明确的信号——替代蛋白来源将继续在这一国际领先贸易展会上占据一席之地，其话题热度也会不断攀升。因此，3 年后，替代蛋白来源产品的生产商和分销商一定会再次出现在法兰克福。作为德国的行业协会，我们希望能够继续见证并促进替代蛋白行业的发展。”

满怀信心，充满期待

展会期间，人流络绎不绝，参展人员不仅能够亲身体验斩拌机、运输线、封装机、成分货架，还能参观屠宰比赛区和 IFFA 工厂。另外，现场展示的触觉、嗅觉、味觉、视觉机器、交互式个人体验、科普教育等也成为本届展会的主要议题。

据调查数据统计，本次展会总体满意度高于 2019 年展会，达到约 96%，创历史新高。另据法兰克福展览集团进行的一项专业观众定期调查，约 95% 的受访者对参展商提供的产品和服务范围感到满意；约 96% 的受访者表示他们实现了参展目标。来自 129 个国家及地区的专业观众克服重重困难，齐聚法兰克福。海外观众占比高达 72%，表明 IFFA 享有较高的国际知名度，德国以外地区观众主要来源于荷兰、意大利、西班牙、波兰、美国、巴西、奥地利、英国、瑞士和法国。

此外，IFFA 还首次推出了数字平台，观众可通过新媒体工具在展会开始之前提前进行互动、预约并了解参展商的创新成果。展会结束之后，直至 2022 年 5 月 31 日，数字活动平台功能依旧可用。同时，错过 IFFA 论坛演讲的行业人士可通过数字平台获取录音资源。截至展会结束，共有 12 661 人访问了 IFFA 数字平台。IS