

# 绿色环保包装成为 2019年巴黎彩妆展大势

MakeUp in Paris (巴黎化妆品展)是一个致力于全球彩妆产品贸易的展会,今年的巴黎彩妆展(6月18~19日)上最引人注目的颜色是绿色,许多参展商展出了新颖的绿色环保概念的创新产品。

## 绿色环保包装

### 可降解的塑料Ecoform

Knoll Prestige Packaging (高康印刷包装公司)是世界领先的奢侈品二级包装生产商,在美容领域里很出名。在本次展会上,Knoll最引人注目的是一种叫Ecoform的材料,是一种最近推出的材料,100%可生物降解,被描述为热成型塑料平台或泡沫插件(同样合成)的理想替代品。

“通常在化妆品的包装中会使用大量塑料,”Knoll Prestige Packaging的欧洲区总经理Florence Dancoisne说。“而纸板并不总是适合装化妆品,它没有阻力,没有弹性,所以我们开发了生态型的塑料。它是完全由绿色的植物,由竹子、甘蔗和木材制成,全部都可回收利用,在6到9个月内降解。”成品手感柔软光滑,可根据客户的喜好进行造型、裁切,甚至配色。

### 高级环保刷子——One Cut Brush

“我们推出一款名为One Cut Brush的创新环保刷子,”Taiki Cosmetics Europe (Taiki是全球领先的护肤和化妆美容工具的知

名企业,1930年成立于日本)执行董事Grégory Sawka说。“我们正在尝试与新的环保趋势相匹配,向客户提出100%纯素产品——合成毛发和100%木质手柄,这在化妆刷市场上是独一无二的。”可定制的刷子由经过FSC认证的轻质桦木制成,并省去了通常的铝制套圈,营造出时尚、有机的外观。

使用的毛发材质是Ecolon(一种100%无动物纤维,创新合成纤维),打造柔软、自然的感觉。Sawka还指出,刷子经过处理后可耐受水和溶剂,这两者都是刷子的重要特性。

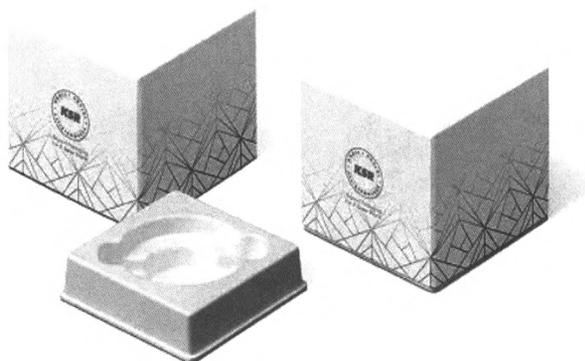
### 创新的绿色环保包装——vertTENTATION

全球领先的化妆品包装和化妆工具公司Geka同时推出了两个全新的高端化妆品系列:

- TENTATION,这是一个基于金属化和涂漆技术的高端系列,采用充满活力的时髦的夏季色彩;

- vertTENTATION,使用的是Geka的绿色环保包装。

“每个人都在谈论可持续性,这是现在最重要的事情,”Geka营销副主管说,“对于vertTENTATION,我们有一个结合软木和棉花的



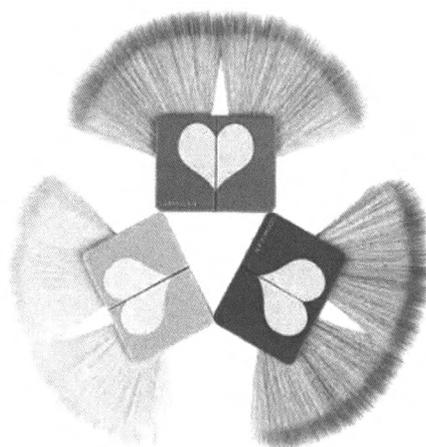
图：Ecoform™材料



图：Taiki One-cut-brush



图：Geka's vertTENTATION睫毛膏



图：Cosmogen Half Moon Brush

袋子是由两种天然生物基材料制成——里面三支睫毛膏，瓶身采用100%PCR（消费后回收）的PET制成。这是一个巨大的进步。去年，我们推出了一款25%的再生PET，现在我们推出了100%的PET，连盖子也是100%回收的PP材料。”

她补充说，睫毛刷是由84%来自甘蔗的生物基材料制成，而刷子则使用Geka的“绿线纤

维”，这是一种来自蓖麻油的生物材料。总体来看，这些包装含有85%的绿色塑料。

### 减少使用量或可重复填充

#### 三合一化妆刷—Half Moon Brush

绿色包装运动的一个有趣的趋势是——三，四，甚至五合一刷子，这同时也满足了高效便捷的需要。

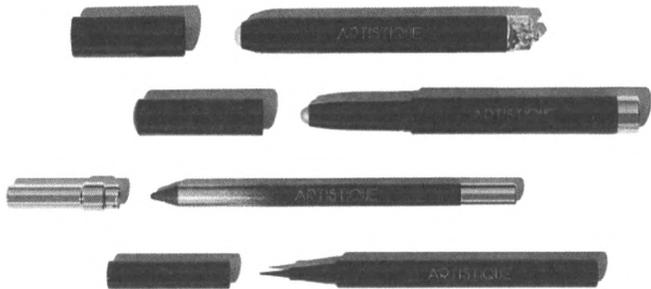
Cosmogen就是其中的最具有代表性的公



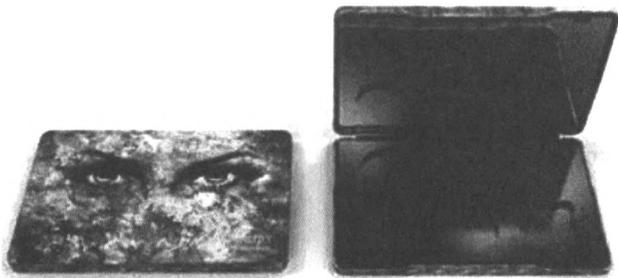
图：Texen Beauty Partners 8ml click-pen



图：Radii Round Pressed Powder Compact



图：Artistique



图：SteelBook<sup>®</sup>的调色盘

司之一，它推出了Half Moon Brush，这是其专利Fan Brush（扇形刷）的全新版本，可以一分为二，实现三效合一。

Cosmogen的产品经理Justine Rechenmann说：“你可以用整个刷子来涂粉底液，然后把

他们分开，一边可以涂高光，一边可以涂修容。”

#### 可重复使用的多效用工具箱

作为其“重复使用”系列的一部分，在Makeup in Paris上展出的多用途工具箱的Texen Beauty Partners，它展示了一体化的美容工具概念。其中最具代表性的是一个8毫升的按压笔，用于装香水，彩妆产品或护肤品，配有可装入填充物的圆筒和可置换使用的标准圆筒，其内盒和盖子由易于回收的PP，甚至PP<sup>®</sup>制成。

除了绿色环保以外，这次展会还有以下比较有趣的创新趋势包装或工具：

#### 色彩亮丽的视觉效果

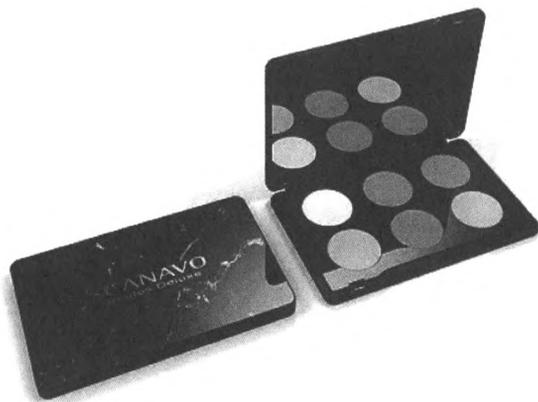
如今的人都喜欢彩色亮丽的视觉效果，这也影响到了MakeUp in Paris展会的化妆品包装展示，其中包括粉色的、闪亮的和彩色等吸引人的色彩。

“现在每个人都在谈论环保，但是也不能忽视颜值以及吸引眼球的内容！”HCP Packaging的产品经理Stephanie Rowntree说。

该公司展出的包装和装饰包括Radii Round Pressed Powder Compact采用两件式底座设计



图：SteelBook®的调色盘



图：SteelBook®的调色盘

和盖子设计。盖子上的镶板和底座嵌板可以单独装饰，以创造独特的外观。一面是闪亮的风暴装饰，另外一面是粉色的亮片。

### 吸引年轻消费者的产品系列

针对希望吸引年轻消费者的品牌，来自德国的化妆品专家Schwan Cosmetics推出了水果系列共7种产品，包括luminous lipgloss（唇彩）、the real water liner（眼线液）、sparkling eyeshadow（眼影）、matte powder blush（腮红）等。

Schwan Cosmetics展出的另一个产品系列是Artistique，带有3D打印设计元素的高级定制系列，包括六款概念产品，the cooling shadow liner-stick（眼影棒）、matte creamy lipcolour（唇膏）、melting concealer（遮瑕膏）主打复古成熟的风格。

### SteelBook®进军彩妆产品的外包装

Scanavo拥有名为SteelBook®（注册商标）的专利产品，一种专门为高品质音乐、影片和游戏设计的一种全新的独特包装形式，SteelBook®包含外部的金属外壳以及内部类似普通DVD包装的塑料壳。

Scanavo公司最近将SteelBook®与美容产品

结合，满足市场上对于不损害环境的优质调色盘的需求。

“SteelBook®的独特之处在于它所制造的材料，在定制方面提供的灵活性以及经过Ecocert和COSMOS的认证——并且是少数几种由Ecocert /COSMOS认证的调色板包装产品，”Scanavo的销售，美容和化妆品负责人Tania Verma说。“它由几个部分组成。外金属壳由内PP壳固定在一起，托盘由PET制成。然后在顶部有一面镜子。所有这些都是Ecocert批准的材料。”

SteelBook®目前在美容市场上有四种尺寸可供选择：Mini、Deluxe、Compact（square）和Compact Plus（large），也可以根据客户喜欢的尺寸和设计开发定制尺寸。

（来源：日化最前线）