

## 中国文博创意惊艳亮相法兰克福

文 / 尚嘉

2017年新春,中国文物交流中心与法兰克福展览公司合作,以“中国文博创意”为主题设立“东方文化元素展示区”,亮相德国法兰克福国际文具及办公用品展。

与文具及办公用品展同期进行的,还有圣诞礼品、创意产品和鲜花饰品等共四大板块展,此展是法兰克福公司每年率先举办的国际大型商业博览会之一。本次“中国文博创意”主题活动在国家文物局和中国驻法兰克福总领事馆的支持下,以培育中国文博文创开发的品牌意识、搭建文博文创品牌的国际推广渠道、探索产业合作联动的新模式为目的,汇集了中国近20家文博单位几百种特色鲜明的文创产品。如故宫博物院的“宫门”箱包、故宫娃娃、故宫猫、“十二美人”等系列产品,四川博物院的川剧变脸玩偶,南京市博物总馆粉彩万花家居系列,云冈石窟的艺术磁贴,法门寺博物馆的雀鸟团花纹香囊,秦始皇帝陵博物院的秦亲宝贝,陕西历史博物馆的唐宝贝公仔,洛阳博物馆的桃木“辟邪”U盘,重庆中国三峡博物馆的“战国双龙形玉佩”书签……一件件向全世界展示中国文博机构在文化创意产品开发方面取得新成果的文创产品,体现当代创意水平,兼具生活实用功能,代表中国文化元素,不仅生动有趣、新颖独特、时尚鲜明,而且带领观众走进时光隧道,满足观众多层次、多元化的文化消费和社会服务。

在开幕式上,中国文物交流中心代表卢凯望与法兰克福展览公司副总裁可莉·范·金女士分别为开幕式致辞,并为中国文博创意展区贴上带有中国特色的门神。卢凯望表示,这是中国文博创意产品第一次大规模集体组团参加国际商品博览会,是在新春佳节“走出去”的开门红。双方今后将共同致力于文博创意产品的对外传播,把中华文化的祝福带向世界。

展览期间,中国文物交流中心参加“欢乐春节”,开展了多种多样的文化交流与商贸活动。一方面组织文博单位在新春佳节之际写春联、贴门神、派红包,将中国传统的年味带到海外;另一方面,积极开展文创品牌

的国际合作,与参展的深圳齐心文具集团签约文博产品销售合作框架协议,召开“中国文博创意”产品推介,同德国的博物馆与科研单位、英国维多利亚和阿尔伯特博物馆进行交流沟通,众多商家前来挑选国内产品,与法国、西班牙等客户已达成具体合作意向。

整个博览会共有来自全世界63个国家和地区的2938家厂商(其中中国大陆505家)。在五天的时间里,来自欧洲、亚洲、非洲、美洲、大洋洲154个国家和地区的85400名观众来到展会,订购商品,建立重要的贸易关系。展会相关负责人表示,展商和观众的持续增长证明法兰克福展会已成为全世界相关商品交易的国际枢纽。其中,国际展商的增长高达百分之六十,给国际出口创造了重大机遇。同时,观众中有四分之三来自管理高层,体现出展会的高层次和高水平。

“中国文博创意”主题活动在2017新春之际走出国门,是以文创产品拓宽文物对外交流渠道,促进中国文博创意产业发展的一次创新性探索。中国文物交流中心与全国文博单位学到了世界各地优秀文创产品的经验,也让国际厂商对中国优秀文创产品产生了浓厚兴趣,建立了双方合作渠道,大大开拓了中国文博文创产品的国际市场。

