

探究艺术设计与城市的交融

——赴新加坡文化艺术交流

EXPLORE THE MINGLES BETWEEN CITY AND ART DESIGN ——CULTURAL AND ARTISTIC EXCHANGE IN SINGAPORE

盐城工学院 胡旭

摘要:

近八成华人居民的新加坡在艺术和设计的发展上深受东西方文化多方影响。此次走访新加坡旨在以华人为主体的先进国家为调研背景、与中国能更接近的案例,分别从商业和公共事业等多个方向去剖析、从色彩与造型等多个角度去解读艺术设计与城市交融这个课题。

关键词:

艺术设计与城市 新加坡 接受度

中图分类号: TB472

文献标识码: A

文章编号: 1003-0069(2016)11-0112-02

Abstract:

Nearly 80% Chinese residents in Singapore are developing art and design by the multi cultures of the East and west. I visit to Singapore main to advanced country which one have most of Chinese for research background, and the cases are more close to China, analysis from the commercial and public utilities and other direction, colors and shapes tthe design and interpretation for the subject named the mingles between city and art design.

Keywords:

Art design and city Singapore Acceptance

艺术设计与城市的交融度往往是我们评判一座城市发展的重要依据。从世界各大城市的艺术设计分析可以看到,一座城市的先进程度、市民的审美能力都会影响这个城市艺术设计的高度。反过来,如果要提高市民的审美能力和城市的先进程度,则需要当局和设计师们对其引导。新加坡政府近些年也是大力发展本国的艺术设计领域,来提高整个国家的国际化地位。那么艺术设计怎样才能更好地与城市融合就成了我们探讨的问题。此次赴新加坡文化艺术交流是我的个人意愿,也希望可以从普通市民的角度去感受新加坡的艺术设计。接下来我以此次走访的新加坡这个花园城市为背景,探究下艺术设计与城市的交融。

新加坡作为一个亚洲较为先进的国家,在艺术和设计的发展上有着诸多的鲜明想法。受东西方文化影响,把亚洲与世界其他国家连接起来,同时与其他亚洲国家吸纳彼此的优势,合作打造具影响力的亚洲创意品牌,并逐渐成为亚洲创意产业枢纽。作为一个华人人口占80%的国家,人们日常的生活起居和中国有着诸多相似的地方,所以新加坡的艺术设计有许多值得我们参考借鉴和探索讨论的。剑桥大学曾针对十二

个国家和地区进行一项调查,新加坡在设计能力对比国家人口和经济的排行榜名列第一。

关注度最大化是艺术设计在城市交融中的首要解决问题。动画片《乘客》是新加坡拉萨尔艺术学院的学生王廷在2010年创作的。在新加坡的文化艺术周里,地铁站放置了这部动画的大幅海报(图1),与我们平常常见的大幅海报不同,这幅海报的画面如同我们画漫画时候的出血设计,将画面延伸到了画布之外。这种做法在海报的设计中还是比较新颖的,通过这样的设计,在地铁站这样人流穿行的地方可以更好地提高关注度。这也是艺术设计在城市交融中最需要注意的地方,一件作品做得再好,如果没有了关注度也就没有了市场,那么就很难流传开来。所以关注度在城市的艺术设计中是不容忽视的大问题,我们得以有效地解决这样的问题,作品才会被看到、被议论,才可以让作品在城市中得以生存。我们生活在一个信息十分丰富的时代,每个人每天都会过滤掉很多信息,才能得到自己想要的信息。在这个过滤过程中,如果我们的设计不能引起大众的关注,那么就会成为被过滤掉的部分,即使这是个有用信息也会被忽视。究其原因,就是我们的设计作品没有考虑到吸引关注度。

在关注度得到解决后其次需要考虑的是融合感,如果一味去强调设计而没有考虑到周遭环境是否突兀,那这样的艺术设计也是没有办法在城市中融合得好的。比方说新加坡的出租车都是采用鲜艳的柠檬黄车身(图2),这个颜色醒目又给城市带来活力,关注度已经十分明显了,那么融合感呢?柠檬黄这个颜色除了醒目、活力,还具有时尚感,这样的色彩是都市里需要的,与城市的融合自然也是做到了。再讲车身的广告,侧玻璃的不干胶广告贴多以白、黄、红、蓝四色出现,与车身的柠檬黄相比要沉稳许多,也是考虑到贴在玻璃材质上的一个融合度;顶部的灯箱广告大体颜色是紫色,一方面是降低了灯箱亮度,另一方面是与车身颜色相结合增添了可爱感,据很多研究表明,将广告做得更具童趣,不但不会失去成人用户群,甚至会使用户倍增。出租车灯箱上这样的设计,不但是对广告商,更是对这个城市的好感度大大提升。这样的做法,也是要顾及对城市融合的考虑。试想如果只是想通过增加可爱感的设计来提升城市形象,而不顾及与这座城市是否能够融合,那么这样的设计显然显得与当下的环境格格不入,自然也不会得到群众们的认可。这样的设计是失败的,不能体现一座城市的文化和面貌,怎么可以出现在这座城市里?那自然而然也会被排斥出去。这就是城市中的艺术设计与城市融合度的重要之处。

当然,艺术设计和城市交融更可以从公共事业角度出发。艺术设计除了在商业上、文化上与城市交融,还有一个重要部分是与城市公共事业的交融。刚刚谈完具有商业化交通的出租车,接下来了解下新加坡的公共交通。新加坡的公交车将栏杆扶手都设计成了紫红色(图3),同样也是活力时尚的表现,新加坡政府非常提倡公民乘坐公共交通,所以公交车票价十分廉价,加上亮丽的内部颜色设计更增添了时尚感,从而促进了路面交通的乘坐量上升。



图1



图2



图3



图4



图5



图6

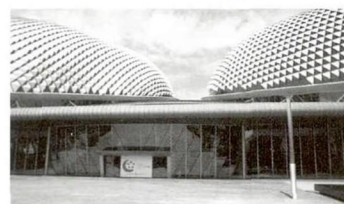


图7

而作为大都市标志的另一种公共交通工具地铁本身就是现代化的象征,如果现代与古典相碰撞,相信很多人都会感到惊艳。比如唐人街站的地铁站就设计成了古色古香的中国味(图4),高架柱做成了朱红色的中国门柱,进站口是一座凉亭,既符合唐人街这站的文化背景、又对城市公共设计添了一抹别致的色彩。同时唐人街站也是新加坡地铁线上重要的一站,它是新加坡东西两部的划分点,做成这样有特色的站台,也提高了城市标志的辨识度。相信到达这一站的乘客,即使错过了报站,只要看到这浓郁中国风的凉亭和红柱就知道自己身处唐人街站。将地标性位置变成地标性设计,这也是艺术设计在城市中发挥的作用之一,因为通常我们对于图片和音乐的记忆力要比文字的记忆力强。韩国首尔的地铁也有类似的做法,首尔的一号线贯穿首尔的各个重要站,所以每次到站的提示音都是一段朝鲜民族的古典乐,让人们在一号地铁站的好感度大大提高、印象深刻。城市的公共事业中的艺术设计就是如此微妙。

除了政府和公益组织,还有些商业公司也会做一些具有城市公益性的设计,GS E&C是一所建筑公司,总部在韩国,其在新加坡的分公司建造房屋的时候贴出了这样一幅带有歉意的招贴,招贴中写着“正在施工,不便之处深感抱歉”,配上一位正在鞠躬的非常可爱的建筑师形象,表达出施工带来对周边人群打扰的歉意,这样亲切温暖的表达方式,相信被施工打扰的人也会更容易谅解吧。走亲民的路线,不必一味站在很高的高度来宣传什么,这样谦卑的姿态更容易让民众接受。在城市的艺术设计中,这样的设计可谓增添了很多人情味,让设计作品不单单是考虑艺术美感,更注意受众的接受度,同时潜在地与受众交流沟通的感觉,也让人们感受到艺术作品是有生命的、有延续性的。在城市中的艺术设计更是要迎合大众的好感,要营造出与之交流、与之同甘共苦的情愫。

新加坡这样一个花园城市般的国家,虽然面积不大却是亚洲排名前三的先进国家,是个极其注重细节和文化艺术的地方。我走访的各个

街头巷尾,几乎每到一处都会有令人称赞的好设计,而且这些设计不刻意、不突兀、不造作,十分恰到好处地与城市相融合,同时又各具特色。无论是本身为艺术设计而生的新加坡国立美术馆(图6)、新加坡博物馆、新加坡大剧院(图7),还是商业化的罗宾森购物中心、伊势丹百货、高岛屋,都是很注意设计细节的。虽然有些是国际连锁的品牌,但在新加坡也是迎合当地的文化重新进行艺术设计。这也是我此次赴新加坡文化艺术交流更乐意看到的部分。学术上的文化艺术交流固然重要,然落到实处的设计更值得推敲。学术可以一部分脱离所处地方,而城市中的艺术设计是没法脱离这个城市的文化的。一件好的艺术品可以脱离城市大环境,可一个好的艺术设计必然是顺应这座城市的发展的。所以说城市的艺术设计可以是商业的、可以是公益的、也可以是商业公益并存的,这些都不是区分的重点,重点是不管哪个方向,它与城市的交融好坏才是能否与城市和谐共存的根本、是作品是否能流传开的基本条件、是评判艺术设计优劣的重要标准。艺术设计发展到今天,不再是能够完全独立评判的作品,它需要有环境的烘托,也需要顺应环境,更需要烘托环境。而艺术设计与城市的交融应该是我们不断探讨和发展的深层次关系,只有把握了这一点,才能够创造出更加优秀的作品。■

参考文献

- [1] 任明. 新加坡二十一世纪以来城市文化发展观测. 上海文化. 2014年10期
- [2] 万里程 孙健. 新加坡文化创意产业的构建及对我国的启示. 东南亚纵横. 2006年05期
- [3] 李炜 陈晖. 艺术城市的理论探索、国外样本及启示. 常州工程职业技术学院学报. 2011年01期
- [4] 朱纪荣. 新加坡博物馆发展研究. 中国博物馆. 2016年01期
- [5] 俞小玲 胡满生 刘新权. 新加坡公共文化建设的启示. 上海文化. 2014年04期