

绿色环保包装成为 2019年巴黎彩妆展大势

MakeUp in Paris (巴黎化妆品展) 是一个致力于全球彩妆产品贸易的展会, 今年的巴黎彩妆展 (6月18~19日) 上最引人注目的颜色是绿色, 许多参展商展出了新颖的绿色环保概念的创新产品。

绿色环保包装

可降解的塑料Ecoform

Knoll Prestige Packaging (高康印刷包装公司) 是世界领先的奢侈品二级包装生产商, 在美容领域里很出名。在本次展会上, Knoll最引人注目的是一种叫Ecoform的材料, 是一种最近推出的材料, 100%可生物降解, 被描述为热成型塑料平台或泡沫插件 (同样合成) 的理想替代品。

“通常在化妆品的包装中会使用大量塑料,” Knoll Prestige Packaging的欧洲区总经理Florence Dancoisne说。“而纸板并不总是适合装化妆品, 它没有阻力, 没有弹性, 所以我们开发了生态型的塑料。它是完全由绿色的植物, 由竹子、甘蔗和木材制成, 全部都可回收利用, 在6到9个月内降解。”成品手感柔软光滑, 可根据客户的喜好进行造型、裁切, 甚至配色。

高级环保刷子——One Cut Brush

“我们推出一款名为One Cut Brush的创新环保刷子,” Taiki Cosmetics Europe (Taiki是全球领先的护肤和化妆美容工具的知

名企业, 1930年成立于日本) 执行董事Grégory Sawka说。“我们正在尝试与新的环保趋势相匹配, 向客户提出100%纯素产品——合成毛发和100%木质手柄, 这在化妆刷市场上是独一无二的。”可定制的刷子由经过FSC认证的轻质桦木制成, 并省去了通常的铝制套圈, 营造出时尚、有机的外观。

使用的毛发材质是Ecolon (一种100%无动物纤维, 创新合成纤维), 打造柔软、自然的感觉。Sawka还指出, 刷子经过处理后可耐受水和溶剂, 这两者都是刷子的重要特性。

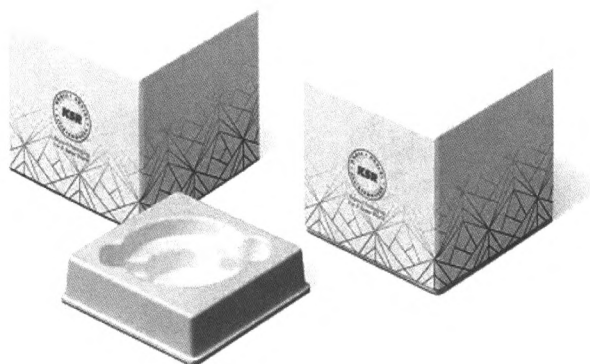
创新的绿色环保包装——vertTENTATION

全球领先的化妆品包装和化妆工具公司Geka同时推出了两个全新的高端化妆品系列:

- TENTATION, 这是一个基于金属化和涂漆技术的高端系列, 采用充满活力的时髦的夏季色彩;

- vertTENTATION, 使用的是Geka的绿色环保包装。

“每个人都在谈论可持续性, 这是现在最重要的事情,” Geka营销副主管说, “对于vertTENTATION, 我们有一个结合软木和棉花的



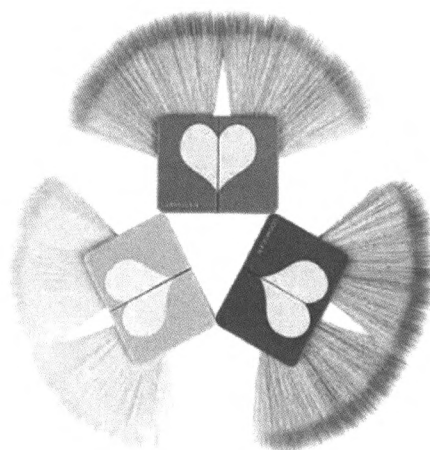
图：Ecoform™材料



图：Taiki One-cut-brush



图：Geka's vertTENTATION睫毛膏



图：Cosmogen Half Moon Brush

袋子是由两种天然生物基材料制成——里面三支睫毛膏，瓶身采用100%PCR（消费后回收）的PET制成。这是一个巨大的进步。去年，我们推出了一款25%的再生PET，现在我们推出了100%的PET，连盖子也是100%回收的PP材料。”

她补充说，睫毛刷是由84%来自甘蔗的生物基材料制成，而刷子则使用Geka的“绿线纤

维”，这是一种来自蓖麻油的生物材料。总体来看，这些包装含有85%的绿色塑料。

减少使用量或可重复填充

三合一化妆刷—Half Moon Brush

绿色包装运动的一个有趣的趋势是——三，四，甚至五合一刷子，这同时也满足了高效便捷的需要。

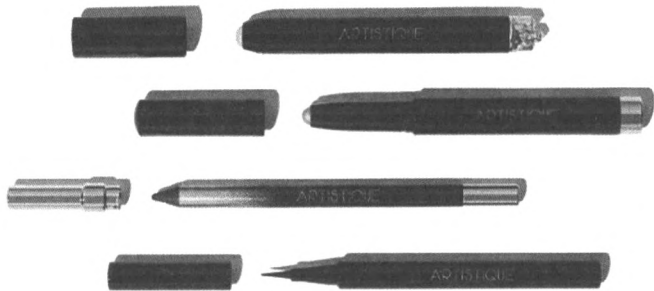
Cosmogen就是其中的最具有代表性的公



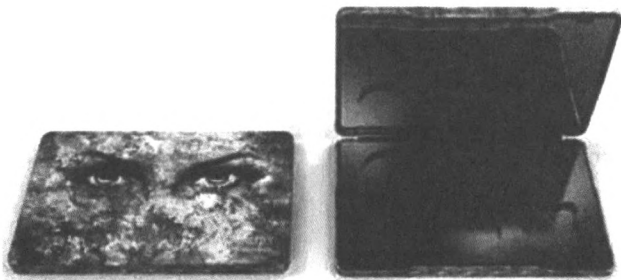
图：Texen Beauty Partners 8ml click-pen



图：Radii Round Pressed Powder Compact



图：Artistique



图：SteelBook[®]的调色盘

司之一，它推出了Half Moon Brush，这是其专利Fan Brush（扇形刷）的全新版本，可以一分为二，实现三效合一。

Cosmogen的产品经理Justine Rechenmann说：“你可以用整个刷子来涂粉底液，然后把

他们分开，一边可以涂高光，一边可以涂修容。”

可重复使用的多效用工具箱

作为其“重复使用”系列的一部分，在Makeup in Paris上展出的多用途工具箱的Texen Beauty Partners，它展示了一体化的美容工具概念。其中最具代表性的是一个8毫升的按压笔，用于装香水，彩妆产品或护肤品，配有可装入填充物的圆筒和可置换使用的标准圆筒，其内盒和盖子由易于回收的PP，甚至PP[®]制成。

除了绿色环保以外，这次展会还有以下比较有趣的创新趋势包装或工具：

色彩亮丽的视觉效果

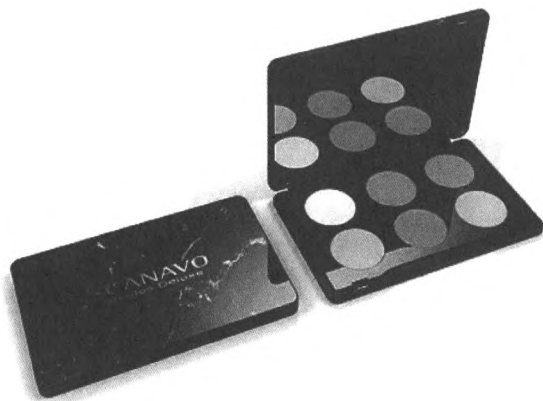
如今的人都喜欢彩色亮丽的视觉效果，这也影响到了MakeUp in Paris展会的化妆品包装展示，其中包括粉色的、闪亮的和彩色等吸引人的色彩。

“现在每个人都在谈论环保，但是也不能忽视颜值以及吸引眼球的内容！”HCP Packaging的产品经理Stephanie Rowntree说。

该公司展出的包装和装饰包括Radii Round Pressed Powder Compact采用两件式底座设计



图：SteelBook®的调色盘



图：SteelBook®的调色盘

和盖子设计。盖子上的镶板和底座嵌板可以单独装饰，以创造独特的外观。一面是闪亮的风暴装饰，另外一面是粉色的亮片。

吸引年轻消费者的产品系列

针对希望吸引年轻消费者的品牌，来自德国的化妆品专家Schwan Cosmetics推出了水果系列共7种产品，包括luminous lipgloss（唇彩）、the real water liner（眼线液）、sparkling eyeshadow（眼影）、matte powder blush（腮红）等。

Schwan Cosmetics展出的另一个产品系列是Artistique，带有3D打印设计元素的高级定制系列，包括六款概念产品，the cooling shadow liner-stick（眼影棒）、matte creamy lipcolour（唇膏）、melting concealer（遮瑕膏）主打复古成熟的风格。

SteelBook®进军彩妆产品的外包装

Scanavo拥有名为SteelBook®（注册商标）的专利产品，一种专门为高品质音乐、影片和游戏设计的一种全新的独特包装形式，SteelBook®包含外部的金属外壳以及内部类似普通DVD包装的塑料壳。

Scanavo公司最近将SteelBook®与美容产品

结合，满足市场上对于不损害环境的优质调色盘的需求。

“SteelBook®的独特之处在于它所制造的材料，在定制方面提供的灵活性以及经过Ecocert和COSMOS的认证——并且是少数几种由Ecocert /COSMOS认证的调色板包装产品，”Scanavo的销售，美容和化妆品负责人Tania Verma说。“它由几个部分组成。外金属壳由内PP壳固定在一起，托盘由PET制成。然后在顶部有一面镜子。所有这些都是Ecocert批准的材料。”

SteelBook®目前在美容市场上有四种尺寸可供选择：Mini、Deluxe、Compact（square）和Compact Plus（large），也可以根据客户喜欢的尺寸和设计开发定制尺寸。

（来源：日化最前线）